

大数据与财务管理

毕业设计工作过程材料

财会教研室

2024 年 9 月

目 录

- 一、专业人才培养方案
- 二、毕业设计标准组织实施报告
- 三、毕业设计整体情况分析报告



保险职业学院 专业人才培养方案

专业（方向）名称	大数据与财务管理
所 在 系 院	财经商贸学院
专 业 教 研 室	财会教研室
专业（方向）带头人	黄建中
制 定 时 间	2021 年 6 月
修 订 时 间	2021 年 6 月（第 1 次修订）

编制说明

2021 级大数据与财务管理专业人才培养方案是以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13 号)、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》(教职成司函〔2019〕61 号)、《国家职业教育改革实施方案》(国发〔2019〕4 号)、《湖南省职业教育改革实施方案》(湘政发〔2020〕2 号)、《中共中央国务院〈关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见〉(2020 年 3 月 20 日)、《教育部中央军委国防动员部关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》(教体艺〔2019〕1 号)、《教育部财政部关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》(教职成〔2019〕5 号)、《教育部等四部门印发〈关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案〉的通知》(教职成〔2019〕6 号)等文件为编制依据。

本专业人才培养方案在编制过程中,首先开展了行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研,通过分析,明确了财务管理专业面向的职业岗位所需要的知识、能力及素质,并形成了专业人才培养调研报告;根据调研报告确定了本专业人才培养目标与培养规格,构建了财务管理培养课程体系,根据教学基本规律安排教学进程,根据人才培养目标明确了教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求;最后,组织了专家论证会和多次方案修改讨论会,提交学校党委会议审定通过并报上级教育行政部门备案,通过学校网站等主动向社会公开,接受全社会监督。

本人才培养方案编制团队成员:黄建中、边语、张娟

大数据与财务管理专业人才培养方案编制团队

目 录

一、专业名称、专业代码、所属专业群	5
二、入学要求	5
三、修业年限	5
四、职业面向	5
五、培养目标与培养规格	5
(一) 培养目标	5
(二) 培养规格	6
1、素质	6
2、知识	6
3、能力	7
六、课程设置及要求	7
(一) 设计思路	7
(二) 课程体系	8
(三) 课程描述	9
1、公共基础课	9
2、专业群基础课	19
3、专业课	22
4、综合实训课	27
5、选修课	30
七、教学进程总体安排	44
(一) 教学进程安排表	44
(二) 职业技能等级证书或职业资格证书免修课程	48
(三) 学时学分分配及教学周分配表	48
八、实施保障	49

(一) 师资队伍	49
1、队伍结构	49
2、专任教师	49
3、专业带头人	50
4、兼职教师	50
(二) 教学设施	50
1、专业教室基本条件	50
2、校内实训基地基本要求	50
3、校外实习实训基地基本要求	51
(三) 教学资源	52
1、教材选用基本要求	52
2、图书文献配备基本要求	52
3、数字资源配备基本要求	52
(四) 教学方法	53
(五) 学习评价	53
1、学习领域课程考核办法	53
2、实训课程考核办法	54
3、顶岗实习考核办法	54
4、竞赛获奖纳入课程考评	54
(六) 质量管理	55
九、毕业要求	55
(一) 课程考试(核)要求	56
(二) 证书要求	56
1、普通话水平	56
2、职业技能等级证书/职业资格证书	56
十、附录	56

2021 级大数据与财务管理专业人才培养方案

一、专业名称、专业代码、所属专业群

专业名称：大数据与财务管理

专业代码：530301

所属专业群：财经商贸专业群

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领 域举例	主要职业技能等级 证书或职业资格证书 举例
财经商贸大 类 (53)	财务会计类 (5303)	会计、税务 服务 (7241)	会计专业人员 (2-06-03-00) 税 务专业人员 (2-06-05-00)	初始岗位：出纳、会计 核算、税务专员 迁移岗位：人力资源薪 酬福利岗	初级会计师、金税 财务应用、业财一 体信息化应用、 1+X 业财税融合成 本管控证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业

会计核算、财务管理与分析、税收实务与筹划等知识和技术技能，面向各类中小微型企业、金融机构、行政事业单位的会计专业人员、税务专业人员等职业群，能够从事出纳、会计核算与管理、财务管理与理财咨询等工作的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1、素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2、知识

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）理解与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

（3）掌握军事理论知识、心理健康知识、创新创业知识、职业发展与就业指导、会计职业素养。

- (4) 掌握管理、经济、统计、金融等相关基础知识。
- (5) 掌握企业财务会计、成本管理、预算管理、财务分析、投融资管理、营运管理、绩效管理、内部控制与风险防范等专业知识。
- (6) 掌握企业涉税业务处理、税收筹划等专业知识。
- (7) 掌握企业 ERP 信息管理、财务制度设计、管理会计等专业知识。

3、能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有文字、表格、图像等计算机处理能力以及本专业信息技术应用能力；
- (4) 具备会计核算、成本计算、成本分析、成本控制与成本效益评价以及财务分析与决策能力；
- (5) 具备预算管理、营运管理、投融资管理、绩效管理能力；
- (6) 具备企业涉税业务处理和税收筹划能力；
- (7) 具备企业内部控制与风险管理的能力；
- (8) 具备财务制度设计能力；
- (9) 具备财务信息的数据挖掘、数据分析、数据应用能力；
- (10) 具备必要的创新创业能力。

六、 课程设置及要求

(一) 设计思路

以培养职业能力和服务终生发展理念，通过深入调研、邀请行业专家、教育专家、学生代表座谈论证等多种形式，大数据与财务管理专业明确了本专业的职业岗位群，以岗位职业能力要求为核心，以工作任务为主线，明确适应职业岗位工作所需要的知识、能力和素养要求，并按国家标准，根据专业群课程体系“底层共享、中层分立、高层互通”的原则，形成了以职业活动为载体，融知识、素养、能力

于一体的分模块式的理实一体课程体系，即公共基础课、专业群基础课、专业课、综合实训课、选修课五大模块，校内实训和校外顶岗实习相结合的实践教学体系，使课程体系具有基础理论夯实、核心技能突出、能力素养全面的特点。

表2 职业岗位（群）典型工作任务、职业能力与主要课程表

就业岗位	典型工作任务	职业能力	主要课程
出纳岗	现金、银行存款的管理，现金及银行存款日记账的登记、票据管理	遵守职业道德、交流沟通能力、社会责任能力、能进行现金业务核算、现金盘点、办理银行结算业务、对账、明辨现金和各种银行结算票据的真伪、正确处理在货币资金结算过程中出现的差错、能购买及保管票据、正确使用整理及传递票据；正确处理作废单据	财经法规（含税法）、会计实务、基础会计实训等
会计核算岗	资产核算、权益核算、收入核算、成本费用核算、利润核算，成本计算、成本分析，财务报告编报等	会计核算能力、信息系统应用能力、成本核算能力、涉税计算能力	会计实务、会计信息系统—供应链、会计综合实训、财经法规（含税法）、EXCEL在财务中应用、业财税融合成本管控等
税务专员岗	办理公司日常税务相关事务，管理各类发票（增值税专用发票等），编制税务、统计等报表，申请、报批公司税务优惠政策的手续，管理公司税务证照等	涉税计算能力、发票管理能力、统计能力、沟通协调能力、纳税筹划能力	财经法规（含税法）、纳税实务等
人力资源薪酬福利岗	薪酬管理与员工福利管理	具备人力资源薪酬管理和员工福利管理能力；较强的人际关系协调能力、团队合作能力和计算机应用能力。	企业内部控制、EXCEL在财务中的应用、商务谈判与沟通技巧等

（二）课程体系

本专业设置公共基础课、专业群基础课、专业课、综合实训课、选修课等课程模块，共开设 62 门课程，学生必须修满 147.5 学分，其中公共选修课必须修满 8 学分以上（含 8 学分），专业选修课必须修满 8 学分（含 8 学分）。

1、公共基础课开设思想道德修养与法律基础、经济数学、应用文写作、心理健康教育、职业素养（含职业生涯规划）、劳动教育等 18

门课程，共计 42.5 学分。

2、专业群基础课开设管理基础、保险原理与实务、会计基础、电子商务基础、经济学基础等 5 门课程，共计 14 学分。

3、专业课开设财经法规(含税法)、会计实务、管理会计等 10 门课程，共计 41 学分，其中，会计实务、财务管理、纳税实务、财务分析、会计信息系统——供应链，投融资管理等 6 门课程为专业核心课，共计 27 学分；

4、综合实训课开设会计分岗实训、综合实训、顶岗实习等 4 门课程，共计 39 学分；

5、选修课开设逻辑学、演讲与口才、企业内部控制等 25 门课程，共计 46.5 学分。公共选修课必须修满 8 学分以上（含 8 学分），其中，其中，中共党史，新中国史，改革开放史和社会主义发展史，四门必须选一门，音乐鉴赏、书法鉴赏、美术鉴赏必须三选一。专业选修课必须修满 8 学分以上（含 8 学分），EXCEL 在财务中的应用、企业内部控制、家庭理财实务三门课程为限选课。

（三）课程描述

1、公共基础课

（1）思想道德与法治。课时：48。学分：3。

教学目标：通过理论学习和实践体验，帮助大学生进一步提高分辨是非、善恶、美丑的能力和加强自我修养的能力，帮助其形成崇高的理想信念、增强爱国主义情感、确立正确的人生观和价值观以及牢固树立社会主义荣辱观，从而全面提高大学生的思想道德素质和法律素质，使其逐渐成长为德智体美劳全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。

教学内容：以马列主义、毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系为指导，围绕着学生成长成才这个主题，从当代大学生面临和关心的实际问题出发，以学习和践行社会主义核心价值体系和社会主义核

心价值观为主线，以马克思主义的科学的世界观、人生观、价值观、道德观和法制观教育为基本内容。

教学要求：要求教学教师学高身正，采用线下面授为主，线上预习课后巩固的混合教学模式，运用信息化教学手段丰富教学课堂，选择角色扮演法，情景教学法等学生喜闻乐见的教学方式，采用动静结合的全程考核方式。

（2）经济数学。课时：36。学分：2。

教学目标：本课程通过教学使学生掌握一元函数微积分的基本知识、基本理论、基本运算技能和常用的基本方法，培养学生的逻辑推理能力、分析问题和解决问题的能力以及实际应用能力，全面提升学生适应未来社会发展和就业的综合素质和能力。

教学内容：函数、极限与连续；导数与微分；导数的应用。

教学要求：要求教学教师具有较高的逻辑思维能力，通过任务驱动式教学方式，角色扮演法，情景教学法、启发式教学、案例教学、分组讨论、讲练结合等学生喜闻乐见的教学方法，实施线下面授为主，线上预习课后巩固为辅的混合教学模式，并运用信息化教学手段丰富教学课堂，采用过程化考核与结果导向考核方式。

（3）应用文写作。课时：36。学分：2。

教学目标：通过课内外教学活动，使学生能够熟练、系统的掌握应用文写作的基本理论、基本知识和基本技能；能够具备较强的应用写作能力及文章分析与处理能力；能够树立大局意识、规范意识、思辨意识和创新意识。从而增强职业能力和就业竞争率。

教学内容：依据学情和未来职业发展要求，分为开宗明义篇、励精图治篇、职场风云篇、菁菁校园篇、日常生活篇五个篇章。

教学要求：教师具有正确的世界观和价值观，具备扎实的写作功底和实践能力，较高的教学水平，通过用情境教学法、现场教学、案例教学、角色扮演等教学方法，利用现代信息技术，搭建网络课程资

源平台，实施“线上+线下”混合式教学。采取形成性评价与终结性评价相结合的考核方式。形成性评价主要考察学生知识能力素质的形成过程，终结性评价检查学生课程目标的总体达成情况。

（4）心理健康教育。课时：32。学分：2。

教学目标：通过本课程的教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点与性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

教学内容：大学生心理健康导论；大学生自我意识与人格发展；大学生情绪管理；大学生学习心理；大学生人际交往；大学生恋爱心理；大学生生命教育与心理危机应对。

教学要求：采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等。在教学过程中，要充分运用各种资源，利用相关的图书资料、影视资料、心理测评工具等丰富教学手段。也可以调动社会资源，聘请有关专家，举办专题讲座等各类活动补充教学形式。

（5）大学生安全与健康教育。课时：16。学分：1。

教学目标：通过该课程的学习，使学生认识到健康的重要性，并具备一定的疾病预防、性与生殖健康以及安全保障知识。帮助学生树立健康意识，掌握维护健康的知识和技能，形成文明、健康生活方式，提高自身健康管理能力，增强维护全民健康的社会责任感，促进学生身心健康和全面发展。

教学内容：健康生活方式、疾病预防、心理健康、性与生殖健康、安全应急与避险、安全教育。

教学要求：采用讲授法、案例教学法、情景教学法及探究式、讨

论式、参与式等教学法体化教学模式，采用案例分析、情景模拟、合作探究式、讨论等多种教学方法。

（6）职业素养（含职业生涯规划）。课时：16。学分：1。

教学目标：通过课程教学，大学生能够树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展与国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，从而为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。并且能够基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境等相关方面知识。在通过教学及实践之后能够掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。

教学内容：概述、自我认知（性格、兴趣、技能、价值观）、认识职业世界、职业生涯决策、大学生职业生涯规划图、制作职业生涯规划书。

教学要求：教师具有良好的职业素养与职业实践经验，能够运用角色扮演、情境教学法、现场教学、案例教学教学方法，理实一体，“线上+线下”混合式教学加强大学生对职业生涯规划的基本理论、职业生涯发展，自我认知。通过过程性考核和终结性考核方式让学生提升职业素养，增强学生的综合能力素质。

（7）劳动教育。课时：16。学分：1。

教学目标：劳动教育是国民教育课程体系中的重要内容，是实现学生成长的必要途径。通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动价值观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯，在劳动实践中“受教育、长才干、做奉献”。

教学内容：包括劳动观教育、劳动品质教育、劳动知识技能教育、

劳动习惯教育、劳动职业精神教育等内容。

教学要求：教师具有正确的人生观、世界观和价值观，能有效运用课堂讲授法、案例分析法、名家大家讲座、劳动主题教育、社会实践、勤工助学、日常生活劳动及专业服务等教学方法，实施理实一体化+线上线下混合式教学，通过过程性考核和实践考核使学生成为崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动的劳动者。

（8）英语。学时：102。学分：6。

教学目标：具备一定的日常交际和业务交际能力，能够阅读、翻译和写作简单的日常短文和应用文；掌握有效的学习方法和策略，具备自主学习的能力，了解英语国家的文化；词汇量、语法基础知识以及听、说、读、写、译五种能力至少达到大学英语应用能力考试B级的要求，大部分学生达到A级要求。

教学内容：涉及到以下各个主题的听、说、读、写语言知识点学习及语言技能训练：大学生活；娱乐休闲；人际交往；性情熏陶；中外节日；美食品尝；学无止境；观光旅行；爱护环境；网络生活。

教学要求：授课教师必须全部具备扎实的英语语言功底，能通过具体情况灵活运用各种教学手段及方法。运用任务驱动法，情境教学法，视听法，翻转课堂教学法实施课堂教学，结合云课堂和腾讯课堂等平台融入线上线下混合式教学。教学实施形成性评价利于因材施教及促进学生的发展与进步。教学中时刻通过中西文化对比增强学生的民族自豪感融入爱国主义教育。选择与社会同步及行业需求的教学内容并适时创新，结合大学英语应用能力考试B级的考核内容及标准培养学生的各种英语技能。

（9）计算机应用操作实务。学时：68。学分：4。

教学目标：引导学生认识以计算机为核心的信息技术在现代社会和文化中的地位和作用，使学生了解计算机科学的基本知识和理论，具备基本的计算机操作和使用技能，熟练地运用系统软件和应用软件

进行各种基本操作；使学生掌握使用计算机的基本技能，培养学生使用计算机搜索数据、处理数据的能力，初步具有利用计算机获取知识、分析问题、解决问题的意识和能力，为学生后继课程的学习打下坚实的基础。

教学内容：计算机基础知识；键盘使用及文字录入；使用 windows7 系统；使用 word 制作文档；使用 excel 制作电子表格；使用 PowerPoint 制作演示文稿；局域网和 Internet 应用。

教学要求：担任本课程教学主讲教师必须熟悉 windows 操作系统、office 办公软件以及互联网的常用基础操作，并注重收集各专业对应工作岗位中用到的各种案例。同时，还要求主讲教师具备较丰富的教学经验及课堂组织能力。教师需要有较强的责任心。为配合多媒体教学，需要为教师配置投影设备或者屏幕分享教学软件等电子教具。

（10）体育。学时：108。学分：6。

教学目标：通过科学合理的体育教育和体育锻炼，使学生掌握体育与健康的基本理论知识，掌握 1-2 门体育健身运动的方法与技能；培养学生团结合作的优良品质，培养学生的爱国主义精神和吃苦耐劳的精神，培养学生的终身体育意识。

教学内容：本课程内容安排在三个学期完成，第一学期主要内容有：理论、体质健康测试、田径、排球及羽毛球，共 36 课时。第二学期主要内容有：理论、篮球、跳绳、素质拓展训练，共 36 课时。第三学期主要内容为：理论、太极拳、素质拓展训练，共 36 课时。

教学要求：努力创造有利于各项目教学的教学条件与环境；本课程授课教师必须有高校体育专业教师资格证，在教学上，鼓励使用信息化教学手段与方法，不断创新；注重学生的学习过程，因材施教，科学客观的评价学生的学习成绩。

（11）入学教育。学时：8。学分：0.5 分。

教学目标：使大学生了解大学和中学的区别，了解学校的规章制度

度，适用、体验、融入和规划大学生活，树立正确的人生目标。学会处理与老师、同学的关系，学会换位思考和有效沟通，学会选择，学会保护和提升自己，更好地认识大学、感受大学、珍惜大学，做一个知行合一、自尊自爱、自律自强的合格大学生。

教学内容：大学的基本情况；大学的学习生活、实践活动和个人规划；大学生的安全教育和身心健康；道德培养和人际关系；大学生合理消费，科学使用网络；新冠肺炎防控相关知识。

教学要求：教师具有教学管理、学生管理、心理疏导、思想政治等多学科知识和相关工作经历，可实行模块化教学，按照初进大学、全新体验，学习实践、各不偏废，守护身心、安全健康，道德情感、收放自如，把握尺度、恰当使用，疫情是命令、防控是责任等模块开展教学，理论与实践相结合，为大学生正确认识大学、感受大学、珍惜大学，点亮梦想，启航人生，做合格大学生奠定良好基础。

（12）军事理论。学时：36。学分：2。

教学目标：通过理论教学，使学生了解基本国防与军事理论知识，激发学生爱国热情，提高思想政治觉悟，进一步增强国防观念和国家安全意识，并学会运用所学军事理论知识分析看待现实军事领域的基本问题，强化国家、责任、荣誉意识，立志为实现“中国梦”、“强军梦”贡献力量。

教学内容：国防概述、国防法规、国防建设、国防动员、国防教育、总体国家安全观等。

教学要求：要求教师具有良好的军事理论素养，在“理论教学+课堂互动+情境体验”的教学模式中，采用课堂讲授、自主学习、国防教育活动等方式进行。通过本课程的学习，使大学生掌握基本的军事知识，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，提高法制意识和组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

(13) 军事技能。学时：112。学分：2。

教学目标：通过 2—3 周的军事技能课的学习与训练，使学生了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风，初步具备军人的基本素质。

教学内容：《三大条令》、队列基础动作等

教学要求：聘请部队官兵担任教官，在校内集中组织施训。成立新生军训团，按营、连、排编成，训练中因人施教、由易到难、由浅入深，先分后合、分步细训，精讲多练、军政并重、循序渐进、劳逸结合、科学施训。

(14) 形势与政策。学时：16。学分：1 分。

教学目标：要求学生能够了解国内外重大时事，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，从而正确认识党和国家面临的形势和任务，理解和拥护党的路线、方针和政策，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感，提高投身于建设社会主义事业的自觉性，增强爱国主义责任感和使命感，明确自身的人生定位和奋斗目标。

教学内容：根据中宣部、教育部每学期下发的《形势与政策教育教学要点》，以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论为指导，紧密围绕党和国家重大的理论政策、我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、国际形势与国际关系等方面与时俱进设定教学内容。

教学要求：采用专题讲座形式授课，以教师为主导，以学生为主体，采用参与式、互动式、启发式、讨论式等教学方式方法，充分运用多媒体技术手段和网络平台技术手段授课。该门课程每学期考核一次，即学完两个专题后依据学生出勤和课堂参与情况考核，实行等级制。

（15）毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论。学时：72。学分：4。

教学目标：通过学习，使学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理；让学生正确认识本国国情，认识我国社会主义初级阶段的基本国情和党的路线方针政策，分析中国特色社会主义建设过程中出现的各种问题，从而培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力。坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，增强投身到我国社会主义现代化建设中的自觉性、主动性和创造性，为全面建成小康社会和实现中华民族伟大复兴作出自己的贡献。

教学内容：主要讲授马克思主义中国化的两大理论成果，主要包括毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想等内容。

教学要求：在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、课堂讨论、课堂辩论、视频教学、信息化教学、自主学习、研讨交流等方式进行，学生进行社会调研，并要求撰写调研报告。教学考核由平时成绩（50%）+期末考试（50%）组成。

（16）中国传统文化。学时：36。学分：2。

教学目标：激发学生学习中国传统文化的兴趣，增加学生在传统文化方面的积累和精神积淀；让学生学于内而形于外，能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象，能把内在的文化素养在言行举止中体现出来；学生能够对中国传统文化的具有热爱和敬畏之情，具有强烈的民族精神、人文精神、科学精神，具有较好的审美情趣和审美能力。

教学内容：全景式地介绍中国传统文化的生成、发展与基本精神以及古代哲学、宗教、教育、科技、节日、戏曲、文学、艺术、饮食、礼仪等知识，丰富学生人文知识，提高学生文化素质，增强学生的民

族自豪感和自信心，注重爱国主义教育，传承和创新中华优秀传统文化，更好地为实现中华民族伟大复兴服务。

教学要求：通过问题导向、知识拓展、参与实践等体验式的活动，设计丰富多彩的师生互动，真正让学生可以思考、参与、感悟、行动，并学会做人，学会处理人与人、人与自然、人与社会之间的关系；力求用贯穿古今的故事、中西差异的现象比较，促成更深刻地理解中华文明的个性特征，以及形成对“和而不同”和谐中心思想的诠释。最终期待养成学生的中华文化认同感，拓展学生视野，启发学生思维，陶冶学生情感，增强文化自信，自觉传播传承。

（17）大学生创新创业教育。学时：36。学分：2。

教学目标：通过本课程教学，使学生掌握开展创新、创业活动所需要的基本知识；使学生具备必要的创新意识和创业能力，掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法、实习新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力；使学生树立科学的创新、创业观念，主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。

教学内容：创业与创业精神、创业者与创业团队、创业资源、创业机会的识别与评价、商业模式设计与创新、创业风险的识别与防范、创业计划、新企业的创办与管理。

教学要求：本课程由具备较高的创业教育理论水平和丰富的创业教育经验的教师授课，采用课堂教学与课外训练相结合的方式，主要采取案例分析、情景模拟、小组讨论、师生互动、角色扮演、社会调查等方法充分调动学生的积极性。采用考试定量与实践操作定性相结合的方式，同时重视过程评价，从学生对知识的理解和掌握度以及实际形成的创业计划书两大方面进行评价，以开卷考察的形式进行。

（18）就业指导。学时：18。学分：1分。

教学目标：通过本课程的学习，使学生掌握国家基本就业政策，

了解就业环境与就业形势，树立正确的就业观，锻造良好的心理素质，掌握求职材料的书写、求职的技巧和礼仪等技能，培养学生择业、就业、尽快适应社会的能力。

教学内容：包括就业形势分析、就业能力提升、就业信息搜集与利用、求职材料准备与应聘技巧、就业心理调适、就业权益保护等内容。

教学要求：教师具有正确的世界观、价值观和就业观，具有国家职业培训师任职资格，通过讲练结合、案例教学、情况模拟、实地考察等教学方法，利用现代信息技术，实施“线上+线下”混合式教学。采用考试定量与实践操作定性相结合方式，同时重视过程评价，从学生对知识的理解和掌握度以及求职书两大方面进行学习结果性评价。

2、专业群基础课

（19）会计基础。学时：48。学分：3。

教学目标：学生通过学习，能掌握会计的基础理论和基本方法；掌握主要账务处理；能编制简单报表，为考相关资格证和将来从事会计相关工作奠定良好的基础。

教学内容：会计概论；会计要素和等式；会计科目和账户；会计记账方法；借贷记账法下主要经济业务的账务处理；会计凭证；会计账簿；财产清查；财务报表等。

教学要求：本课程教学主讲教师必须熟悉会计的基本概念、基本原理和借贷记账法、财务报表等理论知识。同时，还要求主讲教师具备较丰富的教学经验及课堂组织能力。改进教学方法，除了采用传统教授法，讲练相结合法、多媒体教学法，还可以利用翻转课堂、线上与线下相结、实践教学等方式让学生掌握基本会计知识。教师教学手段尽量多样化，同时注意理论联系实际，多引用真实的公司案例帮助学生融会贯通所学财务知识，多方面激发学生的学习兴趣，发挥学生在学习中的主体作用。

（20）管理基础。学时：54。学分：3。

教学目标：使学生认识管理在人类各项活动中的重要意义与作用，理解组织内部的运作方式，掌握管理活动的基本原理、理论、方法和技巧，通过理论联系实际，培养他们观察管理活动现象、利用管理学思想分析管理活动本质、解决管理实践问题的能力。教学目标定位为：培养基层管理岗位的综合管理技能与素质。

教学内容：管理概述、管理的历史与发展、管理策略、计划、组织、领导、控制、创新等内容。

教学要求：在介绍管理学的基本概念、起源和理论发展时，可适当多安排些课时，以让学生对管理学有个基本的认识。对于管理的几大职能活动，没必要平均分配学时，要根据授课进度，在相关理论知识学完后，安排相应的案例讨论。此外，还应抽出几个学时，给学生介绍一些管理学的理论前沿知识。

（21）经济学基础。学时：54。学分：3。

教学目标：通过本课程的学习，使学生掌握现代经济学的基本理论、基本知识、基本概念和基本方法，培养学生运用经济学的有关原理和知识解释经济现象、分析和解决经济问题的能力，逐步培养学生的辩证思维和数理逻辑思维能力，为相关的经济管理和金融保险类课程的学习和将来卓有成效地开展金融、经济工作打下良好的基础。同时，注意渗透政治思想教育，加强学生的职业道德素质的培养。

教学内容：认识经济学、价格理论、消费者行为理论、生产者行为理论、市场理论、市场失灵与政府干预、国民收入核算与决定理论、通货膨胀与失业、经济周期与经济增长和宏观经济政策。

教学要求：能灵活运用讲授、案例、分组讨论、任务驱动、自我探究、头脑风暴、行动教学等多种教学方法，并通过密切联系生活实际和案例，将抽象的问题具体化、形象化，让学生在学中做、做中学，融“教、学、做”为一体，让学生能更加准确和深入地理解经济学的

基本原理、基本知识和基本概念。充分利用本课程教学团队制作的MOOC教学资源，开展线上线下混合式教学，突出“以学习者为中心”的主体地位，将学生被动接受知识转化为老师指导下的自主学习，使用现代信息技术教学手段组织教学，使教学过程更加充满吸引力，以切实提升教学效果。

（22）保险原理与实务。学时：54。学分：3。

教学目标：通过本课程的学习，使学生掌握现代保险学的基本概念、基本理论、基本知识和基本方法，培养学生运用保险学的相关原理和知识解读保险产品、推广保险业务和分析保险市场行为的能力，逐步培养起学生发现问题、分析问题和解决问题的专业思维能力和实务操作能力，为后续保险专业课程的学习和将来从事保险、金融、经济工作奠定坚实的专业基础。同时，在讲授过程中注意保险职业精神、工匠精神等课程思政内容的有效融入，以促进学生的全面发展。

教学内容：认识风险与保险；处理保险合同业务；运用保险经营原则；分析保险产品；熟悉保险营销；掌握保险承保；掌握保险理赔；熟悉保险客户服务。

教学要求：采用任务驱动、模块化教学方式，密切联系生活中的风险与保险案例，灵活运用知识讲授、案例研讨、分组演示、自我探究、头脑风暴、行动教学等多种教学方法，充分利用爱课程网、智慧职教等线上平台和MOOC资源，开展线上线下混合式教学，将抽象的理论知识具体化、形象化，突出学生的主体地位，融“教、学、做”为一体，采用过程考核与终结考核相结合、多元主体评价的课程考核方式，切实提升教学效果。

（23）电子商务基础。学时：36。学分：2。

教学目标：了解电子商务的基本概念、电子商务的技术基础及其在企业中的各种应用；掌握基本的电子商务网店的建立方法；熟练掌握各种电子商务网站的运作方式。

教学内容：电子商务系统概述；电子商务模式；电子商务技术基础；网络营销推广；电子商务物流；网店创业；网络客户服务；移动电子商务；电子商务相关法律。

教学要求：担任本课程教学主讲教师必须熟练使用电子商务主要平台,能采用理论联系实践的教学方法将知识点、软件的操作技巧融入到每一个案例中,使学生能在实现案例效果的同时不知不觉掌握软件的使用。同时,还要求主讲教师具备较丰富的教学经验及课堂组织能力。为配合教学,需要为教师配置投影设备或者屏幕分享教学软件等电子教具。

3、专业课

(24) 财经法规(含税法)。课时:6。学分:102。

教学目标:使学生全面和较深入的了解、掌握会计行为规范,掌握会计核算和监督的依据、手段和过程,了解对会计机构与人员的要求,掌握税收法律制度和征管制度;增强会计人员诚信教育,强化学生在会计工作中依法处理经济业务,严格遵守会计准则与会计法规及税收法律制度,养成良好的依法办事、依法经营的意识与习惯;强化准会计人员的职业责任感,为顺利走上会计工作岗位并严格执行会计法律规范和技术规范奠定良好的基础。

教学内容:总论;会计法律制度;支付结算法律制度;增值税、消费税法律制度;企业所得税、个人所得税;其他税收法律制度;税收征收管理法律制度。

教学要求:要求授课教师有丰富的课堂经验,除了传统的PPT讲授方法,还要采用启发式讲授,通过案例分析法、小组研讨法等,加深学生对理论知识的理解。教学过程中,要强化学生作为准会计人员的职业责任感,培养遵纪守法,依法合规的职业道德情操,为顺利走上会计工作岗位并严格执行会计法律规范和技术规范奠定良好的基础。

(25) 会计实务。核心课。课时：156。学分：9。

教学目标：使学生掌握会计的基本理论知识；熟悉会计账务处理的基本程序和方法；掌握基本经济事项的会计处理；能够编制会计报表；具有产品成本核算、计算与分析能力；了解初级会计师中政府会计基础涉及的考证内容。

教学内容：资产业务；负债业务；所有者权益业务；收入费用和利润业务；财务报表；产品成本核算、计算；政府会计基础。

教学要求：主讲教师必须具备丰富的会计业务实操能力，能够全面地掌握本课程教学内容的重难点，教学方法应多样化，除了采用教授法，还可以采用讨论式、探究式等多种教学方法进行教学，多引用公司案例，帮助学生增强收集、整理、加工会计信息的能力。在教学中要突出重点，精讲多练，鼓励学生自主学习探索，培养学生独立学习和创新的能力。

(26) 会计信息系统--供应链。核心课。课时：90。学分：5。

教学目标：在学生汲取理论知识的基础上，通过实际技能操作，进一步加深对其专业知识的了解、巩固其所学习的知识；学生应具有进行财务软件操作的基本能力，能对系统管理、采购系统、销售系统、库存系统进行基础的设置和应用操作；使学生掌握会计信息系统的基础知识和通用会计软件的基本操作技能；提高学生在企业管理类工作中应用电子计算机的能力。

教学内容：总账报表核算子系统业务处理；采购系统业务处理；销售子系统业务处理；库存系统业务处理；报表管理子系统业务处理。

教学要求：主讲教师必须熟悉财务流程，熟悉用友软件操作方法。创立工作场景、采用真实案例，帮助学生掌握实际工作中业务操作流程，实现岗位的无缝对接，考核采用理论与实践相结合，重点测试学生实践能力。

(27) 管理会计。课时：54。学分：3。

教学目标：掌握管理会计的基本内容和基本理论；熟练掌握管理会计的基本核算与分析方法，能够灵活应用各种方法进行预测、决策、规划、控制和评价；培养学生定量分析的实践能力，充分展现管理会计的应用性和先进性；为取得初级管理会计师打下基础。

教学内容：管理会计概述；成本性态分析；变动成本法；本量利分析；预测分析；全面预算；经营决策分析；标准成本法；责任会计。

教学要求：主讲教师必须能熟练运用管理会计中常用的预测、决策方法等。同时，主讲教师也需要具备能熟练地使用现代化教学工具的能力，以提高教学效率。教学手段尽量多样化，针对不同的教学对象和教学内容，不断总结和改进教学方式方法，采用启发式，讨论式、参与式、探究式等多种教学方法进行教学。多引用公司案例，注重理论联系实际，帮助学生更好掌握管理会计相关内容。

（28）财务管理。核心课。课时：72。学分：4。

教学目标：能运用筹资理论为企业制订合理筹资方案；能运用项目投资知识为董事会提供项目决策支持；能熟练运用常见投资工具为解决公司闲置资金的利用问题提供投资方案；合理运用现金管理、存货管理、信用政策管理理论；能运用所学股利政策为董事会制订公司合理的股利分配方案提供技术支持。

教学内容：货币时间价值；筹资管理；资金成本与资本结构；项目投资管理；证券投资业务；营运资金管理；利润分配管理。

教学要求：主讲教师必须对企业的财务管理各种实践活动有深入的理解和把握，能够将财务管理的理论运用于企业财务管理实践，并将理论与实践的结合很好融入到课堂教学中去。教学手段尽量多样化，可进行实验，对实验结果分组讨论，利用翻转课堂让学生上台讲述等教学组织形式，从而发挥学生在学习中的主体作用。

（29）Python 在数据分析中的应用。课时：54。学分：3。

教学目标：认识大数据环境下数据分析的重要性；熟悉 Python 编程方法和技巧；了解数据分析的常见工具；学会使用 Python 进行科学计算、可视化绘图、数据处理与建模。

教学内容：认识 Python；Python 基础知识；Python 数据结构；程序流程控制语句；函数：面向对象；文件基础；Python 数据分析概述；NumPy 数值计算基础；Matplotlib 数据可视化基础；Pandas 统计分析基础；使用 Pandas 进行数据预处理。

教学要求：教学必须充分体现任务导向、实践引领的课程设计思想。将 Python 按数据采集分析技能标准要求，分解典型的任务，按照知识点和技能点的不同分解为不同的学习内容。

（30）财务分析。核心课。课时：48。学分：2。

教学目标：掌握财务分析的基本方法；能运用结构分析和趋势分析等方法对资产负债表进行财务分析；掌握利润表项目分析方法和综合分析方法；掌握现金流量表项目分析、结构分析、趋势分析，能够对现金流量表的变动情况作出分析评价；能进行偿债能力、获利能力、营运能力、发展能力等分析；掌握财务综合分析方法；能撰写完整的财务分析报告。

教学内容：财务分析认知；资产负债表分析；利润表分析；现金流量表分析；偿债能力分析；获利能力分析；营运能力分析；发展能力分析；财务综合分析；财务报告撰写方法。

教学要求：主讲教师必须对财务分析的理论知识有系统的研究，能将财务分析理论运用于企业财务分析实践，并融入到课堂教学中去。可采用启发式讲授、案例分析法、小组讨论法，可进行实验，对实验结果分组讨论，利用翻转课堂让学生上台讲述等教学组织形式，发挥学生在学习中的主体作用。注意多引用真实的大型综合财务分析案例，帮助学生掌握财务分析的基本技能。

（31）纳税实务。核心课。课时：72。学分：4。

教学目标：通过以项目为单元的教学活动，使学生了解税收基本内容、纳税流程、主要税种的含义及征税范围和申报，掌握纳税业务的基本知识和基本技能，能运用所学知识独立完成公司的税务登记、发票领购工作、主要税种税金计算、纳税申报、税款缴纳过程中的实际问题，完成本专业相关岗位的工作任务。

教学内容：以项目驱动、实践导向为教学指导思想，将本课程的教学活动分解设计成税收认知、增值税业务及实训；消费税业务及实训；企业所得税业务及实训；关税业务及实训；个人所得税业务及实训、其他税种纳税知识及实训，以项目为单位组织教学，以典型任务为载体，以专业理论知识为指导，操作技术为核心，培养学生的综合能力，满足学生就业与发展的需要。

教学要求：担任本课程的主讲教师熟知各种税法知识和计算，能使用相关教学平台进行各种发票开具、报税等实务操作。由于纳税实务操作性强，要求学生熟练操作计算机，熟悉办公软件及相关税务技能操作。教师应采用多种教学手段，如启发式讲授、案例分析法、小组研讨法；理论联系实际，用公司真实的税务案例来进行教学。注重培养学生“纳税光荣”的职业意识，教学与育人二者相结合。

（32）大数据基础。学时：36。学分：2。

教学目标：学生通过学习大数据学科的基本理论，培养学生良好的职业拓展能力，为将来从事发展大数据技术并将其应用到相关领域工作奠定良好的基础；大数据无处不在，通过对金融、汽车、餐饮、电信、能源、体育和娱乐等在内的社会各行各业已经融入了大数据的印记，让学生理解大数据对思维方式、社会发展带来的深刻影响。

教学内容：了解大数据概念，大数据关键技术的应用，数据处理底层配置，数据可视化和数据可视化分析是专科学生所要掌握的三个技能，也是时代所适合大数据应用技术。

教学要求：本课程教学主讲教师必须熟练掌握计算机相关理论

知识，同时还要求主讲教师具备较丰富的实践教学经验，懂得如何搜集信息、组织教学资源，挖掘数据当中的内容，会分析数据还要主动应用数据，把采集到的数据结果和日常行为结合起来。借此了解学生并调控课堂节奏，有效地实施教学。用大数据读懂学生，提供个性化教学，多方面激发学生的学习兴趣，发挥学生在学习中的主体作用。

（33）投融资管理。核心课。课时：54，学分：3。

教学目标：了解企业融资的特点，理解企业融资特别是中小企业融资难的问题所在；能掌握企业内部融资的各种方式和操作要点；能掌握债权融资的特点并制定债权融资方案；能运用所学的权益融资理论为企业制定合理的权益融资方案提供技术支持；能运用项目投资知识为企业项目提供决策支持；能熟练运用常见投资工具为解决企业闲置资金的利用问题并提供投资方案。教学内容：融资管理；融资成本与资本结构；股利政策；权益融资与公司上市；企业融资风险管理；项目投资管理；投资工具分析；项目财务分析与经济分析。教学要求：主讲教师必须对企业的各种投融资活动有深入的理解和把握，能够将投融资管理的理论运用于企业筹资实践和项目投资规划中，并将理论与实践的结合很好融入到课堂教学中去。教学手段尽量多样化，可进行实验，对实验结果分组讨论，利用翻转课堂让学生上台讲述等教学组织形式，从而发挥学生在学习中的主体作用。

4、综合实训课

（34）分行业分岗实训。学时：72。学分：4。

教学目标：学生通过分行业分岗位设计的会计工作实训，熟悉不同行业相关会计岗位的职责及核算流程，强化训练学生填制原始凭证、编制记账凭证并展开线上线下入账的能力。通过分行业分岗会计的模拟实训，学生能牢固掌握财务会计的基本理论知识和会计核算操作技能，从而成为具有扎实功底的高技能应用型人才。

教学内容：选择了不同行业企业会计工作岗位中的出纳岗位实训、存货会计岗位实训、固定资产会计岗位实训、往来会计岗位实训、职工薪酬会计岗位实训、收入与利润会计岗位实训、纳税会计岗位实训、会计报表岗位、会计档案管理 9 个基本会计岗位独立设计实训业务，使得学生较系统地练习企业会计核算的基本程序和具体方法，加强学生对所学专业理论知识的理解、实际操作的动手能力，提高运用会计基本技能的水平。

教学要求：本课程教学主讲教师必须熟练掌握财务会计相关理论知识，同时还要求主讲教师具备较丰富的实践教学经验，以企业的实际经济业务为实训资料，运用会计工作中的证、账等对会计核算的各步骤进行系统训练，多方面激发学生的学习兴趣，发挥学生在学习中的主体作用。

（35）综合实训。课时：96。学分：4。

教学目标：学生通过运用云平台，对模拟会计资料进行综合实训；按照会计基本工作过程，审核原始凭证和填制记账凭证，登记账簿、成本计算、财产清查、编制会计报表、会计档案整理与归档等典型工作任务，在此基础上进行投融资预策决策分析和绩效管理分析；让学生体验会计及财务管理工作，培养职业意识，提高职业素质，形成工作能力，成为理论与实际相结合的会计专业人才。

教学内容：日常经济业务处理；登账；期末账项调整；期末对账与结账；编制会计报表；会计档案管理；筹资投资业务处理；绩效管理分析；

教学要求：本课程以企业的采购、生产、销售、筹资、投资以及一般日常业务为背景，以实践操作为主，学习一个企业从审核原始凭证到报表编制各环节的完整财务流程。担任本课程主讲教师必须具备企业财务处理从业经验，熟练使用云平台，在授课过程中理论结合实际，缩短书本知识与实践能力的距离，同时在授课过程中贯穿财务工作诚实守信的理念，为学生胜任财务管理实务工作奠定坚实的基础。

（36）顶岗实习。课时：576。学分：24。

教学目标：检验所学的专业领域的知识的学习与运用能力

教学内容：督促学生认真参与实习、提交实习周记并审阅，协调处理学生实习过程中遇到的问题。

教学要求：指导老师定期通过多种渠道对学生进行工作、学习、安全等方面的全方位指导。成绩评定由实习指导教师（可会同企业实习带教人员）根据学生完成实习内容情况、在实习期间的表现、校外实习报告的质量综合评定。

（37）毕业设计。课时：48。学分：2。

教学目标：使学生能运用专业知识，设计一个具有专业性、针对性、科学性、鲜明性等相关特征的设计方案；通过系统训练，培养其检索有用性资料、正确利用资源、综合运用基础理论、会计专业知识和专业技能分析解决实际问题的能力，提升学生就业、创业和创新能力。

教学内容：涉及企业会计核算、成本管理、税务管理、内部审计和控制、财务管理等方面的方案设计

教学要求：毕业设计工作小组统筹安排指导选题、下达任务、组织实施、答辩与成绩评定等实施环节；配备数量足够、结构合理的毕业设计指导教师队伍，指导教师一般必须具有中级以上专业技术职务，每位教师指导学生数原则上不超过 15 人。第一次指导毕业设计的教师应配备有经验的教师协同指导。

4、选修课

（38）普通话训练。课时：8。学分：0.5。

教学目标：使学生不仅能掌握普通话的基本知识，普通话水平测试的方法和技巧，还能掌握普通话练习和提高的方法，并通过大量的训练获得普通话口语表达的基本技能、克服不良发音习惯，养成正确发音习惯，顺利通过国家普通话水平测试。

教学内容：普通话水平测试概说；普通话水平测试内容及要求；普通话计算机测试流程；普通话水平测试注意事项。

教学要求：教师具有正确的世界观和价值观，乐于参与普通话推广工作，普通话达到一级乙等及以上水平，能够对“证”施教，娴熟地采用示范法、对比法、模拟法等教学方法，利用现代信息技术，实施“线上+线下”混合式教学。学生参加国家普通话水平测试，取得国家语言文字工作委员会颁发的《普通话水平测试等级标准》三级甲等及以上的证书。

（39）金融职业道德。课时：36。学分：2。

教学目标：本课程旨在使学生掌握金融行业职业道德的基本规范和要求，培养学生正确的职业道德观念，加强底线思维和道德自律培养，将来从事金融行业工作时能坚守职业操守，时时处处注意用道德规范约束自己的思想和行为。

教学内容：包括金融职业道德概述， 银行职业道德规范，保险职业道德规范，证券职业道德， 金融职业意识与职业责任，金融职业道德节操与修养，金融职业道德评价与行为选择等内容。

教学要求：教师自身具有良好的职业道德和修养，熟知金融行业职业道德规范和要求，搭建网络教学资源平台，开展“线上+线下”混合式教学方式，尤其要结合当下实际，把握金融行业热点和典型案例，熟练运用案例教学方法，通过行业内鲜活的正反两方面典型案例引导学生培养正确的职业道德观。采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，具体包括上课考勤情况、小组活动参与、教学实践参与度及期末考卷分数四部分。

（40）逻辑学。课时：36。学分：2。

教学目标：使学生初步掌握逻辑学的基本概念、思维规律和一般推理方法，通过训练具备基本的逻辑思维能力，培养和提高思维素质，为学习各专业课程奠定良好基础。

教学内容：包括逻辑概念、命题、推理、基本逻辑规律、论证等内容。

教学要求：教师要有正确的世界观和价值观，能够将立德树人的理念融入到教学的各个环节中，具备相关专业的学历背景或者教学经验，了解行业背景，能够做到结合生产劳动和社会实践，有效指导学生进行理论学习和实践，熟练运用小组讨论法，情景模拟法等多种教学方法，充分利用网络教学平台和网络辅助工具，开展“线上+线下”混合式教学。采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，平时成绩和期终末成绩各占 50%，平时成绩包括上课考勤，课堂表现，作业等几个部分。

（41）文学欣赏。课时：36。学分：2。

教学目标：本课程旨在提高当代大学生的人文素养。使学生通过

本课程的学习，掌握中外文学知识的常识，欣赏古今中外文学名著，了解和继承不同国家、不同民族、不同时代的人类文化遗产，提高文学思辨能力，培养正确的审美情趣和健全的人格，造就新时代具有较高文化科技素质的复合型人才。

教学内容：包括文学欣赏概述、中国经典诗词欣赏、中国经典散文欣赏、中国经典小说欣赏、外国经典作品欣赏等内容。

教学要求：教师具有正确的世界观和价值观，与时俱进的文学观念，较出众的文学素养，能够娴熟运用角色扮演法、小组讨论法、创设情境法等多种教学方法，搭建网络教学资源平台，开展“线上+线下”混合式教学。采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，具体包括上课考勤情况、小组活动参与、教学实践参与度、读书笔记完成情况以及期末考卷分数五部分。

(42) 演讲与口才。课时：36。学分：2。

教学目标：以语言为突破口，开发学生的表达、思维、交际等潜能，使学生具备“敢说、能说、会说”的应对表达能力，培养学生的勇气和自信、工匠精神、团队合作精神，锻炼学生的口才，以应对现代社会生活、工作中的交际、求职、应聘与自我推销。

教学内容：采用“双系统”模式建构教学内容。横向系统包括演讲口才概述、口才基础训练、演讲口才训练、社交口才训练、求职口才训练等模块。纵向系统包括课前导学、知识必备、训练展开、课后自训等环节，构成训练体系。

教学要求：教师具有正确的世界观和价值观，普通话水平达到二级甲等及以上，能够有效指导和评价学生的训练及表现。能够运用小组讨论法、任务驱动法、情景模拟法等多种教学方法。搭建网络教学资源平台，运用辅助教学网络工具，开展线上+线下混合式教学。采取过程评价与结果评价相结合的方式，平时成绩占期终总评中 50%的比例，期末考核学生口语实践表达。

(43) 保险企业文化。课时：18。学分：1。

教学目标：通过对《保险企业文化》课程的学习，了解掌握企业文化的基本知识、基本原理；运用企业文化理论分析和解决企业实际问题；让学生树立敬业爱岗、维护企业形象的意识；掌握企业管理的方法。培养学生的人文精神，提高自己的文化素养和综合素质。通过对国内优秀企业，尤其是保险行业在改革开放以来取得的巨大成就的了解，可以增强他们对祖国的热爱，行业的了解和认同。

教学内容：企业文化概述、企业文化类型与结构、企业文化理念与品牌、企业文化的管理与评价、保险企业文化实践项目等。

教学要求：教师必须具备企业文化管理的相关专业知识，了解保险行业的发展历程和保险公司的企业文化，在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，综合运用多种教学方法引导学生，利用现代信息技术，实施“线上+线下”混合式教学，化深刻理论为生动直观影响。

(44) 湖湘红色文化。课时：36。学分：2。

教学目标：本课程是一门思想政治理论的拓展课程。湖湘红色文化是中国优秀传统文化的重要组成部分，新民主主义革命时期，涌现出的革命家、政治家、军事家灿若星河，他们为民族独立、人民解放和新中国的诞生进行了艰苦探索和不懈追求，付出了巨大牺牲和贡献，建立了卓著功勋。本课程旨在让学生铭记这些红色历史，从党的光荣历史和优良传统中把革命精神弘扬好、把红色基因传承好，进一步引导和激发大学生的爱国热情和奋斗精神，增强文化自信和价值观自信，走好新时代的长征路。

教学内容：主要讲述湖南红色文化的渊源、湖南红色文化英雄谱、湖南红色物质文化遗产、湖南红色非物质文化遗产、湖南红色文化的创造性转化和创新性发展等内容。

教学要求：教师具有深厚文化底蕴，在“理论教学+课堂互动+探

究拓展”的教学模式中，综合运用多种教学方法引导学生，利用现代信息技术，实施“线上+线下”混合式教学，化深刻理论为生动直观影响。

（45）中共党史。课时：18 学分：1。

教学目标：通过本课程的学习，使学生掌握中国共产党发展的历史，掌握马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的中国特色社会主义理论。通过教学，使同学们更好地继承和发扬党的优良传统和作风，继承和发扬老一辈无产阶级革命家、革命先烈的伟大精神和崇高品质，肩负起继往开来的历史重任，增强爱国主义观念，树立共产主义的远大理想，为建设中国特色的社会主义现代化而奋斗。

教学内容：本课程根据习近平总书记在庆祝中国共产党成立 100 周年大会上的重要讲话中对中共党史的时间划分，分别讲授新民主主义革命、社会主义革命和建设、改革开放和社会主义现代化建设、新时代中国特色社会主义四个历史时期党的伟大成就等内容，理清中国共产党史发展的时间脉络和理论特征。

教学要求：要求教学教师学高身正，在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，运用信息化教学手段丰富教学课堂，选择角色扮演法，情景教学法等学生喜闻乐见的教学方式，采用动静结合的全程考核方式。

（46）新中国史。课时：18 学分：1。

教学目标：通过本课程的学习，使学生掌握新中国史的基本发展历程、不同时期的重大事件、人物等，并对当代中国的历史内容做系统分析，使学生做到提高基本素质、培养基本技能。能够进一步运用所学的新中国史知识以及与此密切相关的中国历史和世界历史知识，运用科学的研究方法，通过分析、综合，做到理论联系实际，不断地提高在实际工作中的综合能力。

教学内容：本课程主要讲授中华人民共和国成立以来的发展历程

和基本史实，主要从新民主主义到社会主义的转变，社会主义建设道路的艰难探索，中国特色社会主义道路的开辟等内容。

教学要求：要求教学教师学高身正，在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，运用信息化教学手段丰富教学课堂，选择角色扮演法，情景教学法等学生喜闻乐见的教学方式，采用动静结合的全程考核方式。

（47）改革开放史。课时：18 学分：1。

教学目标：通过本课程的学习，使学生掌握 1978 年改革开放以来中国所采用的一套全新的发展模式，结合我国腾飞的表现，理解改革开放这条不同于以往的探索之路的伟大意义。能够运用所学知识对经济现象作出正确的分析，提高解决现实问题的能力。充分认识到改革开放就是强国之路，自觉做改革开放的拥护者和支持者。

教学内容：本课程主要讲授改革开放以来的探索之路，主要从改革开放的业绩与成就，改革开放成功的原因分析，改革开放的重大意义，改革开放的未来思考等内容。

教学要求：要求教学教师学高身正，在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，运用信息化教学手段丰富教学课堂，选择角色扮演法，情景教学法等学生喜闻乐见的教学方式，采用动静结合的全程考核方式。

（48）社会主义发展史。课时：18 学分：1。

教学目标：通过本课程的学习，使学生掌握社会主义 500 多年的发展历程和相关知识，认识人类社会发展的一般规律。辩证地看待社会主义发展是曲折前进的，坚持和发展中国特色社会主义，弘扬中华民族精神。树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，坚定中国特色社会主义共同理想，为实现中华民族伟大复兴而努力奋斗。

教学内容：本课程根据习近平总书记提出的社会主义思想从提出

到现在经历了六个时间段的重要论述，分别讲述空想社会主义产生和发展，马克思、恩格斯创立科学社会主义，苏联模式的逐渐形成，新中国成立后我们党对社会主义的探索和实践，我们党做出进行改革开放的决策、开创和发展中国特色社会主义等内容。

教学要求：要求教学教师学高身正，在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，运用信息化教学手段丰富教学课堂，选择角色扮演法，情景教学法等学生喜闻乐见的教学方式，采用动静结合的全程考核方式。

（49）音乐鉴赏。课时：36。学分：2。

教学目标：本课程是面向全校各专业学生开设、以提高大学生人文艺术素养、音乐鉴赏能力为目的的一门校级通识教育艺术类限定性选修课程。旨在提高当代大学生的综合素养和艺术鉴赏能力。使学生通过本课程的学习，能够掌握基本的音乐知识和相关概念、体系等；培养学生对音乐的鉴赏和学习能力，使学生更广泛的了解音乐艺术相关乐派、乐种、风格、名家名曲等。

教学内容：主要授音乐欣赏概述、中国民间器乐欣赏、中国声乐名曲欣赏、外国古典音乐欣赏、现代流行音乐欣赏、歌剧、舞剧及电影音乐欣赏等。

教学要求：本课程教师具有正确的世界观和价值观，与时俱进的音乐艺术教育理念；较好的文化综合素养，强调古典音乐、民族音乐和基础音乐理论知识的讲授。以中国民族音乐和西洋古典、浪漫、及现代主要流行乐派的讲授为重点。名作名家的介绍从作品的时代背景、体裁结构、风格特征、表现方式等方面入手，由小到大、从简到繁，让学生从历史和现代浩大的时空间去了解和欣赏相关作品。

（50）书法鉴赏。课时：36。学分：2。

教学目标：中国书法是我们中华民族的艺术瑰宝，是一种很独特的视觉艺术。书法教学是指导学生认清规律，了解间架结构，继承和

弘扬中国传统文化。

教学内容：中国书法是一门古老的汉字的书写艺术，其内容从甲骨文、石鼓文、金文(钟鼎文)演变而为大篆、小篆、隶书，至定型于东汉、魏、晋的草书、楷书、行书等。

教学要求：教师热爱书法艺术，对书法艺术有一点的研究，并能有效运用视频、网络、数据等现代教学手段，线上线下混合式教学方式讲述与示范、作品介绍与分析鉴赏教学。在条件许可的情况下，组织学生参观艺术展览、作品拍卖等，以扩大知识面和信息面。采用过程性考核+作品创作作为成绩评定依据。

(51) 美术鉴赏。课时：48。学分：2。

教学目标：美术鉴赏教学，就是帮助学生通过课堂学习，运用自己的视觉感知、过去已经有的生活经验和文化知识对美术作品进行感受、体验、联想、分析和判断，获得审美享受，并理解美术作品与美术现象，从而提高美术鉴赏能力和文人知识水平，全面提升学生的知识素养。

教学内容：根据课时安排，可分别讲述美术发展历史、美术作品类型，以及其特点、表现手法、作品欣赏等等，如油画、中国画、雕塑篆刻、剪纸、摄影等等。

教学要求：能有效运用视频、网络、数据等现代教学手段，线上线下混合式教学方式讲述与示范、作品介绍与分析鉴赏教学。在条件许可的情况下，组织学生参观艺术展览、作品拍卖等，以扩大知识面和信息面。采用过程性考核+作品创作作为成绩评定依据。

(52) 商务礼仪。课时：18。学分：1。

教学目标：通过《商务礼仪》课程的学习，让学生理解和掌握商务活动中礼仪的基本原则和规范，并能正确运用所学的礼仪知识。分析实际商务活动中社交问题，并能提出解决的办法，目的是提升学生的外在素质和修养，以适应工作岗位的需求。

教学内容：《商务礼仪》主要包括商务场合职业形象塑造及商务场合交往的礼仪规范，在教学中主要讲授以下内容：商务礼仪概述，商务形象塑造，办公室礼仪，通用商务礼仪，通用会务礼仪。

教学要求：注重培养学生的职业能力，倡导案例教学法。在考核评价方面既要关注学生的结果，更要关注他们的学习过程。在教学中采用讲授与学生实践相结合的教学方式，强调以学生为主体、教师为主导的教学模式，注重学生自主学习和应用能力的培养，教学方式要灵活多样，充分调动学生学习的积极性，激发学生的学习动机，最大限度地让学生参与学习的全过程。

（53）商务谈判与有效沟通。课时：36。学分：2。

教学目标：通过本课程的学习使学生获得商务谈判的理念与思路、方法与技巧，从而掌握商务谈判的基本内容。通过显性外化教学提高学生的认知和实践能力。

教学内容：课程主要讲授商务场合下如何进行谈判前准备、开局、讨价还价以及谈判结束的一系列程序。主要讲授以下内容：商务谈判的含义和特征、商务谈判的人员准备、心理准备。商务谈判的开局，商务谈判的讨价还价，商务谈判的结束阶段。

教学要求：课程采取项目教学法，应以工作任务为出发点来激发学生的学习兴趣，培养学生的商务谈判能力和沟通能力。教学中要注重创新教育环境，采取理论实践一体化教学模式，充分利用多媒体教学、线上线下相结合的教学手段。教学评价应采取阶段评价和目标评价相结合，理论考核和实践考核相结合。

（54）现代金融基础。课时：36。学分：2。

教学目标：通过本课程的学习，使学生掌握金融学方面的基础知识、基本理论；对现代金融体系及其基本要素有全面、系统的了解和

认识；能认识并解释货币金融现象、分析货币金融政策、具备判断货币金融发展趋势的能力。

教学内容：货币与货币制度；信用与利率；金融机构；商业银行；金融市场；货币供求与均衡；货币政策与宏观调控；国际金融等。

教学要求：课程主讲教师必须熟悉金融运行的基本原理，能结合现实的经济金融案例提炼核心知识和技能点，能融合职业资格证书对金融知识和技能的要求。同时，还要求主讲教师具备较丰富的教学经验、课堂组织能力和较强的责任心。为配合多媒体教学，需要为教师配置投影设备或者屏幕分享教学软件等电子教具。

（55）保险会计。课时：18。学分：1。

教学目标：了解会计在保险公司整体工作中的地位、作用以及承担的任务；掌握保险会计工作内容以及核算、监督的基本理论、基本知识和基本技能；熟练掌握保险会计的基本理论、基本核算方法和各项保险业务的处理方法。

教学内容：保险会计概论；非寿险原保险合同的核算；寿险原保险合同的核算；再保险合同的核算；保险合同收入、费用、利润的核算；外币交易的核算；保险公司财务会计报告及分析。

教学要求：教师必须具有会计专业、金融专业或相近专业本科以上学历，具有扎实的会计理论功底和一定的保险会计工作经历，熟悉国家相关财经法规知识和保险企业会计工作流程。能够示范操作各种保险单证填制，能够指导学生采用行动导向、情境教学法、角色扮演法、课堂讲授法、启发式教学法、比较分析法等多种教学方法进行保险企业相关经济业务核算的示范教学。

（56）企业内部控制。课时：36。学分：2。

教学目标：通过课程学习可使学生具有内部控制的理念，了解我国企业内部控制的规范体系，掌握内部控制的方法。

教学内容：内部控制概述；内部环境；信息与沟通；业务活动内

部控制；内部监督；内部控制评价。

教学要求：本课程学习需要大量运用真实鲜活的案例，要求主讲教师语言生动、运用理实一体，启发式讲授、案例分析法、小组研讨法等教学方法，使得本课程学习通俗易懂。通过学习，促进学生总体了解《企业内部控制基本规范》的内容及其基本思想与方法，并能在未来的工作中更好地参与企业内控的建设和执行，有助于提高财会人员的工作能力和素质，加强企业的管理，使企业更好地达成经营目标。

（57）业财税融合成本管控。学时：36。学分：2。

教学目标：学生通过对业财税融合成本管控的学习，了解企业生产经营活动作业环境，要求学生以业务、财务、税务有机融合为原则，根据财务前置，风险管控，确保企业健康有序持续经营为目标，理解用合理合法有效配置市场资源为手段，以实现企业价值最大化的重要性。

教学内容：主要面向企业成本核算岗位(群)，筹资成本核算、采购成本核算、存货成本核算、生产成本核算、销售成本及相关费用核算等岗位。从事筹资成本核算工作、采购成本核算工作、存货成本核算工作、生产成本核算工作和销售成本及相关费用核算工作，让学生理解并掌握有组织、有计划、有系统地对不同的主体和对象的成本(投入)进行全方位、全过程的管理控制，是企业实现成本(投入)资源价值最大化的有效手段和方法。

教学要求：本课程教学主讲教师必须熟练掌握业务财务税务相关理论知识，同时还要求主讲教师具备较丰富的实践教学经验，能够用企业的实际经济业务为实训资料进行系统训练，让学生今后能从事筹

资成本核算工作、采购成本核算工作、存货成本核算工作、生产成本核算工作和销售成本及相关费用核算工作打下坚实基础。

(58) 初级会计业财税一体化训练。课时：72。学分：4。

教学目标：通过本课程的学习，掌握业财一体化协同处理、税法应用业务处理、会计业务处理能力、合同业务处理、使学生能够熟悉初级会计的职业技能，提高职业判断能力、提高业财税一体综合应用、对外协调沟通、内部风险应变和业财协同复杂业务处理的能力。

教学内容：会计合同法律制度；增值税、消费税法律制度；企业所得税法律制度；税收征收管理法律制度；劳动合同与社会保险法律制度；资产业务；负债业务；所有者权益业务；收入费用和利润业务；财务报表业务；政府会计基础业务等。

教学要求：教师熟练掌握业务财务税务相关理论知识，同时还要求主讲教师能熟练运用教学平台，具备真账处理能力，同时熟悉国家会计职称的相关业务知识。

(59) EXCEL 在财务中的应用。课时：54。学分：3。

教学目标：了解 Excel 利用数据列表进行数据汇总、分析的方法；掌握 Excel 应用在会计管理中方法和技巧；熟练掌握在经济管理中图表中应用 Excel 函数的方法和技巧。

教学内容：企业员工薪酬管理工作表的制作；企业日常财务管理工作表的制作；企业往来账款管理工作表的制作；. 企业日常费用管理工作表的制作；. 企业贷款偿还分析工作表的制作；. 企业项目投资分析工作表的制作；企业销售数据管理工作表的制作；企业采购和库存数据管理工作表的制作。

教学要求：担任本课程教学主讲教师必须熟练使用 Excel,能采用理论联系实践的教学方法将知识点、软件的操作技巧融入到每一个案例中，使学生能在实现案例效果的同时不知不觉掌握软件的使用。同时，还要求主讲教师具备较丰富的教学经验及课堂组织能力。为配合教学，需要为机房每台计算机安装 Excel2016,需要为教师配置投影设备或者屏幕分享教学软件等电子教具。

（60）ERP 模拟实训。课时：36。学分：2。

教学目标：强化学生的管理知识，训练管理技能、全面提高学生的综合素质，使学生在参与、体验中完成从知识到技能的转化。

教学内容：组织准备工作；了解企业基本情况；学习市场规则与企业运营规则；起始年经营模拟；六年经营竞争模拟。

教学要求：通过实训，让学生通过“做”来“学”。以切实的方式体会深奥的商业思想——他们看到并触摸到商业运作的方式。使参与者学会收集信息并在将来应用于实践。同时，通过互动，在游戏过程中学习商业规则和财务语言，增强学生的沟通技能，学会以团队的方式工作，培养学生的团队合作精神。

（61）中级会计实务。课时：54。学分：3。

教学目标：通过本课程的学习，培养学生参与会计工作的基本能力以及认真负责的工作态度和严谨的工作作风；培养学生阅读、分析企业财务报表的能力以及分析会计政策对会计信息的影响。通过运用多种教学手段和形式组织教学，使学生熟练掌握财务会计的账务处理以及财务报表的编制，并为进一步学习《高级财务会计》、《财务管理》等其他相关课程打下基础。

教学内容：本课程主要讲解资产、负债、所有者权益、收入、费用、利得、损失等各具体会计要素的核算及对外陈报。具体包括财务

会计基本理论、货币资金和交易性金融资产、应收款项、存货、可供出售金融资产和持有至到期的投资、固定资产、无形资产、投资性房地产、长期股权投资、资产减值、负债、所有者权益、收入费用利润、财务报告等。从课程的教学内容安排上看，本课程一是注重会计问题的经济背景，分析会计的经济社会影响，从经济学等广泛的领域理解、学习会计，注重会计的经济生命和经济价值；二是注重会计职业判断的特征，引导学生的职业判断能力；三是注重理论与实践的结合。

教学要求：由于本课程是一门实践性和技能性较强的课程，教师在教学中可利用多种教学形式组织教学。教师可根据教学内容制作电子讲稿，利用多媒体、幻灯片等先进的教学手段对教学内容以及重、难点问题讲解和说明。实践性教学是本课程教学环节的一个重要内容，学生在本课程的过程中要加强实践，加深对本课程教学内容的理解并提高对本课程理论联系实际的认识。

（62）理财规划实务。课时：54。学分：3。

教学目标：通过本课程学习或训练，学生能熟练描述出理财规划定义、目标、工作流程和行业现状，能正确区分理财规划、投资及财务管理等不同概念；能按照理财规划的原理和流程正确收集客户信息并进行有效的分类和整理；会编制客户家庭的资产负债表和收入支出表并熟练计算客户家庭各项财务指标，并通过对其进行合理分析发现客户面临的财务问题；会根据客户需求选择合适理财工具，构建投资组合设计理财规划方案；能通过与客户的有效沟通，为客户撰写家庭理财规划书。

教学内容：认识理财规划模块、现金规划模块、消费支出规划模块、子女教育金规划模块、风险管理与保险规划模块、投资规划模块、

税收筹划模块、退休养老规划模块、财产分配和传承规划模块、综合理财规划模块

教学要求：教师在认真备课基础上要精心准备信息化教学手段，尽可能增大课堂信息量，使授课内容变得生动、丰富，还应该利用网络教学开辟了第二课堂。提供有课件、习题、测试题供学生下载学习和练习。教师还应该通过实训教学平台，模拟现实工作环境，让学生如身临其境，去解决现实中存在的问题，从而提高学生的动手能力。教师须具备一定的理财规划实操经验，能够结合当前经济状况进行实践教学，考核采取理论与实践相结合的方式，重点测查学生的实践能力。

七、 教学进程总体安排

（一）教学进程安排表

表 2 2021 级大数据与财务管理专业教学进程安排表

类别 及 性质	序号	课程 编码	课程名称	学时数				考核方式		每周学时分配					
				学 分	总学 时	理 论 学 时	实 训 学 时	考 试	考 查	第一学年		第二学年		第三学年	
										20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周
公 共 基 础 课（必 修）	1	61146	思想道德与法治	3	48	32	16	√		3					
	2	63021	经济数学	2	36	24	12	√				2			
	3	63052	应用文写作	2	36	24	12		√			2			
	4	32112	心理健康教育	2	32	20	12		√	2					
	5	51005	大学生安全与健康教育	1	16	10	6		√	1					
	6	61135	职业素养（含职业生涯规划）	1	16	10	6		√	1					
	7	63057	劳动教育	1	16	10	6		√	1					
	8	41035	英语	6	102	70	32	√		3	3				
	9	33124	计算机应用操作实务	4	68	18	50		√	2	2				
	10	62002	体育	6	108	12	96		√	2	2	2			
	11	70038	入学教育	0.5	8	8	0		√	0.5					

类别及性质	序号	课程编码	课程名称	学时数				考核方式		每周学时分配					
				学分	总学时	理论学时	实训学时	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年	
										20周	20周	20周	20周	20周	20周
	12	61140	军事理论	2	36	26	10		√	2					
	13	61141	军事技能	2	112	28	84		√	2					
	14	61117	形势与政策	1	16	16	0		√	每个学期做专题讲座					
	15	61077	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	72	44	28	√			4				
	16	61137	中国传统文化	2	36	18	18		√			2			
	17	61017	大学生创新创业教育	2	36	18	18		√				2		
	18	61064	就业指导	1	18	9	9		√					2	
小 计				42.5	812	397	415			19.5	11	8	2	2	42.5
专业群基础课（必修）	19	31058	会计基础	3	48	32	16	√		3					
	20	32025	管理基础	3	54	34	20	√			3				
	21	22037	经济学基础	3	54	44	10	√				3			
	22	11047	保险原理与实务	3	54	30	24	√					3		
	23	33068	电子商务基础	2	36	18	18	√					2		
小 计				14	246	152	94			3	3	3	5		
专业课（必修）	24	31010	财经法规（含税法）	6	102	102	0	√		3	3				
	25	31026	▲会计实务	9	156	120	36	√		3	6				
	26	31032	▲会计信息系统——供应链	5	90	40	50		√		5				
	27	1910	管理会计	3	54	40	14	√				3			
	28	31015	▲财务管理	4	72	48	24	√					4		
	29	33236	Python 在数据分析中的应用	3	54	24	30		√			3			
	30	31100	▲财务分析	2	48	24	24		√					2	

类别及性质	序号	课程编码	课程名称	学时数				考核方式		每周学时分配					
				学分	总学时	理论学时	实训学时	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年	
										20周	20周	20周	20周	20周	20周
	31	1486	▲纳税实务	4	72	36	36	√					4		
	32	21111	大数据基础	2	36	18	18		√			2			
	33	22103	▲投融资管理	3	54	36	18	√				3			
	小 计			41	738	488	250			6	14	11	8	2	
	34	1265	分行业分岗实训	4	72		72		√				4		
	35	31083	综合实训	4	96	0	96		√					8	
	36	70004	顶岗实习	24	576	0	576		√					6周	18周
	37	70002	毕业设计	2	48	0	48		√						2周
	小 计			34	792	0	792			0	0	0	4	8	
选修课	38	63036	普通话训练	0.5	8	4	4		√	0.5					
	39	61056	金融职业道德	2	36	18	18		√			2			
	40	61071	逻辑学	2	36	18	18		√		2				
	41	63045	文学欣赏	2	36	18	18		√		2				
	42	63047	演讲与口才	2	36	18	18		√				2		
	43	63004	保险企业文化	1	18	9	9		√				1		
	44	63058	湖湘红色文化	2	36	18	18		√		2				
	45	61142	中共党史	1	18	9	9		√				1		
	46	61143	新中国史	1	18	9	9		√				1		
	47	61144	改革开放史	1	18	9	9						1		
	48	61145	社会主义发展史	1	18	9	9						1		
	49	63050	音乐鉴赏	2	36	18	18		√				2		
	50	63040	书法鉴赏	2	36	18	18		√				2		
	51	63031	美术鉴赏	2	48	24	24		√					4	
	52	32076	商务礼仪	1	18	9	9		√				1		

类别及性质	序号	课程编码	课程名称	学时数				考核方式		每周学时分配					
				学分	总学时	理论学时	实训学时	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年	
										20周	20周	20周	20周	20周	20周
	53	1430	商务谈判与有效沟通	2	36	8	28		√			2			
	54	21080	现代金融基础	2	36	28	8		√			2			
	55	31003	保险会计	1	18	14	4		√			1			
	56	1466	企业内部控制	2	36	18	18		√				2		
	57	31133	业财税融合成本管控	2	36	18	18		√			2			
	58	31132	初级会计业财税一体化	4	72	36	36		√				4		
	59	33013	EXCEL 在财务中的应用	3	54	27	27		√			3			
	60	32129	ERP 模拟实训	2	36	6	30		√		2				
	61	971	中级会计实务	3	54	44	10		√				3		
	62	22045	理财规划实务	3	54	36	18		√				3		
必修课合计				131.5	2588	1037	1551			28.5	28	22	19	12	

备注

1. ▲代表专业核心课。
2. 《思想道德修养与法律基础》、《毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论》含 1 个思想政治理论课实践教学学分。
3. 选修课必须修满 16 学分以上（含 16 学分），其中 38—53 为公共选修课，必须修满 8 学分以上（含 8 学分），其中，其中中共党史，新中国史，改革开放史和社会主义发展史，四门必须选一门；音乐鉴赏、书法鉴赏、美术鉴赏必须三选一。54-62 为专业选修课，专业选修课必须修满 8 学分以上（含 8 学分），56、59、62 为专业限选课。
4. 第五学期前 12 周院内教学，第 13-14 周期末考试，15—20 周院外顶岗实习。
5. 每个学期均包含 2 周考试或考核时间。

6. 根据本专业实际情况每学期开设一至两次国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养等相关内容的专题讲座。

7. 设置大学生劳动月，开展日常劳动实践及其公益志愿服务等，并纳入大学生第二课堂，由学生工作部门实施并考核。

8. 毕业设计主体任务在顶岗实习过程中完成。

（二）职业技能等级证书或职业资格证免修课程

本专业鼓励学生考取职业资格证并开展“1+X”证书制度试点，获得职业资格证书和纳入试点的相关职业技能等级证书可以免修对应课程，转换学分。具体见表 3。

表 4 课证融合对应表

序号	证书名称	证书类型	证书等级	转换学分	对应免修课程	备注
1	初级会计师	职业资格证书	初级	15	会计实务、财经法规（含税法）	若获得证书前相关课程考核成绩较低，获得证书后可相应把原来的成绩提高一档。
2	金税财务应用	职业技能等级证书	初中级	2	税务技能训练	
3	业财一体信息化应用	职业技能等级证书	初中级	5	会计信息系统—供应链	

（三）学时学分分配及教学周分配表

表 5 专业学时学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	总课时	理论课时	实践课时	占总学时比率%	占总学分比例%
公共基础课	必修课	18	812	397	405	28.23%	28.81%
专业群基础课	必修课	5	246	152	94	8.55%	9.49%
专业课	必修课	10	738	488	250	25.66%	27.80%
综合实训课	必修课	4	792	0	792	27.55%	23.05%
选修课	选修课	25	288	144	144	10.01%	10.85%
合计		62	2876	1181	1695	100%	100%
理论教学学时与实践教学学时的比例 1:1.43							

表 6 专业教学周数分配表

学年	学期	军事理论和军事技能入学教育	校内教学	校外实习实践	考试考核	本学期总教学周周数
一	1	2 周	16 周		2 周	20 周
	2		18 周		2 周	20 周
二	3		18 周		2 周	20 周
	4		18 周		2 周	20 周
三	5		12 周	8 周	2 周	20 周
	6			18 周	2 周	20 周
总 计		2 周	82 周	28 周	8 周	120 周

八、 八、实施保障

（一）师资队伍

1、队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 23:1,双师素质教师占专业教师比不低于 70%,副高及以上职称不低于 35%，比例约为 2：5：3

（高级职称：中级职称：初级职称），年龄结构比例为 2：5：3（老：中：青），兼职教师比不高于 25%，硕士及以上学历占 70%以上，本专业副高以上职称的专业带头人至少 1 名，骨干教师不少于 6 名，形成一支数量充足、结构合理、师德高尚、教育观念新、创新意识强、具有较高教育教学水平、较强实践能力、专兼职结合的教师团队。

2、专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有会计、财务管理、工商管理、经济管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3、专业带头人

本专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握经济发展趋势和本专业的发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对财务管理专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4、兼职教师

主要从财务管理专业、会计专业等相关行业企业聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担《税收筹划》、《ERP 模拟实训》、《企业内部控制》等专业课程教学，出纳、会计核算、税务专员等岗位实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1、专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2、校内实训基地基本要求

表 6 校内实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	实训实习项目	面积、设备名称及台套数要求	容量 （一次性容纳人数）
1	会计实训室	会计岗位技能训练、会计综合技能训练	130 m ² 、会计实训桌 9 张、电脑 60 台、伪钞鉴别仪 1 台、装订机一台、透射式投影器一台、现金保险箱、档案柜一组、实训平台一个、配套实训用品等。	60 人

序号	实验实训基地（室）名称	实训实习项目	面积、设备名称及台套数要求	容量（一次性容纳人数）
2	会计电算化实训室	会计信息化实训	100 m ² 、电脑 60 台、服务器一台、会计软件一套、其他配套设备。	60 人
3	ERP 企业模拟经营实训室	企业经营管理模拟实训	100 m ² 、电脑 60 台、服务器一台、应用软件若干、其他配套设备。	60 人
4	证券实训室	理财规划	100 m ² 、电脑 60 台、投资与理财实训软件或平台	60 人
5	财税一体化实训室	①税务登记的各种表格、并按规定的流程进行税务登记； ②能正确计算各个税种的应纳税额； ③填写各个税种的纳税申报表； ④纳税申报； ⑤各个税种的涉税事项进行账务处理。	100 m ² 、电脑 60 台、财税一体化软件或云上平台	60 人

3、校外实习实训基地基本要求

具有稳定的校外实训、实习基地。能够提供开展涉及会计基础、成本核算与管理、会计实务、会计综合实训等课程技能点的实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。能提供出纳、会计等相关实习岗位，能涵盖当前财务管理专业发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 7 校外实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	功能(实训实习项目)	面积、设备名称及台套数要求	容量（一次性容纳人数）
1	茶颜悦色	门店出纳实训	20 个门店	30
2	千惠超市	客户服务 门店出纳实训	100 个门店	100
3	湖南金厚投资管理有限公司	银行客户服务	30 个座席	30

4	丰汇银佳	现金业务服务	100 个座席	100
5	书溢集团	门店出纳实训	100 个门店	30

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1、教材选用基本要求

加大教材改革力度，建立校企“双元”合作开发机制，使用职业教育国家规划教材、财政部规划教材、省（市、自治区）规划教材和教学指导委员会推荐的教材，倡导使用新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源。学校自编教材每3年修订1次，其中专业教材随信息技术发展和产业升级情况及时动态更新。

完善教材选用制度，规范选用程序，按照国家规定优先选用近三年出版的优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2、图书文献配备基本要求

本专业应配备与人文教育、专业教学相关的纸质图书资料和期刊，定期选购和更新相关图书资料，以满足教师和学生查阅、学习和提高所需，保证教师与学生能顺利获取相关知识和信息，开展备课、学习、实训等教学活动。专业类图书文献包括：有关财会专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

3、数字资源配备基本要求

本专业应具备相关电子图书资料库，满足师生在线搜索查阅学习。应具备使用国家高职财会专业教学资源库数字化课程教学资源、国家精品资源共享课程资源的条件，以满足师生在线学习的需要。鼓励建设自己特色的专业教学资源库，并形成数字化课程在线学习平台。各课程资源包括：电子教材、教学课件、教学设计文件、典型案例、政策法规、音视频讲解、图片库、习题与试题库、职业资格考试信息等。本专业大力推广互联网授课平台，在智慧职教、蓝墨云、超星、云上

实训等多个平台进行课程建设与使用，积极推动现代化教学手段的应用。

(四) 教学方法

教师应以学生为主体设计教学结构、营造民主、和谐的教学氛围，让学生互相学习，互相讨论，激发学生的学习积极性，增强学生的信心和成就感。教师指导学生将知识、职业道德、情感态度等技能培训有机融合起来，加强对学生实际能力的培养，注重学生独立分析问题和解决问题的能力，培养学生创新思维。

倡导因材施教、按需施教，鼓励创新线上线下混合式教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。可以以小组为载体组织安排教学活动，积极组织学生参与，注重教和学的互动交流，让学生在研讨中学习掌握本专业领域的职业能力。部分课程还可以尝试任务教学法，在教学改革教材配套的前提下，可以用典型任务为载体安排教学活动，教师示范，提出要求，学生按要求进行活动，在互动掌握该课程的职业能力。

(五) 学习评价

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

按照工作过程系统化课程体系，我们将财务管理专业需考核的内容分为三类即学习领域课程（理论+实训课程）、校内实训课程和顶岗实践；同时突出以提升岗位职业能力为核心，综合考虑考证和技能赛成绩，分别制订了考核办法。

1、学习领域课程考核办法

学习领域课程最终成绩由单人成绩和小组成绩两部分组成，通过对学习过程和学习结果的评价，对学生知识、素质和能力进行综合考

核。其中，理论知识和个人训练项目由教师通过对学生学习过程和结果的综合考核，得出学习成绩分值，该部分成绩占 50%。分组进行的实训内容由教师根据对各小组操作过程和结果的综合考核给出各小组成绩，小组内按照成员各自的表现和贡献互评，最后由组长确定出各成员的得分，上报任课教师。任课教师将每个学生的单人成绩与小组分配成绩相加，得出该课程的最终考核成绩。

2、实训课程考核办法

实训课程的考核应以实际操作考核为主，将过程考核与结果考核、个人考核与小组考核结合起来，不仅评定学生的个人实践操作能力，而且评定学生在实践活动中的协调能力和沟通能力。

3、顶岗实习考核办法

校外顶岗实习成绩评定由实习指导教师（可会同企业实习带教人员）根据学生完成实习内容情况、在实习期间的表现、校外实习报告的质量综合评定，按优秀、良好、及格和不及格四级计分。实习成绩不及格者需重新实习，否则不能毕业。

综合考核可依据以下几个方面进行：

①实习态度：主要包括工作态度、组织纪律、出勤记录、思想品质、文明作风等方面。

②工作表现：运用知识分析和解决实际问题的能力，主要包括实习项目的完成情况、业绩表现、方案/作品展示、《保险职业学院毕业实习学习手册》的填写质量等。

③实习单位带教人员的意见。

4、竞赛获奖纳入课程考评

①凡参加由省级以上（含省级）单位主办、联办或认可的职业技能竞赛项目获奖的，相关课程可免考，且期末考试成绩评优。

②凡参加由我院举办的学生职业技能竞赛获奖的，其相关课程期末考试成绩可按一、二、三等奖分别提高 10 分、8 分、6 分。

（六）质量管理

1、健全完善学校、（系、院）专业建设和教学质量诊断与改进机制，建立专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监督、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2、健全完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动和教学能力竞赛。

3、健全完善“思政课程+课程思政”大思政格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。结合学生特点创新思政课程教学模式。结合专业人才培养特点和专业能力素质要求，梳理、提炼每一门课程蕴含的思想政治教育元素，纳入课程标准，作为教学内容进课堂，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

4、健全完善毕业生跟踪反馈机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5、健全完善课程尤其是核心专业课程教学方法和评价方式改革，制定（修订）与人才培养配套的课程标准、技能抽查标准和毕业设计标准，确保人才培养质量。

6、专业教研室利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高专业人才培养质量。

九、 毕业要求

（一）课程考试（核）要求

1、学生必须修完规定课程，且考核成绩合格，修满达到毕业要求的必修学分 131.5 学分，选修课必须修满 16 学分以上（含 16 学分），其中公共选修课必须修满 8 学分以上（含 8 学分），专业选修课必须修满 8 学分（含 8 学分）。

2、毕业应达到人才培养方案要求达到的素质、知识、能力等要求，必须通过本专业的专业技能考核。

（二）证书要求

1、普通话水平

鼓励获得国家语言文字工作委员会颁发的《普通话水平测试等级标准》三级甲等及以上的证书。

2、职业技能等级证书/职业资格证书

鼓励获得以下与本专业相关的职业技能等级证书/职（执）业资格证书：

- （1）初级会计师
- （2）金税财务应用
- （3）业财一体信息化应用
- （4）1+X 业财税融合成本管控证书

十、 附录

大数据与财务管理专业建设委员会专业人才培养方案 研讨论证纪要

专业（方向）名称： 大数据与财务管理

论 证 专 家 基 本 情 况	姓名	职务/职称	工作单位	专业特长	专家类别	签名	联系电话
	傅航	部门主任	保险职业学院	教学管理	教科研人员	傅航	13874899077
	陈倩	人力资源总监	诚鑫集团	会计、人力资源管理	行业专家	陈倩	18974074506
	覃东	金牌讲师、会计师、税务师	湖南中德安普大数据网络科技有限公司	会计、财务管理	企业专家	覃东	15581012593
	周雅琴	财务负责人 毕业生代表	长沙融宗财务咨询有限公司	代理记账、税务筹划	毕业生代表	周雅琴	15116470840
	杨莹	人力资源部 招聘经理	盘子女人坊	人力资源	企业专家	杨莹	15574970746
	于静月	湖南区域负责人	中教畅想（北京）科技有限公司	管理会计	行业专家	于静月	13811850465
	黄建中	副教授	保险职业学院	成本会计、财务管理	一线教师	黄建中	13739096658
审 议 论 证 会 议 纪 要	时间：2021 年 7 月 15 日 16:00						
	方式：会议						
审 议 论 证 会 议 纪 要	参与人员：傅航、陈倩、覃东、周雅琴、杨莹、于静月、武冬铃						
	议题：						
审 议 论 证 会 议 纪 要	1. 专业建设委员会成员和会议目的介绍--适应大数据与会计专业发展的变化，进行专业教育改革，构建具有时代特色的人才培养体系；通过行业专家指导，促使专业教学计划、教学大纲、课程建设和改革。						
	2. 对接岗位，需要加强管理会计、大数据基础、Python 在数据分析中的应用这						

三门课程的教学，管理会计作为大数据与会计的核心课程，随着专业改名，新增大数据基础课程，将 Python 在数据分析中的应用由原来的选修改为专业课，体现专业发展特色。

3. 对接初级会计师考证，有关会计核算基础，强调会计实务和财经法规（含税法）课程开设。

4. 对接 1+X 证书，增加业财税融合成本管理控制相关课程。

5. 建议从大一开始，学生寒暑假进行实习，加强对社会和企业的认知。

6. 毕业生情况——针对本专业的二年制优势，在人才培养方案中加强专升本的科目教学，为毕业生提供更多的选择渠道。

组长（签字）：黄中

2021年 7 月 18 日

保险职业学院专业人才培养方案审批意见

专业 人才 培养 方案 主要 数据	专业（方向）名称	大数据与财务管理		
	课程总门数	62	专业基础课程门数	18
	专业课门数	10	专业核心课门数	6
	综合实训课门数	4	订单特色课门数	0
	必修课门数	37	选修课门数	25
	总学时	2876	总学分	147.5
	实践学时	1689	占总学时比例	58.72%
	公共基础课程学时	812	占总学时比例	28.23%
	选修课学时	288	占总学时比例	10.01%
	毕业设计（周）	2周	顶岗实习（周）	18周
专业 建设 委员 会审 议情 况	1. 认为三年制的课程总门数可行。 2. 关于核心课6门是合理的，这些课程是企业专家和行业专家与教学专家共同研讨决定的，体现了专业核心技能。 3. 实践学时和理论学时1:1.43,比例合理，符合社会需求和学生就业的要求，教师教学中要注重实践教学的内容落实并有意识地尽量加大实践教学的比例。 5. 毕业设计和顶岗实习加入人才培养方案，在社会实践中提高相应的沟通能力、创新能力、吃苦耐劳精神等等。			

审议 论证 结论	人培方案可行
系院 审查 意见	同意 系主任签字(公章):  2021年8月23日
教务 处审 核意 见	同意 处长签字(公章):  2021年8月24日
学院 学术 工作 会议 审定 意见	同意 分管教学副院长签字:  2021年8月26日
党委 通过 意见	同意 党委书记签字(公章):  2021年8月27日

大数据与财务管理专业毕业设计

标准组织实施报告

一、任务下达

1. 指导教师任务：

（1）指导教师给每位学生下达毕业设计任务，对任务内容、进程安排、成果要求等指令清晰。

（2）毕业设计选题方向要有一定的研究价值，有一定的创新性，同一选题不超过3名学生同时使用，学生根据所学专业进行选题，每位学生必须选用不同公司的财务数据，保证学生的独特性，学生独立完成设计任务。毕业设计任务下达覆盖所有毕业生。

（3）任务指令清晰，对学生完成过程、成果水平有明确要求。

2. 学生任务及要求：

（1）学生需根据任务书的要求选择合适的选题（必须是所学专业的范围，不得跨专业）。

（2）学生应制定详细的毕业设计计划，并按计划执行，确保按时完成各项任务。

（3）学生需定期向指导教师汇报毕业设计进度，并接受指导教师的检查，及时根据反馈意见进行修改。

二、指导过程

根据毕业设计任务书要求,结合学生顶岗实习实际工作,指导教师指导学生撰写、修改毕业设计。本专业毕业设计有明确的实践教学支撑学生的毕业设计作品的撰写,指导老师与学生有紧密的联系,在数据收集和分析过程指导老师意见明确,指导过程材料丰富,师生任务交互多,指导效果良好。

三、考核评价

1. 教师任务及要求:

(1) 确保毕业设计成果评价环节规范实施,评阅过程记录完整,评价结果客观。

(2) 组织并参与毕业设计答辩,确保答辩评价环节规范,有评价记录。

(3) 评阅过程和评阅记录完整,确保每个环节有据可查,评价结果公正、透明。

2. 学生任务及要求:

(1) 准备答辩ppt、毕业设计报告等答辩资料。

(2) 答辩过程中,清晰地展示设计成果,回答评审组的提问。

(3) 根据评阅意见,对毕业设计成果进行必要的修改和完善。

(4) 确保设计成果符合专业要求,具备实际应用性。

四、监控运行

制定了毕业设计质量监控标准,有明确监控流程,开展

了多种形式、多个环节的质量监控工作。监控过程材料扎实，监控流程清晰明确，能体现本专业毕业设计质量监控闭环。

（一）毕业设计质量监控

1. 质量监控标准

学院毕业设计质量监控实行二级核查整改制度，于4月22日至5月17日开展核查整改工作，即教研室互查和二级学院安排专家核查。专家需是教研室主任或具有副高及以上职称。

表 1： 毕业设计二级核查安排表

工作内容	核查内容	时间	具体做法
上传毕业设计资料	指导老师审核	4月22日前	指导老师严格审查所指导学生的毕业设计，指导学生挂网，对认定合格的提交至本专业教研室
一级核查	教研室互查	4月26日前	教研室对指导老师提交的毕业设计组织内部互查，提出整改意见，并通知学生整改
	指导教师指导学生完成整改，教研室复核	5月7日前	指导老师指导并督促学生在规定时间内完成修改，各教研室对整改内容复核后将合格的毕业设计提交二级学院，并在附件3填写相应内容并签字
二级核查	二级学院组织专家核查	5月10日前	二级学院组织专家对各教研室提交的毕业设计进行核查，提出整改意见，并通知学生整改
	指导教师指导学生完成整改，专家复核	5月17日前	指导老师指导并督促学生在规定时间内完成修改，各专家复核后确定最终的毕业设计成绩，在附件3填写相应内容并签字。
成绩录入		5月23日前	各二级学院在教务系统中录入成绩，并提交附件3纸质版（负责人签字盖章）和电子版至教务处

注：指导老师认定成绩不合格的，不纳入教研室互查；教研室复核认定不合格的，不纳入二级学院组织的专家核查。

2. 重点监控内容

（1）毕业设计任务书

毕业设计任务书目标、任务和要求描述是否紧密联系毕业设计题目，与毕业设计作品是否有偏差，是否列明完成毕

业设计过程中要做的具体事情。

（2）毕业设计作品

1）毕业设计内容是否与大数据与财务管理专业相符，是否与选题相符，有无完整体现选题内容；

2）毕业设计整体结构和逻辑是否有问题，是否依照发现问题、分析问题和解决问题的逻辑来撰写；分析中发现的问题和解决方案是否对应；

3）毕业设计重心应放在解决问题的方案上，而非侧重于公司的描述和介绍；

4）毕业设计内容是否有具体的分析和数据支撑，是否具备可行性和可操作性，有无实际意义。

3. 质量监控追责

（1）毕业设计不合格的，该生的毕业设计指导费暂不发放，学生补考合格后再行发放。

（2）如湖南省教育厅抽查有不合格学生，其指导老师课时减半，负责检查的教师检查课酬减半。

（3）湖南省教育厅毕业设计抽查纳入二级学院年度考核。

（二）毕业设计质量监控实施情况及成效

五、佐证材料

傅梓 八稿.docx	2024年4月15日 16:51
傅梓 毕业设计答辩 ppt 改后.pptx	2024年4月26日 18:58
傅梓 毕业设计答辩 ppt 改后 2.pptx	2024年4月26日 19:41
傅梓 初稿 改后.docx	2023年12月11日 23:05
傅梓 初稿.docx	2023年12月11日 20:55
傅梓 定稿 .docx	2024年4月27日 20:55
傅梓 定稿 2 改后.docx	2024年5月9日 11:23
傅梓 定稿 2.docx	2024年5月9日 10:41
傅梓 定稿 3.docx	2024年5月9日 12:21
傅梓 二稿 改后.docx	2024年1月28日 14:15
傅梓 二稿.docx	2024年1月28日 11:29
傅梓 六稿 改后.docx	2024年3月28日 22:12
傅梓 六稿.docx	2024年3月26日 22:09
傅梓 七稿.docx	2024年4月4日 13:55
傅梓 七稿 改后 .docx	2024年4月4日 18:40
傅梓 三稿 改后.docx	2024年2月27日 11:31
傅梓 三稿.docx	2024年2月26日 12:48
傅梓 四稿 改后.docx	2024年3月14日 16:36
傅梓 四稿.docx	2024年3月8日 21:05
傅梓 五稿 改后.docx	2024年3月20日 22:40
傅梓 五稿.docx	2024年3月20日 21:55
傅梓 暂定稿 (需要修改格式).docx	2024年4月15日 19:43
傅梓 暂定稿 2 (需要修改格式).docx	2024年4月26日 19:44
傅梓 暂定稿 2 (已修改).docx	2024年4月27日 20:23

2. 营运能力分析

2.1 营运能力

企业营运资产的主体是流动资产和固定资产，在企业资产中所占比重越来越大，而且在提高企业经济效益方面发挥巨大的作用，但无形资产的作用必须通过或依附于有形资产才能发挥出来。企业运营资产的利用及其能力如何，从根本上解决了企业的经营状况和经济效益。

表 2-1 资产周转情况分析表

单位：次、天

项目	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
营业收入?						
平均资产总额?						
资产周转率	0.19	0.16	0.14	0.13	0.13	0.19
资产周转期	1969.07	2315.51	2542.18	2794.05	2773.65	1884.30

在分析资产周转情况的过程中，对企业拥有的整体资产的周转情况进行分析，通过表 2-1、图 2-1、图 2-2 可以看出资产周转率呈逐年递减又猛升状态，资产周转期呈逐年上升又猛降状态。从 2015 年 0.19 下降到 2016 年 0.16，从 2016 年 0.16 下降到 2017 年 0.14，从 0.14 下降到 2018 年 0.13，2019 年稳定不变，从 2019 年增长到 2020 年 0.19。再深入分析了解在资产周转率逐年下降的同时资产周转期逐年增长，同样在最后一资产周转率大幅度上升，资产周转期大幅度下降。从上述分析可以看出海佳公司企业周

wml

正文的内容和目录不一致啊，修订好

wml

按照目录，你最开始不是分析流动资产周转情况分析？？

wml

你的财务指标用什么数据算出来的，表格里都要直观体现出来，专家才能一目了然，下面所有的表格都要按这个要求来改

wml

怎么算出来的？数据也要在表格里体现

图 1 指导记录

财经商贸学院2024届毕业生毕业设计核查情况统计表																
序号	学 生 姓 名	学 号	专 业	毕业设计题目	毕业设计链接	指导教师成绩		一级核查 (指导教师核查)				二级核查 (二级学院指导教师核查)				最终成绩
						是否合格	核查人	核查时间	存在问题	是否合格	核查人	核查时间	存在问题			
1	陈雨翔	2021121001	大数据与会计	蒙牛集团产品品牌设计	http://120.92.71.219:7080/cas.a	是	张朝鹏	2024.12.10	作品封面目录需调整	张朝鹏	是	1. 作品题目、个人信息处题目、任务书的题目、检测报告题目不完全一致。2. 封面目录需调整。3. 封面目录需调整。4. 封面目录需调整。	5.19	优秀	70	
2	丁紫依	2021121002	大数据与会计	蒙牛集团产品品牌设计		是	张朝鹏	2024.12.10	第二空白页去掉	张朝鹏	是	1. 作品题目、个人信息处题目、任务书的题目不一致。检测报告不是本人写的。2. 封面目录需调整。3. 封面目录需调整。4. 封面目录需调整。	5.19	优秀	70	
3	杜雯	2021121003	大数据与会计	蒙牛集团产品品牌设计		是	张朝鹏	2024.12.10	合格	张朝鹏	是	1. 作品目录2. 3下的图42	5.19	优秀	68	
4	方群瑞	2021121004	大数据与会计	蒙牛集团产品品牌设计		是	张朝鹏	2024.12.10	无作品	张朝鹏	是	封面后有空白页、成绩表上传有误	5.19	优秀	65	
5	李紫钰	2021121005	大数据与会计	蒙牛集团产品品牌设计		是	张朝鹏	2024.12.10	无手写签名	张朝鹏	是	只有任务书、其他未上传	5.19	优秀	65	
6	阿航	2021121006	大数据与会计	蒙牛集团产品品牌设计		是	张朝鹏	2024.12.10	合格	张朝鹏	是	个人信息处没有题目名称。作品中流动比率速动比率修改为小数表示	5.19	优秀	70	
7	阿翠	2021121007	大数据与会计	蒙牛集团产品品牌设计		是	张朝鹏	2024.12.10	合格	张朝鹏	是	个人信息处没有题目名称	5.19	优秀	69	
8	阿旭	2021121008	大数据与会计	蒙牛集团产品品牌设计		是	张朝鹏	2024.12.10	合格	张朝鹏	是	作品中1中流动比率速动比率修改为小数表示	5.19	优秀	65	
9	胡文娟	2021121009	大数据与会计	蒙牛集团产品品牌设计		是	张朝鹏	2024.12.10	作品封面目录需调整	张朝鹏	是	个人信息处题目名称有误，作品封面、检测报告题目名称有误，作品任务书名称与作品名称不一致，目录页与作品应分离。4.2中配	5.19	优秀	68	
10	黄纪波	2021121010	大数据与会计	蒙牛集团产品品牌设计		是	张朝鹏	2024.12.10	没有作品	张朝鹏	是	任务书名称与作品名称不一致，目录页与作品应分离。4.2中配	5.19	优秀	85	
11	黄小翠	2021121011	大数据与会计	蒙牛集团产品品牌设计		是	张朝鹏	2024.12.10	没有手写签名、致谢有“论文”二字	张朝鹏	是	1. 任务书的题目与作品题目、个人信息处题目、检测报告题目不一致。2. 封面目录需调整。3. 封面目录需调整。4. 封面目录需调整。	5.19	优秀	70	
12	黄霞	2021121012	大数据与会计	蒙牛集团产品品牌设计		是	张朝鹏	2024.12.10	没有手写签名、致谢有“论文”二字	张朝鹏	是	个人信息处没写题目	5.19	优秀	70	
13	姜梦莎	2021121013	大数据与会计	蒙牛集团产品品牌设计		是	张朝鹏	2024.12.10	封面要调整、图表格式要调整	张朝鹏	是	封面信息未对齐	5.19	优秀	70	
14	霍露露	2021121014	大数据与会计	蒙牛集团产品品牌设计		是	张朝鹏	2024.12.10	没有手写签名	张朝鹏	是	速动比率用小数表示、检测报告上传格式不对	5.19	优秀	80	
15	廖佳慧	2021121015	大数据与会计	蒙牛集团产品品牌设计		是	张朝鹏	2024.12.10	合格	张朝鹏	是	个人信息处没写题目	5.19	优秀	70	
16	刘佳丽	2021121016	大数据与会计	蒙牛集团产品品牌设计		是	张朝鹏	2024.12.10	没有手写签名、致谢有“论文”二字	张朝鹏	是	没有手写签名、致谢有“论文”二字、提升对策略具体方案	5.19	优秀	63	
17	刘周	2021121017	大数据与会计	蒙牛集团产品品牌设计		是	张朝鹏	2024.12.10	合格	张朝鹏	是	合格	5.19	优秀	80	
18	刘耀博	2021121018	大数据与会计	蒙牛集团产品品牌设计		是	张朝鹏	2024.12.10	毕业设计格式没有按照毕业设计规范调整	张朝鹏	是	任务书公司名称上下不一致、下面出现了和英公司、没有查重报告	5.19	良好	74	
19	刘亚璇	2021121019	大数据与会计	蒙牛集团产品品牌设计		是	张朝鹏	2024.12.10	毕业设计格式没有按照毕业设计规范调整	张朝鹏	是	任务书公司名称上下不一致、下面出现了和英公司、没有查重报告	5.19	良好	78	
20	罗敏	2021121020	大数据与会计	蒙牛集团产品品牌设计		是	张朝鹏	2024.12.10	毕业设计格式没有按照毕业设计规范调整	张朝鹏	是	任务书公司名称上下不一致、下面出现了和英公司、没有查重报告	5.19	良好	70	
21	马品诗	2021121021	大数据与会计	蒙牛集团产品品牌设计		是	张朝鹏	2024.12.10	毕业设计格式没有按照毕业设计规范调整	张朝鹏	是	任务书公司名称上下不一致、下面出现了和英公司、没有查重报告	5.19	良好	70	
22	孟祥明	2021121022	大数据与会计	蒙牛集团产品品牌设计		是	张朝鹏	2024.12.10	毕业设计格式没有按照毕业设计规范调整	张朝鹏	是	任务书公司名称上下不一致、下面出现了和英公司、没有查重报告	5.19	优秀	86	
23	阮巧卓佩	2021121023	大数据与会计	蒙牛集团产品品牌设计		是	张朝鹏	2024.12.10	毕业设计格式没有按照毕业设计规范调整	张朝鹏	是	任务书公司名称上下不一致、下面出现了和英公司、没有查重报告	5.19	良好	72	
24	滕阳诗晨	2021121024	大数据与会计	蒙牛集团产品品牌设计		是	张朝鹏	2024.12.10	毕业设计格式没有按照毕业设计规范调整	张朝鹏	是	任务书公司名称上下不一致、下面出现了和英公司、没有查重报告	5.19	良好	83	
25	滕阳诗晨	2021121025	大数据与会计	蒙牛集团产品品牌设计		是	张朝鹏	2024.12.10	毕业设计格式没有按照毕业设计规范调整	张朝鹏	是	1、目录页后有一空白页2、毕业设计作品格式问题较大	5.19	良好	81	
26	李静英	2021121026	大数据与会计	蒙牛集团产品品牌设计		是	张朝鹏	2024.12.10	毕业设计格式没有按照毕业设计规范调整	张朝鹏	是	1、毕业设计论文格式问题2、2、致谢页上方有一行空白	5.19	良好	70	
27	李智慧	2021121027	大数据与会计	蒙牛集团产品品牌设计		是	张朝鹏	2024.12.10	毕业设计格式没有按照毕业设计规范调整	张朝鹏	是	毕业设计格式没有按照毕业设计规范调整	5.19	良好	70	
28	尉迟	2021121028	大数据与会计	蒙牛集团产品品牌设计		是	张朝鹏	2024.12.10	毕业设计格式没有按照毕业设计规范调整	张朝鹏	是	1、毕业设计格式没有按照毕业设计规范调整2、没有目录页	5.19	优秀	86	

图2 一级、二级核查记录

大数据与财务管理专业毕业设计整体情况分析报告

一、毕业设计过程总结

在 2023-2024 学年的大数据与财务管理专业毕业设计过程中，我们共安排了 3 名经验丰富的指导教师，每位教师平均负责不足 14 名学生，共计 41 名毕业生参与了此次毕业设计。整个项目从任务书的下达开始，持续至最终的答辩评审结束，历时约 6 个月（2023 年 12 月至 2024 年 5 月），确保了每位学生都有充足的时间来完成高质量的设计工作。

师生之间保持了频繁且有效的沟通。据统计，指导教师与学生之间的交流次数超过 120 次，其中面对面会议达 45 余次，线上沟通 75 多次。这种紧密的合作模式极大地促进了学生的成长和项目的进展。通过定期的进度汇报，教师能够及时了解学生的进展情况，并提供必要的支持和建议，帮助他们克服遇到的各种挑战。

为保证毕业设计的质量，我们实施了严格的二级核查制度，包括教研室内部互查以及由二级学院组织专家进行的外部核查。在一级核查阶段，有近 65% 的学生被要求对设计方案进行调整；而经过第二轮核查后，需要整改的比例下降到 18%，这表明大部分学生都能够根据反馈意见迅速做出改进。此外，在答辩环节，学生们展现了出色的表现，92% 以上的毕业生顺利通过答辩，其中有近 12% 的作品被评为优秀毕业设计，比上一年度提高了 3 个百分点。

二、选题分析

从选题来看，共有财务风险、盈利能力、资产利用效率、企业成本管理优化等将近 15 个选题，每 3 个学生用 1 个选题，但因为公司具体和数据各不相同，所以每个学生的选题具有唯一性，这样符合毕业设计标准的要求。

三、成绩分析

在大数据与财务管理专业毕业设计中，共有 41 名学生参与，其中 4 人获得优秀（9.77%），4 人获得良好（9.77%），35 人合格（80.49%），另有 2 人不合格（4.88%）。整体来看，大多数学生能够达到合格及以上水平，反映出教学活动取得了较为理想的效果。优秀和良好的学生展示了较强的专业能力和创新思维，而合格的学生虽然达到了基本要求，但在内容深度和逻辑结构上仍有提升空间。不合格的学生则需要额外的指导和支持以弥补不足。

四、存在的问题

尽管大多数学生最终达到了合格及以上水平，但在整个过程中暴露出了一些亟待解决的问题。首先，部分学生的积极性和主动性不足，许多同学表现出“老师不催，学生不动”的现象，缺乏自主推进项目的动力。其次，一些学生在毕业设计过程中不愿意思考，行文逻辑混乱，数据采集不准确，习惯性地将所有问题推给指导教师。此外，一些学生在数据处理和分析方面存在明显的疏忽，导致设计结果的可靠性和实用性大打折扣。最后，部分学生的态度不够端正，具体表现为格式排版杂乱、不肯与老师进行良性沟通。

五、改进措施

未来的工作中，我们需要加强对学生自主性和责任感的培养，同时提供更多的方法论指导和支持，以提升整体毕业设计的质量。具体措施包括：加强选题指导和调研方法培训；增加中期检查和反馈环节；强化数据处理和分析能力训练；提高学生的职业素养和责任心。