

电子商务专业毕业设计标准

本标准依据《关于印发<关于加强高职高专院校学生专业技能考核工作的指导意见><关于进一步加强高职高专院校学生毕业设计工作的指导意见>的通知》（湘教发〔2019〕22号）精神，结合我校及本专业实际制定。

一、毕业设计选题类别及示例

电子商务专业毕业设计分为电子商务方案设计类，网站、网店、自媒体设计类，具体情况见下表。

毕业设计选题类别		毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
电子商务方案设计类	自媒体/网店营销推广方案设计类	1. 基于xx产品的网店营销推广方案设计。	1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。	1. 管理基础 2. 电子商务基础 3. 电子商务数据分析 4. 网店运营推广 5. 市场营销 6. 营销心理学 7. 商务谈判与有效沟通 8. 市场调研与分析	否
		2. 基于xx产品的社交媒体营销推广方案设计。	2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。		
		3. 基于xx产品的公众号营销推广方案设计。	3. 具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力。		
		4. 基于xx产品的短视频营销推广方案设计。	4. 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。		
		5. 基于xx产品的小红书营销	5. 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。		

毕业设计选题类别		毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
		推广方案设计。			
	自媒体/网店运营管理方案设计类	1. 基于xx产品的网店运营管理方案设计。	1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。	1. 管理基础 2. 电子商务基础 3. 电子商务数据分析 4. 网店运营推广 5. 市场营销 6. 营销心理学 7. 商务谈判与有效沟通 8. 市场调研与分析 9. 客户关系管理与实践 10. 商务礼仪 11. Erp模拟实训	否
		2. 基于xx项目/产品的公众号运营管理方案设计。	2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。		
		3. 基于xx项目/产品的小红书运营管理方案设计。	3. 具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力。		
		4. 基于xx项目/产品的短视频账号运营管理方案设计。	4. 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。		
		5. 基于xx产品的社群运营管理方案设计。	5. 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理；		
		6. 基于数字内容的订阅服务运营管理方案设计。	6. 能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测；		
		7. 基于xx项目客户服务解决方案设计	能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等		
网站、网	视觉设计类	1. 基于xx产品商务网站整体	1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。	1. 电子商务基础 2. 网页设计与制作 3. 电子商务视觉设计	否
			2. 具有良好的语言、文字表达		

毕业设计选题类别	毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
店、自媒体设计类	建设方案。 2. 基于 xx 产品美术视觉效果布局设计方案。 3. 基于 xx 产品视觉营销设计方案。	能力和沟通能力。 3. 具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力。 4. 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。 5. 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站/自媒体账号内容更新、策划与制作 6. 具备网店/自媒体账号设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作	4. 商品信息采编	

二、毕业设计成果要求

（一）电子商务方案设计类成果要求

方案设计类成果包含网络营销推广（网络营销推广岗位）、网店/自媒体运营（网店运营岗位）、网络客服（网店客服）等3类，具体要求如下。

1. 网络营销推广类（网络营销推广岗位）成果要求：成果表现形式为营销推广方案。（1）设计背景：描述当前市场环境及行业趋势，明确方案制定的背景。（2）公司/店铺基本情况介绍：概述公司/店铺主营业务、市场定位及核心竞争力。（3）营销现状分析：详细分析公司/店铺当前的营销状况，识别存在的主要问题和挑战。（4）营销推广方案：针对上述分析结果，制定具体的营销策

略和实施方案，包括但不限于目标市场细分、营销渠道选择、促销活动策划等内容。方案需逻辑清晰、条理分明，总字数不得少于3000字。

2. 网店/自媒体运营类（网店运营岗位）成果要求：

（1）设计背景：描述当前市场环境和行业趋势，阐述方案设计的背景和必要性。（2）公司/店铺基本情况介绍：介绍网店/自媒体账号的基本信息，包括但不限于主营业务、市场定位及竞争优势。（3）运营现状分析：详尽分析企业当前的运营状况，识别存在的主要问题和瓶颈。

（4）运营优化方案：基于现状分析的结果，制定详细的运营改进措施，涵盖运营策略调整、流程优化、资源配置等方面。方案需逻辑严谨、内容充实，总字数不少于3000字。

3. 网络客服类（网店客服）成果要求：

（1）设计背景：描述当前客户服务行业的市场环境和发展趋势，阐明制定客服优化方案的背景和重要性。（2）公司/店铺基本情况介绍：介绍企业的基本信息，包括主营业务、市场定位以及现有的客服体系概况。（3）客服制度和工作现状分析：详细分析公司现行的客服制度及其运作情况，找出存在的主要问题和不足之处。（4）客服优化方案：针对上述分析发现的问题，制定具体的客服改进措施，包括但不限于服务流程优化、人员培训、技术支持

等方面。方案需条理清晰、切实可行，总字数不少于3000字。

（二）网站/网店/自媒体账号平面设计类成果要求

美工设计类成果包含平面设计，具体要求如下：（1）项目概述：明确网店类型（如服装、电子产品等）及设计风格定位。确定设计目标，比如提升品牌形象、增加转化率等。（2）设计调研：对目标客户群进行调研，了解他们的喜好和购物习惯。收集并分析同类网店的设计元素，找出差异化设计机会。（3）设计方案：描述设计元素的选择，如颜色方案、字体样式、图像风格等。设计首页布局、商品详情页、购物车页面等关键页面的草图或原型。（4）设计实现：使用设计软件完成首页、商品页等页面的具体设计。制作设计成品，包括图片、图标、横幅广告等视觉元素。（5）设计反馈：对完成的设计确保符合设计规范和标准。实施用户调查，收集用户反馈并据此调整设计。

三、毕业设计过程及要求

阶段	教师任务及要求	学生任务及要求	时间安排
选题指导	提供与电子商务相关的实际项目或案例作为选题参考	选择一个与专业相关的实际项目或案例作为设计选题	2023 年 12 月 8 日-2023 年 12 月 18 日

任务下达	明确设计任务和具体要求	根据任务书准备设计计划和时间表	2023 年 12 月 8 日-2023 年 12 月 29 日
过程指导	定期检查学生的设计进度，提供技术指导	按照计划进行毕业设计工作	2023 年 12 月 30 日-2024 年 3 月 22 日
成果答辩	组织毕业设计答辩	准备作品展示材料，参加答辩会，讲解设计思路	2024 年 3 月 23 日-2024 年 4 月 18 日
资料整理	审核学生提交的设计文档及相关资料	整理设计文档，包括设计说明书、源文件等	2024 年 4 月 19 日-2024 年 4 月 22 日
质量监控	监督设计过程中的质量控制，确保设计符合标准	自我审查设计成果，根据反馈进行必要的修改	全程

四、毕业答辩流程及要求

（一）答辩流程

1. 各答辩小组组长宣布答辩开始，介绍答辩小组成员并主持会议。
2. 学生按答辩顺序依次答辩。

（1）学生陈述，时间为5分钟。陈述内容：毕业设计的任务、目的和意义，所采用的主要原始资料或指导文献，设计的基本内容及主要方法，成果、结论和对自己完成任务的

评价等。

(2) 专业答辩专家提问，时间为5~10分钟。提问内容：设计方案有关所学知识、基本方法等；鉴别其独立工作、分析问题及解决问题的能力等。至少能回答答辩老师三个以上的问题。

3. 答辩结束后，答辩小组对学生毕业设计的质量水平和答辩人的答辩情况进行评议，提出修改意见，就是否通过答辩进行表决，确定学生毕业设计答辩成绩。

4. 学生根据答辩小组的意见修改毕业设计，并提交指导老师审核。

(二) 答辩要求

1. 答辩前完成答辩PPT并交由指导老师审核。

2. 答辩时提前十五分钟进入答辩教室。

3. 学生在答辩时，能够简明、正确地阐述毕业设计的主要内容，思路清晰，观点正确，回答问题概念清楚，对主要问题回答准确，有很好的语言表达能力。具有良好的礼貌和仪容仪表。

4. 无故不参加答辩的，毕业设计成绩判定为不合格。

五、毕业设计评价指标

(电子商务专业毕业设计评价根据选题类别的不同而有所区别，从毕业设计过程、作品质量、答辩情况等方面进行综合评价。具体见表1~表2。)

表1 电子商务方案设计类毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重(%)
设计过程	实习调研效果和开题论证情况：前期市场调研充分，能合理运用各种手段收集、加工各种信息和获取新知识的能力，并且能够提出切实可行的实施方案。	10%
	进度与效率：进度与毕业设计进度计划表相吻合，按期圆满完成毕业设计所有任务，在指导教师的指导下能精益求精地不断完善自己的方案。	10%
	成果质量水平：整个毕业设计过程中思路清晰、方法科学、手段先进、过程完整，设计方案具有很强的先进性、可行性和可操作性。毕业设计说明和 设计报告文字表达清楚、通顺、规范、概念正确，有独特的见解，有理论或实用价值。	10%
作品质量	选题质量：选题符合毕业设计教学大纲要求；符合专业培养目标，题目的难易度适当。	10%
	能力水平：能综合运用所学知识分析研究所选课题，独立地、熟练地运用各种 设计及工艺手段来表现自己的作品，作品有创意而且能准确地表达 自己的设计意图，正确合理地利用文献资料。	10%
	成果质量：整个毕业设计过程中思路清晰、方法科学、手段先进、过程完整，设计方案具有很强的先进性、可行性和可操作性。毕业设计说明和设计报告文字表达清楚、通顺、规范、概念正确，有独特的见解，有理论或实用价值。工作量达到或超过任务书要求。	20%
答辩情况	成果水平与内容描述。能流利、清晰规范地介绍自己的选题，完成毕业设计方法科学、手段先进、过程完整，设计方案具有很强的先进性、可行性和可操作性。能充分地展示自己的毕业设计成果，设计作品有创意，质量高。	10%
	表达印象。表达时思路清晰，简明扼要，重点突出，陈述的内容能很好地结合本人的毕业设计成果，口齿清楚，仪态自然。	10%
	回答问题。回答问题有理论根据，基本概念清楚；主要问题回答正确，重点突出，逻辑性好，知识的综合应用能力强。	10%

表2 网站/网店/自媒体账号平面设计类毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重(%)
设计过程	实习调研效果和开题论证情况：前期市场调研充分，能合理运用各种手段收集、加工各种信息和获取新知识的能力，并且能够提出切实可行的实施方案。	10%
	进度与效率：进度与毕业设计进度计划表相吻合，按期圆满完成毕业设计所有任务，在指导教师的指导下能精益求精地不断完善自己的方案。	10%
	成果质量水平：整个毕业设计过程中思路清晰、方法科学、手段先进、过程完整，设计方案具有很强的先进性、可行性和可操作性。	10%

	毕业设计成果说明文字表达清楚、通顺、规范、概念正确。	
作品质量	选题质量：选题符合毕业设计教学大纲要求；符合专业培养目标，题目的难易度适当。	10%
	能力水平：能综合运用所学知识分析研究所选课题，独立地、熟练地运用各种手段和工具来表现自己的作品，作品有创意而且能准确地表达自己的设计意图，正确合理地利用文献资料。	10%
	成果质量：整个毕业设计过程中思路清晰、方法科学、手段先进、过程完整，设计成果具有较强的先进性、可行性和可操作性。毕业设计成果说明书文字表达清楚、通顺、规范。工作量达到或超过任务书要求。	20%
答辩情况	成果水平与内容描述。能流利、清晰规范地介绍自己的选题，完成毕业设计方法科学、手段先进、过程完整，设计方案具有很强的先进性、可行性和可操作性。能充分地展示自己的毕业设计成果，设计作品有创意，质量高。	10%
	表达印象。表达时思路清晰，简明扼要，重点突出，陈述的内容能很好地结合本人的毕业设计成果，口齿清楚，仪态自然。	10%
	回答问题。回答问题有理论根据，基本概念清楚；主要问题回答正确，重点突出，逻辑性好，知识的综合应用能力强。	10%

六、实施保障

（一）指导团队要求

1. 指导教师导师

指导教师导师应具备深厚的电子商务理论知识和丰富的实践经验，能够为指导教师提供专业的指导和支持。他们需要有多年指导学生进行毕业设计的经验，熟悉整个毕业设计的流程和标准，确保指导教师能够有效地指导学生。此外，指导教师导师应具备良好的沟通技巧，能够与指导教师有效交流，帮助他们解决在指导过程中遇到的问题，提升指导教师的专业水平和指导能力。

2. 指导教师

指导教师应具有电子商务或相关领域的教育背景，了解最新的行业动态和技术发展。他们需要具备一定的教学经验，能够将理论知识与实际操作相结合，指导学生完成设计任务。指导教师还应具备项目管理的能力，能够帮助学生合理规划时间，确保设计按计划推进。此外，他们需要掌握常用的电子商务工具和技术，能够在技术上给予学生必要的支持，确保学生的设计符合专业标准和市场需求。

3. 企业导师

企业导师应在电子商务领域拥有丰富的工作经验，熟悉企业的实际运营和市场需求。他们需要具备解决实际问题的能力，能够为学生提供实用的建议和解决方案。企业导师应对市场趋势有敏锐的洞察力，能够指导学生设计出符合市场需求的作品。同时，企业导师应愿意与学校合作，积极参与学生的指导工作，促进校企合作，帮助学生更好地将所学知识应用于实际工作中。

（二）教学资源要求

1. 企业实践项目资源

实际案例研究：提供来自不同行业的电子商务企业的实际案例，包括市场调研报告、产品策划文档、营销策略分析等。这些案例应涵盖从初创到成熟的不同阶段，同时包含网站、网店和自媒体的设计案例。

实习机会：与多家电子商务企业合作，为学生提供实习岗位，让他们参与真实的项目，如市场分析、产品推广、客

户关系管理、UI/UX设计、视觉设计等。

行业专家讲座：邀请电子商务领域的专家进行专题讲座，分享最新的市场趋势、成功案例以及实战经验，涵盖电子商务方案设计和网站、网店、自媒体设计的各个方面。

数据支持：提供真实的数据集，如销售数据、用户行为数据、网站流量数据等，供学生进行数据分析和策略制定。

设计素材库：提供丰富的设计素材库，包括图片、图标、模板等，供学生在设计过程中使用，特别是针对网站、网店和自媒体的设计。

实际设计项目：提供来自企业的实际网站、网店或自媒体的设计项目，包括品牌定位、页面布局、用户体验设计等，让学生能够将理论知识应用于实际设计中。

2. 数字化教学资源

在线课程平台：提供在线课程，内容涵盖电子商务基础、电子商务数据分析、视觉营销设计、网页设计等。

营销工具培训：提供电子邮件营销、SEO优化、SEM广告投放等工具的培训视频和操作指南。

设计软件教程：提供Adobe Photoshop等设计软件的详细教程和操作指南。

七、附录

（各专业列出毕业设计工作相关表格模板，如：毕业设计任务书、毕业设计说明书、毕业设计指导记录表、毕业设计评阅表、答辩记录表等。）

附件1:

保险职业学院_____学院毕业设计任务书

毕业设计名称	必须与毕业设计作品中的名称完全一致		
设计类别	() 产品设计 () 工艺设计 (☒) 方案设计		
学生姓名	专业	班级	学号
校内指导老师	教研室		职称
校外指导老师	所在单位		职称（职务）
	与选题相关的单位		
设计目标、任务和要求	目标: 1、通过撰写毕业设计,提高学生查阅、收集、整理资料和撰写方案的能力; 2、使学生在毕业设计撰写过程中进一步熟悉和掌握保险相关知识,能综合利用所学的基础理论和专业知识,分析和解决实际问题,提高独立思考能力,为将来的工作打下良好基础; 3、各教研室根据实际情况增加与选题相关内容。 任务: 1、根据选题查找和收集资料,了解制定**方案的主要步骤和方案设计原则; 2、收集**相关资料; 3、应用所学知识,根据**实际情况分析和识别**,设计一份具体可行的**方案。 要求: 1、毕业设计的撰写应参考行业或企业标准; 2、按照进度完成毕业设计初稿,并根据指导老师的意见认真修改,在规定时间内定稿; 3、按照要求完成毕业设计相关配套资料的撰写; 4、毕业设计应具有专业可行性、内容合理、文字通顺、符合学校的撰写规范要求。		
实施步骤和方法	实施步骤: 1、毕业设计任务规划及方案拟定: 根据指导老师意见, 确定选题。 2、资料查阅: 根据选题在**收集资料。 3、完成毕业设计初稿: 根据选题和所收集的资料, 理清设计思路, 拟定毕业设计纲要, 撰写毕业设计初稿。 4、毕业设计修改: 在指导老师的指导下, 进行毕业设计修改。 5、毕业设计定稿: 经过修改, 完善内容, 在指导老师同意下定稿。 调研方法: 资料收集、调查法、文献法。		

进度安排	起止时间	完成主要工作
	2023年12月8日—2023年12月29日	完成毕业设计选题及毕业设计任务书
	2023年12月30日—2024年2月2日	完成毕业设计初稿
	2024年2月3日—2024年3月22日	毕业设计修改并定稿
	2024年3月23日—2024年4月18日	毕业设计答辩、成绩评定
	2024年4月19日—2024年4月22日	上传毕业设计成果及相关资料
成果表现形式	经过数据收集和资料整理，在老师指导下以设计方案的形式来呈现毕业设计成果，形成一份较为规范的毕业设计作品《**方案设计》，字数不少于3000字。	
指导老师意见	指导老师签名： 年 月 日	
教研室意见	教研室主任签名： 年 月 日	
二级学院意见	二级学院负责人签名(章)： 二级学院公章： 年 月 日	

说明：1. 此表尽量在一张A4纸上写下全部内容，双面打印；
2. 此表一式两份，指导教师和学生各留存一份。

附件2:

保险职业学院毕业设计审阅与答辩成绩评定表

学生姓名		班级		学号	
毕业设计题目					
指导教师 评语	建议成绩： 指导教师签名： 年 月 日				
答辩情况	答辩 陈述				
	回答 问题				
答辩小组 意见及成 绩评定	建议成绩： 答辩老师签名：____、____、____ 年 月 日				
二级学院 审核意见	指导教师评审成绩 (60%)	答辩小组评定成绩 (40%)		毕业设计成绩等级	
	毕业设计小组长签名(盖章)：年 月 日				

说明：指导教师评审成绩和答辩评定成绩采用百分制，毕业设计成绩等级采用“优秀”（85（含）~100）、“良好”（75（含）~85）、“合格”（60（含）~75）、“不合格”（低于60）四等级。