



保险职业学院
INSURANCE PROFESSIONAL COLLEGE

保险职业学院 专业人才培养方案

专业（方向）名称

电子商务

所在教学单位

财经商贸学院

专业教研室

电子商务教研室

专业（方向）带头人

姚跃明

制 定 时 间

2024 年 6 月

目录

一、专业名称、专业代码、所属专业群	1
(一) 专业名称及代码	1
(二) 隶属专业群	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 专业对接职业岗位典型工作任务及职业能力分析	4
五、培养目标与培养规格	6
(一) 培养目标	6
(二) 培养规格	6
六、课程设置及要求	9
(一) 课程体系设置思路	9
(二) 课证融通	10
(三) 课赛融通	10
(四) 课程体系	10
(五) 课程描述	13
七、教学进程总体安排	68
(一) 教学进程安排表	68
(二) 教学周数分配表	73
(三) 课程结构比例及学时安排	73
八、实施保障	73
(一) 师资队伍	73
(二) 教学设施	75
(三) 教学资源	77
(四) 教学方法	79
(五) 学习评价	80
(六) 质量管理	82
九、毕业要求	82
(一) 学业学分要求	83
(二) 证书要求	83
十、附录	83
附件 1: 保险职业学院 2024 级专业人才培养方案编制说明	83
附件 2: 电子商务专业建设委员会专业人才培养方案研讨论证纪要	83
附件 3: 保险职业学院专业人才培养方案审批意见	83
附件 4: 保险职业学院人才培养方案变更审批表	83

2024 级电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

（一）专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

（二）隶属专业群

电子商务专业群

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为全日制 3 年。凡在 3 年基本修业年限内难以达到毕业要求者，或因病休学、保留学籍、休学创新创业等不能按期毕业的学生，允许延期完成学业，但最长学习年限不超过 6 年。

四、职业面向

（一）职业面向

表 4-1 职业面向表

所属专业 大类（代 码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位群或技术 领域举例	主要职业技能等 级证书或职业资 格证书举例
财经商贸大类 （53）	电子商务类 （5307）	互联网和相关服务(I64) 批发业(F51) 零售业(F52)	互联网营销师 （4-01-06-02） 客户服务管理员 （4-07-02-03） 电子商务师 （4-01-06-01） 广告设计师 （4-08-08-08）	网络营销推广助理 网络客服管理专员 电子商务运营助理 电商视觉设计助理	网店运营推广职业技能等级证书（中级） 电子商务数据分析职业技能等级证书（中级） 直播电商职业技能等级证书（中级）

（二）职业发展路径

表 4-2 专业毕业生职业发展路径表

岗位类型	岗位名称
初始岗位	网络营销推广助理 网络客服管理专员 电商视觉设计助理 电子商务运营助理
发展岗位	网络营销推广主管 网络客服管理主管 电商视觉设计主管 电子商务运营主管
迁移岗位	直播助理

1. 初始岗位

网络营销推广助理：执行网络营销策略，具体工作内容可能包括市场调研，收集和分析竞品信息，参与制定营销计划，以及执行线上广告活动。管理社交媒体账号，撰写具有吸引力的文案，优化搜索引擎排名（SEO），并使用各种数字营销工具来提升品牌在线上的可见度。此外，还需要监控营销活动的效果，收集数据并进行初步分析，为团队提供反馈，以优化未来的营销策略。

网络客服管理专员：执行企业客户服务流程，提供售前、售中、售后支持。协助客户服务活动的组织与执行，收集客户信息，用于营销策略调整；分析客户数据，为营销团队提供市场洞察和销售线索。培育忠诚客户，提升个人及团队的服务和销售技巧。监控一线服务人员的表现，确保服务标准。

电商视觉设计助理：辅助分析和确认电商平台宣传物的内容及相关资料的合规性，确保所有视觉材料遵守相关法律法规。参与平面设计项目的创意构思，策划和设计产品详情页、广告横幅、促销海报等，以吸引目标消费者的注意力。创建文案、图片和视频，包括产品描述、标题、图像编辑等，以提升商品

的视觉吸引力。

电子商务运营助理：协助店铺运营人员完成日常运营工作，包括处理销售订单、策划营销活动、管理库存、提供售后服务、维护客户关系等；了解电子商务平台的运营规则和技巧，具备良好的沟通协调能力和数据分析能力，同时对客户满意度和售后服务保持敏感，以提供高质量的服务；实时掌握店铺的销售和库存状况，不断学习和提升自己的技能，以适应市场变化和店铺发展需求。

2. 发展岗位

网络营销推广主管：深化对数字营销渠道的理解，如社交媒体、电子邮件营销、内容营销等，独立设计和实施全面的网络营销策略，以实现公司的销售目标。包括领导团队进行市场分析，预测趋势，制定预算，选择最有效的营销工具和技术，并监督整个营销活动的执行过程。定期向高层管理层汇报营销活动的绩效，提出改进建议，以及培养和发展团队成员的能力，确保团队整体的高效运作。

网络客服管理主管：构建企业客户服务管理体系，整合营销策略，提升客户体验。制定并优化客户服务规范，确保服务流程与营销目标一致。领导客户服务培训，强化团队的营销意识和销售技巧。评估服务团队绩效，推动服务创新，发掘潜在销售机会。深入市场调研，指导营销策略，维护客户关系，转化投诉为营销机遇。代表企业进行外部沟通，处理危机事件，同时寻找公关和营销机会。

电商视觉设计主管：负责确保所有宣传品的内容及相关资料依法合规，严格遵守行业法规。主导创意策略，进行深度的构思和平面、立体或多媒体形象设计，提升电商平台的用户体验和品牌形象。指导设计团队创作高质量的文案、图片和视频，

以增强产品吸引力和市场竞争力。

电子商务运营主管：引领团队制定和执行全面的运营策略，推动业务增长。基于数据分析设定销售目标，监督团队达成业绩指标。主管负责产品线规划，决定产品策略，设计多渠道营销活动，利用大数据实现精准营销。优化供应链，确保成本效益，同时改进网站功能和用户体验，建立高效的团队沟通机制，引领团队适应市场变化，实现可持续发展。持续关注行业动态，灵活调整策略，确保电商项目的成功推进。

3. 迁移岗位

直播助理：负责直播前的准备工作：样品陈列、产品上架、直播设备调试等；协助主播完成直播，包括直播商品管理、直播过程协助、直播设备调试等；负责直播场控，活跃气氛，核对抽奖，提醒主播关注粉丝留言等；跟踪抖音直播官方规则和机制的变化及官方直播活动信息，针对性地调整直播策略；跟进协调主播档期，做好每场直播后的数据统计分析；积极跟进成交订单的售前、售中及售后的工作；完成领导交代等其他工作，每日数据精准更新。

（三）专业对接职业岗位典型工作任务及职业能力分析

表 4-3 专业对接职业岗位典型工作任务、职业能力分析表

序号	职业岗位	典型工作任务	职业素质要求	职业知识要求	职业能力要求
1	网络营销推广助理	1. 市场调查与分析。 2. 营销推广方案策划制定。 3. 推广文案策划与写作。 4. 营销推广方案执行。 5. 推广效果反馈	1. 善于创新和学习，对数字营销领域有热情 and 追求，能够快速适应工作环境和业务变化。 2. 具备良好的沟通能力和团队协作能力，能够与内部部门和外部合作伙伴协调工作。 3. 具有良好的职业道德	1. 电子商务基础知识。了解电子商务的基本概念、原理、模式，熟悉相关业务流程和操作规范。 2. 新媒体营销推广与运营方面知识。 3. 网店运营、市场调研与数据分析知识。	1. 进行关键词研究和分析，制定合理的搜索引擎优化策略。 2. 能进行搜索引擎广告的投放、优化和效果分析，并调整广告投放策略。 3. 能为企业推广目标进行市场调查与分

		与优化。	德，具有高度的责任感，形成严谨、认真、细致的工作作风。	4. 搜索引擎推广优化知识。	析。 4. 能利用常用推广平台、推广工具进行推广活动实施。
2	网络客服管理专员	1. 售前咨询。 2. 售后问题处理。 3. 商务沟通引导。 4. 客户档案管理。	1. 具有良好的职业道德，具有高度的责任感，形成严谨、认真、细致的工作作风。 2. 团队合作精神：能够与同事协作完成工作任务，共同推动团队目标的达成。 3. 诚信守信：保持真诚、诚信的态度，遵守公司规定和行业规范，维护公司形象和声誉。	1. 法律法规和行业规范：熟悉相关法律法规和行业规范，能够为客户提供合法合规的服务，避免违规行为的发生。 2. 电子商务基础知识：了解电子商务的基本概念、原理、模式和发展趋势，熟悉相关业务流程和操作规范。 3. 客户服务知识：熟悉客户服务的基本原则和技巧，如礼貌用语、问题处理，投诉管理等。	1. 能通过平台数据分析客户的购买行为。 2. 能根据售前售后服务流程为客户做好售前售后服务。 3. 维护店铺权益。 4. 能通过网络沟通客户需求，促进成交。引导客户收货并及时做出消费评价。 5. 能够对客户进行客户画像分析、价值分析和客户分级管理。
3	电商视觉设计助理	1. 企业产品描述页面的设计、编辑、美化等工作。 2. 产品宣传资料的制作。 3. 配合策划推广活动，并参与执行，做好主题活动、促销活动的页面设计。 4. 企业网站建设的布局 and 结构等方面的整体规划的设计、改版、更新。	1. 具有踏实、勤奋、积极、主动、负责的职业素养 2. 具有善于沟通、团队协作、组织、协调的职业素养。 3. 具有创新精神与想象力，思维敏捷，抗压能力强。具有主动学习、提升自我的职业素养。	1. 美工软件的使用，具有一定的美术功底和审美视角等 2. 专业的图片后期修饰技能和色彩把握能力，了解后期修图流程； 3. 理解掌握设计的主要要点：创意文字的应用、使用不同的构图技巧、对原始图片进行处理使图片更具有视觉冲击力。	1. 能灵活工具软件进行图片的基本处理 2. 能熟练对图片进行后期处理、美化图片效果（包括：颜色、亮度、抠图、后期合成等）。 3. 能根据企业和产品的主要特点及属性，灵活运用各类工具制作出既能清晰地传达产品信息、又兼顾视觉冲击力和艺术表现力的宣传海报。

4	电子商务运营助理	1. 网店基本操作：商品的上传与维护、营销活动设置、日常订单管理。 2. 网店装修：首页、详情页的设计与制作。 3. 客户问题处理、交易促成、客户关系维护。 4. SEO 优化：关键词挖掘与法分析、商品标题制作。 5. SEM 推广：关键词推广策略制定、关键词推广账户搭建。 6. 网店运营分析。	1. 具有良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格。 2. 具备从事运营工作所需的职业道德、工作激情和全局观念。 3. 具备团队合作意识，能够与同事积极沟通、协作，共同完成工作任务。 4. 推广活动的实施能遵循中国互联网管理条例、电子商务法律法规，注重活动合法性、规范性。 5. 遵守职业道德，在进行数据分析时不弄虚作假。	1. 熟悉电子商务平台（如淘宝、京东等）的运营规则和技巧，包括商品信息发布、促销活动设置、交易规则等方面的知识。 2. 了解所负责的商品知识和市场趋势，包括商品属性、功能、市场竞争情况等方面的知识，以便更好地进行商品管理和销售。 3. 了解客户服务知识，包括客户服务标准、沟通技巧、投诉处理等方面的知识，以便提供优质的客户服务。 4. 熟悉网店 SEO 优化工作原理。掌握关键词的挖掘。掌握商品标题制作与优化的技巧。 5. 熟悉网店 SEM 推广的基本原理、排序方法与扣费机制。掌握 SEM 推广策略的制定与账户搭建及优化。 6. 掌握数据采集与处理方法。熟悉市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析的方法。掌握数据监控与数据分析报告撰写。	1. 能够熟练地进行商品信息的采集、整理、编辑和发布，同时能够根据市场需求和店铺实际情况对商品进行合理分类和陈列。 2. 能够准确无误地处理顾客的订单，包括订单确认、库存检查、发货跟踪等方面的操作。 3. 能够提供优质的客户服务，及时响应顾客的咨询和投诉，并协调解决各类问题。同时还需要具备良好的沟通能力和服务意识，能够与顾客建立良好的关系。 4. 能为店铺制定引流、转化、客单价提升等相关策略。 5. 能对店铺运营情况进行相关数据监测分析并能将数据分析结果可视化并加以应用，以达到项目盈利最大化为目的。
---	----------	--	--	--	---

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有扎实的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新

意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握市场营销、客户关系管理、视觉营销设计等基础知识，具备网店商品拍摄、网店（站）美工、电子商务视觉设计、网络营销推广、网络客户服务、店铺运营管理、社群运营管理、商务数据分析等能力，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事互联网营销推广、电子商务运营、电子商务视觉营销设计、网络智能客户服务等方面工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

表 5-1 专业培养规格一览表

类型	编号	基本要求
素质目标	S1	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度
	S2	具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感
	S3	崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识
	S4	具有基本的互联网信息素养；敢于创新，敢于挑战日新月异的电子商务发展环境。
	S5	勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神
	S6	具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好
	S7	具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维
	S8	具有良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的卫生习惯、行为习惯和自我管理能力
知识目标	Z1	掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识
	Z2	掌握必备的文字表达和英语、数学、信息技术与创新创业的基本知识
	Z3	掌握科学的运动锻炼方法和卫生保健、安全消防与心理疏导的相关知识
	Z4	熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识。
	Z5	掌握计算机应用，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式创新创业相关知识
	Z6	了解电子商务的基本概念、原理、模式和发展趋势，熟悉相关业务流程和操作规范。
	Z7	熟悉客户服务的基本原则和技巧，如礼貌用语、问题处理，投诉管理。
	Z8	掌握新媒体营销推广与运营方面知识。
	Z9	掌握网店运营、市场调研与数据分析知识
	Z10	熟悉搜索引擎推广优化知识。
	Z11	掌握专业的图片后期修饰技能和色彩把握能力，了解后期修图流程。
	Z12	掌握设计的主要要点：创意文字的应用、使用不同的构图技巧、对原始图片进行处理。

	Z13	熟悉电子商务平台（如淘宝、京东等）的运营规则和技巧，包括商品信息发布、促销活动设置、交易规则等方面的知识。
	Z14	了解所负责的商品知识和市场趋势，包括商品属性、功能、市场竞争情况等方面的知识，以便更好地进行商品管理和销售。
	Z15	了解客户服务知识，包括客户服务标准、沟通技巧、投诉处理等方面的知识，以便提供优质的客户服务。
	Z16	熟悉网店 SEO 优化工作原理；掌握关键词的挖掘；掌握商品标题制作与优化的技巧。
	Z16	熟悉网店 SEM 推广的基本原理、排序方法与扣费机制；掌握 SEM 推广策略的制定与账户搭建及优化。
	Z18	掌握数据采集与处理方法；熟悉市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析的方法；掌握数据监控与数据分析报告撰写。
	Z19	熟悉灯光知识，合理运用相关知识进行直播间灯光搭建。
	Z20	熟悉各大平台相关直播规则与直播禁忌，规避禁播风险。
	Z21	掌握收集热点的方法，并运用热点助推直播的策略。
	Z22	掌握直播间销售流程和技巧。
	Z23	熟悉直播间突发情况的应对方法。
能力 目标	N1	具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力
	N2	具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力
	N3	有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力
	N4	能通过平台数据分析客户的购买行为。
	N5	能根据售前售后服务流程为客户做好售前售后服务。
	N6	能较好的维护客户关系。
	N7	能通过网络沟通客户需求，引导客户消费。
	N8	能够对客户进行客户画像分析、价值分析和客户分级管理。
	N9	能够正确进行网络客户服务，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，对客户进行个性化服务。
	N10	进行关键词研究和分析，制定合理的搜索引擎优化策略。
	N11	能进行搜索引擎广告的投放、优化和效果分析，并调整广告投放策略。
	N12	能为企业推广目标进行市场调查与分析。
	N13	能利用常用推广平台、推广工具进行推广活动实施。
	N14	能灵活工具软件进行图片的基本处理。
	N15	能熟练对图片进行后期处理、美化图片效果（包括：颜色、亮度、抠图、后期合成）。
	N16	能根据企业和产品的主要特点及属性，灵活运用各类工具制作出既能清晰地传达产品信息、又兼顾视觉冲击力和艺术表现力的宣传海报。
	N17	能够熟练地进行商品信息的采集、整理、编辑和发布，同时能够根据市场需求和店铺实际情况对商品进行合理分类和陈列。
	N18	能够准确无误地处理顾客的订单，包括订单确认、库存检查、发货跟踪等方面的操作。
	N19	能为店铺制定引流、转化、客单价提升等相关策略。
	N20	能对店铺运营情况进行相关数据监测分析并能将数据分析结果可视化并加以应用，以达到项目盈利最大化为目的。
	N21	能够协助直播团队进行灯光搭设级完成直播间置景。
	N22	能够运用相关规则协助团队避免直播与广告雷区。
	N23	具有一定的营销思维，能够快速的结合当下网络热点内容未直播间引流制造话题。
	N24	能够配合直播团队一起完成前期直播脚本话术、控场话术的撰写。
	N25	具备客户需求分析、促成客户成交、合理提高客单价的能力。
	N26	具备直播间控场能力，能够应对直播间的突发情况。

六、课程设置及要求

（一）课程体系设置思路

通过专业人才培养调研，明确电子商务专业职业岗位及典型工作任务，确定专业培养目标及培养规格。依据其培养目标及规格，对接电子商务岗位相关职业标准，进行课程设置，同时将课程思政有机融入课堂教学，具体见表 6-1。

表 6-1 职业岗位、典型工作任务、培养规格与主要课程对应表

序号	职业岗位	典型工作任务	对应培养规格	主要对应课程
1	网络营销推广助理	1. 市场调查与分析； 2. 营销推广方案策划制定； 3. 推广文案策划与写作； 4. 营销推广方案执行； 5. 推广效果反馈与优化	S1、S2、S3、S4、S5、 S6、S7、S8、Z1、Z2、 Z3、Z4、Z5、Z6、Z9、 Z11、Z12、N1、N2、 N3、N5、N6、N7、N10、 N11	《电子商务基础》、《市场调研与分析》、《网络营销》、《信息技术》、《客户服务与管理》、《商务礼仪》、《直播运营》、《社群运营》、《零售门店 O2O 运营》
2	网络客服管理专员	1. 售前咨询 2. 售后问题处理 3. 商务沟通引导 4. 客户档案管理	S1、S2、S3、S4、S5、 S6、S7、S8、Z1、Z2、 Z3、Z4、Z5、Z6、Z7、 N1、N2、N3、N4、N5、 N6、N7、N8、N9	《电子商务基础》、《信息技术》、《客户服务与管理》、《商务礼仪》、《市场调研与分析》
3	电商视觉设计助理	1. 企业产品描述页面的设计、编辑、美化等工作 2. 产品宣传资料的制作 3. 配合策划推广活动，并参与执行，做好主题活动、促销活动的页面设计 4. 企业网站建设的布局和结构等方面的整体规划的设计、改版、更新	S1、S2、S3、S4、S5、 S6、S7、S8、Z1、Z2、 Z3、Z4、Z5、Z7、Z11、 Z12、N1、N2、N3、 N6、N14、N15、N16	《视觉营销设计》、《商品信息采编》、《短视频拍摄与制作》、《网页设计与制作》
4	电子商务运营助理	1. 网店基本操作：商品的上传与维护、营销活动设置、日常订单管理 2. 网店装修：首页、详情页的设计与制作 3. SEO 优化：关键词挖掘与法分析、商品标题制作	S1、S2、S3、S4、S5、 S6、S7、S8、Z1、Z2、 Z3、Z4、Z5、Z6、Z16、 Z17、Z18、N1、N2、 N3、N17、N18、N19、 N20	《电子商务基础》、《信息技术》、《财税基础》、《网络营销》、《网店运营》、《电子商务数据分析与运营》、《社群运营》、《零售门店 O2O 运营》、《直播运营》

		4. SEM 推广: 关键词推广策略制定、关键词推广账户搭建 5. 网店运营分析		
--	--	---	--	--

（二）课证融通

将职业技能等级证书（1+X 证书）等有关内容、标准有机融入专业课程教学，实行课证融通制度。各类职业技能等级证书、职业资格证书等可计算学分，也可置换相关课程，具体如下表 6-2 所示。

表 6-2 课证融通对应表

序号	证书类型	证书名称	建议等级	颁证单位	对应融通课程
1	职业技能等级证书（1+X 证书）	网店运营推广	中级	北京鸿科经纬科技有限公司	网店运营
2		电子商务数据分析	中级	北京博导前程信息技术股份有限公司	电子商务数据分析与运营
3		直播电商	中级	南京奥派信息产业股份公司	直播电商

（三）课赛融通

表 6-3 课赛融通对应表

序号	赛项名称	融通课程
1	职业院校技能竞赛——电子商务赛项	视觉营销设计、网店运营
2	职业院校技能竞赛——创新创业赛项	直播运营、Erp 模拟实训
3	职业院校技能竞赛——直播电商赛项	直播运营、新媒体营销

（四）课程体系

本专业课程体系含公共基础课和专业课两部分，其中公共基础课含公共基础必修课、公共基础限选课和公共基础任选课，主要培养学生的通用素质、知识和能力；专业课程分专业必修课程、专业限选课程和专业任选课，主要培养学生的专业素质、知识和能力。本专业课程体系一览表如表 6-4 所示。

表 6-4 课程体系一览表

序号	课程类别		课程性质	对应课程名称
1	公共基础课	公共基础必修课	必修	思想道德与法治、心理健康教育、职业素养（含职业生涯规划）、国家安全教育、劳动教育、英语、信息技术、体育、军事理论、军事技能、形势与政策、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学生创新创业教育、就业指导
		公共基础限选课	限选	大学生健康教育、大学语文、中国传统文化、普通话训练
2		公共基础任选课	任选	经济数学、金融职业道德、湖湘红色文化、文学欣赏、演讲与口才、逻辑学、中共党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、音乐鉴赏、书法鉴赏、美术鉴赏、进阶英语、高等数学、阅读与写作
3	专业课	专业必修课	必修	专业基础课（含专业群基础课）： 经济学基础、管理学基础、电子商务基础、网页设计与制作、市场营销、财税基础、商品信息采编、python 编程基础、电子商务安全与法规、直播运营、短视频拍摄与制作、商务礼仪
				专业核心课： 视觉营销设计、电子商务数据分析与运营、网店运营、网络营销、网络营销客户服务与管理、零售门店 O2O 运营、社群运营
				其他专业必修课： 社会实践、综合实训，岗位实习、毕业设计
4		专业限选课	限选	市场调研与分析、Erp 模拟实训、PPT 高级制作技巧
5		专业任选课	任选	金融法规、保险基础、商务策划与实务、电子商务广告设计、制作、商务英语、财务报表分析、营销心理学、选品与采购、金融学基础、经济法、团队建设与管理

(五) 课程描述

1. 公共基础课程

表 6-5-1 公共基础必修课程描述

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
1	思想道德与法治 48 课时, 3 学分	教学目标	1. 素质目标: (1) 具有较高的道德品质、法律素养。 (2) 具有科学人文素养, 敢于批判的创新精神, 换位思考的宽容精神, 互利共赢的合作精神。 (3) 具有认真、严谨、求实的工作和学习态度。 (4) 具有经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。 2. 知识目标: (1) 掌握马克思主义人生观、价值观理论, 树立正确的人生观, 坚定理想信念, 弘扬中国精神, 积极投身人生实践, 自觉践行社会主义核心价值观, 筑牢中华民族共同体意识, 将远大理想与对祖国的高度责任感、使命感结合起来, 在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。 (2) 掌握社会主义道德核心与原则, 树立正确的道德观, 自觉传承中华传统美德和中国革命道德, 积极吸收借鉴人类优秀道德成果, 遵守公民道德准则, 在投身崇德向善的实践中不断提高道德品质。 (3) 掌握我国社会主义宪法法律的立法精神和主要规定, 深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制, 整体把握中国特色社会主义法律体系、法治体系和法治道路的精髓, 培养法治思维, 尊重和维护法律权威, 提高法治素养, 依法行使权利与履行义务, 努力做尊法学法守法用法的模范。 3. 能力目标: (1) 能够深刻认识新时代的历史使命。 (2) 能够正确处理个人与生活、国家的关系, 个人价值和社会价值的关系, 个人理想与社会理想的关系。能够服务他人, 奉献社会。 (3) 能够探究现实生活中的道德和法律问题, 明辨是非善恶, 自觉砥砺前行。
		主要内容	1. 担当复兴大任 成就时代新人 2. 领悟人生真谛 把握人生方向 3. 追求远大理想 坚定崇高信念 4. 继承优良传统 弘扬中国精神 5. 明确价值要求 践行价值准则 6. 遵守道德规范 锤炼道德品格 7. 学习法治思想 提升法治素养
		教学要求	1. 教学团队: 建立由思政教师、专业教师、企业导师、教学基地教师组成的“1+x”专兼职教学团队。 2. 教学方法及手段: 建议综合运用多种教学方法, 如理论教学、实践教学、任务教学、案例教学、问题教学、小组讨论、头脑风暴、情景模拟、角色扮演等, 以提高思政教学的吸引力、感染力和有效性。 3. 教学资源及平台: (1) 教材、慕课、党校、学习网站、书籍期刊。 (2) 校内有智慧教室、多媒体教室、实训室等。 (3) 校外有红色教育基地如雷锋纪念馆、党史陈列馆、湖南第一师范学院旧址、中共湘区委员会旧址、岳麓书院、橘子洲头等, 以及实践教学基地如各保险公司。 4. 考核评价: 注重增值评价, 注重过程考核与结果考核相结合。

			平时 50%+期末闭卷考试 50%。
2	心理健康教育 32 课时，2 学分	教学目标	1. 素质目标: (1) 将育心与育德有机结合，培养健全人格和积极的人生观、世界观、价值观。 (2) 通过自我觉察、体验感悟、沟通交流培养学生关爱理解自己关心帮助他人的仁爱之心。 (3) 通过积极心理学视角的引导，培养学生积极进取、平和喜悦的心态。 2. 知识目标: (1) 了解心理健康的有关理论和基本概念、标准及意义 (2) 熟悉影响大学生身心健康发展的因素 (3) 掌握一般心理问题的自助和求助方法 3. 能力目标: (1) 能够觉知自己和他人的心理状态并进行描述、测量评估和分析 (2) 能运用心理学方法积极面对生活事件，主动调适心理状态，优化自己的认知与行为模式，养成健康平和心态和积极生活方式的。 (3) 能运用危机救助与干预技能，发现并报告危机事件，协助解决心理危机。
		主要内容	1. 认识心理健康 2. 认识自我，完善自我 3. 优化自己个性 4. 适应大学生活的适应 5. 学会学习 6. 情商修炼 7. 人际沟通从心开始 8. 知爱懂爱会爱 9. 压力与挫折管理 10. 生命教育与危机应对
		教学要求	1. 教学团队：担任该课程的教师需心理学专业教师，或者是通过心理咨询师培训并获得心理咨询师职业资格证书的教师和辅导员。 2. 教学方法及手段：：教学内容的设近学生实际，采用线上线下相结合的翻转课堂方法，以典型情境案例为知识传播的载体，以小组活动和体验作为突破重点难点的主要方法。 3. 教学资源及平台：智慧职教平台、校内有智慧教室、多媒体教室、团体心理辅导室等，根据国家教学标准要求选用的国规教材、慕课、学习网站、书籍期刊。 4. 课程思政：将育心与育德相融通，使学生树立发展健康心理的自主意识，清晰认识自我，自尊自爱、关爱自己，关心他人。培育具有“三心三力”的学生。三心指仁爱心、进取心、喜悦心。三力有自知力、自控力、疗愈力。 (1) 通过自主学习和体验活动，培养健康心理发展的自主意识和探索精神和进取心、调控力。 (2) 通过自我觉察、体验感悟、团队沟通交流培养学生了解关爱尊重自己理解帮助他人的自知力和仁爱之心。 (3) 通过积极心理学视角的引导，培养学生热爱生活，积极进取、不畏困难、平和喜悦的心态。培育疗愈力和喜悦心。 5. 考核评价：过程性考核与终结性考核相结合。
3	职业素养（含职业生涯规划） 16 课时，1 学分	教学目标	1. 素质目标：培养学生具有职业生涯发展的自主意识，树立积极、正确的就业观念和意识；具有对所学电子商务专业相关的职业进行分析和定位的能力；拥有从事电子商务专业必备的职业素养，能为自己的职业生涯进行初步规划； 2. 知识目标：了解职业特点；理解并清晰地认识和定位自己的兴趣、性格、技能、价值观与职业的关系；熟悉职业特性及社会环境等相关方面知识；掌握自身特性与职业要求的协调发展方法；

			3. 能力目标：通过教学及实践，使学生获得自我探索、信息搜索与管理、沟通、自我管理 and 人际交往等技能，初步具备当代大学生职业生涯规划决策技能，并拥有运用上述技能分析、处理职业生涯中常见简单问题的能力。
		主要内容	1. 大学生生活与职业发展 2. 自我认知自我探索（性格、兴趣、技能、价值观） 3. 环境分析：基于专业背景的职业探索 4. 职业定位：大学生职业生涯规划方略 5. 大学生职业生涯规划访谈、制作职业生涯规划书 6. 职场沟通艺术与团队建设 7. 目标制定与时间管理 8. 职场执行力与人际关系
		教学要求	1. 教学团队：教师具有良好的职业素养与职业实践经验； 2. 教学方法及手段：1）运用情境教学法、头脑风暴法和案例教学法等教学方法让学生理实一体；重点通过视频、项目讨论等互动的方式，加强学生对职业、职业技能与职业素质等的理解和认识；（2）在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，充分运用信息化教学手段丰富课堂，开展“线上+线下”混合式教学方式； 3. 教学资源及平台：（1）教材（2）教学参考资料（3）网络教学环境与资源（4）职教云、蓝墨云和智慧职教等教学平台 4. 课程思政：教学中重视思政教育价值引领，帮助学生提升个人职业素养和职业观念，树立正确的职业发展观和职业精神意识，在以后的工作中，脚踏实地，努力提升职业能力。 5. 考核评价： 采取过程性评价与终结性评价相结合的方式，平时成绩和期末成绩各占 50%，平时成绩包括课堂考勤、课堂表现和作业等。
4	国家安全教育 1 学分、16 学时	教学目标	1. 素质目标： 加深对总体国家安全观的认识，树立国家安全底线思维，培养时刻维护国家安全的意识，同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。 2. 知识目标： 理解总体国家安全观的内涵和意义，理解中国特色国家安全体系，掌握如何坚持走中国特色国家安全道路以及如何着力防范化解重大风险。 3. 能力目标： 引导大学生做国家安全的维护者，坚定不移贯彻总体国家安全观，把维护国家安全贯穿党和国家工作各方面全过程，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。
		主要内容	1. 深刻领会总体国家安全观。 2. 当代大学生国家安全教育意义、内容及途径。 3. 维护政治安全。 4. 维护国土安全和军事安全。 5. 维护经济安全和社会安全。 6. 维护文化安全和科技安全。 7. 维护网络安全、生态安全和资源安全。 8. 维护核安全、海外利益安全和新型领域安全。
		教学要求	1. 教学团队： 教师具有坚定的政治立场，符合新时代思政教师六要的新要求新标准：政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。 2. 教学方法及手段： 探索理论教学、实践教学、任务教学、案例教学等多种教学方法，提高学生理论学习的兴趣和解决实际问题的能力。 3. 教学资源及平台： 校内采用智慧教室、多媒体教室等，校外充分利用军事教学基地、国家安全教育基地等进行实践教学；线上采用智慧职教、学习通、国家安全部微信公众号等平台资源。

			4. 考核评价: 采用过程性评价与终结性评价相结合的方式,以智慧职教平台为依托,坚持评价主体多元化,强化过程评价,改进结果评价,探索增值评价。
5	劳动教育 1 学分, 16 学时	教学目标	1. 素质目标: 拥有马克思主义劳动价值观和崇尚劳动、尊重劳动、珍惜劳动成果的理念; 具备勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神; 具备运用保险实务的专业优势并发挥学生主体作用, 完成力所能及的家庭、校园、社会劳动等, 拥有为家庭、校园、社会劳动的践行能力; 2. 知识目标: 理解马克思主义劳动观; 掌握劳动常识、劳动安全、劳动纪律、劳动法律等基本知识; 理解并弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神; 理解并提升劳动职业素养和劳动品质; 3. 能力目标: 能树立正确的劳动价值观, 能在日常生活和以后工作中自觉弘扬劳模精神, 传承工匠精神; 能形成善于劳动、乐于劳动的劳动习惯, 懂得劳动之义、明劳动之理, 为就业做好准备。
		主要内容	1. 劳动的内涵与价值; 2. 劳动的品质与精神, 包含马克思主义劳动观教育; 劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育; 3. 劳动安全与法规; 4. 劳动职业素养; 5. 劳动实践; 主要以实习实训课为主要载体开展劳动实践, 包含社会实践、专业服务、志愿服务和职业劳动四大模块;
		教学要求	1. 教学团队: 建立由专业教师、行业导师和辅导员老师组成的专兼职教学团队, 教师具有正确的人生观、世界观和价值观; 2. 教学方法及手段: (1) 运用情境教学法、头脑风暴法和案例教学法等教学方法让学生理实一体; 重点通过视频、项目讨论等互动的方式, 加强学生对职业、职业技能与职业素质等的理解和认识; (2) 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 充分运用信息化教学手段丰富课堂, 开展“线上+线下”混合式教学方式; 3. 教学资源及平台: (1) 教材 (2) 教学参考资料 (3) 网络教学环境与资源 (4) 职教云、蓝墨云和智慧职教等教学平台; 4. 课程思政: 该课程教学中贯彻以“劳”育人、以“劳”树德, 将“德育”和“劳动品德”契入劳动教育中; 5. 考核评价: 采取过程性评价与终结性评价相结合的方式, 平时成绩和期末成绩各占 50%, 平时成绩包括课堂考勤、课堂表现和作业等。
6	大学英语 128 课时, 8 学分	教学目标	1. 素质目标: 具有正确的人生观、世界观、文化自信、跨文化交际意识及“海纳百川”的胸怀。 2 知识目标: (1) 认知 2500-3400 个英语单词以及常用词组、 (2) 掌握基本的英语语法规则知识。 (3) 听懂日常和涉外业务活动中简短基本语对话 (4) 掌握日常和涉外业务活动中的常用话语。 (5) 通过阅读理解中等及以下难度的一般题材的简短英文资料。 (6) 掌握应用文写作的基本技巧。 (7) 能掌握基本翻译技巧。 3. 能力目标: (1) 能按照基本构词法识别生词。 (2) 在涉外交流中能基本正确运用语法。 (3) 能进行基本的听、说、读、写、译等与生活或专业相关的涉外交流活动。 (4) 能恰当结合跨文化知识进行交际。
		主要内容	模块 1: 人文底蕴 (humanities) 模块 2: 职业规划 (Careerplanning) 模块 3: 产品质量 (Product) 模块 4: 文化交流 (culture) 模块 5: 科学技术 (Technology)

			模块 7: 生态环境 (environment) 模块 8: 品牌发展 (brands) 模块 9: 网络社会 (Internet) 模块 10: 职场交际 (Communication)
		教学要求	1. 教学团队: (1) 具有英语专业硕士以上学位或副教授以上职称 (2) 具有英语专业八级证书 (3) 具有行业、企业的顶岗实践经历 2. 教学方法及手段: 采用线上线下相结合的模式、教学练一体化教学模式: 课前线上预习; 课中采用项目教学法、任务教学法、案例教学法、情景教学法、混合教学法等进行教学; 课后线上复习巩固所学内容 3. 教学资源及平台: (1) 在线资源: 职教云慕课等在线课程 (2) 教学平台: 职教云平台、云班课平台、I-smart 平台等 (3) 学习软件: Quizlet, 百词斩、每日英语听力、英语流利说、批改网 4. 课程思政: 培养跨文化交际能力、爱国情怀及文化自信。培养学生待人接物礼节、感恩及真诚的品格, 具有低碳出行及环保意识, 拥有守时、惜时意识及爱运动的生活态度。 5. 考核评价: 教学评价由过程性评价和终结性评价组成, 采用线上与线下相结合, 课前、课中与课后相融合的模式进行多维立体化考核评价, 促进学生成长。
7	信息技术 4 学分, 64 学时	教学目标	1. 素质目标: 具有规范化操作意识, 具备信息安全意识。 2. 知识目标: 了解信息技术的发展、网络常用工具和安全规范; 掌握信息检索与处理的基础知识; 掌握常用办公软件的基本知识。 3. 能力目标: 能运用网络进行信息检索和处理; 能运用办公软件处理日常文档。
		主要内容	1. 信息素养与社会责任 2. 信息检索 3. 文档处理 4. 电子表格处理 5. 演示文稿制作 6. 新一代信息技术
		教学要求	1. 教学团队: 教学团队需要具有全面的计算机与互联网知识、良好教育教学理论与技巧以及实践经验和学科交叉能力。 2. 教学方法及手段: 利用多媒体教学与在线开放课程辅助教学, 采用任务驱动法、案例教学法、模块化教学法等。 3. 教学资源及平台: 云班课同步课程资源。 4. 课程思政: 培养学生主动探究和精益求精的精神, 强化学生信息素养和社会责任感。 5. 考核评价: 过程性评价与终结性评价相结合, 过程性评价占 60%, 终结性评价占 40%。过程性评价重点考察学生的学习过程、态度, 包括出勤、课堂参与、平时作业、单元测验等。
8	体育 6 学分, 108 学时	教学目标	1. 素质目标: 发展身体素质, 增强体质, 增进健康; 培养顽强拼搏精神、工匠精神和团结合作精神, 传承优秀传统文化; 培养责任意识、规则意识; 具备积极参与体育运动的态度和行为, 培养终身体育意识。 2. 知识目标: 掌握体育与健康基础知识, 了解田径、排球、太极拳、篮球、太极剑、啦啦操等项目的运动特点, 掌握其基本运动技术; 了解体育比赛基本竞赛规则。 3. 能力目标: 培养学生的终身体育运动能力, 学会运用 1-2 项运动项目进行健身指导; 具备一定的体育比赛欣赏能力; 培养学生的沟通交往能力和适应能力, 形成良好的人际关系。
		主要内容	开课三个学期, 每学期 36 学时。教学内容的选取贴近学生需求, 重视学生基本运动能力的提升, 在田径、排球、太极拳、八段锦、养生太极剑、篮球、

			啦啦操等项目上,根据学生的专业及性别特点进行选取,全面助力学生职业发展需求。主要内容如下: 1. 体育与健康知识 2. 田径基本运动 3. 排球 4. 太极拳 5. 篮球/太极剑/八段锦/啦啦操
		教学要求	1. 教学团队:本课程授课教师必须要有系统的体育教育的专业知识,具有本专业教师资格证。 2. 教学方法及手段:本课程以身体练习为主要手段,以体育与健康知识和技能为主要学习内容,采用线上线下相结合的方式,鼓励学生课前线上自主学习;课中小组探究,教师指导;课后技能动作复习巩固、开展第二课堂提升体能的教學模式。 3. 教学资源及平台:智慧职教平台 4. 课程思政:坚持把立德树人作为中心环节,教育引导學生培育和践行社会主义核心价值观,同时融入品德教育和人格教育,培养顽强拼搏精神、精益求精的工匠精神和团结合作精神,传承优秀传统文化,树立家国情怀;发展责任、规则意识。 5. 考核评价:由过程性评价和终结性评价组成,重视学生的学习过程,兼顾身体素质评价和技能技术测试。
9	军事理论 2 学分, 36 学时	教学目标	1. 素质目标:使大学生具备一定的国防观念和国家安全意识。具备爱国主义、集体主义观念,具备一定的组织纪律性。使大学生具有基本的军事素养,为建设和保卫社会主义事业做准备。 2. 知识目标:理解国防的内涵及历史、总体国家安全观和世界主要国家军事力量及战略动向。了解军事思想的形成与发展历程、习近平强军思想的科学含义和主要内容。了解战争内涵、特点、发展历程,世界各国信息化装备的发展情况。 3. 能力目标:使学生能够关心集体利益,自觉维护国家安全,坚定维护来之不易的和平与稳定的社会环境。
		主要内容	1. 中国国防 2. 军事思想 3. 国家安全与国际战略格局 4. 现代战争 5. 信息化装备
		教学要求	1. 教学团队:学院军事理论课教师。 2. 教学方法及手段:案例分析法、小组讨论法等。 3. 教学资源及平台:在具体的课堂教学过程中充分利用信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程资源。 4. 课程思政:将爱国主义融入国家安全教育、国防教育。 5. 考核评价:考核评价分三个方面,一是开卷考试成绩占 40%;二是考勤占 20%;三是线上学习完成情况(课件、视频、和线上作业)占 40%。
10	军事技能 2 学分,112 学时	教学目标	1. 素质目标:培养学生集体主义观念和良好组织纪律性;养成良好军事素养和科学生活习惯。 2. 知识目标:了解中国人民解放军三大条令的主要内容;掌握队列动作的基本要领;了解格斗、防护的基本知识。 3. 能力目标:使学生能够做到令行禁止,并且具备一定的射击、防卫与战时防护能力。
		主要内容	1. 共同条令教育与训练 2. 射击与战术训练 3. 防卫技能与战时防护训练 4. 战备基础与应用训练
		教学要求	1. 教学团队:学院武装部教师及学生教官自训队, 2. 教学方法及手段:演示法,练习法。 3. 教学资源及平台:严格按军训技能要求进行施教、施训,训练时间 2—3 周,实际训练时间不得少于 14 天 112 学时。 4. 课程思政:融入爱国主义、国防教育。

			5.考核评价:严格按照军训四会要求,以学生实际训练效果和军训过程中的表现进行综合考评。
11	形势与政策 1学分,16学时	教学目标	1.素质目标:引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想,增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感以及国家大局观念,全面拓展能力,提高综合素质,塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。 2.知识目标:引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识,了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。 3.能力目标:让学生感知国情民意,体会党的路线方针政策的实践,把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上,把握正确的世界观、人生观和价值观。
		主要内容	1.党和国家重要会议精神 2.重大事件和纪念活动 3.国内形势与政策 4.国外形势与外交方略。
		教学要求	1.教学团队:教师具有渊博的知识,熟悉国内国际大势,既有理论的深度,又有实践的温度 2.教学方法及手段:在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中,综合运用情境教学、案例教学等多种教学方法引导学生,利用现代信息技术,实施“线上+线下”混合式教学,化深刻理论为生动直观印象。教学中应注重启发学生的思维,将学生潜在的问题和能力充分展现,以利于教师在此基础上进行总结分析,及时调整教学进度和教学内容。 3.教学资源及平台:智慧职教: 4.课程思政:社会主义核心价值观 5.考核评价:坚持科学有效的评价方式,改进结果评价,强化过程评价,探索增值评价。
12	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2学分,32学时	教学目标	1.素质目标:具有正确的世界观、人生观和价值观。具有中国特色社会主义的理想信念,强烈的社会责任感与使命感。善于与他人进行沟通与合作,具有良好的协作精神。 2.知识目标:掌握毛泽东思想和中国特色社会主义的主要内容、历史地位及重大意义;了解实事求是的思想路线是马克思主义中国化理论成果的精髓;理解新民主主义革命理论、社会主义改造理论等重大理论问题。 3.能力目标:能系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理;能充分运用理论中所蕴含的方法论去认识问题和解决问题;能认识到专业学习中存在的问题,并运用所学知识思考如何解决问题的方案。
		主要内容	1.马克思主义中国化时代化及其理论成果 2.毛泽东思想及其历史地位 3.新民主主义革命理论 4.社会主义改造理论 5.社会主义建设道路初步探索的理论成果 6.邓小平理论 7.“三个代表”重要思想 8.科学发展观
		教学要求	1.教学团队:教师具有坚定的政治立场,符合新时代思政教师六要的新要求新标准:政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。 2.教学方法及手段:在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中,教师采用理论教学、实践教学、任务教学、案例教学等多种教学方式,提高学生学习兴趣。 3.教学资源及平台:校内采用智慧教室、多媒体教室等,校外充分利用湖南红色文化基地等进行实践教学。 4.考核评价:坚持科学有效的评价方式,改进结果评价,强化过程评价,探

			索增值评价。
13	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 3 学分，54 学时	教学目标 	

		教学要求	1. 教学团队：建立由创新创业教师、辅导员队伍组成的专兼职教学团队。 2. 教学方法及手段：遵循教育教学规律，坚持理论讲授和案例分析相结合，小组讨论和角色体验相结合，把思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生学习的积极性、主动性和创造性。 3. 教学资源及平台：多媒体教室、云课堂 4. 课程思政：将思政教育中三观教育、中国梦、社会主义核心价值观等与就业指导课程中的职业价值观、职业道德、敬业精神、集体利益等相关联，在潜移默化中让学生接受主流价值观的熏陶，努力实现具有“全球视野、家国情怀、创新精神、专业素养”的人才培养目标。 5. 考核评价：考查（过程性考核）
15	就业指导 1 学分，16 学时	教学目标	1. 素质目标：培养学生具有正确的就业观，热爱本专业领域工作，具有良好的心理素质、口头及书面表达能力、创新创业意识和团队合作精神。 2. 知识目标：熟悉就业形势、就业政策及相关法规；了解目标职业对个人的能力素质要求；掌握求职的方式、就业信息收集的途径和求职信息的分析与利用；掌握求职材料的准备要求、求职信及简历的写法；掌握面试礼仪、基本类型、应对技巧及注意事项。 3. 能力目标：具有根据目标职业要求合理制定个人职业规划的能力；具有收集、分析和利用就业信息的能力；具有熟练制作简历、求职信等求职文书的能力；具有自荐、参加面试等求职能力。
		主要内容	1. 就业形势与就业 2. 简历制作与简历诊断 3. 面试类型与面试实训 4. 岗位实习安排与要求 5. 就业程序与就业渠道 6. 就业权益保障与安全教育 7. 适应职场环境锤炼职业精神
		教学要求	1. 教学团队：教师应熟悉就业政策和就业工作要求。 2. 教学方法及手段：利用现代信息技术，通过案例教学、讲练结合、情景模拟等教学方法，实施“线上+线下”混合式教学。 3. 教学资源及平台：智慧职教平台建设课程资源 4. 课程思政：将职业道德及行为规划要求融入课程教学，积极倡导崇尚劳动、脚踏实地、吃苦耐劳的劳动精神和先就业再择业的就业观。 5. 考核评价：本课程属于考查课，采用过程性评价与终结性评价相结合的方式进行考核，过程性评价占 60%，终结性评价占 40%。

表 6-5-2 公共基础限选课程描述

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
16	大学生健康教育 1 学分，16 学时	教学目标	1. 素质目标： (1) 健康的体魄、心理和健全的人格； (2) 养成良好的卫生与健康习惯，良好的行为习惯与健康的生活方式。 2. 知识目标： (1) 了解现代健康观念； (2) 掌握营养与健康、睡眠与健康、心理健康、生殖健康与性健康、物质滥用与艾滋病、运动与健康、常见疾病与防治、意外伤害与急救。 3. 能力目标： (1) 能将健康知识应用于日常生活之中； (2) 能在遇到意外伤害和应激事件时，能够助人和自救。
		主要内容	1. 现代健康观念 2. 营养与健康 3. 睡眠与健康

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			4. 心理健康 5. 生殖健康与性健康 6. 物质滥用与艾滋病 7. 运动与健康 8. 常见疾病与防治 9. 意外伤害与急救
		教学要求	1. 教学团队: 医卫类专业本科以上学历, 具有医卫类专业资格证书和教师资格证书, 师德师风良好。 2. 教学方法及手段: (1) 案例教学法: 根据教学内容, 选取各方面健康案例, 将健康教育知识融入案例分析之中, 达成课程的知识目标; (2) 任务驱动教学法: 以一个个具体的改善自身不良行为习惯、不健康生活方式为任务, 将健康知识应用于日常生活之中, 达成课程的能力目标; (3) 体验式教学法: 分享改善自身不良行为习惯和不健康生活方式后的体验, 分享参与我院“青春无悔行动计划”的晨练项目的体验, 将所学到的健康知识内化于心、外化于行。 3. 教学资源及平台: (1) 平台: 智慧树 (2) 资源: 中国公民健康素养基本知识与技能 4. 课程思政: (1) 课程通过各方面健康知识的教学, 帮助学生提高健康素养, 树立正确的健康观念, 将所学到的健康知识内化于心、外化于行在日常生活中; (2) 课程通过意外伤害与急救知识及技能的教学, 融入助人和自救意识, 培养学生对于生命的尊重。 5. 考核评价: 本课程属于考查课, 过程性评价与终结性评价相结合, 过程性评价占 60%, 终结性评价占 40%。过程性评价重点考察学生的学习过程、态度、能力与素质的成长情况, 包括出勤、课堂参与、平时作业、实践项目等。
17	大学语文 2 学分 32 学时	教学目标	1. 素质目标: (1) 继承中华民族的优秀文化传统, 增强文化自信, 培养高尚的思想品质和道德情操, 帮助学生提升人文素养。 (2) 增强学生的文学知识、语言修养和美感品质, 并进一步升华为个人人生的高雅志趣和人文情怀。 (3) 培养学生灵活思辨、求真务实、讲究时效和一丝不苟的写作态度, 为今后继续学习相关专业知识和走向社会的写作实践打下良好的基础。 (4) 培养学生爱岗敬业、团结协作、奋发有为等职业素养, 努力成为德艺双馨的现代职业人。 2. 知识目标: (1) 掌握一定的文学基本知识, 熟悉不同文体的特点, 阅读各文体文学作品; (2) 了解文学鉴赏的基本原理, 掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法。 (3) 掌握常用文体写作知识, 了解这些文体的写作格式和要求, 熟悉应用文体写作技巧。 3. 能力目标: (1) 优化听说读写技能, 着重提升人际沟通、应用写作、鉴赏批评、职业适应等能力。 (2) 具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力, 能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达和交流。 (3) 能够书写工作和生活中常见的应用文体, 具有较强的观察能力, 思辨能力, 解决问题能力和创新思维能力。 (4) 能够将语文知识与本专业课程相结合进行创作性的学习。

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
		主要内容	1. 经典名篇品读 2. 公务文书写作 3. 事务文书写作 4. 日常文书写作
		教学要求	1. 教学团队: (1) 掌握本课程相关的基本理论和基本知识, 具有深厚的人文素养和高尚的人文精神; (2) 具备扎实的写作功底和实践能力, 有较高的教学水平。 2. 教学方法及手段: 充分利用现代信息化手段, 采用角色扮演、情境模拟、任务驱动等教学方法, 培养学生的独立学习、独立工作的能力, 以学生练为主, 教师引导为辅的授课模式。 3. 教学资源及平台: (1) 教学资源: 国学网、求是网、人民网、学习强国 APP (2) 教学平台: 云课堂 4. 课程思政: 培育学生的职业素养、创新批判性思维和工匠意识, 养成实事求是、崇尚真知的科学态度; 养成谦让、诚信、刚毅的品格, 形成豁达、乐观、积极的人生态度; 弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神, 树立文化自信。 5. 考核评价: 形成性评价与终结性评价相结合, 以形成性评价为主; 试卷考试和技能考核相结合, 以技能考核为主。形成性评价主要包括出勤率、课堂参与、作业、课后实训活动等, 终结性考核为理论考试。
18	中国传统文化 2 学分, 32 学时	教学目标	1. 素质目标: (1) 具有对中国传统文化的热爱敬畏之情, 厚植爱国主义情怀。 (2) 具有强烈的民族精神、奋斗精神、人文精神、科学精神和审美能力。 (3) 具有重民本、守诚信、崇正义的传统文化思想。 2. 知识目标: (1) 理解学习传统文化的重要意义以及传统文化资源在中国当代文化创新方面的作用。 (2) 掌握中国传统文化的基本特征、发展规律; 了解中国传统哲学、宗教等思想精髓, 熟悉中国古代的科技、艺术等文化成果, 弘扬中国传统礼仪、风俗及美食文化。 3. 能力目标: (1) 能够分辨传统文化中的精华和糟粕, 能够理解中国传统文化与其他民族传统文化的关系。 (2) 能够从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象, 能把内在的文化素养在言行举止中体现出来。
		主要内容	1. 寻根: 中国传统文化的精神 2. 问道: 中国传统哲学 3. 信仰: 中国传统宗教 4. 探迷: 中国传统科学技术 5. 念家: 中国传统饮食文化 6. 乐活: 中国传统服饰、戏曲、节日
		教学要求	1. 教学团队: 中国传统文化博大精深, 师资要求颇高, 第一要政治立场坚定, 思想素质过硬, 热爱学生, 知行合一; 第二要掌握较为扎实的传统文化知识基础, 做到有情怀、有视野、有智慧; 第三要教学工作能力强, 能够熟练掌握多元化的教学手段方式方法。目前学院有本课程的专职教师 3 名, 兼职教师 2 名, 均为哲学、历学史、文学等相关专业教育经历, 教学经验丰富, 教学水平较高。 2. 教学方法及手段: 采用“三精三体”体验式教学模式, 即“内容精当, 感官体验; 问题精确,

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			思维体验; 过程精心, 践行体验”, 构建教师主导、学生主演、师生配合的教学关系, 真正贯彻“体验式”教学中的“体”的“亲历、践行”和“验”的“证实、检验”之意。 采用启发式、案例式、任务书教学手段。 3. 教学资源及平台: (1) 实习实训条件 开发和利用校外实践场所, 比如湖南省博物馆、长沙博物馆、湖南科技馆、湖南湘绣博物馆等广泛的社会资源及丰富的自然资源。 (2) 教材及参考资料 自编教材: 《中国传统文化九讲》 何俊 湖南科学技术出版社 参考资料: 《中国传统文化》 张建 高等教育出版社 《中国传统文化概论》 田广林 高等教育出版社 《中国文化读本》 叶朗、朱良志 外语教学与研究出版社 《中国的品格: 楼宇烈讲中国文化》 楼宇烈 当代中国出版社 《北大授课: 中华文化四十七讲》 余秋雨 北京联合出版社 (3) 其他资源 中国传统文化网: http://www.zgctwh.com.cn 中国传统文化 cctv 专区 http://tv.cctv.com/special/chineseculture/nationalgift/index.shtml 《中国传统文化》智慧职教资源 https://icve-mooc.icve.com.cn/cms/ 4. 课程思政: (1) 坚持立德树人, 在传授中华优秀传统文化知识的基础上, 引导学生将所学到的知识转内化为自我德性和素养, 注重将个人与社会发展、国家发展结合起来。 (2) 帮助学生解答思想困惑、价值困惑、情感困惑, 激发其为国家发展、为民族复兴而学习的热情和动力。 (3) 帮助学生在社会价值创造过程中明确自身价值和社会定位。 5. 考核评价: 过程性考核与终结性考核结合。
19	普通话训练 0.5 学分, 8 学时	教学目标	1. 素质目标: (1) 帮助学生树立国家通用语言文字认同意识和规范意识, 理解国家语言规划和国家语言战略的重要性; (2) 激发学生热爱祖国语言文字的情感, 进而培养学生的使命担当精神和家国情怀。 2. 知识目标: (1) 掌握普通话的标准定义, 认识普通话推广的重要意义; (2) 了解普通话水平测试的内容、要求和流程, 掌握普通话水平测试的方法和技巧。 3. 能力目标: (1) 能够克服不良发音习惯, 养成正确的发音习惯; (2) 能够把握普通话水平测试的应试要领, 能顺利通过普通话水平测试并达到理想的等级标准
		主要内容	1. 普通话水平测试概说 2. 普通话水平测试内容 3. 普通话水平测试要求 4. 普通话计算机测试流程 5. 普通话水平测试注意事项
		教学要求	1. 教学团队: (1) 具有正确的世界观和价值观, 乐于参与普通话推广工作; (2) 普通话达到一级乙等及以上水平。 2. 教学方法及手段: 采用教学练一体化教学模式, 课前预习新知, 课中采用示范法、对比法、模拟法、竞赛法等方式开展教学, 课后利用测试软件巩固所学知识。 3. 教学资源及平台:

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述
		教学资源: 普通话学习网、普通话测试 APP、MOOC 教学平台: 智慧职教 4. 课程思政: 引领学生结合自己的职业、专业, 学好、用好国家的语言文字, 在此基础上进一步认识以语言文字为载体的社会主义先进文化, 树立正确的文化思想观念和价值观念, 传承中华文脉, 富有中国心、饱含中国情、充满中国味。 5. 考核评价: 参加国家普通话水平测试考试, 取得三甲及以上的成绩。

表 6-5-3 公共基础任选课程描述

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述
20	经济数学 2 学分, 32 学时	教学目标 1. 素质目标: (1) 具有问题探究意识、数学应用意识和团队协作精神; (2) 养成严谨、细致、规范的职业素养; (3) 具有科学思维、创新思维和辩证思维。 2. 知识目标: (1) 了解常用的经济函数、极限与连续、导数与微分等基本概念; (2) 熟练掌握函数极限、导数与微分的基本理论、基本思想和计算方法; (3) 掌握建立常用的经济函数模型的方法。 3. 能力目标: (1) 能计算函数的极限; (2) 能用求导公式、导数的四则运算和复合函数求导法则求解导数; (3) 能够建立简单的经济数学模型; (4) 具有一定的分析问题和解决问题的能力。 (5) 具有一定的抽象思维能力、逻辑推理能力和学习能力;
		主要内容 1. 1. 常用的经济函数 导论: 数学史 1.1 函数的概念与性质 1.2 初等函数 1.3 常用的经济函数 2. 极限与连续 2.1 极限的概念 2.2 无穷小量与无穷大量 2.3 极限的运算 2.4 函数的连续性 3. 导数与微分 3.1 导数的概念 3.2 导数的基本公式与四则运算 3.3 函数的微分 4. 导数在经济中的应用 4.1 最优问题 4.2 边际分析
		教学要求 1. 教学团队: (1) 具有数学专业硕士以上学位或副教授以上职称。 (2) 具有行业、企业定岗实践经历 (3) 掌握专业学习和岗位实践中涉及的数学知识和思维能力 2. 教学方法及手段: 采用课前线上预习、课中探究学习的教学练一体化教学模式, 课中主要包

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			括六步教学法、案例教学法、探究式教学法、小组讨论法。教学手段主要包括：电子课件、投影、视频、音频、教学软件。 3. 教学资源及平台：教材建设 (1) 在线资源：职教云、慕课等在线课程 (2) 教学平台：职教云平台、云班课平台等 4. 课程思政： 培养理性思维、科学精神、创新意识和工匠精神。培养学生认真、精益求精、孜孜以求的品格，具备理性分析问题的意识。 5. 考核评价： 教学评价由过程性评价和期终考试组成，过程性评价包括考勤、课堂作业、课堂表现构成，采用线上与线下相结合，课前、课中与课后相融合的模式进行多维立体化考核评价，确保考核评价的及时性和有消息，敦促学生成长。
21	金融职业道德 2 学分, 32 学时	教学目标	1. 素质目标：培养学生具有良好的思想政治素质、行为规范、较好的心理素质及专业素养，尤其是诚信品质；拥有金融尤其是保险职业道德和规范意识，树立正确的职业观，使其在未来的保险实务岗位中能做到依法合规，恪守道德底线； 2. 知识目标：了解金融与金融伦理、金融职业道德评价；理解和掌握金融职业道德的内涵和金融职业意识；明确保险、银行、证券职业道德的基本原则、基本规范和主要岗位职业道德的基本规范； 3. 能力目标：培养学生运用金融职业道德基础知识，初步树立正确的职业观，提升学生的金融尤其是保险职业道德和专业素养，增强其综合运用金融尤其是保险职业道德对实务问题和行为进行选择、评价、分析和处理的能力，使学生具有践行职业道德准则与行为规范的能力。
		主要内容	1. 金融职业道德概述 2. 银行职业道德及主要岗位职业道德的基本规范； 3. 保险职业道德及主要岗位职业道德的基本规范； 4. 证券职业道德及主要岗位职业道德的基本规范；
		教学要求	1. 教学团队：建立由具有金融行业背景的教师、行业导师及辅导员队伍组成的专兼职教学团队，教师学高身正，有正确的世界观、价值观和良好的职业道德和修养； 2. 教学方法及手段：(1) 结合当下实际，熟练运用案例教学法，头脑风暴法等等，通过行业内鲜活的正反两方面典型案例，引导学生了解金融尤其是保险行业热点和典型案例，理解和掌握常用的金融职业道德和规范；(2) 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，运用信息化教学手段丰富课堂，开展“线上+线下”混合式教学方式； 3. 教学资源及平台：(1) 教材 (2) 教学参考资料 (3) 网络教学环境与资源 (4) 职教云、蓝墨云和智慧职教等教学平台 4. 课程思政：通过对金融行业从业人员法律、职业道德、职业价值观等案例深度剖析，把思政元素融入课堂，引导学生从行业视角思考理解金融行业，明确金融职业行为“红线”、坚守职业道德标准，帮助学生“懂金融、懂规则”，为成为有“底线”的金融人奠定基础。 5. 考核评价：采取过程性评价与终结性评价相结合的方式，平时成绩和期末成绩各占 50%，平时成绩包括课堂考勤、课堂表现和作业等。
22	湖湘红色文化 2 学分, 32 学时	教学目标	1. 素质目标：具有文化自信、价值观自信；具有爱国主义热情和奋斗精神；牢固树立中国特色社会主义的理想信念，具有强烈的社会责任感与使命感。 2. 知识目标：了解湖湘红色文化的渊源；理解湖湘红色文化精神谱系；掌握湖湘红色物质文化遗产和非物质文化遗产；熟悉湖湘红色文化的创造性转化和创新性发展。 3. 能力目标：能够理解湖湘红色文化深刻内涵和传承湖湘红色文化的能

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			力; 具有从历史中获得启示, 解决实际问题的能力; 能够具备将湖湘红色文化中的精神融入到本专业的能力。
		主要内容	1. 湖湘红色文化的渊源 2. 湖湘红色文化精神谱系 3. 湖湘红色物质文化遗产 4. 湖湘红色非物质文化遗产 5. 湖湘红色文化的创造性转化和创新性发展
		教学要求	1. 教学团队: 教师具有深厚历史文化底蕴, 对中共党史和湖湘红色文化有深入研究, 既有理论的深度, 又有实践的温度。按照习近平总书记提出的“六个要”“八个统一”要求, 积极修为, 努力将课堂作为发挥自己作用的主要岗位阵地, 切实承担好铸魂育人的时代重任。 2. 教学方法及手段: 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 综合运用情境教学、案例教学等多种教学方法引导学生, 利用现代信息技术, 实施“线上+线下”混合式教学, 化深刻理论为生动直观印象。教学中应注重启发学生的思维, 将学生潜在的问题和能力充分展现, 以利于教师在此基础上进行总结分析, 及时调整教学进度和教学内容。 3. 教学资源及平台: 校内采用智慧教室、多媒体教室等, 校外充分利用湖南红色文化基地等进行实践教学。 4. 课程思政: 充分挖掘湖湘红色文化中自强不息的奋斗风尚、心忧天下的爱国抱负、百折不挠的勇毅禀赋、慷慨赴义的牺牲精神、敢为人先的开拓勇气等思政元素, 厚植爱国主义精神, 引导学生对湖湘红色文化进行创造性转化和创新性发展。 5. 考核评价: 坚持科学有效的评价方式, 改进结果评价, 强化过程评价, 探索增值评价。
23	文学欣赏 2 学分, 36 学时	教学目标	1. 素质目标: (1) 帮助学生树立健康的人生观和生活态度; (2) 提高学生的思想和文化素养, 提升民族自豪感和爱国情操; (3) 培育审美情趣, 为弘扬中华民族传统文化做出应有的贡献; (4) 提高学生的综合人文素质, 培养学生健全的人格。 2. 知识目标: (1) 识记文学欣赏的一般性知识, 掌握和运用文学写作的必备知识; (2) 清楚明晰主要作家的生平和作品; (3) 描述经典作品的思想艺术特点、成就及其意义。 3. 能力目标: (1) 对经典作品的情节内容、人物形象、思想主题等有较为深刻地认识; (2) 能够用带规律性的知识和方法阅读、欣赏、评价(品味语言、领悟形象、体验情感)经典文学作品, 学写一般的赏析文章; (3) 能够写出观点清晰的文学欣赏短文, 具有一定的自学能力和较强的作品领悟能力。
		主要内容	主题一: 走进文学 品味美好 主题二: 礼赞青春 不负韶华 主题三: 至情至爱 好友亲朋 主题四: 家国情怀 心系故园 主题五: 山水田园 诗情画意 主题六: 志向怀抱 英雄梦想
		教学要求	1. 教学团队: (1) 思想水平、认识水平较高, 具有正确的世界观和价值观; (2) 具备良好的个人文化修养、风度气质和审美能力; (3) 语音标准, 表达清晰、准确, 能熟练运用文学欣赏教学方法、手段。 2. 教学方法及手段: 采用主题情感驱动的混合式教学模式: 充分运用智慧职教平台开展“线上+线下”混合式教学, 课前发布学习资源和问卷, 课中教师运用讲授法教授重难点内容, 通过文学作品案例赏析或多媒体资源情景设置展开教学活

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			动, 课后布置文学赏析作业, 实现提升学生人文素养和审美能力的教学目标。 3. 教学资源及平台: (1) 在线资源: 智慧职教 MOOC 课程资源 (2) 教学平台: 智慧职教 (3) 学习资源: 中国文学网、中国散文网、中国作家网、今日作家网官方网站 4. 课程思政: 围绕文学与人生的紧密关系, 通过对作家和作品的审美体验, 帮助学生树立健康的人生观, 厚植家国情怀, 提升民族自豪感和爱国情操, 培育审美情趣, 提高学生的综合人文素质, 培养学生健全的人格。 5. 考核评价: 教学评价由过程性评价和终结性评价组成, 过程性评价注重对学生情感表现和对作品审美能力表达的考核, 终结性考核强调对学生的文学知识和写作能力的考核评价, 多维度促进学生人文素养的提升。
24	演讲与口才 2 学分, 36 学时	教学目标	1. 素质目标: (1) 培养注重细节, 精益求精的工匠精神; (2) 帮助学生树立自信, 提升文明素养; (3) 形成友善待人的良好沟通习惯, 提高人际交往和谐度; (4) 培养学生知行合一的品质, 提高行业服务意识。 2. 知识目标: (1) 掌握和运用口才基础训练的必备知识; (2) 描述命题演讲的含义及特征, 熟悉即兴演讲的技巧; (3) 掌握日常言语交际的基本技巧和方法; (4) 具备求职面试和营销口才的语言技巧。 3. 能力目标: (1) 能够用标准的普通话表达情感, 进行朗诵、交谈, 提高表达能力; (2) 能够根据内容及情感表达的需要, 设计并运用无声语言表情达意; (3) 培养学生各类场合进行演讲的能力; (4) 能提高社交场合中的言语交际能力, 能掌握面试介绍和问答的技巧, 能掌握营销说服技巧。
		主要内容	模块一基础口才训练 模块二演讲口才训练 模块三实用口才训练 1. 社交口才训练 2. 求职口才训练 3. 营销口才训练
		教学要求	1. 教学团队: (1) 思想水平、认识水平较高, 具有正确的世界观和价值观; (2) 普通话水平达到二级甲等及以上, 语音表达清晰、准确; (3) 具有行业、企业的顶岗实践经历。 2. 教学方法及手段: 采用教学练一体化教学模式: 利用教学平台, 将理论讲解与技能训练相结合, 教师主导与学生主体相结合, 课堂教学与课外实践相结合。课前线上预习; 课中采用任务驱动教学法、小组研讨教学法、案例教学法、情景教学法、混合教学法等进行教学; 课后发布技能训练, 复习巩固所学内容。 3. 教学资源及平台: (1) 在线资源: 智慧职教 MOOC 课程资源 (2) 教学平台: 智慧职教教学平台 (3) 学习资源: 演讲人、学习啦、普通话学习网、演讲与口才杂志官方网站 4. 课程思政: 培养学生精益求精工匠精神, 形成爱国爱党爱人民的家国情怀, 养成友善待人、处事公道的良好沟通习惯, 具备诚信公正、守法合规的行业服务意识。 5. 考核评价: 教学评价由过程性评价和终结性评价组成, 课前、课中与课

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			后相融合的模式进行多维立体化考核评价, 促进学生成长。
25	逻辑学 2 学分, 32 学时	教学目标	1. 素质目标: 使学生具备良好的思维素质, 为学习专业课程打下坚实的基础。 2. 知识目标: 使学生了解逻辑学的基本概念, 熟悉思维规律, 初步掌握一般推理方法。 3. 能力目标: 通过训练使学生获得基本的逻辑思维能力。
		主要内容	1. 走近逻辑学 2. 逻辑思维形式及其特点 (含概念、命题和推理) 3. 逻辑思维的基本规律 4. 论证
		教学要求	1. 教学团队: 建立具有法律、哲学等专业背景的专兼职教学团队, 教师学高身正, 有正确的世界观、价值观和良好的职业道德和修养, 能将立德树人的理念融入到教学过程中; 2. 教学方法及手段: 熟练运用小组讨论法、情景模拟法、案例分析法, 充分运用多媒体、网络教学平台和网络辅助工具, 开展“线上+线下”混合式教学; 3. 教学资源及平台: 充分利用智慧职教上的资源, 并利用职教云进行课堂互动和管理; 4. 课程思政: 教学中重视思政教育价值引领, 引导学生运用逻辑知识理性分析社会中的重大理论和现实问题, 明辨是非, 保持坚定的政治方向, 提升其社会责任感。 5. 考核评价: 采取过程性评价与终结性评价相结合的方式, 平时成绩和期末成绩各占 50%, 平时成绩包括课堂考勤、课堂表现和作业等。
26	中共党史 1 学分, 16 学时	教学目标	1. 素质目标: (1) 通过课程的学习, 培养学生拥有爱党爱国爱社会主义的思想情感, 使他们忠于党、忠于祖国、忠于人民。 (2) 提高学生的思想政治素质。坚定共产主义理想和中国特色社会主义信念, 树立马克思主义世界观、人生观和价值观; 增强党的观念。 2. 知识目标: (1) 了解中国共产党从小到大、从弱到强的发展历史进程。 (2) 掌握中国共产党对中国道路、中国制度和中国特色理论体系的探索和发展路径。 3. 能力目标: (1) 学会运用马克思主义的立场、观点和方法学习, 坚持用唯物史观来认识和记述历史。 (2) 通过党史学习教育, 能深刻领悟党的一系列重大理论成果的思想伟力。 (3) 学习党史, 力争做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。
		主要内容	1. 日出东方-中国共产党的成立 2. 遭遇挫折-中国共产党成立后的峥嵘岁月 3. 团结抗战-抗日战争中的中国共产党 4. 历史抉择-解放战争中的中国共产党 5. 新的纪元-新中国成立, 中国共产党在过渡时期的曲折探索 6. 改革开放, 全面小康 (富起来)-改革开放、全面小康中的中国共产党 7. 民族复兴 (强起来)-坚定不移走中国特色社会主义道路和中华民族的伟大复兴
		教学要求	1. 教学团队: 要求教学教师为中共党员, 具有正确的人生观、世界观、价值观。 2. 教学方法及手段: 通过讲练结合、案例教学、情况模拟、实地考察等教学方法, 利用现代信息技术, 实施“线上+线下”混合式教学。要求学生了解中国共产党历史上的重大人物与事件, 熟悉中国共产党的发展历程, 掌握中国共产党的成功经验。 3. 教学资源及平台: (1) 教材 (2) 职教云、蓝墨云教学平台 (3) 网络

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			资源。 4. 课程思政: 了解中国共产党历史, 坚定马克思主义信仰。 5. 考核评价: 采用考试定量与学生实地考察后的社会实践调查报告相结合方式进行综合性评价。
27	新中国史 1 学分, 16 学时	教学目标	1. 素质目标: 通过讲述新中国史, 增强学生的学习兴趣 and 培植深厚的爱国情怀; 重点培养学生关注国家大事、关心国家发展前途的思想政治素质; 培养学生用马克思主义立场、观点、方法分析问题和解决问题的综合素质。 2. 知识目标: 了解新中国的发展阶段。熟悉新中国的辉煌成就。科学把握新中国发展的规律。深刻领会新中国建设的重要启示和宝贵经验。 3. 能力目标: 能用初级阶段的理论去分析我国和本地的经济建设状况。能认识到社会主义市场经济是中国经济的必然选择, 能分析非公有经济发展所取得的成绩和存在的问题。能指出社会各阶层在建设中国特色社会主义事业中所起的作用, 能对自己未来的社会角色做准确定位。
		主要内容	1. 中国的成立与新生政权的巩固 2. 中国社会主义建设道路的探索 3. 改革开放和中国特色社会主义的开创和发展 4. 中国特色社会主义进入新时代 中国特色社会主义广阔的发展前景开启全面建设社会主义现代化国家新征程
		教学要求	1. 教学团队: 教师具有历史知识, 对新中国历史有深入研究, 既有理论的深度, 又有实践的温度 2. 教学方法及手段: 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 综合运用情境教学、案例教学等多种教学方法引导学生, 利用现代信息技术, 实施“线上+线下”混合式教学, 化深刻理论为生动直观印象。教学中应注重启发学生的思维, 将学生潜在的问题和能力充分展现, 以利于教师在此基础上进行总结分析, 及时调整教学进度和教学内容。 3. 教学资源及平台: 智慧职教: 4. 课程思政: 爱国主义 5. 考核评价: 坚持科学有效的评价方式, 改进结果评价, 强化过程评价, 探索增值评价。
28	改革开放史 1 学分, 16 学时	教学目标	1. 教学团队: 建立具有历史、政治、哲学等专业背景的专兼职教学团队, 教师学高身正, 有正确的世界观、价值观和良好的职业道德和修养, 能将立德树人的理念融入到教学过程中; 2. 教学方法及手段: 运用小组讨论法、情景模拟法等学生喜闻乐见的教学方法, 调动学生的学习积极性, 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 运用信息化教学手段丰富课堂; 3. 教学资源及平台: 充分利用智慧职教上的资源, 并利用职教云进行课堂互动和管理; 4. 课程思政: 教学中重视思政教育价值引领, 引导学生正确看待社会主义发展的曲折性, 继续坚持和发展中国特色社会主义, 坚定四个自信。 5. 考核评价: 采取过程性评价与终结性评价相结合的方式, 平时成绩和期末成绩各占 50%, 平时成绩包括课堂考勤、课堂表现和作业等。
		主要内容	1. 素质目标: (1) 具有独立获取知识和分析解决问题的能力。 (2) 深刻理解改革开放只有进行时, 没有完成时。 (3) 培育和践行社会主义核心价值观, 不断增强学生对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同。 2. 知识目标: (1) 了解中国要通过新一轮扩大开放来为全球经济化树立中国榜样。 (2) 熟练掌握“一带一路”、“人类命运共同体”等概念。 3. 能力目标: (1) 运用马克思主义的辩证思维及历史唯物主义观分析改革开放进程中的大事件。

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			(2) 引导学生树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观。
		教学要求	1. 改革开放的业绩与成就 2. 改革开放成功的原因 3. 改革开放的重大意义 4. 改革开放的未来发展前景
29	社会主义发展史 1 学分, 16 学时	教学目标	1. 素质目标: 使学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信, 树立中国特色社会主义共同理想, 具备为中华民族伟大复兴而努力奋斗的精神。 2. 知识目标: 使学生了解社会主义 500 多年的发展历程和相关知识, 认识社会发展的一般规律。 3. 能力目标: 使学生能够正确看待社会主义发展的曲折性, 坚持和发展中国特色社会主义, 自觉捍卫社会主义制度。
		主要内容	1. 空想社会主义的产生和发展; 2. 马克思、恩格斯创立科学社会主义; 3. 苏联模式的逐渐形成; 4. 新中国成立后我们党对社会主义的探索和实践; 5. 我们党做出改革开放的决策; 6. 开创和发展中国特色社会主义。
		教学要求	1. 教学团队: 建立具有历史、政治、哲学等专业背景的专兼职教学团队, 教师学高身正, 有正确的世界观、价值观和良好的职业道德和修养, 能将立德树人的理念融入到教学过程中; 2. 教学方法及手段: 运用小组讨论法、情景模拟法等学生喜闻乐见的教学方法, 调动学生的学习积极性, 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 运用信息化教学手段丰富课堂; 3. 教学资源及平台: 充分利用智慧职教上的资源, 并利用职教云进行课堂互动和管理; 4. 课程思政: 教学中重视思政教育价值引领, 引导学生正确看待社会主义发展的曲折性, 继续坚持和发展中国特色社会主义, 坚定四个自信。 5. 考核评价: 采取过程性评价与终结性评价相结合的方式, 平时成绩和期末成绩各占 50%, 平时成绩包括课堂考勤、课堂表现和作业等。
30	音乐鉴赏 2 学分, 32 学时	教学目标	1. 素质目标: (1) 培养学生高尚的音乐艺术审美素养, 树立正确的审美观念 (2) 丰富学生的情感体验, 培养积极乐观的生活态度, 促进身心健康发展 (3) 寓思政教育于音乐鉴赏教育之中, 培养学生的爱国主义精神, 增强文化自信和民族自豪之情。 2. 知识目标: (1) 了解音乐艺术美 (2) 掌握音乐的分类、要素等基础知识 (3) 逐步形成音乐的欣赏方法 (4) 掌握中国音乐的体裁及对作品的欣赏分析 (5) 掌握西方音乐的体裁及对作品的欣赏分析 (6) 掌握中国红色音乐发展及作品分析 3. 能力目标: (1) 培养学生发现生活、学习和工作中美好事物的能力 (2) 拓展文化视野, 发掘音乐听觉与欣赏能力、表现能力、和创造能力 (3) 培养学生对中国传统艺术与文化的传承和发扬能力
		主要内容	1. 学习音乐鉴赏的目的、意义 2. 音乐的基础知识 3. 中外音乐的发展过程及差异 4. 中外音乐的体裁及特征 5. 歌唱的发声原理与技巧

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			6. 运用歌唱技完成好音乐作品的演唱 7. 红色经典音乐作品
		教学要求	1. 教学团队: (1) 具有艺术专业中级职称 (2) 曾担任学院大学生艺术团指导老师 (3) 多次担任校内外大型文艺晚会策划、导演; 并多次获奖。 2. 教学方法及手段: 教学过程采用“理论教学+课堂互动+分组任务+艺术实践”的教学模式, 教学方法建议采用理论教学法、项目教学法、实践教学法, 结合网络教学、自主学习等, 将艺术理论课程打造线上教学课程, 线下课程的打造更加突出艺术实践的教学模式。 3. 教学资源及平台: (1) 在线资源: 职教云慕课等在线课程 (2) 教学平台: 职教云平台等 4. 课程思政: 引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵, 弘扬中华美育精神, 鉴赏和学习中外先进文化艺术, 传承发展本民族文化传统文化, 增强文化自信、民族自信。 5. 考核评价: 教学评价由过程性评价和终结性评价组成, 采用线上与线下相结合, 课前、课中与课后相融合的模式进行多维立体化考核评价。
31	书法鉴赏 2 学分, 32 学时	教学目标	1. 素质目标 本课程以弘扬祖国优秀传统文化为目的。 2. 知识目标 为学生扩展知识领域、陶冶艺术情操、继承古代优秀传统文化起到一定的促进作用。 3. 能力目标 本课程以弘扬祖国优秀传统文化为目的, 相信它会为学生扩展知识领域、陶冶艺术情操、继承古代优秀传统文化起到一定的促进作用。达到学生对书法艺术有一个基本直观地了解的目的。
		主要内容	1. 中国书法知识 2. 中国书法的书体 甲骨文、篆书、隶书、行书、草书、楷书
		教学要求	1. 教学团队: 选派具有书法家协会会员资格的任教, 要求优秀的专业老师参加职业技能等级证书师资培训, 获得培训资质认证, 使主讲教师具备双师素质。 2. 教学方法及手段: 积极参与书法创作和展出, 提升书法乐趣。注重通过课堂教学, 提高学生学生学习中国书法的兴趣, 让学生在书斋或者学校学习书法的训练目标不变, 以延伸教学目标的进一步扩大。 3. 教学资源及平台: 教学资源根据职业技能等级标准, 与培训评价组织合作, 组织教师积极参与课程体系相配套的教材和培训资料开发, 并与在线开放课程建设相结合, 打造基于网络的多元化教学资源库。教学平台借用多媒体教学, 选配多功能书法鉴赏教学管理系统。启用多元教学措施, 以充分调动学生们的积极性。 4. 课程思政: 本课程以弘扬祖国优秀传统文化为目的, 相信它会为学生扩展知识领域、陶冶艺术情操、继承古代优秀传统文化起到一定的促进作用。达到学生对书法艺术有一个基本直观地了解的目的。课程标准是学院依据专业人才培养方案课程设置, 对课程培养目标、定位、课程教学内容、学时安排等做出规定的教育指导性文件。它是编写教材、实施教学与教学评价的依据, 是管理和评价课程的基础。通过有效的教学手段和措施, 使学生既有书法技能的训练提高, 又锤炼了学生的意志和心境。 5. 考核评价: 本课程总体成绩及每一节课对学生的评价都采用全过程评价, 综合课前、课中和课后的各环节完成情况给出学生成绩, 成绩评价体系科学。

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
32	美术鉴赏 2 学分, 36 学时	教学目标	1. 素质目标: (1) 树立正确的审美观念, 精神境界, 培养高雅的审美素养。 (2) 提升人文素养、培养大国工匠精神, 追求卓越的职业精神。 (3) 树立正确的社会主义核心价值观, 增强文化自信, 发扬爱国主义的精神。 2. 知识目标: (1) 正确认识和理解美术的价值、功能以及美术作品的题材类别; (2) 掌握中外绘画艺术作品的赏析方法、思路、眼光; (3) 掌握中外雕塑艺术作品的赏析方法、思路、要点; (4) 掌握中外建筑园林艺术作品的赏析方法、思路、精神探求; (5) 掌握中外工艺美术作品的赏析方法。 3. 能力目标: (1) 培养学生发现生活、学习和工作中美好事物的能力。 (2) 培养学生审美能力、欣赏能力和创造能力。 (3) 培养学生对中国传统艺术与文化的传承和发扬能力。
		主要内容	1. 美术鉴赏的目的、意义 2. 美术的基础知识 3. 中外绘画作品的特点及名作解析 4. 中外雕塑作品的特点及名作解析 5. 中外建筑艺术特点 6. 中国工艺美术及作品
		教学要求	1. 教学团队: (1) 具有艺术专业中级职称 (2) 曾担任学院大学生艺术社团指导老师 (3) 多次指导学生艺术实践活动。 2. 教学方法及手段: 教学过程采用“理论教学+课堂互动+分组任务+艺术实践”的教学模式, 教学方法建议采用理论教学法、项目教学法、实践教学法, 结合网络教学、自主学习等, 将艺术理论课程打造线上教学课程, 线下课程的打造更加突出艺术实践的教学模式。 3. 教学资源及平台: (1) 在线资源: 职教云慕课等在线课程 (2) 教学平台: 职教云平台等 4. 课程思政: 引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵, 弘扬中华美育精神, 鉴赏和学习中外先进文化艺术, 传承发展本民族文化, 增强文化自信、民族自信。 5. 考核评价: 教学评价由过程性评价和终结性评价组成, 采用线上与线下相结合, 课前、课中与课后相融合的模式进行多维立体化考核评价。

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
33	进阶英语 2 学分, 36 课时	教学目标	1. 素质目标: (1) 树立积极向上的意识, 具有清晰的人生目标并为此奋斗。 (2) 具有锲而不舍的意志力, 能排除万难, 坚持不懈。 (3) 具有未雨绸缪的思维方式。 2. 知识目标: (1) 词汇及语法: 要求扎实掌握常用词汇的用法、熟练运用基本语法规则; 掌握认知的 2800~3000 阅读词汇。 (2) 阅读: 理解生词不超过 3% 的中等难度的英语文章, 掌握所读材料的主旨和大意; 了解说明主旨和大意的事实和细节; 有一定的阅读速度。 (3) 写作: 了解及掌握各种应用文写作要求及格式。 (4) 翻译: 理解英汉互译基本要求, 掌握相关技巧。 3. 能力目标: (1) 词类知识: 熟练使用基本的 2000~2400 词汇。学生能根据词汇的搭配和语法知识作出正确的选择, 并根据需要改变部分选择项的形式。 (2) 阅读能力: 既理解字面的意思, 也能根据所读材料进行一定的判断和推理; 既理解个别词句的意义, 也理解上下文的逻辑关系; 阅读速度达到每分钟 100—120 词文字。 (3) 翻译能力: 能把中等及偏下难度的一般题材的文字材料进行英汉互译, 译文达意。 (4) 写作能力: 具备遣词造句的能力; 能根据标题和提示写出 120-200 个单词的短文。
		主要内容	1. 词汇 (1) 构词法: 派生法及常用前缀和后缀; 合成法及合成规则和规律; 转换法及转换规则和规律; (2) 词的搭配; (3) 词的固定用法等。 2. 语法: (1) 名词及冠词; (2) 形容词及副词; (3) 数词、介词及连词; (4) 句子结构; (5) 动词及时态与语态; (6) 非谓语动词; (7) 名词性从句; (8) 定语从句; (9) 状语从句; (10) 倒装与强调; (11) 虚拟语气; (12) 主谓一致与独立主格。 3. 阅读: (1) 阅读技巧的讲解; (2) 阅读训练: 阅读各种题材包括社会文化、人物传记、科普、史地、政治、经济等, 体裁类别为议论文、记叙文、说明文、应用文等, 生词不超过 3% 的中等难度的文字材料并进行分析及讲解。 4. 翻译: (1) 翻译技巧: 英译汉及汉译英的翻译技巧讲解; (2) 翻译训练: 各种句型及小短文的英汉互译。 5. 写作: (1) 写作技巧: 各类议论文及应用文的写作技巧讲解; (2) 写作训练: 各种议论文及应用文的写作训练。
		教学要求	1. 教学团队: (1) 具有英语专业硕士以上学位和教师资格证。 (2) 具有英语专业八级证书。

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			2. 教学方法及手段: 采用线上线下相结合的模式、教学练一体化教学模式: 课前线上预习; 课中采用项目教学法、任务教学法、案例教学法、情景教学法、混合教学法等进行教学; 课后线上复习巩固所学内容。 3. 教学资源及平台: (1) 在线资源: 职教云慕课等在线课程。 (2) 教学平台: 职教云平台、云班课平台、I-smart 平台等。 (3) 学习软件: Quizlet, 百词斩、每日英语听力、英语流利说、批改网。 4. 课程思政: 培养学生跨文化交际能力、爱国情怀及文化自信。帮助学生树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识。引导学生奋发向上、锲而不舍、排除万难及坚持不懈。 5. 考核评价: 教学评价由过程性评价和终结性评价组成, 采用线上与线下相结合, 课前、课中与课后相融合的模式进行多维立体化考核评价, 促进学生成长。
34	高等数学	教学目标	1. 素质目标: (1) 具有问题探究意识、数学应用意识和团队协作精神。 (2) 养成严谨、细致、规范的职业素养。 (3) 具有科学思维、创新思维和辩证思维。 2. 知识目标: (1) 了解极限与连续、导数与微分, 不定积分与定积分等基本概念。 (2) 熟练掌握函数极限、导数与微分, 不定积分与定积分的基本理论、基本思想和计算方法。 (3) 掌握建立数学模型的方法。 3. 能力目标: (1) 能计算函数的极限。 (2) 能用求导公式、导数的四则运算和复合函数求导法则求解导数, 能求不定积分与定积分。 (3) 能够建立简单数学模型。 (4) 具有一定的分析问题和解决问题的能力。 (5) 具有一定的抽象思维能力、逻辑推理能力和学习能力。
		主要内容	1. 极限与连续 (1) 极限的概念 (2) 极限的运算 (3) 函数的连续性 2. 导数与微分 (1) 导数的概念 (2) 导数的基本公式与四则运算 (3) 函数的微分 (4) 导数的应用与建模 3. 不定积分与常微分方程 (1) 原函数与不定积分的概念 (2) 不定积分的基本性质与基本公式 (3) 不定积分的基本运算 (4) 常微分方程初步及其应用 4. 定积分及其应用 (1) 定积分的概念与性质 (2) 微积分基本定律 (3) 定积分的换元积分法与分部积分法 (4) 定积分的应用与建模
		教学要求	1. 教学团队: (1) 具有数学专业硕士以上学位或副教授以上职称。 (2) 具有行业、企业定岗实践经历。

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			(3) 掌握专业学习和岗位实践中涉及的数学知识和思维能力。 2. 教学方法及手段: 采用课前线上预习、课中探究学习的教学练一体化教学模式, 课中主要包括六步教学法、案例教学法、探究式教学法、小组讨论法。教学手段主要包括: 电子课件、投影、视频、音频、教学软件, 部分高校专升本《高等数学》模拟或真题。 3. 教学资源及平台: (1) 在线资源: 慕课、智慧职教等在线课程。 (2) 教学平台: 智慧职教等平台等。 (3) 部分高校的高等数学专升本考试模拟及真题。 4. 课程思政: 培养学生认真、精益求精、孜孜以求的品格, 具备理性分析问题的意识。 5. 考核评价: (1) 教学评价由过程性评价(占60%)和期终考试(40%)组成, 过程性评价包括考勤、课堂作业、课堂表现构成, 采用线上与线下相结合, 课前、课中与课后相融合的模式进行多维立体化考核评价, 确保考核评价的及时性和有效性。 (2) 若专升本考试通过, 本课程可以免试。
35	阅读与写作	教学目标	1. 素质目标: (1) 继承中华民族的优秀文化传统, 增强文化自信, 培养学生的爱国情感和民族自豪感, 帮助学生提升人文素养。 (2) 增强对阅读与写作的兴趣和信心, 培养良好的阅读习惯和写作习惯。具备创新能力和实践能力, 能够在阅读和写作中展现个性和创意。 (3) 培养学生灵活思辨、求真务实、讲究时效和一丝不苟的写作态度, 为今后继续学习相关专业知识和走向社会的写作实践打下良好的基础。 (4) 培养学生爱岗敬业、团结协作、奋发有为等职业素养, 努力成为德艺双馨的现代职业人。 2. 知识目标: (1) 掌握一定的文学基本知识, 熟悉不同文体的特点, 阅读各文体文学作品。 (2) 了解文学鉴赏的基本原理, 掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法。 (3) 掌握常用文体写作知识, 了解这些文体的写作格式和要求, 熟悉应用文体写作技巧。 3. 能力目标: (1) 优化听说读写技能, 着重提升人际沟通、应用写作、鉴赏批评、职业适应等能力。 (2) 具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力, 能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达和交流。 (3) 能够书写工作和生活中常见的应用文体, 具有较强的观察能力, 思辨能力, 解决问题能力和创新思维能力。 (4) 能够将语文知识与本专业课程相结合进行创作性的学习。
		主要内容	1. 诗词、散文鉴赏 2. 小说、戏剧鉴赏 3. 公务文书写作 4. 事务文书写作 5. 日常文书写作
		教学要求	1. 教学团队: (1) 掌握本课程相关的基本理论和基本知识, 具有深厚的人文素养和高尚的人文精神。 (2) 具备扎实的写作功底和实践能力, 有较高的教学水平。 2. 教学方法及手段: 充分利用现代信息化手段, 采用角色扮演、情境模拟、任务驱动等教学方

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述
		法, 培养学生的独立学习、独立工作的能力, 以学生参与为主, 教师引导为辅的授课模式。 3. 教学资源及平台: (1) 教学资源: 国学网、求是网、人民网、学习强国 APP。 (2) 教学平台: 云课堂。 4. 课程思政: 培育学生的道德素养、创新批判性思维和工匠意识, 养成实事求是、求真善美的科学态度; 养成谦让、诚信、刚毅的品格, 形成豁达、乐观、积极的人生态度; 弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神, 树立文化自信。 5. 考核评价: 形成性评价与终结性评价相结合, 以形成性评价为主; 试卷考试和技能考核相结合, 以技能考核为主。形成性评价主要包括出勤率、课堂参与、作业、课后实训活动等, 终结性考核为理论考试。

2. 专业（技能）课程

表 6-5-4 专业必修课程描述

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述
36	电子商务基础 2 学分, 32 学时	1. 素质目标: 培养学生团队协作、艰苦奋斗、诚实守信的精神; 培养学生正确的电子商务交易观念、法制惯例观念。 2. 知识目标: 熟悉电子商务发展进程以及电子商务的基本组成; 熟悉 C2C、B2C、B2B 电子商务基本框架和交易流程; 了解电子商务技术基础; 掌握电子商务物流的基本知识; 掌握电子商务交易风险的防范措施; 掌握电子商务网络营销基本知识与网络营销方法; 掌握移动电子商务基本知识; 掌握跨境电子商务基本知识。 3. 能力目标: 熟悉各大电子商务平台并能进行熟练操作; 能让学生开展一定的商务活动; 具备一定的电子商务推广与应用能力。
		1. 电子商务概述 2. 电子商务模式 3. 电子商务网络技术基础 4. 电子支付 5. 电子商务安全 6. 电子商务物流 7. 网络营销

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			8. 移动电子商务 9. 跨境电子商务
		教学要求	1. 教学团队: 由具备丰富教学经验与专业知识的教师组成, 他们在电子商务、市场营销等领域有深厚的学术背景与实践经验。团队结构合理, 成员间重视交流合作, 通过集体备课和研讨提升教学质量。 2. 教学方法及手段: 包括讲授法、案例教学法、模拟教学法、互动教学法以及线上线下混合式教学, 旨在激发学生兴趣与主动性, 采用多媒体技术和网络平台丰富教学形式。 3. 教学资源及平台: 依托智慧职教、中国大学 MOOC 等在线学习平台, 提供教学视频、PPT 课件等多种资源, 支持在线讨论、作业提交等功能, 便于管理和追踪学生学习进展。 4. 课程思政: 强调将思想政治教育融入课程, 通过挖掘思政元素、讨论社会热点话题及实践教学中的道德规范, 培养学生正确的世界观、人生观和价值观。 5. 考核评价: 采取过程性评价与终结性评价相结合的方式, 前者占比 60%, 后者占比 40%, 全面评估学生的学习态度、能力与素质成长。
37	管理学基础 3 学分, 48 学时	教学目标	1、素质目标 使善于沟通、有强烈的团队意识; 培养既敢于坚持原则, 又勇于开拓创新的精神; 养成诚实守信、吃苦耐劳的品质; 培养高度的责任心。 2、知识目标 了解和掌握古今中外管理思想的发展; 了解管理的基本原理与方法; 掌握管理的计划、组织、领导、控制等职能的基本内涵、要求及科学有效实现的方法。 3、能力目标 制定计划与决策的能力; 分析组织结构与职权关系, 制定组织规范与人事管理的能力; 有效激励、协调与沟通的能力; 控制与信息处理的能力。
		主要内容	1. 管理和管理者基本概念; 2. 管理的历史与发展; 3. 管理之计划职能; 4. 管理之组织职能; 5. 管理之领导职能; 6. 管理之控制职能。
		教学要求	1. 教学团队: 由熟悉管理学科特点、掌握基本概念与原理的教师组成, 具备丰富的教学经验和课堂组织能力。 2. 教学方法及手段: 综合运用案例教学、角色扮演、团队合作探究、项目驱动及实践教学等方法, 旨在帮助学生理解和掌握管理学理论与实践。 3. 教学资源及平台: 包括国家规划教材、校外实训基地资源、大学生 MOOC 课程等, 利用智慧职教平台、云班课等进行教学。 4. 课程思政: 通过介绍中国传统文化中的管理理论, 提高学生的家国情怀和文化自信; 引导学生树立正确的价值观和行为规范。 5. 考核评价: 采取过程性评价与终结性评价相结合的方式, 各占 50%; 过程性评价考察学习过程、态度、能力与素质的成长情况; 终结性评价采用教考分离题库进行考试。

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
38	经济学基础 3 学分, 48 学时	教学目标	1. 素质目标: (1) 培养学生良好的沟通、交流以及处理人际关系的能力; (2) 培养学生诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识; (3) 培养学生热爱科学、实事求是态度和创新精神。 2. 知识目标: (1) 掌握经济学的基本理论和主要研究内容; (2) 熟悉经济学专业术语和基本原理; (3) 对简单经济学现象做出正确分析和预测; (4) 了解宏观经济学的基本框架。 3. 能力目标: (1) 能够对市场供求发展趋势做出科学合理的预测; (2) 分析经济的基本运行规律, 加深对经济社会现象的理解; (3) 应用经济学的基本概念和原理分析解决实际问题。
		主要内容	(1) 供求与均衡分析; (2) 供求弹性分析; (3) 消费者行为分析; (4) 厂商行为分析; (5) 市场类型与厂商均衡分析; (6) 国民收入核算与简单国民收入决定分析; (7) 宏观经济运行分析; (8) 宏观经济政策分析。
		教学要求	1. 利用多媒体、视频等教学手段, 采用案例教学法、任务驱动教学法, 提高学生学习的目的性, 培养学生团队意识和协作能力, 提高学生解决实际问题能力。 2. 课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分, 其中过程考核占 60%, 期末考核占 40%。 3. 任课教师应具有扎实的经济学原理知识, 并切实加强课堂思政、职业道德和财经法规教育。
39	网页设计与制作 3 学分, 48 学时	教学目标	1. 素质目标: 培养学生的创新意识; 培养学生勤奋务实、精益求精的精神。 2. 知识目标: 掌握网站建设流程。 掌握网页的组成元素及网页设计的原则。 3. 能力目标: 能按需求设计并制作用户体验感好的网页。
		主要内容	1. Dreamweaver 软件等网站建设的工具使用; 2. 围绕客户需求, 按照确定的主题, 设计制作有一定美感的静态页面。 3. 网站规划与设计、网页制作与编辑、网站建设与管理。
		教学要求	1. 教师要求: 教师应熟悉网站建设和网页设计的能力; 具备项目化教学经验; 具有良好的职业道德和社会责任心。 2. 课程思政: (1) 培养创新精神, 通过教学, 激发学生的创造力和创新思维, 培养他们成为具有社会责任感的技术人才。 (2) 培养精益求精的精神。 3. 教学方法及手段: 任务驱动法、案例教学法、模块化教学法等。

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			4. 教学资源及平台: (1) 平台: 智慧职教。 (2) 资源: 提供 HTML5、CSS3、JavaScript 等相关技术文档、视频教程和项目案例。 5. 考核方式: 过程性评价与终结性评价相结合, 过程性评价占 60%, 终结性评价占 40%。过程性评价重点考察学生的学习过程、态度, 包括出勤、课堂参与、平时作业、实践项目完成情况等。
40	视觉营销设计 3 学分, 48 学时	教学目标	1. 素质目标: 培养学生善于思考、自主学习的习惯; 培养学生热爱科学、实事求是态度和创新精神。 2. 知识目标: 了解色搭原则七要素、色彩联觉现象的定义、网店风格的几大形成要素、网店页面常见的配色误区; 了解徽标的设计要领及设计标准、店标的设计形态的类型、了解店标设计的七大技巧、熟练掌握店标的设计流程; 了解商品主图的设计规范、熟悉商品主图的设计形式、掌握商品细节展示区设计、了解修饰元素在设计中的重要性 掌握推广图片的构图法则、直通车图片设计的要点、钻展图设计的关键点、聚划算主图的设计、熟练掌握高点击率推广图片的设计方法。 3. 能力目标: 能够运用科学的思维方法, 对电商网店店铺设计、制作进行整体规划; 能根据项目需求, 具备项目 PC 端电商网店与移动端电商网店的视觉设计与实现; 能根据页面设计原则, 实现页面美化与布局。
		主要内容	1. 初识电商视觉设计; 电商网站视觉配色设计 ; 3. 店铺标志视觉设计; 4. 店铺首页视觉设计; 5. 商品详情页视觉设计; 6. 高点击率推广图片视觉设计; 7. 网店促销活动页视觉设计; 8. 移动端网店的用户体验设计; 9. 手机移动端淘宝店铺视觉设计。
		教学要求	1. 教学团队: 由电子商务专业和相关专业教师组成, 他们拥有电商企业或设计公司的实践经验, 能有效结合前沿设计理念与电商需求, 确保学生获得实用的视觉设计知识。 2. 教学方法及手段: 采用“讲授+演示+实操”模式, 结合项目驱动教学, 让学生在实践中学设计技能。线上线下融合, 利用在线平台提供丰富资源, 加强师生交流。 3. 教学资源及平台: 依托智慧职教、中国大学 MOOC 等在线学习平台, 提供教学视频、案例分析等资源, 支持在线互动与学习管理功能。 4. 课程思政: 融入职业道德教育和审美素养培养, 引导学生关注设计伦理、尊重知识产权, 提升审美能力和情趣。 5. 考核评价: 采取过程性评价与终结性评价相结合的方式, 前者占比 60%, 后者占比 40%, 全面评估学生的学习态度、能力与素质成长。
41	会计基础与实务	教学	1. 素质目标:

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
	(一) 3 学分, 48 学时	目标	(1) 爱岗敬业、诚实守信、客观公正的职业道德; (2) 坚持准则、廉洁自律、严谨规范的法律意识; (3) 分工明确、职责明晰、协同高效的岗位意识; (4) 勤学思辨、具有全局意识; 2. 知识目标: (1) 了解会计概念、职能、历史; 理解会计核算基本前提和核算一般原则; (2) 理解会计要素、会计科目和会计账户; (3) 掌握会计等式和借贷记账法 (4) 掌握企业日常业务核算 (5) 掌握会计报表的概念、分类 3. 技能目标: (1) 能够运用会计最基本的知识, 结合业务财务形成职业判断; (2) 能够完成本专业原始凭证填制和审核; (3) 能够进行日常报销财务处理; (4) 能够初步了解公司财务报表并进行简单分析; 结合业务财务形成职业判断, 进行管理决策;
		主要内容	1. 会计概念、发展历程及会计的职能; 2. 资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润六大要素和等式; 3. 六大类的会计科目和账户; 4. 借贷复式记账的概念、六大类的账户结构、记账规则; 5. 借贷记账法下主要经济业务的账务处理; 6. 会计凭证的概念、原始凭证的填制和审核、记账凭证填制和审核; 7. 日常业务账务处理实训;
		教学要求	1、教学团队: 建立由会计教师、专业教师、企业导师组成“1+X”专兼职教学团队。 2、教学方法: 建议综合运用多种教学方法, 如理论教学、实践教学、项目教学、案例教学、问题教学、小组讨论、情景模拟、等, 以提高会计课教学的吸引力、感染力和有效性。 3、考核标准: 注重过程考核与结果考核相结合。 平时 50%+期末闭卷考试 50%。 4、教学平台: 校内有智慧教室、多媒体教室平台等; 校外有千惠、诚鑫、茶颜、书锰、丰汇银佳等实践教学基地作为实践教学基地。 5、教学资源: 教材、慕课、学习网站等
42	市场营销 2 学分, 32 学时	教学目标	1. 素质目标: (1) 培养学生树立正确的市场营销理念; (2) 培养学生具备良好的政治素质、职业道德、创新意识和团结协作精神; 2. 知识目标: (1) 掌握市场营销基本理论和知识; 3. 能力目标: (1) 使学生具备较强的语言表达、人际沟通、应变能力; (2) 具有市场分析、营销管理、营销策划和自主创业能力;

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			(3) 使学生具备终身学习和适应发展的能力。
		主要内容	1. 初识市场营销 2. 市场营销环境 3. 分析消费者市场 4. 市场营销调研与预测 5. 目标市场营销战略 6. 市场营销策略(4P) 7. 营销计划、组织与控制 8. 服务市场营销
		教学要求	1. 教学团队: 教师具备现代营销领域广博的知识和文化素养, 能熟练运用现代化教学手段开展教学, 并具有一定的教育科研能力。具有市场营销相关专业本科及以上学历, 或者具备市场开拓、产品销售和营销策划相关工作从业经历。 2. 教学方法及手段: 任务驱动法; 案例教学法; 情景教学法; 项目教学法。 3. 教学资源及平台: 多媒体教室、智慧职教云和 MOOC 学院平台, 同步上线课程资源。 4. 课程思政: 将社会主义核心价值观有机融入市场营销理念, 培养学生爱岗敬业的精神和强烈的法律意识, 培养学生认真细致的工作作风和善于沟通合作的品质。 5. 考核评价: 实施项目化考核, 分组展示、小组互评形成过程性评价。过程性评价和终结考核相结合, 过程性评价 50%, 终结考核占 50%。
43	商品信息采编 2 学分, 36 学时	教学目标	1. 素质目标: 培养学生善于思考、自主学习的习惯; 培养学生创新精神。 2. 知识目标: 掌握色彩构成的基本理论 掌握常见数码相机的选择和操作; 掌握摄影构图的基本方法; 掌握光源在摄影中的运用; 了解不同类型商品的拍摄特点; 掌握拍摄辅助工具的使用; 掌握 PS 调色及制作商品图的基本操作。 3. 能力目标: 能够根据不同拍摄商品特点, 熟练搭建拍摄环境; 能够根据商品类别制订拍摄计划; 能够针对吸光、透明、反光类商品的特点完成商品的拍摄; 能够较熟练地进行商品图片后期处理与海报、商品主图的制作。
		主要内容	1. 拍摄摄影的基础知识, 如正确的曝光控制、白平衡的调整; 进行拍摄色彩搭配、构图和布光; 2. 商品信息采集概述; 3. 商品图片处理; 4. 商品图片的特效处理; 5. 日用品的拍摄; 6. 箱包皮具的拍摄; 7. 金属、玻璃制品的拍摄 8. 服装的拍摄;

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
44	Python 编程基础 2 学分, 36 课时		9. 网店商品展示图的制作。
		教学要求	1. 教学团队: 由具有丰富实践经验和理论知识的专业教师组成, 精通电子商务领域的知识及商品信息采编摄影技能, 将行业新动态和新技术趋势融入教学中。 2. 教学方法及手段: 注重理论与实践结合, 运用多媒体辅助教学和项目任务驱动教学, 通过案例分析、模拟演练等方式提升学生实际操作能力。 3. 教学平台: 依托智慧职教、中国大学 MOOC 等在线学习平台, 提供丰富的课程资源和支持工具, 包括教学视频、PPT 课件、案例分析等, 促进师生互动和学习管理。 4. 课程思政: 贯穿课程始终, 旨在培养学生的职业道德、社会责任感和爱国情怀, 通过案例分析和实践教学环节引导学生树立正确的价值观和职业观。 5. 考核评价: 采取过程性评价与终结性评价相结合的方式, 前者占比 60%, 后者占比 40%, 全面评估学生的学习态度、能力与素质成长。
		教学目标	1. 素质目标: 培养独立分析解决技术问题探索精神; 培养团队协作意识; 培养求真务实, 精益求精的工匠精神。 2. 知识目标 了解 Python 语言特点; 掌握 python 编程基础知识; 掌握选择结构 程序设计方法、循环结构程序设计; 了解 Python 函数函数; 掌握字典中列表、元组与字典之间的转换; 了解 Python 的异常处理掌握捕获与处理异常的方法; 3. 能力目标 能搭建 python 开发环境, 使用集成环境 IDLE 编写和执行源文件; 能够编写 for 循环、while 循环以及选择结构源程序; 能对 python 系列数据(元组、列表、字符串)进行基本操作; 能掌握爬虫程序设计的流程、数据提取与存储的具体方法; 能用 beautifulsoup 工具选取数据
		主要内容	1. Python 基本环境 2. python 变量、字符串 3. 列表、字典、元组 4. 模块和函数 5. 利用 python 进行文件存储
		教学要求	1. 教学团队: 团队成员不仅要有丰富的理论知识, 还应具备强大的实践操作能力。应能 熟练使用开发环境进行代码编写、调试与测试, 并能设计和实施实验教学项目。 2. 教学方法及手段: (1) 案例教学法: 选取典型的编程实例, 展示如何利用已学知识 解决具体问题。通过案例的剖析, 学生可以更好地理解抽象概念, 并见识到实际中的应用。(2) 实验室练习: 设置专门的上机实践时间, 让学生在实验环境中编写和调试代码。通过实际操作, 学生能够将理论知识转化为编程技能。(3) 在线练习平台: 利用在线编程平台, 为学生提供即时反馈的编程练习。通过实时评测和排名, 激励学生的学习 积极性, 并帮助他们及时了解自己的学习进度。 3. 教学资源及平台: (1) 平台: 融智国创在线平台 (2) 资源: python 菜鸟教程网站。 4. 课程思政: (1) 编程实践与创新思维培养: 在实践教学中, 鼓励学生不拘泥于常规 解法, 激发他们的创新思维, 勇于尝试新的编程方法或技术。(2) 科学精神的弘扬: 通过实验室练习、案例分析等方式, 培养学生严谨的学习态度和求真务实的科学精神, 让他们理解到编程不仅仅是技术操作, 更是逻辑严密、追求真理的过程。 5. 考核评价: 本课程属于考试课, 过程性评价与上机编程考核相结合, 过程

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			性评价占 50 % , 上机编程考核占 50 %。过程性评价重点考察学生的学习过程、态度、能力与素质的 成长情况, 包括出勤、课堂参与、平时作业、实践项目等。
45	网店运营 2 学分, 32 学时	教学目标	1. 素质目标: (1) 培养学生敏锐的市场开拓意识; (2) 培养学生团队协作能力、良好的表达沟通能力; (3) 培养学生职业责任感和职业道德感。 2. 知识目标: (1) 了解市场调研、店铺定位、货源渠道的确定及选品选款等方法; (2) 掌握网店开设方法和装饰装修方法; (3) 熟悉店铺日常运作管理; (4) 掌握常用平台推广等方式。 (5) 掌握网店运营数据分析方法。 3. 能力目标: (1) 具备市场调研及店铺定位的分析能力; (2) 能够对网店进行装修策略的设计与装修; (4) 能够提升店铺流量引入; (5) 能增加商品客单价; (6) 能提高网店点击率; (7) 能提高店铺转化率。
		主要内容	1. 网店开设; 2. 网店装修; 3. 网店基础操作; 4. 网店推广; 5. 运营数据分析。
		教学要求	1. 教师及团队要求: 教学对任课教师的职业能力和知识结构有较全面的要求, 担任本课程教学主讲教师应该熟悉网上开店流程、店铺装修、网店运营、客户服务、物流管理等知识, 能针对网店运营现状分析问题所在, 利用站内营销工具、促销工具、站外资源导入流量。 2. 教学方法: 课程主要采用体验式教学法、项目式教学法及讲练相结合的教学方法, 还可以利用线上与线下相结合的混合式教学模式、实践教学等多种方式开展教学活动; 通过真实的网络店铺运营与仿真网络店铺运营的任务驱动的方式完成相应的教学目标。 3. 教学模式: 本课程采用线上+线下, 理论+实操的方式开展教学, 使学生一边学习一边实操。 4. 教学资源及平台: 职教云平台资源、MOOC 教学资源、淘宝网与淘宝大学、ITMC 电商沙盘 5. 课程思政: 培育学生遵纪守法、诚实守信、爱岗敬业的职业精神; 培养学生的商业伦理和社会责任感; 强调团队协作和创新精神。 6. 考核评价: 注重过程考核与结果考核相结合, 过程性评价占 60 %, 终结性评价占 40 %。过程性评价重点考察学生的学习过程、态度、能力与素质的成长情况, 包括出勤、课堂参与、平时作业、实践项目等。
		教学要求	1、教学团队: 建立由会计教师、企业导师组成“1+X”专兼职教学 团队。 2、教学方法及手段: 建议综合运用多种教学方法, 如理论教学、实践教学、任务教学、案例教学、问题教学、小组讨论、情景模拟、角色扮演等, 以提高财务报表分析课教学

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			的吸引力、感染力和有效性。 3、教学资源及平台: 校内有智慧教室、多媒体教室、实训室、云上实训平台等; 校外有诚鑫、茶颜、书谧、丰汇银佳等实践教学基地。教学资源: 教材、慕课、学习网站、新浪财经网站等 4. 课程思政: 培育学生客观公正、诚实做事、坚持准则的职业素养; 养成实事求是, 崇尚真知的工作态度和精益求精的工匠精神; 培养学生参与企业决策、服务企业的管理意识和企业兴国家强的家国情怀; 5、考核标准: 注重过程考核与结果考核相结合。 平时成绩 50%+期末财务报表分析报告成绩 50%。
46	财税基础 2 学分, 36 学时	教学目标	1、素质目标 (1) 培养“不做假账, 依法纳税、诚信纳税”的职业操守; (2) 能保持“依法依规、紧跟最新法规”的工作习惯; (3) 树立“国家利益观, 爱国爱家”的情怀; (4) 弘扬“工作认真细致、干一行爱一行”的工匠精神。 (5) 树立团队精神, 培养有效沟通的能力。 2、知识目标 (1) 理解政府征税的目的及其意义; (2) 了解智能化背景下税费征管的变化; (3) 熟悉发票开票及有关票据的保管; (4) 掌握各税种的税收征管规定, 增值税、消费税、所得税等各种税费的计算; 3、能力目标 (1) 能够根据企业情况的变化进行各种税务登记; (2) 能对增值税、消费税、所得税等各税进行税务核算。
		主要内容	1. 走进税收, 纳税准备工作 (1) 税收的概念和特点, 核算所涉及的帐户设置。 (2) 各种税务登记表的填制, 税务会计账簿的设置方法, 税款缴纳的方法。 2. 增值税 (1) 增值税纳税范围, 税率等; (2) 一般纳税人增值税的计税; (3) 小规模纳税增值税的计税; 3. 消费税 (1) 消费税的纳税范围, 税率等; (2) 消费税的计算; 4. 关税 (1) 关税的概念、征收范围及相关政策; (2) 关税的计算; 5. 企业所得税 (1) 所得税的概念、税收优惠政策; (2) 所得税的计算及申报及汇算清缴; 6. 个人所得税 (1) 个税的概念及范围; (2) 居民所得和非居民所得的计税方法及预扣预缴; (3) 其他收入的个人所得税计算方法;

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
		教学要求	1、教学团队: 建立由专业教师、企业行业专家组成的专兼职教学团队。 2、教学方法: 建议综合运用多种教学方法,如课程讲授法、项目教学法、任务驱动法、情境教学法、案例教学法、线上线下教学法等,着力培养学生的职业兴趣、职业操守及职业能力,形成发现税务风险的“洞察力”,注重税务风险意识培养,进而培养学生的税务综合掌控能力。 1、教学模式: 建议采用能力本位教学模式; 能力本位教学模式以真实的案例促进学生理论与实践的结合,培养学生的综合税务处理能力; 4、教学考核: 注重增值评价,注重过程考核与结果考核相结合。 平时 50%+期末闭卷考试 50%。 5、教学平台: 校内有智慧教室、多媒体教室、实训室等; 6、教学资源: 教材十三五国规教材 智慧职教网课资源 中国大学 MOOC 在线开放课程 黄玑《税务法计》 杨则文《税法》http://www.dongao.com/
47	短视频拍摄与制作 2 学分, 36 学时	教学目标	1. 素质目标: 培养学生良好的职业道德和严谨的工作作风;培养学生工作、学习的主动性;培养学生具有创新意识和创新精神;培养学生团结协作,善相互沟通解决问题的能力。 2. 知识目标: 了解短视频的基本特点;熟悉制作短视频的流程;掌握 Premiere 或剪映等软件编辑制作短视频的相关知识;掌握手机编辑制作短视频的相关知识。 2. 能力目标: 具备使用 Premiere 或剪映 等软件的能力;具备对视频素材进行剪辑和处理的能力; 具备编辑制作不同类型短视频的能力;具备抖音视频制作的能力;具备剪映编辑制作短视频的能力。
		主要内容	1. 认识短视频 2. 短视频的制作流程 3. 软件编辑制作短视频 4. 手机编辑制作短视频
		教学要求	1. 主讲教师及团队要求:具备良好的职业道德和专业素养,熟悉抖音、快手等平台视频制作,有视频编辑与制作教学实训指导经历,熟悉以项目驱动为导向的教学组织与管理。 2. 方法手段:本课程采用任务驱动教学法、案例分析教学法、自主学习法展示教学。教师把每堂课教学内容设计成一个具体的任务,让学生通过完成这些任务,掌握教学内容,达到教学目标。 3. 教学模式:“理实一体化”和翻转课堂;

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			4. 考核方式: 本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式, 过程性考核成绩占 60%, 终结性考核成绩占 40%。 5. 场地环境: 教学场地要求在有 50 台以上装有 Premiere Pro CC 或是剪辑软件的电脑机房。 6. 教学平台及教学资料: 智慧职教云同步上线课程资源。
48	网络营销 3 学分, 54 学时	教学目标	1. 素质目标: 培养学生适应网络商务工作的好业务素质和身心素质。培养学生具备一定的网络营销基本素质。学生应具有较强的政治素质, 具有合作精神和创新精神。 2. 知识目标: 了解有关网络营销基本概念与流程; 掌握网络调研的内容与方法; 掌握网络营销具体推广方法; 运用制定各类营销战略、策略及具体的行动方案的技巧, 掌握撰写市场网络营销策划方案的方法。 3. 能力目标: 能够利用网络营销方法进行企业宣传推广; 能够针对推广数据进行详细分析; 具有网络营销策划和管理能力。
		主要内容	1. 课程认知: 网络营销岗位及网络营销职业成长历程。握网络营销的概念和网络营销职能。网络营销战略体系, 网络营销的内容体系和方法体系。 2. 基础板块: 市场营销 4P 策略, 帮助学生构建基础的营销思维。 3. 职能板块: 具体的网络营销推广方法, 包括事件营销、软文营销、病毒式营销、社会化媒体营销、网络广告、网站推广、搜索引擎营销、市场营销策划等, 及营销数据分析能力, 培养学生网络营销基本从业技能。
		教学要求	1. 教学团队: 具有网络营销策划岗位经验, 具备较强的网络营销策划与组织业务能力, 精通各种类型网络营销策划活动的工作过程设计, 能熟练使用课程资源平台实施教学, 能对网络营销策划文案撰写与组织实训进行有效指导, 具有随时了解、收集当前网络营销策划行业的最新业态要求及案例的能力。 2. 教学方法及手段: 采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学模式, 通过任务驱动、自主学习、团队合作、案例分析、方案撰写等方法手段, 培养学生职业能力。 3. 教学资源及平台: 采用“理实一体化”的教学模式, 教学主要在有网络、装有 Office2010 以上版本的机房完成。 4. 课程思政: 关心国事, 关注国情、爱国情怀、民族自信心和自豪感、培养法治精神。认真细致、善于沟通、富强、民主、文明、和谐价值观。 5. 考核评价: 突出考察学生产品组合与新产品推广策划、品牌策划、促销组合策划、广告策划等各种策划项目设计的职业技能以及自主探索、团队合作、精益求精的职业素质, 过程考核占 60%, 期末考查占 40%。
49	电子商务数据分析与运营 3 学分, 48 学时	教学目标	1. 素质目标: (1) 培养学生积极思考的良好习惯以及主动学习的勤勉品格。 (2) 培养学生诚实守信的良好品格和细心的意识。 (3) 培养学生勇于探索的创新精神。 2. 知识目标: (1) 会对电子商务数据进行采集整理; (2) 会根据要求制定电子商务数据采集与处理方案; (3) 会对市场数据、运营数据、产品数据进行分析; (4) 会对电子商务数据进行监控与报告撰写。 3. 能力目标:

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			(1) 能对电子商务数据制定采集与处理方案; (2) 能对采集到的市场数据、运营数据、产品数据进行分析处理; (3) 能对电子商务数据进行监控与撰写可行性报告。
		主要内容	1. 电子商务数据化运营概述; 2. 数据采集与处理的方案制定; 3. 市场数据分析; 4. 运营数据分析; 5. 产品数据分析; 6. 数据监控与报告撰写。
		教学要求	1. 教学团队: 有一支熟悉电子商务数据采集, 能对电子商务数据进行分析, 具备丰富的教学经验及课堂组织能力, 有很强责任心的专任教学团队。并有来自电子商务公司的企业一线经验的人员作为校外专家。 2. 教学方法: 综合运用多种教学方法, 如理实一体化教学、项目教学、案例教学、问题教学、小组讨论等。 3. 教学模式: 线上线下结合、体验式教学。 4. 教学资源与平台: 教材、I 博导平台及其资源、电子商务网站; 5. 课程思政: 培育学生遵纪守法、尊重用户隐私、爱岗敬业的职业精神; 培养学生的数据伦理和社会责任感; 强调团队协作和创新精神。 6. 考核评价: 注重过程考核与结果考核相结合, 过程性评价占 60%, 终结性评价占 40%。过程性评价重点考察学生的学习过程、态度、能力与素质的成长情况, 包括出勤、课堂参与、平时作业、实践项目等。
50	客户服务与管理 2 学分, 32 学时	教学目标	(1) 1. 素质目标: (2) 培养学生爱岗敬业的精神, 树立良好的学生职业形象; (3) 培养学生在客户接待等工作中热情、友善地与客户交流; (4) 养成顾客至上及诚信的服务宗旨。 (5) 2. 知识目标 (6) 学习客服的基础知识和网络客服技巧, 掌握网络客服岗位的基本技能, 具备网络客服的基本素养; (7) 掌握客服的工作流程, 做好售前知识储备, 流程培训和准备; (8) 掌握客服沟通技巧; (9) 熟练应用客户关系管理工具及方法对客户进行管理和维护。 3. 能力目标 (1) 熟练掌握网络客户服务与管理的基本工具的使用, 选择合适的沟通方式, 掌握与客户交流技巧; (2) 能根据产品性能或服务特点, 行业开展动态, 有效规划客户接待前的准备工作; (3) 能识别和描述企业的目标客户群体; (4) 能正确理解客户需求, 了解客户的期望, 有针对性地推荐企业产品和服务, 能将产品特点转化为客户利益; (5) 能够具备熟练使用相关 CRM 系统进行客户管理的能力; (6) 能够进行客户数据分析及数据挖掘; (7) 能够正确处理客户的异议及投诉; (8) 能定期回访维护新老客户, 倾听顾客的建议与意见, 及时向公司反应信息并提供改善方案。
		主要内容	1. 走进客户服务 2. 分析目标客户 3. 沟通客户需求 4. 处理客户投诉

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			5. 培育忠诚客户 6. 管理客户关系
		教学要求	1. 教师要求: (1) 教师应熟悉客户服务与管理的理论与实践。 (2) 具备项目化教学经验, 能够结合实际案例进行教学。 (3) 具有良好的职业道德和社会责任心。 2. 课程思政: (1) 培养服务意识: 通过教学, 激发学生的客户导向和服务意识, 培养他们成为具有高度责任感的服务人才。 (2) 培养团队协作精神: 在教学过程中融入团队合作的内容, 培养学生相互支持、共同成长的工作态度。 3. 教学方法及手段: (1) 案例教学法: 通过分析真实的服务案例, 探讨客户服务的最佳实践和挑战。 (2) 任务驱动法: 设置具体的客户服务任务, 如模拟客户投诉处理、客户服务方案设计等, 促进学生主动学习。 (3) 角色扮演法: 让学生扮演不同角色, 如客户、客服代表等, 以增强情境理解和实践能力。 4. 教学资源及平台: (1) 平台: 智慧职教。 (2) 资源: 提供客户服务与管理的相关理论文献、视频教程、案例分析资料及模拟软件。 5. 考核方式: (1) 采用过程性评价与终结性评价相结合的方式。 (2) 过程性评价占 50%, 重点考察学生的课堂参与度、团队合作能力、平时作业质量及考勤情况。终结性评价占 50%。
51	电子商务安全与法规 2 学分, 32 学时	教学目标	1. 素质目标: (1) 培养学生良好的保密意识与安全防范意识。 (2) 培养学生良好的学习习惯, 使学生具有不断学习、吃苦耐劳、热爱本职工作的素质; (3) 培养学生认真负责、一丝不苟的工作作风和学习态度; 2. 知识目标: (1) 理解电子商务安全的基本概念。 (2) 理解网络安全的基本概念。 (3) 理解加解密常用技术。 (4) 了解电子商务安全认证技术。 (5) 掌握数字签名的基本概念, 掌握数字证书的原理与使用, 理解 PKI 技术。 (6) 了解电子商务安全协议。 (7) 了解防火墙技术、入侵检测技术、扫描技术。 (8) 了解网上银行和安全电子支付。 3. 能力目标: (1) 具备安全环境下的电子商务操作基本能力。 (2) 具备网络安全诊断能力。 (3) 具备加解密软件使用能力; (4) 具备使用数字证书的能力。 (5) 具备使用电子商务安全协议进行电子商务安全交易的能力。 (6) 具有使用网上银行和安全电子支付的能力。
		主要	1. 电子商务安全认知

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
		内容	2. 网络安全认知 3. 密码学基础 4. 电子商务安全认证技术 5. 数字证书与 PKI 技术 6. 电子商务安全协议 7. 电子商务安全技术 8. 网上银行与安全电子支付系统 9. 电子商务法相关法规
		教学要求	1. 教师要求: (1) 教师应熟悉电子商务法律法规及网络安全的相关知识。 (2) 具备项目化教学经验, 能够将理论知识与实际案例相结合进行授课。 (3) 具有良好的职业道德和社会责任心。 2. 课程思政: (1) 培养法治意识: 通过教学, 强化学生的法律意识, 使他们成为遵纪守法的社会公民。 (2) 培养社会责任感: 在教学过程中融入商业伦理和社会责任的内容, 培养学生对社会的积极贡献意识。 3. 教学方法及手段: (1) 案例教学法: 通过分析真实的电子商务案例, 探讨法律法规的应用及其影响。 (2) 任务驱动法: 设置具体的法律研究任务, 如模拟法庭辩论、制定企业合规方案等, 促使学生主动探索和解决问题。 (3) 模块化教学法: 将课程内容分为不同的模块, 每个模块聚焦一个特定主题, 便于学生系统地掌握知识。 4. 教学资源及平台: (1) 平台: 智慧职教。 (2) 资源: 提供电子商务法律法规、网络安全标准及相关技术文档、视频教程和案例分析资料。 5. 考核方式: 本课程属于考查课, 采用过程性评价与终结性评价相结合的方式。 过程性评价占 60%, 重点考察学生的课堂参与度、讨论表现、小组合作能力、平时作业质量及实践项目完成情况, 终结性评价占 40%, 主要包括期末考试成绩。
52	直播运营 3 学分, 48 学时	教学目标	1. 素质目标: 培养学生培养学生团队协作精神; 培养学生沟通交际与协同合作能力; 能通过团队分工完成高难度项目; 培养学生自主学习能力和终身学习的意识。 2. 知识目标: 熟悉直播活动的策划、组织与实施过程; 熟悉直播脚本写作基本知识; 掌握直播脚本写作的技巧; 了解直播平台运营和主播职业素养; 熟悉整个直播流程; 熟悉推广软文撰写; 掌握视频的编辑制作与发布。 3. 能力目标: 能够进行电商直播活动的整体设计与实施; 具备脚本写作和营销的能力; 具备电商直播平台运营的能力; 能够进行电商直播的推广。
		主要内容	1. 电商直播策划、组织与实施; 2. 商品选品技巧; 3. 电商直播脚本写作; 4. 商品讲解与展示; 5. 电商直播平台运营; 6. 粉丝互动转化;

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			7. 宣传物料把控; 8. 推广软文撰写技巧; 9. 直播引流; 10. 二次传播; 11. 推广效果分析。
		教学要求	1. 主讲教师及团队要求: 具备良好的职业道德和专业素养, 具备平台直播基本操作技能, 有电商平台操作的经验, 熟悉以项目驱动为导向的教学组织与管理。 2. 教学方法: 任务驱动教学法、案例分析教学法、自主学习法展示教学。教师把每堂课教学内容设计成具体的任务, 让学生通过完成这些任务, 掌握教学内容, 达到教学目标。 3. 教学模式: “理实一体化”; 4. 考核方式: 实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式, 过程性考核成绩占 60%, 终结性考核成绩占 40%。 5. 教学平台及教学资料: 智慧职教云同步上线课程资源, 还包括直播平台、电商平台。
53	社群运营 2 学分, 32 学时	教学目标	1. 素质目标 培养学生的社会责任感, 关注社会热点问题, 积极参与公益活动; 提高学生的自我管理能力, 学会合理安排时间和精力; 增强学生的团队精神, 学会在团队中发挥自己的优势, 共同完成任务; 促进学生的批判性思维, 鼓励他们对所学知识进行思考和质疑; 提高学生的跨文化交际能力, 学会尊重不同文化背景的用户需求。 2. 知识目标 了解社交媒体的基本概念、类型和发展历程; 熟悉主流社交媒体平台的特点、功能及使用方法; 掌握社群运营的基本理论、方法和技巧; 学习如何制定社群运营策略, 包括内容策划、用户互动、数据分析等; 对社群运营的风险和挑战有清晰的认识。 3. 能力目标 提高学生分析和判断社交媒体趋势的能力; 增强学生的创新思维 and 创新能力, 培养独立解决问题的能力; 提升学生的沟通协调能力, 学会有效与他人合作; 增强学生的项目管理能力, 学会规划和管理社群运营项目; 帮助学生建立良好的网络形象, 提高他们在社交媒体上的影响力。
		主要内容	1. 认识社群运营 2. 构建完整社群 3. 制定社群规则 4. 打造社群运营团队 5. 提升社群活跃度 6. 组织社群线下活动 7. 社群商业变现的内涵、流程和变现模式 8. 社群运营工具和技巧
		教学要求	1. 教学团队: 具备良好的职业道德和专业素养, 具备社群平台运营操作技能, 有社群平台运营操作的经验, 熟悉以项目驱动为导向的教学组织与管理。 2. 教学方法及手段: 任务驱动教学法、案例分析教学法、自主学习法展示教学。教师把每堂课教学内容设计成具体的任务, 让学生通过完成这些任务,

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			掌握教学内容, 达到教学目标。 3. 教学资源及平台: 智慧职教云同步上线课程资源, 还包括各社群平台。 4. 课程思政: 培养学生的职业道德, 树立爱岗敬业、诚信经营的信念; 培养学生公平竞争、奉献社会的精神 5. 考核评价: 实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式, 过程性考核成绩占 50%, 终结性考核成绩占 50%。
54	零售门店 O2O 运营 2 学分, 32 学时	教学目标	1. 素质目标: 培养学生具备思想政治坚定、德技并修、全面发展的素质。 强调人文素养、职业道德和社会责任的培养, 使学生成为具备较高综合素质的技术技能人才。 培养学生的创新创业意识, 鼓励他们在 O2O 领域积极探索和实践。 2. 知识目标: 使学生掌握电子商务的基本理论、方法和技能, 特别是零售门店 O2O 运营的相关知识。 让学生了解 O2O 模式下的市场趋势、消费者行为以及营销策略。 使学生能够熟悉并掌握零售门店 O2O 运营中的关键技术和工具, 如数据分析、视觉营销设计等。 3. 能力目标: 培养学生的实践能力, 使他们能够运用所学知识进行零售门店 O2O 运营的实际操作。 提高学生的沟通能力和团队协作能力, 以便在 O2O 项目中与他人有效合作。 培养学生的创新能力和解决问题的能力, 使他们能够应对 O2O 运营中遇到的各种挑战。
		主要内容	1. O2O 零售心法 2. 寻“心”: 零售 O2O 是啥 3. 零售 O2O 的未来 4. 超市 O2O 招法 5. 网上超市招法 6. 便利店 O2O 玩法 7. 跨界零售 O2O 招法 8. 购物中心 O2O 招法 9. 超市快送到家模式 10. 零售 O2O 如何做好运营 11. 零售 O2O 如何管好商品 12. 零售 O2O 项目提升成功率 13. 零售 O2O 实战思路
		教学要求	1. 教学团队: 具备良好的职业道德和专业素养, 具备零售 O2O 门店运营操作技能, 有零售 O2O 运营操作的经验, 熟悉以项目驱动为导向的教学组织与管理。 2. 教学方法及手段: 任务驱动教学法、案例分析教学法、自主学习法展示教学。教师把每堂课教学内容设计成具体的任务, 让学生通过完成这些任务, 掌握教学内容, 达到教学目标。 3. 教学资源及平台: 智慧职教云同步上线课程资源。 4. 课程思政: 培养学生的职业道德, 树立爱岗敬业、诚信经营的信念; 培养学生公平竞争、奉献社会的精神。培养学生创新创业精神。 5. 考核评价: 实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式, 过程性

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			考核成绩占 50%, 终结性考核成绩占 50%。
55	商务礼仪 2 学分, 32 学时	教学目标	1. 素质目标: 使学生具有团队协作精神、与人沟通与交流能力; 使学生具有自主探究精神及谦虚好学的学习态度; 使学生具有良好的个人形象及和礼仪修养。 2. 知识目标: 商务活动中礼仪的基本原则和规范 3. 能力目标: 学生能正确运用所学的礼仪知识从事商务活动
		主要内容	1. 商务礼仪概述。包括: 礼仪的起源、分类、主要要素、基本原则、内涵。 2. 商务形象塑造。包括仪容、仪表、仪态。 3. 办公室礼仪。如问候礼仪、称呼礼仪、电话礼仪、接待礼仪。 4. 通用商务礼仪。包括握手礼、名片使用、交谈礼仪、致意礼、拜访礼仪、通讯礼仪、馈赠礼仪、宴请礼仪、乘车礼仪。 5. 通用会务礼仪。包括工作会议、洽谈会、新闻发布会、庆典活动等不同类型会议的筹备、过程等礼仪。
		教学要求	1. 教师及团队要求: 需熟悉各种商务情境中的礼仪规范, 具有理论与实践相结合的教学能力。 2. 教学方法: 倡导案例教学法, 教学方式要灵活多样, 充分调动学生学习的积极性, 激发学生的学习动机, 最大限度地让学生参与学习的全过程。 3. 教学模式: 教学中采用讲授与学生实践相结合的教学方式, 强调以学生为主体、教师为主导的教学模式, 注重学生自主学习和应用能力的培养。 3. 教学考核: 考核评价既要关注学生的结果, 更要关注他们的学习过程。 4. 教学平台: 礼仪实训室、智慧职教平台、校外实训基地。 5. 教学资源: 职教云平台、MOOC 教学资源。
56	社会实践(含劳动实践) 4 学分, 96 学时	教学目标	1. 素质目标: 培养工作信心、沟通合作能力和责任感。 2. 知识目标: 巩固所学知识, 明了岗位内涵和从业条件。 3. 能力目标: 通过实践掌握专业能力, 为做好岗位实习和毕业设计打好基础。
		主要内容	1. 岗位认知; 2. 岗位实践。
		教学要求	1. 教师要求: 具有相关岗位实际工作经验的教师。 2. 课程思政: 融入良好的职业素养, 严谨细致的工作作风和工匠精神。 3. 教学模式: 采用“理实一体化”的教学模式 4. 教学方法: 任务驱动法、现场体验法。 5. 教学手段: 相关企业职场 6. 考核方式: 过程性评价与综合考核相结合。
57	综合实训 6 学分, 96 学时	教学目标	1. 素质目标: 培养学生的原创意识; 培养学生勤奋务实、精益求精的精神, 培养学生主动探究的意识。 1. 知识目标: 掌握客户服务与管理技能; 掌握网站(店)美工技能; 掌握电商平台运营技

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			能；掌握企业网络推广技能；掌握电子商务项目策划技能。 3. 能力目标 能分析客户需求、促成客户成交、提高客单价、引导客户及时收货及好评、维护店铺权益、激发客户再次购买、处理客户投诉等服务处理能力；能进行网络市场调研；能在淘宝等主流平台开店；能进行网店宣传、推广和经营管理；能进行商品图片处理、广告设计、首页设计、详情页设计、专题页设计、网页设计、短视频设计；能在平台上进行店铺的开设；能进行网店商品的采购与管理；能进行网店商品的整理和反馈，包括对商品的评价、评分；能够进行网店的日常经营与操作；参与制定日常营运作相关的制度体系、业务流程。
		主要内容	1. 客户服务与管理； 2. 网站（店）美工； 3. 电商平台运营； 4. 企业网络推广。
		教学要求	1. 教师要求：具有相关岗位实际工作经验的教师。 2. 课程思政：融入良好的职业素养，严谨细致的工作作风和工匠精神。 3. 教学模式：采用“理实一体化”的教学模式。
58	岗位实习 24 学分，576 学时	教学目标	1. 素质目标： 全面培养学生职业意识、岗位意识、劳动观念、团队意识和合作精神。 2. 知识目标： 通过岗位实习，把所学专业知运用到实际岗位，巩固所学知识，并从实际工作中学习新的知识。 3. 能力目标： 通过岗位实习，提升学生的专业技能，提高分析问题、解决问题及适应社会的能力，为顺利就业打下坚实的基础。
		主要内容	1. 岗位认知； 2. 岗位跟学； 3. 顶岗作业； 4. 实习总结。
		教学要求	1. 教师要求：具有相关岗位实际工作经验的教师。 2. 课程思政：融入良好的职业素养，严谨细致的工作作风和工匠精神。 3. 教学模式：采用“理实一体化”的教学模式。 4. 教学方法：任务驱动法、案例教学法、情景教学法 5. 教学手段：定岗实操 6. 考核方式：过程性评价与综合考核相结合。
59	毕业设计 2 学分，48 学时	教学目标	1. 素质目标： 全面培养学生的独立思考和团队合作精神。 2. 知识目标： 全面巩固和总结本专业所学的专业知识，掌握本专业结构和内涵。 3. 能力目标： 培养学生理论结合实际、分析解决问题、创新和综合专业能力。

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
		主要内容	1. 选题; 2. 结合岗位实习撰写毕业设计大纲; 3. 完成任务书; 4. 搜索资料、实地调研、撰写初稿; 5. 修改; 6. 定稿; 7. 答辩; 8. 挂网。
		教学要求	1. 教师要求: 具有中级及以上职称, 或者全日制硕士研究生及以上学历。 2. 课程思政: 融入良好的职业素养, 严谨细致的工作作风和工匠精神。 3. 教学模式: 采用“理实一体化”的教学模式。 4. 教学方法: 任务驱动法、案例教学法、现场教学法。 5. 教学手段: 选定题目, 收集资料和调研, 撰写、修改作品。 6. 考核方式: 过程性评价、作品考核和答辩考核相结合。

表 6-5-5 专业限选课程描述

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
60	市场调研与分析 2 学分, 36 学时	教学目标	1. 素质目标: (1) 培养学生良好的道德素质。 (2) 培养学生过硬的职业素质。 (3) 培养学生高尚的人文素质。 (4) 培养学生认真细致的工作作风。 (5) 培养学生善于沟通合作的品质。 2. 知识目标: (1) 掌握市场调研的相关理论。 (2) 了解市场分析的相关理论。 (3) 掌握市场预测的方法和操作。 (4) 学会市场资料的整理与分析。 (5) 进行市场调研报告的撰写。 3. 能力目标: (1) 能够正确认识市场调研与分析。 (2) 能够掌握与市场营销调研相关的方法、手段与资料收集。 (3) 能够根据市场调研进行市场预测。 (4) 能够独立实施市场调研与分析。 (5) 能够结合市场实际撰写市场调研报告。
		主要内容	1. 市场调研认知。 2. 市场调研设计。

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			3. 市场调研方法。 4. 市场调研资料整理与分析。 5. 市场调研报告撰写。 6. 市场预测。
		教学要求	1. 教学团队: 教师具备市场营销调研的知识和文化素养, 能熟练运用现代化教学手段开展教学, 并具有一定的教育科研能力。具有市场营销相关专业本科及以上学历, 或者具备市场开拓、市场调研、产品销售和营销策划相关工作从业经历。 2. 教学方法及手段: 体验式教学法; 任务驱动法; 案例教学法; 项目教学法。 3. 教学资源及平台: 多媒体教室、智慧职教云和 MOOC 学院平台, 同步在线课程资源。 4. 课程思政: 将社会主义核心价值观有机融入市场调研, 培养学生爱岗敬业的精神和强烈的法律意识, 培养学生认真细致的工作作风和善于沟通合作的品质。 5. 考核评价: 实施项目化考核, 分组展示、小组互评形成过程性评价。过程性评价和终结考核相结合, 过程性评价 50%, 终结考核占 50%。
61	Erp 模拟实训 2 学分, 36 学时	教学目标	1. 素质目标: 使学生具有团队协作精神、与人沟通与交流能力; 使学生具有自主探究精神及谦虚好学的学习态度; 使学生具备管理者的全局意识。 2. 知识目标: 了解企业的创立, 组织结构, 业务的基本流程以及经营理念; 了解 ERP 相关概念以及沙盘模拟实训平台; 理解企业的初始设定, 掌握企业内部职能部门的划分以及各部门职员职责; 同时熟悉相关专业名词的含义; 掌握沙盘活动规则; 3. 能力目标: 能根据自己在团队中担任的角色, 掌握流程当中涉及的业务操作; 熟练掌握订单登记表、产品核算统计表、综合管理费用明细表、损益表及资产负债表的编制;
		主要内容	1. ERP 认识。包括: ERP 相关概念以及沙盘模拟实训平台。 2. 构建模拟公司。包括组建团队、初始状态设定、ERP 电子沙盘介绍。 3. 模拟运营规则。包括: 融资活动规则、投资活动规则、运营活动规则、网赛规则。 4. 起始年经营模拟。包括: 年初准备工作; 每季工作; 年末工作; 报表编制。 5. 四年经营竞争模拟
		教学要求	1. 教师及团队要求: 教学对任课教师的职业能力和知识结构有较全面的要求, 既要熟悉基本的信息化管理平台的操作, 还要了解现代企业管理的基本流程, 掌握企业运营的基本方法和技能。 2. 教学方法: 课程主要采用体验式教学法、项目式教学法及讲练相结合的教学方法, 还可以利用线上与线下相结的混合式教学模式、实践教学等多种方式开展教学活动。 3. 教学模式: 本课程采用线上+线下, 理论+实操的方式开展教学, 使学生一边学习一边实操。 4. 教学考核: 考核评价以实训对抗小组积分为主, 既要关注学生的结果, 更要关注他们的学习过程。 5. 教学平台: ERP 模拟实训的软硬件实训室环境, 满足数字模拟仿真的基本要求

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			6. 教学资源: 职教云平台资源、MOOC 教学资源、ERP 软件。
62	PPT 高级制作技巧 2 学分, 36 学时	教学目标	1. 素质目标: (1) 培养学生的创新思维和审美能力; (2) 培养一丝不苟的严谨工作作风; (3) 培养团队精神与沟通意识。 2. 知识目标: (1) 掌握 PPT 的基本操作和进阶操作的能力; (2) 掌握 PPT 的设计原则和技巧; (3) 了解 PPT 在不同场景下的应用。 3. 能力目标: (1) 能够独立完成高质量的 PPT 制作, 满足不同场景的需求; (2) 能够运用所学技巧进行 PPT 的创新设计, 提高 PPT 的视觉效果和吸引力; (3) 能够运用 PPT 解决实际问题, 如项目汇报、产品推广等。
		主要内容	1. 幻灯片设计前的内容梳理; 2. 幻灯片动画制作; 3. 幻灯片美化; 4. 幻灯片母版制作; 5. 幻灯片的多样呈现。
		教学要求	1. 教师要求: 教师应熟悉演示文稿设计和制作的能力; 具备项目化教学经验; 具有良好的职业道德和社会责任心。 2. 课程思政: 融入精益求精的工匠精神, 创新意识, 主动探究的能力。 3. 教学方法: 任务驱动法、案例教学法、模块化教学法等。 4. 教学手段: 多媒体教学、在线开放课程辅助教学。 5. 考核评价: 采取过程性评价与终结性评价相结合的方式, 前者占比 50%, 后者占比 50%, 全面评估学生的学习态度、能力与素质成长。 6. 教学资源: 教材、智慧职教平台等

表 6-5-6 专业任选课程描述

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
63	金融法规 2 学分, 32 学时	教学目标	1. 素质目标: 学生有较强的法律意识, 良好的法律习惯, 坚定的法律信仰, 能守护金融保险实务中的底线, 具备金融行业从业的法律职业素养。 2. 知识目标: 了解金融法规的基础知识的原理和应用条件。 3. 能力目标: 能正确理解金融法规的基本要素和构成条件; 具有运用金融法律法规分析金融保险实务中的纠纷以及有效防范金融法律风险的能力。
		主要内容	1. 《民法典》 2. 《保险法》 3. 《消费者权益保护法》 4. 《劳动法》 5. 《商业银行法》

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
		教学要求	1. 教学团队: 作为学校法律基础课的教师, 必须具备良好的法律素养和知识储备, 坚定法治信仰。 2. 教学方法及手段: 采用案例教学和法律诊所的实践教学相结合的模式, 重在培育学生运用法律原理分析和解决保险实务中常出现的法律问题, 识别法律风险并有效应对。 3. 教学资源及平台: 职教云 4. 课程思政: 底线思维, 合规经营, 法治素养 5. 考核评价: 运用科学有效评价方式, 改进结果评价, 强化过程评价, 探索增值评价。
64	保险基础 2 学分, 32 学时	教学目标	1. 素质目标: 提升学生风险防范意识, 增强职业荣誉感、责任感和道德感; 培养契约精神、严谨细致、公平公正工作作风和遵纪守法意识。 2. 知识目标: (1) 掌握风险、风险管理、保险的基础知识。 (2) 掌握认识保险合同、保险合同订立、变更、终止、争议处理知识。 (3) 掌握保险经营四大原则等知识。 (4) 熟悉人身和财产保险业务体系、产品体系及相关产品。 3. 能力目标: (1) 能分析风险三要素、用合适的风险管理方法解决问题。 (2) 能解释保险合同基本条款、能填写投保单; 会分析处理保险纠纷、能办理保险合同订立、变更、解除等业务; (3) 能进行理赔责任判定, 进行理赔、代位追偿和重复分摊计算。 (4) 能进行人身和财产保险产品辨析、能解读条款。
		主要内容	1. 风险与保险 (1) 认识风险 (2) 风险管理 (3) 认识保险 2. 保险合同业务处理 (1) 认识保险合同 (2) 保险合同的订立、履行 (3) 保险合同的变更和终止 (4) 保险合同的争议处理 3. 保险经营原则及其运用 (1) 最大诚信原则及其运用 (2) 保险利益原则及其运用 (3) 近因原则及其运用 (4) 损失补偿及其派生原则的运用 4. 解读保险产品 (1) 人身保险产品分析 (2) 财产保险产品分析
		教学要求	1. 主讲老师及其团队要求: 教师团队分 AB 角, 教师均具备良好的专业素养和严肃认真的教学态度, 结合聘请校企合作单位的企业专家参与操作性、技能性较强的实训教学, 有效解决实训教学中的难点问题。 2. 教学方法: 灵活运用讲授法、讨论法、任务驱动法、案例分析法、情境教学法, 帮助学生理解课程中的重点、难点和较为抽象的内容。

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			3. 教学模式: 开展线上线下混合式教学, 密切联系生活中的风险与保险案例, 充分线上资源, 将抽象的理论知识具体化、形象化。 4. 教学考核 采用过程考核与终结考核相结合、多元主体评价的课程考核方式。 5. 教学平台和资料 爱课程网、智慧职教等线上平台和 MOOC 资源, 国家金融专业教学资源库教材。
65	商务策划实务 3 学分, 54 课时	教学目标	1. 素质目标: (1) 树立商业竞争意识, 形成市场经济中注重商务策划的意识; (2) 培养创新思维, 形成以创新为商务策划之本的观念; (3) 形成正确的消费者观念, 形成整体的、系统的商务策划理念。 2. 知识目标: (1) 掌握商务活动策划的含义、类型和主要作用; (2) 了解中国传统文化中关于策划的思想以及对于当今商务活动策划的指导意义; (3) 了解商务策划的基本要素和本质, 理解商务策划的六种基本原理; (4) 了解促销、广告、品牌、公关策划的概念, 掌握各类策划的程序和策略设计; (5) 掌握各类策划书的编制。 3. 能力目标: (1) 具备商务活动策划与组织的基本知识; (2) 能熟练掌握组办商务活动的一般流程; (3) 掌握基本的促销、广告、品牌、公关策划的能力; (4) 掌握商务策划书的结构和写作技巧;
		主要内容	1、商务策划的相关理论知识 2、策划创意 3、促销策划 4、广告策划 5、品牌策划 6、公关策划
		教学要求	1. 教学团队: 教师具有正确的世界观 和价值观, 与时俱进的商业理念和营销策划能力; 2. 教学方法及手段: 运用角色扮演法、小组讨论法、创设情境 法等多种教学方法, 运用云课堂平台, 帮助学生认识作 家作品 , 做好课前分享准 备, 激发学生兴趣。课堂上以学生为主体, 联系自身实际, 课后完成微写作的 学习体会。 3. 教学资源及平台: 选用国家规划教材, 使用智慧职教平台 4. 课程思政: 在讲授过程中注意创新创业精神、工匠精神等课程思政内容的有效融入, 以促进学生的全面发展。 5. 考核评价: 采取过程性评价与终结 性评价相结合的考核方式, 具体包括上课考勤情况、课堂活动参与、教学实践参与度、策划方案完成情况以及期末考卷分数五部分
66	电子商务广告设计 与制作 3 学分, 54 学时	教学目标	1. 素质目标: (1) 培养学生团结协作的精神; (2) 激发学生的求知欲望, 培养学生严谨、刻苦、求实的学习、工作态度和创造性工作的素质; (3) 培养学生良好的学习习惯, 使学生具有不断学习、吃苦耐劳、热爱本职工作的素质; (4) 培养学生认真负责、一丝不苟的工作作风和学习态度; 2. 知识目标: (1) 掌握 Coreldraw 的各种工具的使用方法和技巧;

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			(2) 掌握平面设计的基本方法和规律 (3) 掌握图案设计, 标志设计, 产品设计的原理 (4) 能够独立设计制作图文混排的会展招贴和海报 (5) 能够进行效果图处理和版式设计 3. 能力目标: (1) 熟练掌握 Coreldraw 的基本运用 (2) 具有综合运用 Coreldraw 分析问题、解决问题的能力; (3) 具有在今后的学习工作中持续深入钻研 Coreldraw 的能力;
		主要内容	1. CorelDRAW X6 基础知识 2. 对象操作 3. 绘图工具的使用 4. 图形的修饰 5. 填充与智能填充 6. 度量与连接工具 7. 效果添加 8. 位图操作 9. 文本操作 10. 表格
		教学要求	主讲教师及其团队要求: 课程主讲教师须具备硕士以上学历, 同时应具有较强的责任心、较高的业务水平与科研能力。教学团队要求具有合理的年龄结构、学历结构、职称结构和良好的师德师风和敬业精神。 教学模式: 确立学生在教学中的主体地位。教师要转变教学观念, 创新教学形式, 实施以学生为中心的教学模式。 教学方法: 灵活运用讲授法、讨论法、任务驱动法、案例分析法、情境教学法, 帮助学生理解课程中的重点、难点和较为抽象的内容。 教学资源及教学平台: 密切联系生活中的广告案例, 充分利用智慧职教等线上平台和 MOOC 资源, 开展线上线下混合式教学。 教学考核: 采用过程考核与终结考核相结合的课程考核方式, 切实提升教学效果。
67	商务英语 54 课时, 3 学分	教学目标	1. 素质目标: (1) 培养家国情怀, 树立正确的世界观、人生观和价值观; (2) 培养诚实守信意识, 弘扬诚信精神; (3) 培养社会责任感和时代使命感; (4) 培养家国情怀, 弘扬爱国精神; (5) 提升服务意识和文明意识; (6) 培养工匠精神、敬业精神和劳模精神; (7) 树立民族自强和文化自信; (8) 树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识。 2. 知识目标: (1) 掌握网店介绍、顾客问候、产品特点与卖点、议价、折扣、促销、样品、目录及库存介绍、支付方式、退款条件及价格修改、包装、运输方式商议、货运状态告知及握投诉处理的基本词汇与表达。 (2) 了解网店介绍、产品卖点、价格议定、订单确定、网络支付、运输处理、投诉处理的基本思路与流程、商务接待的基本礼仪、人际沟通的基本技巧写作方法、要素与结构及抽象与概括、分析与综合、比较与分类等语言思维方法等。

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			3. 能力目标: 能恰当进行介绍网店并问候顾客、介绍产品特色与卖点、与顾客议价、介绍折扣和促销方案、正确介绍样品、目录及库存情况、恰当介绍支付方式、退款条件及价格修改情况、包装、运输方式商议几货运状态、能合理处理客户投诉及用跨文化交际知识正确处理和外籍同事的关系。
		主要内容	Module 1: Visiting an E-shop - Greetings and Introductions - Introducing Network Stores - Expressing Thanks, Apologies & Refusals Writing: E-shop Introduction Module 2: Asking about Products - Basic Information about Products - Products' Attractions - Overall Introduction Writing: Product Introduction Module 3: Price negotiation - Bargaining - Discount and Promotion - Retail and Wholesale Writing: Promotion Emails Module 4: Placing an order - Samples and catalogs - Stock Status - Ordering Writing: Negotiating Orders Module 5: Making payments - Price Adjustment - Payment Procedure - Refund Conditions Writing: Making Payments Module 6: Managing Shipments - Packaging - Shipping Negotiation Packaging and shipping Module 7: Settling Complaints - Problems with an Online Purchase - Giving Explanations - Offering Solutions Writing: Handling Complaints

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
		教学要求	1. 教学团队: (1) 具有英语专业硕士以上学位或副教授以上职称 (2) 具有英语专业八级证书 (3) 具有行业、企业的顶岗实践经历 2. 教学方法及手段: 采用线上线下相结合的模式、教学练一体化教学模式: 课前线上预习; 课中采用项目教学法、任务教学法、案例教学法、情景教学法、混合教学法等进行教学; 课后线上复习巩固所学内容 3. 教学资源及平台: (1) 在线资源: 职教云慕课等在线课程 (2) 教学平台: 职教云平台、云班课平台、I-smart 平台等 (3) 学习软件: Quizlet, 百词斩、每日英语听力、英语流利说、批改网 4. 课程思政: 培养学生跨文化交际能力、爱国情怀及文化自信。帮助学生树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识。培养学生热情好客的品质、提升服务意识和文明意识。培养工匠精神、敬业精神和劳模精神。 5. 考核评价: 教学评价由过程性评价和终结性评价组成, 采用线上与线下相结合, 课前、课中与课后相融合的模式进行多维立体化考核评价, 促进学生成长。
68	财务报表分析 36 课时, 2 学分	教学目标	1、素质目标 (1) 具备良好的财务职业道德; (2) 自觉遵守行业规范的工作意识和行为意识; (3) 具有较强的自主能力、 自学能力和实际问题解决能力。 2、知识目标 (1) 理解财务分析的目标、方法 ; (2) 掌握资产负债表分析的要点和方法; (3) 掌握利润表项目分析方法和综合分析方法; (4) 掌握现金流量表分析方法; (5) 掌握偿债能力分析要点; (6) 掌握获利能力分析要点; (7) 掌握营运能力分析要点; (8) 掌握发展能力分析要点; (9) 掌握财务综合分析方法; (10) 掌握财务分析报告的基本内容。 3、能力目标 能够正确分析评价公司的偿债能力; 能够正确分析评价公司的获利能力; 能够正确分析评价公司的营运能力; 能够正确分析评价公司的发展能力; 能够对公司进行财务综合能力分析; 能够撰写财务分析报告。

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
		主要内容	1. 财务报表分析认知; 2. 资产负债表分析; 3. 利润表分析; 4. 现金流量表分析; 5. 偿债能力分析; 6. 获利能力分析; 7. 营运能力分析; 8. 发展能力分析; 9. 财务综合分析方法; 10. 财务分析报告。
		教学要求	1、教学团队: 建立由会计教师、企业导师组成“1+X”专兼职教学团队。 2、教学方法及手段: 建议综合运用多种教学方法,如理论教学、实践教学、任务教学、案例教学、问题教学、小组讨论、情景模拟、角色扮演等,以提高财务报表分析课教学的吸引力、感染力和有效性。 3、教学资源及平台: 校内有智慧教室、多媒体教室、实训室、云上实训平台等;校外有诚鑫、茶颜、书镒、丰汇银佳等实践教学基地。教学资源:教材、慕课、学习网站、新浪财经网站等 4.课程思政:培育学生客观公正、诚实做事、坚持准则的职业素养;养成实事求是,崇尚真知的工作态度和精益求精的工匠精神;培养学生参与企业决策、服务企业的管理意识和企业兴国家强的家国情怀; 5、考核标准: 注重过程考核与结果考核相结合。 平时成绩 50%+期末财务报表分析报告成绩 50%。
69	选品与采购 2 学分, 36 学时	教学目标	1. 素质目标: (1) 培养学生积极乐观,踏实肯干的职业态度,树立良好的职业观念。 (2) 以科学严谨的态度对待商品包装的全过程,形成爱岗敬业的职业素养。 (3) 增强网络强国意识,激发民族文化自信心和自豪感。 (4) 培养电子商务采购中追求卓越、精益求精的精神。 2. 知识目标: (1) 了解商品的基本知识。 (2) 掌握商品包装的主要技法,商品销售包装标志和运输包装标识的类型及应用。 (3) 掌握电子商务市场调研的工作流程和具体内容,电子商务选品德依据和原则,选品方法。 (4) 了解电子商务采购方式,基本流程,掌握电子商务采购合同的常见条款。 (5) 了解供应商开发的渠道,熟悉供应商绩效考核的主要指标。 3. 能力目标: (1) 能够举例说明商品感官检验和理化检验的方法。 (2) 能够进行简单的商品品级评定。 (3) 能够识别商品标志,根据商品标志组织商品。 (4) 能够运用选品方法进行商品选择。

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			(5) 能够举例说明常见合同类型及条款。 (6) 能够协助电商企业完成供应商战略合作共赢关系的构建。
		主要内容	1. 商品的基本认知; 2. 商品包装与养护; 3. 电子商务选品; 4. 电子商务采购; 5. 供应商管理; 6. 采购绩效评估。
		教学要求	1. 教学团队: 具有直播运营岗位经验, 具备较强的商品选聘与采购能力, 精通各种类型商品的选品过程设计, 能熟练使用课程资源平台实施教学, 能对商品选品、供应商管理、与采购绩效管理流程进行规划设计和组织实训进行有效指导, 具有随时了解、收集当前商品选品与采购业态要求及案例的能力。 2. 教学方法及手段: 采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学模式, 通过任务驱动、自主学习、团队合作、案例分析、方案撰写等方法手段, 培养学生职业能力。 3. 教学资源及平台: 智慧职教平台 4. 课程思政: 关心国事, 关注国情、爱国情怀、民族自信心和自豪感、培养法治精神。认真细致、善于沟通、富强、民主、文明、和谐价值观。 5. 考核评价: 突出考察学生电子商务选品、电子商务采购、供应商管理等各种项目设计的职业技能以及自主探索、团队合作、精益求精的职业素质, 过程考核占 60%, 期末考查占 40%。
70	营销心理学 2 学分, 32 学时	教学目标	1. 素质目标: 培养吃苦耐劳的精神; 培养一丝不苟的严谨工作作风; 培养团队精神与沟通意识。 1. 知识目标: 了解市场营销策略与消费者心理的相互关系; 熟悉影响消费心理的各种因素; 掌握消费者心理特征对购买行为的影响作用。 2. 能力目标: 能进行消费心理的调查与分析; 能通过观察了解消费者的心理特征; 能根据消费者心理特点制定出营销方案并实施; 能了解营销活动中营销员的心理特点并能进行调整。
		主要内容	1. 认识营销心理学 2. 识别消费者的个性 分析消费者行为 3. 调查文化习俗对消费行为影响 4. 分析广告设计与投放中心理 5. 认识价格感知中心理因素 6. 认识推销与促销心理因素 7. 认识营销人员心理

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
		教学要求	1. 教师要求: 需熟悉心理学与市场营销的基本理论, 具有理论与实践相结合的教学能力。 2. 教学方法: 从学生现实生活中的典型案例出发, 组织教学内容, 采用案例探讨、角色扮演、小组活动、现场教学、利用实物和多媒体手段辅助教学、项目教学等创设工作情境, 充分等充分调动学生对本课程的学习兴趣。 3. 教学模式: 项目驱动、翻转课堂、理实一体教学模式。 4. 考核方式: 采用过程式与结果式相结合的评价方式。学生在学习课程的考勤与参与情况将计入平时成绩, 学生的基于心理学的营销方案与考试成绩作为结果性成绩。 5. 教学平台: 多媒体教室、校外实训基地、智慧职教平台。 6. 教学资源: 网上 MOC 资源、国家规划教材、智慧职教资源
71	金融学基础 3 学分, 48 学时	教学目标	1. 素质目标: (1) 通过金融学基础课程的学习, 使学生具备诚信、细心、遵守金融法规等金融素养。 (2) 通过金融交易学习, 培养学生职业责任感和职业道德感。 (3) 通过学习我国现行的金融制度, 使学生理解我国金融制度的优越性, 通过分析并预测国家金融调控政策。培养学生的爱国情怀。 2. 知识目标: (1) 掌握货币与货币制度; (2) 会对信用进行分类, 并熟练掌握单利与复利的计算方法; (3) 熟悉银行、证券、保险等金融机构, 以及担保、信托等非银行类金融机构。 (4) 了解金融市场的功能, 掌握货币市场与资本市场的分类。 (5) 掌握货币需求与供给, 并能对货币分类。 (6) 掌握货币政策的功能, 并对国家宏观调控进行解释。 (7) 掌握国际金融基本知识, 分清外汇标价, 会进行汇率换算。 3. 能力目标: (1) 能解释一些货币现象, 并对国家执行的货币政策有清楚的理解; (2) 维护自己与客户的征信记录, 并能对大数据征信有更深应用; (3) 能根据各种金融机构的特征, 掌握其业务流程; (4) 具备一定的分析和解决金融问题的能力。
		主要内容	1. 货币与货币制度; 2. 信用与利率; 3. 金融机构; 4. 商业银行; 5. 金融市场; 6. 货币供求与均衡; 7. 货币政策与宏观调控; 8. 国际金融等。
		教学要求	1. 教学团队: 有一支能熟悉金融运行的基本原理, 能融合职业资格证书对金融知识和技能要求, 具备丰富的教学经验及课堂组织能力, 有很强责任心的专任教学团队。并有来自银行、证券、保险公司的一线经验人员作为校外专家。 2. 教学方法: 综合运用多种教学方法, 如理实一体化教学、项目教学、案例教学、问题教学、小组讨论、情景模拟、金融知识竞赛等。

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			3. 教学模式: 翻转课堂、体验式教学、线上与线下的混合式教学。 4. 考核标准: 注重过程考核与结果考核相结合。 平时 60%+期末闭卷考试 40%。 5. 教学平台: 校内有智慧教室、多媒体教室、虚拟仿真平台等; 校外的银行、证券、保险公司等实践教学基地。 6. 教学资源: 教材、智慧职教、金融网站等
72	经济法 2 学分, 32 学时	教学目标	1. 素质目标 拥有经济法基础知识, 能运用经济法律法规初步分析和解决具体案例的能力; 培养和提升学生的法律素养, 增强其法律意识, 树立以法律约束自己和维护合法权益的法律观念, 形成一定的秩序观念和在秩序下的法治精神。 2. 知识目标 了解经济法的基本原理; 理解和掌握如物权、合同、企业、市场秩序管理、税收、金融、劳动与社会保险等具体法律制度的基础知识, 形成经济法知识框架; 理解经济纠纷解决相关的法律知识。 3. 能力目标 具有一定的法律解读能力、认知能力, 能判断行为的合法与否, 避免行差踏错; 拥有以基本经济法律知识和法律逻辑分析典型案例的能力; 具有运用本专业相关法律法规、行业规定从事职业活动的的能力; 具备某些职业技能: 如撰写仲裁协议和答辩状、常用合同的订立与审核, 公司的设立流程等。
		主要内容	1. 经济法律基础概述 2. 物权法律制度 3. 合同法律制度 4. 企业法律制度 5. 市场秩序管理法律制度 6. 税收法律制度 7. 金融法律制度 8. 劳动与社会保险法律制度 9. 经济纠纷的解决
		教学要求	1. 教师学高身正, 具有广博的知识结构, 并积极关注热点法律新闻和事件; 2. 结合当下实际, 熟练运用案例教学法, 头脑风暴法等等, 通过鲜活的典型案例, 引导学生了解经济法律法规和典型案例, 理解和掌握常用的经济法律法规的相关内容; 3. 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 运用信息化教学手段丰富课堂; 搭建网络教学资源平台, 开展“线上+线下”混合式教学方式; 4. 采取过程性评价与终结性评价相结合的方式, 平时成绩占 40%, 平时成绩包括课堂考勤、课堂表现和作业等。

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
73	团队建设与管理 2 学分, 36 学时	教学目标	1. 素质目标 (1) 培养具有全局意识, 强烈的团队合作精神。(2) 培养进取意识和精益求精的精神。 (3) 培养责任意识, 能勇于承担工作内容并全心投入。 2. 知识目标 (1) 了解团队的概念、发展阶段与特点。 (2) 掌握销售团队建设的目标、招聘团队人员原则与程序; 团队培训的作用、方法与内容; 团队培训组织与方案的设计。 (3) 掌握团队领导艺术的方法; 团队目标与计划的制定程序、原则 (4) 了解团队会议的意义与主要内容, 团队文化建设内容。掌握召开团队会议的方法。 (5) 掌握激励团队人员的机制、团队沟通的内容与方法。 3. 能力目标 (1) 能够阐述团队的内涵并其重要作用。 (2) 能够设计实施团队组织, 设计团队培训方案并组织实施团队培训。 (3) 能够对团队进行领导、能实现对团队人员的激励, 能开展团队沟通。 (4) 能对团队中的冲突进行管理, 培育团队凝聚力。
		主要内容	1. 团队概述; 2. 团队建设; 3. 团队培训管理; 4. 团队领导力; 5. 团队沟通技巧; 6. 团队激励策略; 7. 团队冲突管理; 8. 团队精神培育。
		教学要求	1. 教师及团队要求: 要求任课教师必须具有团队管理的相关理论及职业能力, 能胜任理论与实训教学要求。 2. 教学方法: 采用研讨式教学、参与式、案例、课堂讨论、游戏体验等教学方法, 使学生把所学到的内容与实践联系起来, 启发学生思考, 培养学生的分析能力。 3. 教学模式: 利用现代信息技术, 实施“线上+线下”混合式教学。 4. 教学考核: 过程性考核和结果性考核两部分, 过程性考核和结果性考核占比为各占 50%。 5. 教学平台: 多媒体教室、智慧职教平台、校外实训平台。 6 教学资源: 中国大学 MOC 课、职教平台上课程资源。

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排表

表 7-1 2024 级电子商务专业教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程序号	课程编码	课程名称	课程类型	学时数				考核		教学周安排及周学时						备注
						学分	总学时	理论学时	实训学时	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
												20周	20周	20周	20周	20周	20周	
公共基础课	公共基础必修课	1	61099	思想道德与法治	B	3	48	40	8	√		3×16						3-18
		2	32112	心理健康教育	B	2	32	20	12		√	2×16						3-18
		3	61135	职业素养(含职业生涯规划)	B	1	16	10	6		√	1×16						3-18
		4	61150	国家安全教育	B	1	16	12	4		√	1×16						3-18
		5	63057	劳动教育	C	1	16	0	16		√	4×1	4×1	4×1	4×1			
		6	41035	英语	B	8	128	88	40	√		4×16	4×16					1-16
		7	33241	信息技术	B	4	64	20	44	√		2×16	2×16					1-16
		8	62002	体育	B	6	108	12	96		√	2×16+4	2×16+4	2×18				1-16(第一学年每日早操计8课时)
		9	61140	军事理论	A	2	36	30	6		√	4×9						1-9
		10	61141	军事技能	C	2	112	0	112		√	2W						1-2
		11	61117	形势与政策	A	1	16	16	0		√	每个学期做专题讲座						
		12	61077	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	26	6	√			2×16					

课程类别	课程性质	课程序号	课程编码	课程名称	课程类型	学时数				考核		教学周安排及周学时						备注
						学分	总学时	理论学时	实训学时	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
												20周	20周	20周	20周	20周	20周	
		13	61149	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	54	46	8	√				3×18				
		14	61017	大学生创新创业教育	B	2	36	28	8		√			2×18				
		15	61064	就业指导	B	1	16	10	6		√				2×8		9-16	
公共基础课	公共基础必修课小计					39	730	362	368			17	10	7	2			
	公共基础限选课	16	51081	大学生健康教育	A	1	16	16	0		√	1×16					3-18	
		17	63010	大学语文	B	2	32	28	4		√		2×16					
		18	61137	中国传统文化	B	2	32	28	4	√				2×16				
		19	63036	普通话训练	B	0.5	8	6	2		√		4×2				7-8	
	公共基础限选课小计					5.5	88	78	10			1	2		2			
	公共基础任选课	20	63021	经济数学	B	2	32	26	6	√			2×16					
		21	61056	金融职业道德	B	2	32	28	4		√		2×16					
		22	63058	湖湘红色文化	B	2	32	26	6		√		2×16					
		23	63045	文学欣赏	B	2	36	32	4		√			2×18				
		24	63047	演讲与口才	B	2	36	30	6		√			2×18				
		25	61071	逻辑学	B	2	32	28	4		√				2×16			
		26	63059	中共党史	A	1	16	14	2		√				1×16		四选一	
		27	63060	新中国史	A	1	16	14	2		√				1×16			
		28	63061	改革开放史	A	1	16	14	2		√				1×16			
		29	63062	社会主义发展史	A	1	16	14	2		√				1×16			
		30	63050	音乐鉴赏	B	2	32	28	4		√				2×16		三选一	
31		63040	书法鉴赏	B	2	32	28	4		√				2×16				

课程类别	课程性质	课程序号	课程编码	课程名称	课程类型	学时数				考核		教学周安排及周学时						备注
						学分	总学时	理论学时	实训学时	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
												20周	20周	20周	20周	20周	20周	
		32	63031	美术鉴赏	B	2	36	28	8		√					3×12		专本贯通课程
		33	41005	进阶英语	A	2	36	36	0		√					3×12		
		34	00251	高等数学	A	2	36	36	0		√					3×12		
		35	63060	阅读与写作	A	2	36	36	0		√					3×12		
	公共基础任选课小计						3	48	40	8								
公共基础课小计						47.5	866	480	386									
专业 课	专业 必修 课	36	12008	Q 电子商务基础	B	2	32	16	16	√		2×16						
		37	32025	Q 管理学基础	B	3	48	26	22	√		3×16						
		38	22037	Q 经济学基础	B	3	48	30	18	√			3×16					
		39	33197	◆网页设计与制作	B	3	48	10	38	√			3×16					
		40	33241	▲视觉营销设计	B	3	48	14	34	√			3×16					
		41	31058	◆会计基础与实务	B	3	48	30	18	√			3×16					
		42	14028	◆市场营销	B	2	32	22	10	√			2×16					
		43	33238	◆商品信息采编	B	2	36	10	26	√				2×18				
		44	33236	◆python 编程基础	B	2	36	24	12	√				2×18				
		45	33239	▲网店运营	B	2	36	18	18	√				2×18				
		46	31158	◆财税基础	B	2	36	24	12	√				2×18				
		47	14112	◆短视频拍摄与制作	B	2	36	10	26	√				2×18				
		48	33192	▲网络营销	B	3	54	30	24	√				3×18				
		49	21050	▲电子商务数据分析与运营	B	3	48	14	34	√					3×16			
		50	14114	▲客户服务与管理	B	2	32	16	16	√					2×16			

课程类别	课程性质	课程序号	课程编码	课程名称	课程类型	学时数				考核		教学周安排及周学时						备注
						学分	总学时	理论学时	实训学时	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
												20周	20周	20周	20周	20周	20周	
		51	33240	◆电子商务安全与法规	B	2	32	28	4	√					2×16			
		52	14113	◆直播运营	B	3	48	28	20	√					3×16			
		53	33249	▲社群运营	B	2	32	10	22	√					2×16			
		54	33250	▲零售门店 020 运营	B	2	32	16	16	√					2×16			
		55	32076	商务礼仪	B	2	36	18	18	√						3×12		
		56	70019	社会实践（含劳动实践）	C	4	96	0	96		√		2W		2W			
		57	70012	综合实训	C	6	96	0	96		√					8×12		1-12
		58	70004	岗位实习	C	24	576	0	576		√					6W	18W	
		59	70002	毕业设计	C	2	48	0	48		√						2W	
	专业必修课小计						84	1614	394	1220			5	14	13	14	11	
	专业限选课	60	32118	市场调研与分析	B	2	36	20	16		√				2×18			
		61	32129	Erp 模拟实训	B	2	36	26	10	√					2×18			
		62	33031	PPT 高级制作技巧	B	2	32	8	24		√					2×16		
	专业限选课小计						6	104	54	50					4		3	
		63	61051	金融法规	B	2	32	22	10		√			2×16				
		64	11107	保险基础	B	3	48	30	18		√			3×16				
		65	14067	商务策划实务	B	3	48	26	22		√			3×16				
		66	33067	电子商务广告设计与制作	B	3	54	14	40		√				3×18			
		67	41028	商务英语	B	2	36	26	10		√				2×18			
		68	31032	财务报表分析	B	2	36	10	26	√					2×18			
		69	14138	选品与采购	B	2	36	14	22		√				2×18			
		70	32118	营销心理学	B	2	32	26	6		√					2×16		
		71	21080	金融学基础	B	3	48	38	10		√					3×16		
		72	61060	经济法	A	2	32	32	0		√					2×16		
		73	32094	团队建设与管理	B	2	36	26	10		√						3×12	

课程类别	课程性质	课程序号	课程编码	课程名称	课程类型	学时数				考核		教学周安排及周学时						备注
						学分	总学时	理论学时	实训学时	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
												20周	20周	20周	20周	20周	20周	
	专业任选课小计					2	32	16	16									
专 业 课 小 计						92	1750	464	1286									
合 计						139.5	2616	944	1672			23	26	21	18	11	周学时 不含任 选课	

备注

1. 课程类型：A 代表纯理论课、B 代表（理论+实践课）、C 代表纯实践课；
2. Q 标注代表专业群基础课；◆代表专业基础课；▲标注代表专业核心课；★标注代表订单特色课；
3. 按学期分配学时中“×”前面数字为周课时，后面数字为周数；
4. 选修课必须修满 16.5 学分以上（含），其中公共基础限选课程和公共基础任选课程合计必须修满 8.5 学分以上（含），专业限选课程和专业任选课程合计必须修满 8 学分以上（含）。其中，《中共党史》、《新中国史》、《改革开放史》、《社会主义发展史》必须四选一，《音乐鉴赏》、《书法鉴赏》、《美术鉴赏》必须三选一。
5. “W”表示周，第 5 学期校内课程结束后外出岗位实习，实习包含假期；
6. 根据本专业实际情况每学期开设一至两次节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养等相关内容的专题讲座。
7. 开展日常劳动实践、暑期社会实践及公益志愿服务等，由学生工作部门实施并考核。
8. 毕业设计主体任务在岗位实习过程中完成。

(二) 教学周数分配表

表 7-2 2024 级电子商务专业教学周数分配表

学年	学期	军事技能	校内教学	校外实习实践	毕业设计	考试考核	机动	本学期总教学周数
一	1	2 周	16 周			1 周	1 周	20 周
	2		16 周	2 周		1 周	1 周	20 周
二	3		18 周			1 周	1 周	20 周
	4		16 周	2 周		1 周	1 周	20 周
三	5		12 周	6 周		1 周	1 周	20 周
	6			18 周	2 周			20 周
总 计		2 周	78 周	28 周	2 周	5 周	5 周	120 周

(三) 课程结构比例及学时安排

表 7-3 电子商务专业课程结构比例及学时安排表

项目	学时数	占总学时数的百分比
总学时	2616	100%
公共基础课学时	866	33.10%
专业课学时	1750	66.90%
理论教学学时	944	36.09%
实训教学学时	1672	63.91%
必修课程学时	2344	89.60%
选修（限选+任选）课程学时	272	10.40%

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 师资队伍结构

本专业学生数与专任教师数比例为 20:1，“双师型”教师占专业课教师数比例为 75%，高级职称专任教师的比例为

29%。同时，还整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任产业导师，组建校企共享、专兼结合、结构合理的教师队伍。

表 8-1 电子商务专业教师队伍结构一览表

项目	分类	比例（%）
职称结构	高级	29%
	中级	57%
	初级	14%
年龄结构	35 岁以下	29%
	35-45 岁	29%
	45 岁以上	42%
学历结构	硕士及以上	100%
	大学本科	
双师素质教师	75%	
专兼职教师比	25%	

2. 专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外互联网级相关服务、批发业、零售业、商务服务业的发展新趋势，广泛联系行业企业，了解行业企业对电子商务专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 专任教师

具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；专任教师大部分在企业工作、实习、锻炼过，并获得了相应的职业资

格证书，具有丰富的理论知识和实践工作经验；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

兼职教师原则上具有中级及以上相关专业职称，从本地区与电子商务专业相关的行业企业聘任一线专业人员建立兼职教师库。具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1、专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并实施网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2、校内实训基地基本要求

校内电子商务专业实训室包括等实训室，配置整体情况详见表8-2。

表 8-2 校内实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	服务课程	实训实习项目	面积、设备名称及台套数要求	容量（一次性容纳人数）
1	商品信息采编实训室	商品信息采编 视觉营销设计	1. 商品大类信息（图片、视频）采集实训； 2. 商品大类信息（图片、视频）编辑实训；	161 m ² ，计算机10台，数码相机10台，三脚架，反光板，背景墙，	60

序号	实验实训基地(室)名称	服务课程	实训实习项目	面积、设备名称及台套数要求	容量 (一次性容纳人数)
			3. 商品大类信息(图片、视频)呈现实训	Wi-Fi 覆盖, 安装 PS 软件, 网页制作软件, 广告设计软件。	
2	电子商务视觉设计实训室	视觉营销设计 电子商务广告设计与制作	1. 平面、色彩、立体构成的视觉应用实训; 2. 电商图像素材的综合处理与制作实训; 3. 电商网店主题风格设计与店铺装修实训; 4. 电商网站的专题策划实训; 5. 电商网站前端页面的设计与制作实训。	80 m ² 计算机 1 台/人, Wi-Fi 覆盖, PS 软件, 网页制作软件, 广告设计软件。	60
3	客户服务与管理实训室	客户服务与管理	1. 网络客服话术实训(售前、售中、售后); 2. 交易订单处理实训;	80 m ² , 计算机 1 台/人, Wi-Fi 覆盖,	60
4	网店运营推广实训室	网店运营 1+X 考证训练	1. 网站(店)定位设计实训; 2. 网店开设与运营分析实训; 3. 电商活动策划实训。	80 m ² , 计算机 1 台/人, Wi-Fi 覆盖, 训练软件	60
5	电子商务数据分析实训室	电子商务数据分析与运营 python 编程基础	1. 数据采集与处理实训; 2. 数据分析模型构建实训; 3. 主题数据分析实训; 4. 数据挖掘与分析实训; 5. 数据化运营创新实训。	80 m ² , 配置了服务器, 计算机 1 台/人, Wi-Fi 覆盖, 训练软件。	60
6	商务礼仪实训室	商务礼仪	1. 商务谈判(投标)的准备与组织实训; 2. 模拟商务会议的礼仪实训。	面积 30 m ² 以上、长条桌 1.0m*2.0m, 椅 8 张, 电脑和投影仪一台	40

3、校外实习实训基地基本要求

具有稳定的校外实训、实习基地。能够提供开展客户服务、美工设计、网络营销、网店运营等实训活动, 实训设施齐备, 实训岗位、实训指导教师确定, 实训管理及实施规章制度齐全。能提供网站(店)运营、网络营销、客户服务等

相关实习岗位，能涵盖当前电子商务专业（产业）发展的主流业务（主流技术），可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 8-3 校外实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	实训实习项目	面积、设备名称及台套数要求	容量 (一次性容纳人数)
1	茶颜悦色	门店运营实训	20 个门店	30
2	盘子女人坊	电商综合实训、 门店运营实训	5 个门店	100
4	国寿财险湖南省公司电销中心	电销、网销实训	600 个座席	100
5	长沙凯茂电子科技有限公司	网络客服服务 网销实训	10 个坐席	100

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1、教材选用基本要求

加大教材改革力度，建立校企“双元”合作开发机制，使用国家规划教材，倡导使用新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源。学校自编教材每 3 年修订 1 次，其中专业教材随信息技术发展和产业升级情况及时动态更新。

完善教材选用制度，规范选用程序，按照国家规定优先选用近三年出版的优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2、图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：专业类图书文献包括：有关计算机、电子商务理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。学院图书馆馆藏图书

25 万余册，电子图书 20 万册，本专业图书超过 20000 余册，可满足专业教师和学生查阅需求。

3、数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。主要资源有：

资源一：电子商务基础资源网址

<https://zjy2.icve.com.cn/design/process/edit.html?courseOpenId=mwa6auwuaq5pruz82z8irg>

资源二：网页设计与制作资源网址

https://zjy2.icve.com.cn/teacher/spoc_courseIntro?courseId=grwvaccuaoroqviek3ydqq&id=grwvaccuaoroqviek3ydqq

资源三：网店运营资源网址

<https://zjy2.icve.com.cn/teacher/mainCourse/courseHome.html?courseOpenId=8zgaj6vy69i4kjcbfh8aa>

资源四：电子商务广告设计与制作资源网址

<https://zjy2.icve.com.cn/design/process/edit.html?courseOpenId=49ecauaqbinia0kehtredg>

资源五：电子商务安全与法规资源网址

<https://user.icve.com.cn/learning/u/teacher/teaching/classDetail.action?classId=d444f7ce639f4552a42a6415a4835cc1&courseId=44ce07bfe84443af97d49cd01f6021fc>

资源六名称：管理基础资源网址。

<https://zjy2.icve.com.cn/expertCenter/process/ed>

it.html?courseOpenId=95xpacqqfodcvieow2ocq&tokenId=n3eaewuwo9lski j36ltza

资源七：商务礼仪资源网址

<https://zjy2.icve.com.cn/design/process/edit.html?courseOpenId=8dj3avyrf4hpaewpi jmp8q>

淘宝大学：<http://daxue.taobao.com>

鸿科经纬云课程：<http://yun.hotmatrix.cn>

爱博导：<http://www.ibodao.com>

(四)教学方法

依据职业教育的要求，充分遵循以“学生为主体、教师为主导”的教学理念，要求所有课程建设在线开放课程，均采用线上线下混合时间教学模式，围绕电子商务岗位需求，主要运用以任务式教学为主线的“任务驱动教学法”、“情境教学法”、“案例教学法”等课程教学方法。

1. 任务驱动教学法

学习的过程中，学生在教师的帮助下，紧紧围绕一个共同的任务活动中心，在强烈的问题动机的驱动下，通过对学习资源的积极主动应用，进行自主探索和互动协作的学习，并在完成既定任务的同时，引导学生产生一种学习实践活动。

2. 情境教学法

创设具有一定情绪色彩的、与职业工作岗位流程相联系的生动、具体的场景；引入或创设具有一定情绪色彩的、与职业工作岗位流程相联系的生动、具体的场景；让学生进入情景，扮演其中的各种角色，进行模拟实战演练。

3. 案例教学法

在教师的指导下，根据教学目的要求，组织学生对案例的调查、阅读、思考、分析、讨论和交流等活动，教给学生

分析问题和解决问题的方法或原理,进而提高分析问题和解决问题的能力,加深学生对基本原理和概念的理解。

4. 项目教学法

在老师的指导下,将一个相对独立的项目交由学生自己处理,信息的收集、方案的设计、项目实施及最终评价,都由学生自己负责,学生通过该项目的进行,了解并把握整个过程及每一个环节中的基本要求。

(五) 学习评价

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面,体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化,如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。加强对教学过程的质量监控,引导学生自我管理、主动学习,提高学习效率,改革教学评价的标准和方法。

按照工作过程系统化课程体系,我们将电子商务专业需考核的内容分为三类即学习领域课程(理论+实训课程)、校内实训课程和顶岗实践;同时突出以提升岗位职业能力为核心,综合考虑考证和技能赛成绩,分别制订了考核办法。

1、学习领域课程考核办法

学习领域课程最终成绩由单人成绩和小组成绩两部分组成,通过对学习过程和学习结果的评价,对学生知识、素质和能力进行综合考核。其中,理论知识和个人训练项目由教师通过对学生学习过程和结果的综合考核,得出学习成绩分值。任课教师结合课程特点,合理地确定平时考核与期末考核的比例。分组进行的实训内容由教师根据对各小组操作过程和结果的综合考核给出各小组成绩,小组内按照成员各自的表现和贡献互评,最后由组长确定出各成员的得分,上报

任课教师。任课教师将每个学生的单人成绩与小组分配成绩相加，得出该课程的最终考核成绩。

2、实训课程考核办法

实训课程的考核应以实际操作考核为主，将过程考核与结果考核、个人考核与小组考核结合起来，不仅评定学生的个人实践操作能力，而且评定学生在实践活动中的协调能力和沟通能力。

3、岗位实习考核办法

校外岗位实习成绩评定由实习指导教师（可会同企业实习带教人员）根据学生完成实习内容情况、在实习期间的表现、校外实习报告的质量综合评定，按优秀、良好、及格和不及格四级计分。实习成绩不及格者需重新实习，否则不能毕业。

综合考核可依据以下几个方面进行：

①实习态度：主要包括工作态度、组织纪律、出勤记录、思想品质、文明作风等方面。

②工作表现：运用知识分析和解决实际问题的能力，主要包括实习项目的完成情况、业绩表现、方案/作品展示、《保险职业学院毕业实习学习手册》的填写质量等。

③实习单位带教人员的意见。

4、竞赛获奖纳入课程考评

①凡参加由省级以上（含省级）单位主办、联办或认可的职业技能竞赛项目获奖的，相关课程可免考，且期末考试成绩评优。

②凡参加由我院举办的学生职业技能竞赛获奖的，其相关课程期末考试成绩可按一、二、三等奖分别提高 10 分、8 分、6 分。

（六）质量管理

1. 建立诊断与改进机制

充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，持续提高人才培养质量。

2. 健全完善“思政课程+课程思政”大思政格局

推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。结合学生特点创新思政课程教学模式。结合专业人才培养特点和专业能力素质要求，梳理、提炼每一门课程蕴含的思想政治教育元素，纳入课程标准，作为教学内容进课堂，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

3. 完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平评估和教学质量提升活动，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动和教学能力竞赛。

4. 健全完善毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

安排专人负责，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5. 重视专业教学团队建设

专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高专业人才培养质量。

九、毕业要求

（一）学业学分要求

1. 学生在学校规定年限内，修完本专业人才培养方案规定课程，并达到素质、知识、能力要求，成绩合格，修满 139.5 学分，其中：必修学分 123 分，选修学分 16.5 分。
2. 公共基础限选课、公共基础任选课程合计达到 8.5 学分。
3. 专业限选课程、专业任选课程合计达到 8 学分。

（二）证书要求

1. 职业技能等级证书/职业资格证书

鼓励获得以下与本专业相关的职业技能等级证书/职业资格证书：

- （1）电子商务数据分析职业技能等级证书（中级）
- （2）网店运营推广职业技能等级证书（中级）
- （3）直播电商职业技能等级证书（中级）

2. 普通话水平

鼓励获得国家语言文字工作委员会颁发的《普通话水平测试等级标准》三级甲等及以上的证书。

十、附录

附件 1：保险职业学院 2024 级专业人才培养方案编制说明

附件 2：电子商务专业建设委员会专业人才培养方案研讨论证纪要

附件 3：保险职业学院专业人才培养方案审批意见

附件 4：保险职业学院人才培养方案变更审批表

附件 1:

保险职业学院 2024 级专业人才培养方案编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日高职专业，由保险职业学院电子商务专业教研室制定，并经各专业建设指导委员会、学院专业建设指导委员会论证，由学院学术指导委员会审定，学院党委会批准在电子商务专业实施。

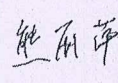
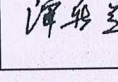
编制团队成员:

姓名	单位/部门	职务/职称	签名
姚跃明	保险职业学院/财经商贸学院	专业带头人/副教授	姚跃明
万舟	保险职业学院/财经商贸学院	教研室主任/讲师	万舟
朱黎明	保险职业学院/财经商贸学院	专任教师/讲师	朱黎明
龙冰莹	保险职业学院/财经商贸学院	专任教师/讲师	龙冰莹
李茗敏	保险职业学院/财经商贸学院	专任教师/讲师	李茗敏
廖依	保险职业学院/财经商贸学院	专任教师/助教	廖依
易竞	湖南省牧语农业发展有限公司	总经理	易竞

附件 2:

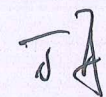
电子商务专业建设委员会专业人才培养方案 研讨论证纪要

专业（方向）名称：电子商务专业

姓名	职务/职称	工作单位	专业特长	专家类别	签名	联系电话
傅航	部门主任/副教授	保险职业学院	工商管理	教科研人员		13874899077
熊丽萍	总经理	东莞市梦湘妃服饰有限公司	电子商务	行业专家		13430730650
张虎	总经理	深圳市协力丰科技有限公司	跨境电商	学生代表		18123953468
谭新兰	副教授	保险职业学院	商务管理	一线教师		13973133303

2024年7月10日,财经商贸学院电子商务专业召开了人才培养方案研讨论证会议。参加会议的有东莞市梦湘妃服饰有限公司、深圳市协力丰科技有限公司以及湖南省牧语农业发展有限责任公司的多位专家。经过讨论,会议达成了以下共识。

1. 注重学生的基本素质,比如吃苦耐劳、勤于思考、沟通协调以及公文写作等;
2. 电子商务要紧跟市场热点,零售门店 O2O 运营通过整合线上线下资源,提升销售效率和顾客体验,实现业务的融合发展,可以作为专业核心课;
3. 社群运营可以帮助企业与客户建立更紧密的联系,提高客户满意度和忠诚度,应该注重培养学生的社群运营能力;
4. 随着全球化的发展,电子商务已经成为了一个国际化的行业。因此需要加强外语教育,以帮助学生更好地了解国际市场和与国外企业进行交流。

组长(签字): 

2024年8月30日

附件 3:

保险职业学院专业人才培养方案审批意见

专业 人才 培养 方案 主要 数据	专业（方向）名称	电子商务		
	课程总门数	73	课程总学时	2616
	公共基础课门数	21	公共基础课学分	47.5
	专业课门数	28	专业课学分	92
	公共基础课程学时	866	占总学时比例	33.10%
	专业课学时	1750	占总学时比例	66.90%
	实践学时	1672	占总学时比例	63.91%
	选修课学时	272	占总学时比例	10.40%
	毕业设计（周）	2	岗位实习（周）	24
专业 建设 委员 会审 议情 况	本次电子商务专业人才培养方案严格遵循高等职业学校教学标准，全面贯彻“能力为本”的教育理念。具体措施如下： 1. 核心素养培育：本方案以提升学生的综合素质为根基，强调职业道德、创新意识与实践操作能力的培养，同时强化文化基础教育，旨在塑造具备高度职业素养的应用型电商专才。 2. 岗位职责明晰化：方案紧密对接行业需求，专注于技术应用型人才的培训，通过专业认知教育、专项技能训练及顶岗实习等环节，强化学生的专业技能，以提升其就业适应性与市场竞争力。 3. 就业导向多元化：鉴于传统商业模式转型背景下电子商务领域日益增长的多样化就业机会，本方案特别注重人才定位、发展方向及结构的多元性，以适应不同类型的就业市场需求，确保毕业生能够顺利融入并服务于社会经济发展的各个层面。			
审议 论证 结论	审议通过			

教学 单位 审查 意见	142 教学单位负责人签字 (公章)  2024年9月19日
教务 处审 核意 见	同意 处长签字 (公章)  2024年9月20日
学院 专业 建设 指导 委员 会审 定意 见	同意 学院专业建设指导委员会主任签字:  2024年9月20日
党委 通过 意见	同意。 党委书记签字 (公章)  2024年9月20日

附件 4:

保险职业学院人才培养方案变更审批表

适用年级		开始执行时间	
适用专业			
适用班级			
变更内容及其说明:			
申请人: 专业教研室 年 月 日			
专业建设委员会意见 签 名 (盖章): 年 月 日			
教学单位负责人意见 签 名 (盖章): 年 月 日			
教务处长意见 签 名: 年 月 日			
主管院长意见 签 名: 年 月 日			

注: 此件一式两份, 教务处与教学单位各存一份。