

保险实务（营销管理）专业毕业设计标准

本标准依据《关于印发<关于加强高职高专院校学生专业技能考核工作的指导意见><关于进一步加强高职高专院校学生毕业设计工作的指导意见>的通知》（湘教发〔2019〕22号）精神，结合我校及本专业实际制定。

一、毕业设计选题类别及示例

保险实务（营销管理）专业毕业设计分为产品设计类和方案设计类两类选题。其中方案设计类分为风险管理方案设计类、家庭风险管理与保险规划类、产品销售及会务策划方案类、推广方案设计类、教育训练与培训方案设计类。具体情况见下表。

毕业设计选题类别		毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
产 品 设 计 类	保 险 产 品 设 计 类	1.***保险 产品设计	1.具有风险识别、风险评估的能力	1.风险管理	否
				2.保险基础	
			2.具有保险产品条款解读、产品分析、产品设计的能力	1.保险基础	
				2.人身保险实务	
				3.财产保险实务	
				4.意健险实务	
				5.责任保险实务	
				6.机动车辆保险实务	
				7.保险公司业务管	

毕业设计选题类别		毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
				理	
方 案 设 计 类	风 险 管 理 方 案 设 计 类	1.*** (企 业) 风 险 管 理 方 案 设 计	1.具有企业风险识别、风险评估、保险需求分析的能力	1.风险管理	否
				2.保险基础	
			2.具有保险产品条款解读、风险管理方案制定的能力	1. 财产保险实务	
				2.人身保险实务	
				3.意健险实务	
				4.责任保险实务	
				5.社会保险	
		2.*** (家 庭) 风 险 管 理 与 保 险 规 划	1.具有家庭风险识别、风险评估、保险需求分析的能力	1.风险管理	否
				2.保险基础	
			2.具有保险产品条款解读、风险管理方案制定的能力	1. 人身保险实务	
				2. 财产保险实务	
				3. 意健险实务	
	产 品 销 售 及 会 务 策 划 方 案 类	1. ***保 险公司** (会议) 策划方案	1.具有保险产品解读、产品分析的能力	1.保险基础	否
				2.人身保险实务	
				3.意健险实务	
			2.具有保险客户接待和服务能力	1.保险客户服务	
				2.商务谈判与有效沟通	

毕业设计选题类别		毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
		2. **保险公司**产品推广方案设计	1.具有保险产品解读、产品分析的能力	1.保险基础	否
				2.人身保险实务	
				3.意健险实务	
			2.具有保险市场调查与分析、营销策划能力	1.市场营销	
				2.市场调研与数据分析	
				3.保险营销技巧	
	教育训练和培训方案设计类	1. **保险公司***培训方案	1.具有团队合作与管理能力	1.保险营销策划实务	否
				2.保险运营数据分析	
				3.管理学基础	
			2.具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力	1. 人身保险实务	否
				2. 财产保险实务	
				3. 保险职场经营管理	
				4.保险讲师实务	
	业务优化方案设计	1.**保险公司***业务优化方案设计	1.具备完成保险营销职场管理的能力	1.保险营销策划实务	否
				2.保险公司业务管理	

毕业设计选题类别		毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
	类		2.具备依流程、依法规完成销售支持、培训项目运作管理业务的能力。	3.保险运营数据分析	
				1.保险讲师实务	
				2.保险营销职场经营管理	
				3.保险客户服务	
				4.培训项目运作管理	

二、毕业设计成果要求

（一）产品设计类成果要求

产品设计类成果包含保险产品设计类，具体要求如下。

保险产品设计类成果要求：（1）展开保险需求的调查。（2）深入调研，对调研数据进行整理和分析。（3）根据调研情况设计保险产品，产品要素齐全，符合国家相关规定。（4）设计产品推广的方案。（5）字数不少于3000字。

（二）方案设计类成果要求

方案设计类成果包含风险管理方案设计类、产品销售及会务策划方案类、培训方案设计类、业务优化方案设计类等四类，具体要求如下。

1. 风险管理方案设计类成果要求：（1）对企业（个人、家庭）的风险进行调查。（2）分析企业（个人、家庭）面临的风险。（3）对识别出的风险进行评估、分析。（4）设计风险管理方案，风险管理方案全面覆盖识别出的主要风险，选择的风险管理方法恰当。（5）充分考虑家庭的经济和其他情况。（6）进行方案的论证或者效果预期。（7）字数不少于3000字。

2. 产品销售及会务策划方案类成果要求：（1）深入公司调查，了解某公司的营销策略，根据营销策略确定会议主题和形式。（2）根据活动主题进行会务活动的策划，撰写活动策划方案书。（3）进行方案的论证或者效果预期。（4）字数不少于3000字。

3. 培训方案设计类成果要求：（1）设计调查问卷或用其他方式展开调研，了解培训对象的岗位工作情况。（2）分析培训对象的培训需求。（3）设计相应培训方案。（4）进行方案的论证或者效果预期。（5）字数不少于3000字。

4. 业务优化方案设计类成果要求：（1）深入企业调研，了解相关岗位或工作的实际情况。（2）分析其存在的问题或不足。（3）设计相应的业务优化方案。（4）进行方案的论证或者效果预期。（5）字数不少于3000字。

三、毕业设计过程及要求

阶段	教师任务及要求	学生任务及要求	时间安排
----	---------	---------	------

选题指导	提供选题	结合实际、选择毕业设计题目	2023年12月1日-8日
任务下达	给每位学生下达毕业设计任务	了解毕业设计任务内容、进程安排、成果要求	2024年1月8日-1月31日
过程指导	检查指导学生完成毕业设计	修订并完成毕业设计	2024年2月1日-2024年4月10日
成果答辩	抽取答辩学生	完成毕业设计答辩	2024年4月11日-2024年4月21日
资料整理	检查审阅	上传相关资料	2024年4月22日-5月15日
质量监控	进行二级核查	配合完成整改	2024年5月15日-5月30日

四、毕业答辩流程及要求

（一）答辩流程

学生答辩前应完成答辩PPT的制作，由指导老师审核通过后参加答辩，具体流程如下：

1. 学生陈述，时间为5分钟。陈述内容：毕业设计的任务、目的和意义，所采用的主要原始资料或指导文献，设计的基本内容及主要方法，成果、结论和对自己完成任务的评价等。

2. 专业答辩专家提问，时间为5～10分钟。提问内容：设计方案有关所学理论知识、基本方法和原理；鉴别其独立工作、分析问题及解决问题的能力等。至少能回答答辩老师三个以上的问题。

(二) 答辩要求

- 1. 学生毕业设计经指导教师审定成绩及格，方能同意其参加毕业答辩。
- 2. 答辩人数不得低于总人数的15%

五、毕业设计评价指标

(保险实务 (营销管理) 专业毕业设计评价根据选题类别的不同而有所区别，从毕业设计过程、作品质量、答辩情况等方面进行综合评价。具体见表1～表12。)

表1 保险产品设计类毕业设计（参加答辩）评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重 (%)
设计过程	选题专业性：毕业设计选题符合本专业培养目标，成果内容与本专业的知识、技能、技术相关。	3.6
	选题实践性：成果对象与实际的保险需求密切相关，能满足客户对保险产品的需求。	3.6
	选题工作量：毕业设计项目难易程度适当，教学时长符合本专业特点。	3.6
	任务可行性：毕业设计方案完整、规范，科学规划设计任务的实施，能确保项目顺利完成。	3.6

	过程完整性：毕业设计作品完成体现任务书的规定要求，成果对象全面概述了毕业设计实施的全过程并总结了毕业设计的收获。	3.6
作品质量	科学性：毕业设计作品充分应用了本专业新知识、新方法、新技术、要素完备，表达齐全，设计的保险产品，产品要素齐全，符合国家相关规定。	12
	规范性和完整性：毕业设计作品完整体现任务书的规定要求；成果报告书全面概括了毕业设计实施的全过程并总结了毕业设计的收获、作品特点等；相关文档排版规范、文字通畅，表达符合行业标准的要求。	18
	实用性：毕业设计作品有创意，设计的保险产品，产品要素齐全，符合国家相关规定，可以有效解决生产、生活实际问题。	12
答辩情况	答辩材料质量：毕业设计答辩PPT制作规范、内容完整。	10
	设计的陈述报告：在规定的时间内完成陈述，表达流畅清晰，重点突出。	15
	回答问题：问题回答合理，逻辑性强。	15

表2 保险产品设计类毕业设计（不参加答辩）评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重 (%)
设计过程	选题专业性：毕业设计选题符合本专业培养目标，成果内容与本专业的知识、技能、技术相关。	6
	选题实践性：成果对象与实际的保险需求密切相关，能满足客户对保险产品的需求。	6

	选题工作量：毕业设计项目难易程度适当，教学时长符合本专业特点。	6
	任务可行性：毕业设计方案完整、规范，科学规划设计任务的实施，能确保项目顺利完成。	6
	过程完整性：毕业设计作品完成体现任务书的规定要求，成果对象全面概述了毕业设计实施的全过程并总结了毕业设计的收获。	6
作品质量	科学性：毕业设计作品充分应用了本专业新知识、新方法、新技术、要素完备，表达齐全，设计的保险产品，产品要素齐全，符合国家相关规定。	20
	规范性和完整性：毕业设计作品完整体现任务书的规定要求；成果报告书全面概括了毕业设计实施的全过程并总结了毕业设计的收获、作品特点等；相关文档排版规范、文字通畅，表达符合行业标准的要求。	30
	实用性：毕业设计作品有创意，设计的保险产品，产品要素齐全，符合国家相关规定，可以有效解决生产、生活实际问题。	20

表3 风险管理方案设计类毕业设计（参加答辩）评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重 (%)
设计过程	选题专业性：毕业设计选题符合本专业培养目标，成果内容与本专业的知识、技能、技术相关。	3.6
	选题实践性：成果对象与企业实际工作密切相关，能解决	3.6

	企业风险管理工作中的实际问题。	
	选题工作量：毕业设计项目难易程度适当，教学时长符合本专业特点。	3.6
	任务可行性：毕业设计方案完整、规范，科学规划设计任务的实施，能确保项目顺利完成。	3.6
	过程完整性：毕业设计作品完成体现任务书的规定要求，成果对象全面概述了毕业设计实施的全过程并总结了毕业设计的收获。	3.6
作品质量	科学性：毕业设计作品充分应用了本专业新知识、新方法、新技术、要素完备，表达齐全。	12
	规范性和完整性：毕业设计作品完整体现任务书的规定要求；成果报告书全面概括了毕业设计实施的全过程并总结了毕业设计的收获、作品特点等；相关文档排版规范、文字通畅，表达符合行业标准的要求。	18
	实用性：毕业设计作品有创意，能对企业的风险进行有效识别和评估，制定的风险管理方案能全面覆盖企业的风险，选择的风险管理方法恰当，可以有效解决生产、生活实际问题。	12
答辩情况	答辩材料质量：毕业设计答辩PPT制作规范、内容完整。	10
	设计的陈述报告：在规定的时间内完成陈述，表达流畅清晰，重点突出。	15
	回答问题：问题回答合理，逻辑性强。	15

表4 风险管理设计类毕业设计（不参加答辩）评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重
------	------	------

		(%)
设计过程	选题专业性：毕业设计选题符合本专业培养目标，成果内容与本专业的知识、技能、技术相关。	6
	选题实践性：成果对象与企业实际工作密切相关，能解决企业风险管理工作中的实际问题。	6
	选题工作量：毕业设计项目难易程度适当，教学时长符合本专业特点。	6
	任务可行性：毕业设计方案完整、规范，科学规划设计任务的实施，能确保项目顺利完成。	6
	过程完整性：毕业设计作品完成体现任务书的规定要求，成果对象全面概述了毕业设计实施的全过程并总结了毕业设计的收获。	6
作品质量	科学性：毕业设计作品充分应用了本专业新知识、新方法、新技术、要素完备，表达齐全。	20
	规范性和完整性：毕业设计作品完整体现任务书的规定要求；成果报告书全面概括了毕业设计实施的全过程并总结了毕业设计的收获、作品特点等；相关文档排版规范、文字通畅，表达符合行业标准的要求。	30
	实用性：毕业设计作品有创意，能对企业的风险进行有效识别和评估，制定的风险管理方案能全面覆盖企业的风险，选择的风险管理方法恰当，可以有效解决生产、生活实际问题。。	20

表5 家庭风险管理与保险规划类（参加答辩）毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重
------	------	------

		(%)
设计过程	选题专业性：毕业设计选题符合本专业培养目标，设计方案与本专业的知识、技能、技术相关。	3.6
	选题实践性：对家庭的基本情况进行详尽调研，方法运用得当，识别家庭风险，根据家庭特点设计风险管理及保险方案。	3.6
	选题工作量：设计选题难易程度适中，能在规定的时间内完成。	3.6
	任务可行性：毕业设计方案完整、规范，科学规划设计任务的实施。	3.6
	过程完整性：毕业设计作品符合任务书的规定要求，参考文献等标识规范准确。	3.6
作品质量	科学性：设计方案科学可行，步骤合理，分析方法运用得当，技术标准等运用正确，技术原理与理论依据选择合理，相关数据来源可靠、计算准确。	12
	规范性和完整性：毕业设计作品与任务书的要求紧密相关，方案要素完备，能清晰呈现逻辑结构，成果内容的表述符合财经商贸类行业标准或专业语言的规范化要求。	18
	实用性：方案具有可操作性和可行性，能有效解决家庭的风险管理及保险需求，达到设计任务要求。	12
答辩情况	答辩材料质量：毕业设计答辩PPT制作规范、内容完整。	10
	陈述过程：展示过程精神饱满，动作得体，表现恰当。陈述思路清晰，层次分明，有逻辑性，详略得当。	15
	回答问题：能正确领悟提问，主要问题回答深入，思维敏	15

	捷、反应快。	
--	--------	--

表6 家庭风险管理及保险规划类（不参加答辩）毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重 (%)
设计过程	选题专业性：毕业设计选题符合本专业培养目标，设计方案与本专业的知识、技能、技术相关。	6
	选题实践性：对家庭的基本情况进行详尽调研，方法运用得当，识别家庭风险，根据家庭特点设计风险管理及保险方案。	6
	选题工作量：设计选题难易程度适中，能在规定的时间内完成。	6
	任务可行性：毕业设计完整、规范，科学规划设计任务的实施。	6
	过程完整性：毕业设计作品符合任务书的规定要求，参考文献等标识规范准确。	6
作品质量	科学性：设计方案科学可行，步骤合理，分析方法运用得当，技术标准等运用正确，技术原理与理论依据选择合理，相关数据来源可靠、计算准确。	20
	规范性和完整性：毕业设计作品与任务书的要求紧密相关，方案要素完备，能清晰呈现逻辑结构，成果内容的表述符合财经商贸类行业标准或专业语言的规范化要求。	30
	实用性：方案具有可操作性和可行性，能有效解决家庭的风险管理及保险需求，达到设计任务要求。	20

表7 产品销售及会务策划方案类（参加答辩）毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重 (%)
设计过程	选题专业性：毕业设计选题符合本专业培养目标，成果内容与本专业的知识、技能、技术相关。	3.6
	选题实践性：根据活动主题进行会务活动的策划，撰写活动策划方案书。	3.6
	选题工作量：毕业设计项目难易程度适当，教学时长符合本专业特点。	3.6
	任务可行性：选题和专业相符，任务书书写规范，统计分析与论证科学。进行方案的论证或者效果预期。	3.6
	过程完整性：毕业设计作品完成体现任务书的规定要求，成果对象全面概述了毕业设计实施的全过程并总结了毕业设计的收获。	3.6
作品质量	科学性：毕业设计作品充分应用了本专业新知识、新方法、新技术、要素完备，表达齐全。	12
	规范性和完整性：毕业设计作品完整体现任务书的规定要求；成果报告书全面概括了毕业设计实施的全过程并总结了毕业设计的收获、作品特点等；相关文档排版规范、文字通畅，表达符合行业标准的要求。	18
	实用性：毕业设计作品有创意，能够深入市场调查，了解企业的营销策略，根据营销策略确定会议主题和形式。选择的营销策略应对科学，可以有效解决企业经营过程中的实际问题。	12
答辩情况	答辩材料质量：毕业设计答辩PPT制作规范、内容完整。	10

	设计的陈述报告：在规定的时间内完成陈述，表达流畅清晰，重点突出。	15
	回答问题：问题回答合理，逻辑性强。	15

表8 产品销售及会务策划方案类毕业设计（不参加答辩）评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重 (%)
设计过程	选题专业性：毕业设计选题符合本专业培养目标，成果内容与本专业的知识、技能、技术相关。	6
	选题实践性：根据活动主题进行会务活动的策划，撰写活动策划方案书。	6
	选题工作量：毕业设计项目难易程度适当，教学时长符合本专业特点。	6
	任务可行性：选题和专业相符，任务书书写规范，统计分析与论证科学。进行方案的论证或者效果预期。	6
	过程完整性：毕业设计作品完成体现任务书的规定要求，成果对象全面概述了毕业设计实施的全过程并总结了毕业设计的收获。	6
作品质量	科学性：毕业设计作品充分应用了本专业新知识、新方法、新技术、要素完备，表达齐全。	20
	规范性和完整性：毕业设计作品完整体现任务书的规定要求；成果报告书全面概括了毕业设计实施的全过程并总结了毕业设计的收获、作品特点等；相关文档排版规范、文字通畅，表达符合行业标准的要求。	30
	实用性：毕业设计作品有创意，能够深入市场调查，了解	20

	企业的营销策略，根据营销策略确定会议主题和形式。选择的营销策略应对科学，可以有效解决企业经营过程中的实际问题。	
--	---	--

表9 培训方案设计类（参加答辩）毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重 (%)
设计过程	选题专业性：毕业设计选题符合本专业培养目标；设计调查问卷，了解培训对象的岗位工作情况。	3.6
	选题实践性：分析培训对象的培训需求。设计相应培训方案。	3.6
	选题工作量：设计选题难易程度适中，能在规定的时间内完成。	3.6
	任务可行性：选题和专业相符，任务书书写规范，统计分析与论证科学。进行方案的论证或者效果预期。	3.6
	过程完整性：毕业设计作品符合任务书的规定要求，参考文献等标识规范准确。	3.6
作品质量	科学性：毕业设计作品充分应用了本专业新知识、新方法、新技术、要素完备，表达齐全。	12
	规范性和完整性：毕业设计作品完整体现任务书的规定要求；成果报告书全面概括了毕业设计实施的全过程并总结了毕业设计的收获、作品特点等；相关文档排版规范、文字通畅，表达符合行业标准的要求。	18
	实用性：毕业设计作品有创意，可以有效解决生产、生活实际问题。	12

答辩情况	答辩材料质量：毕业设计的文字、标点及书写格式规范，方案可行，认证的逻辑性和科学性、查阅资料、收用文献情况	10
	设计的陈述报告：陈述观点流利简洁，在规定的时间内。	15
	回答问题：在规定的时间内，答辩时吐词清楚、答题准确、说服力强，运用知识的灵活性和答辩技巧。	15

表10 培训方案设计类（不参加答辩）毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重 (%)
设计过程	选题专业性：毕业设计选题符合本专业培养目标；设计调查问卷，了解培训对象的岗位工作情况。	6
	选题实践性：分析培训对象的培训需求。设计相应培训方案。	6
	选题工作量：设计选题难易程度适中，能在规定的时间内完成。	6
	任务可行性：选题和专业相符，任务书书写规范，统计分析与论证科学。进行方案的论证或者效果预期。	6
	过程完整性：毕业设计作品符合任务书的规定要求，参考文献等标识规范准确。	6
作品质量	科学性：毕业设计作品充分应用了本专业新知识、新方法、新技术、要素完备，表达齐全。	20
	规范性和完整性：毕业设计作品完整体现任务书的规定要求；成果报告书全面概括了毕业设计实施的全过程并总结了毕业设计的收获、作品特点等；相关文档排版规范、文	30

	字通畅，表达符合行业标准的要求。	
	实用性：毕业设计作品有创意，可以有效解决生产、生活实际问题。	20

表11 业务优化方案设计类（参加答辩）毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重 (%)
设计过程	选题专业性：选题符合现实情况和高职目标定位和专业培养目标，能够使学生综合运用所学的专业知识和专业技能解决实际问题。	3.6
	选题实践性：对企业的情况进行详尽调研，方法运用得当，根据企业实际情况设计相关业务的优化方案。	3.6
	选题工作量：设计选题难易程度适中，能在规定的时间内完成。	3.6
	任务可行性：毕业设计方案完整、规范，科学规划设计任务的实施。	3.6
	过程完整性：毕业设计作品符合任务书的规定要求，参考文献等标识规范准确。	3.6
作品质量	科学性：设计方案科学可行，步骤合理，分析方法运用得当，技术标准等运用正确，技术原理与理论依据选择合理，相关数据来源可靠、计算准确。	12
	规范性和完整性：毕业设计作品与任务书的要求紧密相关，方案要素完备，能清晰呈现逻辑结构，成果内容的表述符合财经商贸类行业标准或专业语言的规范化要求。	18
	实用性：方案具有可操作性和可行性，能有效提升企业相	12

	关业务质量或效率，达到设计任务要求。	
答辩情况	答辩材料质量：毕业设计答辩PPT制作规范、内容完整。	10
	陈述过程：展示过程精神饱满，动作得体，表现恰当。陈述思路清晰，层次分明，有逻辑性，详略得当。	15
	回答问题：能正确领悟提问，主要问题回答深入，思维敏捷、反应快。	15

表12 业务优化方案设计类（不参加答辩）毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重 (%)
设计过程	选题专业性：选题符合现实情况和高职目标定位和专业培养目标，能够使学生综合运用所学的专业知识和专业技能解决实际问题。	6
	选题实践性：对企业的情况进行详尽调研，方法运用得当，根据企业实际情况设计相关业务的优化方案。	6
	选题工作量：设计选题难易程度适中，能在规定的时间内完成。	6
	任务可行性：毕业设计完整、规范，科学规划设计任务的实施。	6
	过程完整性：毕业设计作品符合任务书的规定要求，参考文献等标识规范准确。	6
作品质量	科学性：设计方案科学可行，步骤合理，分析方法运用得当，技术标准等运用正确，技术原理与理论依据选择合理，相关数据来源可靠、计算准确。	20
	规范性和完整性：毕业设计作品与任务书的要求紧密相关，	30

	方案要素完备，能清晰呈现逻辑结构，成果内容的表述符合财经商贸类行业标准或专业语言的规范化要求。	
	实用性：方案具有可操作性和可行性，能有效提升企业相关业务质量或效率，达到设计任务要求。	20

六、实施保障

（一）指导团队要求

1. 指导教师导师

指导教师导师具有本科及以上学历，具有副教授以上职称，教龄不少于5年，具有丰富的教学经验，能够较好地把握国内外保险行业、保险实务（营销管理）专业的发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对保险实务（营销管理）专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

2. 指导教师

指导教师原则上应由讲师或相当职称以上或者全日制硕士研究生学历以上的教师担任。初级职称人员一般不单独指导毕业设计，但可协助指导。

3. 企业导师

学生在实习单位进行毕业设计时，可聘请该单位中级职称以上的技术或管理人员担任指导教师，实行双导

师制，以保证各环节指导到位，确保毕业设计质量。

（二）教学资源要求

1. 企业实践项目资源

具有稳定的校外实训、实习基地，能够为学生提供销售支持岗、组训岗、培训讲师岗、人力资源管理岗、客服坐席等相关实习岗位，能涵盖当前保险实务（营销管理）专业发展的主流业务；能够配备相应数量指导教师对学生毕业设计进行指导和管理。

2. 数字化教学资源

建立或接入数字图书馆，提供电子书籍、期刊论文、研究报告等多种类型的文献资源。资料库应涵盖国内外保险行业的最新研究成果和发展趋势，为学生的毕业设计提供充分的信息支持。

七、附录

附件1：

保险职业学院_____学院毕业设计任务书

毕业设计 名称	必须与毕业设计作品中的名称完全一致		
设计类别	() 产品设计 () 工艺设计 (☒) 方案设计		
学生姓名	专业	班级	学号
校内指导老师	教研室	职称	
		副教授	
校外指导老师	所在单位	职称（职务）	
	与选题相关的单位		
设计目标、 任务和要 求	目标： 1、通过撰写毕业设计，提高学生查阅、收集、整理资料和撰写方案的能力； 2、使学生在毕业设计撰写过程中进一步熟悉和掌握保险相关知识，能综合利用所学的基础理论和专业知识，分析和解决实际问题，提高独立思考能力，为将来的工作打下良好基础； 任务： 1、根据选题查找和收集资料，了解制定**方案的主要步骤和方案设计原则； 2、收集**相关资料； 3、应用所学知识，根据**实际情况分析和识别**，设计一份具体可行的**方案。 要求：		

	1、毕业论文的撰写应参考行业或企业标准； 2、按照进度完成毕业论文初稿，并根据指导老师的意见认真修改，在规定时间内定稿； 3、按照要求完成毕业论文相关配套资料的撰写； 4、毕业论文应具有专业可行性、内容合理、文字通顺、符合学校的撰写规范要求。	
实施步骤 和方法	实施步骤： 1、毕业论文任务规划及方案拟定：根据指导老师意见，确定选题。 2、资料查阅：根据选题在**收集资料。 3、完成毕业论文初稿：根据选题和所收集的资料，理清设计思路，拟定毕业论文纲要，撰写毕业论文初稿。 4、毕业论文修改：在指导老师的指导下，进行毕业论文修改。 5、毕业论文定稿：经过修改，完善内容，在指导老师同意下定稿。 调研方法：资料收集、调查法、文献法。	
进度安排	起止时间	完成主要工作
	2023年12月1日—2024年1月31日	完成毕业论文选题及毕业论文任务书
	2024年2月1日—2024年2月28日	完成毕业论文初稿
	2024年3月1日—2024年4月10日	毕业论文修改并定稿
	2024年4月11日—2024年4月21日	毕业论文答辩、成绩评定
	2024年4月22日—2024年5月15日	上传毕业论文成果及相关资料
成果表 现形式	经过数据收集和资料整理，在老师指导下以设计方案的形式来呈现毕业论文成果，形成一份较为规范的毕业论文作品 《**方案设计》，字数不少于3000字。	

指导老师 意见	指导老师签名: 年 月 日
教研室 意见	教研室主任签名: 年 月 日
二级学院 意见	二级学院负责人签名(章): 二级学院公章: 年 月 日

说明: 1. 此表尽量在一张A4纸上写下全部内容, 双面打印;

2. 此表一式两份, 指导教师和学生各留存一份。

附件2:

保险职业学院毕业设计内容和撰写规范

1. 封面

按学院提供的格式封面编排。

2. 毕业设计真实性承诺

按学院提供的文字编排、签名。上传毕业设计系统终稿中的签名
为手写。

3. 目录

包括毕业设计成果的一级标题、二级标题和三级标题的名称以及对应的页码；致谢、参考文献与附录的对应页码。

“目录”用三号黑体加粗，顶部居中；内容用小四号仿宋体，1.5倍行距。

4. 设计题目

另起一页。毕业设计题目用三号宋体加粗，顶部居中，题目下空一行（宋体小四号）。

5. 设计思路

设计思路是对毕业设计成果的概括性描述，字数在200至300字之间。“设计思路”四字用小四号楷体加粗，内容用小四号楷体，回行顶格。

6. 正文

它是毕业设计成果的主干部分，一般由发现问题、分析问题和解决问题三部分组成，这三部分在行文上可以不明确标示，但各部分应符合对应的逻辑。

（1）正文与“设计思路”行间空一行。除各级标题、表格、图

表等有特殊规定外其它文字用小四号仿宋体，每段首行缩进2个字符，回行顶格，1.25倍行距。

（2）正文文中标题

一级标题：标题序号为“1”，用四号仿宋体加粗，独占行，居中，段前段后10磅，末尾不加标点。

二级标题：标题序号为“1.1”，用小四号仿宋体加粗，独占行，首行缩进2个字符，段前段后5磅，末尾不加标点。

三级标题：标题序号为“1.1.1”，首行缩进2个字符，可根据标题的长短决定是否独占行。若独占行，则末尾不加标点，用小四号仿宋体加粗；若不独占行，标点后面须加句号，用小四号仿宋体。

注：每级标题的下一级标题应各自连续编号，每级标题首行缩进2个字符，回行顶格。

7. 致谢

另起一页。“致谢”两字用四号仿宋体加粗，独占行，居中；致谢内容另起一行，格式要求同正文。

8. 附录

毕业设计中使用的调查表、各种篇幅较大的图纸、数据表格、计算机程序等作为附录罗列后，附于成果之后。如无此内容，可不用罗列。

另起一页。“附录”两字用四号仿宋体加粗，独占行，居中；附录内容另起一行，格式要求同正文。

9. 图表

附表的表头小四楷体加粗，写在表的上面，水平居中；表格题头仿宋五号加粗，文字内容仿宋五号，行距固定值16磅；附图的图题小

四楷体加粗，应写在图的下面，水平居中；按表、图、公式在毕业设计中出现的先后顺序依序编号。

图表与正文文字之间上下各空一行，具体内容使用五号仿宋体。

10. 页眉

页眉：1.8厘米，五号宋体打印“保险职业学院**级**专业毕业设计”字样，并居中对齐。

11. 页脚

页脚：1.75厘米，小五号宋体，并居中。

12. 页边距

上：3厘米；下：2.5厘米；左：3厘米；右：2厘米。

13. 行距

除封面、目录行距有特殊规定外，其它一律为1.25倍行距。

14. 字数

毕业设计成果要求不少于3000字。

附件3：

保险职业学院毕业设计审阅与答辩成绩评定表

学生姓名		班级		学号	
毕业设计题目					
指导教师 评语	建议成绩： 指导教师签名： 年 月 日				
答辩情况	答辩 陈述				
	回答 问题				

答辩小组 意见及成 绩评定	建议成绩： 答辩老师签名：_____、_____、_____ 年 月 日		
二级学院 审核意见	指导教师评审成绩 (60%)	答辩小组评定成绩 (40%)	毕业设计成绩等级
	毕业设计小组长签名（盖章）：_____ 年 月 日		

说明：指导教师评审成绩和答辩评定成绩采用百分制，毕业设计成绩等级采用“优秀”（85（含）～100）、“良好”（75（含）～85）、“合格”（60（含）～75）、“不合格”（低于60）四等级。