

电子商务专业毕业设计标准

本标准依据《关于印发<关于加强高职高专院校学生专业技能考核工作的指导意见><关于进一步加强高职高专院校学生毕业设计工作的指导意见>的通知》（湘教发〔2019〕22号）精神，结合我校实际制定。

一、毕业设计选题类别及示例

电子商务专业毕业设计分为方案设计类和网站、网店、自媒体设计类。

（一）方案优化设计类选题示例

1. 基于xxx产品的社交媒体营销推广方案设计
2. 基于xxx产品的公众号营销推广方案设计
3. 基于xxx产品的网店营销推广方案设计
4. 基于xxx产品的短视频营销推广方案设计
5. 基于xxx产品的小红书营销推广方案设计
6. 基于xxx项目网络广告策划方案
7. 基于xxx产品的网店运营管理方案设计
8. 基于xxx项目/产品 的公众号运营管理方案设计
9. 基于xxx项目/产品 的小红书运营管理方案设计
10. 基于xxx项目/产品 的短视频账号运营管理方案设计
11. 基于xxx产品的社群运营管理方案设计

12. 基于数字内容的订阅服务运营管理方案设计

13. 基于xxx项目客户服务解决方案设计

(二) 网站、网店、自媒体设计类选题示例

1. 基于xxx产品商务网站整体建设方案

2. 基于xxx产品美术视觉效果布局设计方案

3. 基于xxx产品视觉营销设计方案

4. 电子商务网站安全技术优化方案

二、毕业设计过程及要求

阶段	教师要求	学生要求	时间安排
选题指导阶段	指导学生毕业设计选题	毕业设计任务规划及方案拟定。	2022年11月20日—2022年12月8日
开题论证阶段	指导学生毕业设计任务书	根据指导老师意见，确定选题。资料查阅：根据选题在网络上收集资料。完成毕业设计任务书。	2022年12月9日—2023年1月13日
指导过程阶段	指导学生完成毕业设计从初稿到定稿的全过程。	完成毕业设计初稿、修改稿和定稿：根据选题和所收集的资料，理清设计思路，拟定毕业设计纲要，撰写毕业设计。在指导老师的指导下，进行毕业设计修改。	2023年1月14日—2023年3月22日
资料整理阶段	指导学生完成毕业设计相关资料的整理。	按照要求完成毕业设计相关配套资料的撰写。	2023年3月23日—2023年4月23日

成果答辩阶段	指导学生对毕业设计进行定稿，完成答辩PPT的制作。	毕业设计应具有专业可行性、内容合理、文字通顺、符合学校的撰写规范要求。毕业设计答辩能流利进行成果展示和内容描述，回答问题正确，重点突出，逻辑合理。	2023年4月23日— 2023年4月26日
--------	---------------------------	---	---------------------------

三、毕业设计成果要求

(一) 方案优化设计类

1. 成果表现形式

实际创建平台账号，或利用已有的实际实际账号，撰写一篇毕业设计作品，以设计方案的形式来呈现毕业设计成果。作品不少于3000字，详细介绍该方案的背景、调研、分析、形成方案、以及预期效果等内容。

2. 成果要求

(1) 毕业设计成果应充分体现学生在电子商务领域的专业知识、实际操作能力；

(2) 成果应具备清晰的逻辑结构，包括选题背景、目标设定、执行计划、预期效果等内容。同时，通过图表、截图、实际操作截段视频等方式，直观地展示成果。确保成果的内容详实、准确，并充分展示学生在整个设计过程中的付出和努力；

(3) 按照要求完成毕业设计相关配套资料的撰写；

(4) 毕业设计应具有专业可行性、内容合理、文字通顺、符合学校的撰写规范要求。

(二) 网站、网店、自媒体设计类

1. 成果表现形式

对网站、网店、自媒体展示内容进行设计或优化，并撰写一篇毕业设计作品，以设计方案的形式来呈现毕业设计成果，作品不少于3000字。

2. 成果要求

毕业设计的撰写应参考行业或企业标准；

按照进度完成毕业设计初稿，并根据指导老师的意见认真修改，在规定时间内定稿；

按照要求完成毕业设计相关配套资料的撰写；

毕业设计应具有专业可行性、内容合理、文字通顺、符合学校的撰写规范要求。

四、毕业答辩流程及要求

(一) 答辩流程

1. 每位指导老师指派指导学生数量的30%参加答辩。
2. 参加答辩的每位同学需要将毕业设计打印4份。
3. 参与答辩同学需要做PPT并进行陈述，陈述时间为5分钟。
4. 每位同学由答辩老师提2-3个问题，要求参加答辩的同学回答。

(二) 答辩要求

成立电子商务专业毕业设计答辩小组，每组人数3人，负责具体组织属于本小组学生的全部答辩工作。为便于答辩评议和成绩表决，答辩小组工作地点安排在学院内。

参加答辩学生需在规定的时间内赶到答辩地点签到，并抽取答辩顺序，无故不参加毕业设计答辩毕业设计不合格。答辩学生需准备好至少3本毕业设计纸质文档和毕业设计答辩汇报PPT。

五、毕业设计评价指标

（电子商务专业毕业设计评价根据选题类别的不同而有所区别，从毕业设计过程、作品质量、答辩情况等方面进行综合评价。具体见表1～表3。）

表1 电子商务营销类毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值 权重 (%)
设计过程	实习调研效果和开题论证情况：前期市场调研充分，能合理运用各种手段收集、加工各种信息和获取新知识的能力，并且能够提出切实可行的实施方案。	10%
	进度与效率：进度与毕业设计进度计划表相吻合，按期圆满完成毕业设计所有任务，在指导教师的指导下能精益求精地不断完善自己的方案。	10%
	成果质量水平：整个毕业设计过程中思路清晰、方法科学、手段先进、过程完整，设计方案具有很强的先进性、可行性和可操作性。毕业设计说明和设计报告文字表达清楚、通顺、规范、概念正确，有独特的见解，有理论或实用价值。	10%
作品质量	选题质量：选题符合毕业设计教学大纲要求；符合专业培养目标，题目的难易度适当。	10%
	能力水平：能综合运用所学知识分析研究所选课题，独立地、熟练地运用各种设计及工艺手段来表现自己的作品，作品有创意而且能准确地表达自己的设计意图，正确合理地利用文献资料。	10%
	成果质量：整个毕业设计过程中思路清晰、方法科学、手段先进、过程完整，设计方案具有很强的先进性、可行性和可操作性。毕	20%

	业设计说明和设计报告文字表达清楚、通顺、规范、概念正确，有独特的见解，有理论或实用价值。工作量达到或超过任务书要求。	
答辩情况	成果水平与内容描述。能流利、清晰规范地介绍自己的选题，完成毕业设计方法科学、手段先进、过程完整，设计方案具有很强的先进性、可行性和可操作性。能充分地展示自己的毕业设计成果，设计作品有创意，质量高。	10%
	表达印象。表达时思路清晰，简明扼要，重点突出，陈述的内容能很好地结合本人的毕业设计成果，口齿清楚，仪态自然。	10%
	回答问题。回答问题有理论根据，基本概念清楚；主要问题回答正确，重点突出，逻辑性好，知识的综合应用能力强。	10%

表2 网站、网店、自媒体设计类毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值 权重 (%)
设计过程	实习调研效果和开题论证情况：前期市场调研充分，能合理运用各种手段收集、加工各种信息和获取新知识的能力，并且能够提出切实可行的实施方案。	10%
	进度与效率：进度与毕业设计进度计划表相吻合，按期圆满完成毕业设计所有任务，在指导教师的指导下能精益求精地不断完善自己的方案。	10%
	成果质量水平：整个毕业设计过程中思路清晰、方法科学、手段先进、过程完整，设计方案具有很强的先进性、可行性和可操作性。毕业设计成果说明文字表达清楚、通顺、规范、概念正确。	10%
作品质量	选题质量：选题符合毕业设计教学大纲要求；符合专业培养目标，题目的难易度适当。	10%
	能力水平：能综合运用所学知识分析研究所选课题，独立地、熟练地运用各种手段和工具来表现自己的作品，作品有创意而且能准确地表达自己的设计意图，正确合理地利用文献资料。	10%
	成果质量：整个毕业设计过程中思路清晰、方法科学、手段先进、过程完整，设计成果具有较强的先进性、可行性和可操作性。毕业设计成果说明书文字表达清楚、通顺、规范。工作量达到或超过任务书要求。	20%
答辩情况	成果水平与内容描述。能流利、清晰规范地介绍自己的选题，完成毕业设计方法科学、手段先进、过程完整，设计方案具有很强的先进性、可行性和可操作性。能充分地展示自己的毕业设计成果，设计作品有创意，质量高。	10%
	表达印象。表达时思路清晰，简明扼要，重点突出，陈述的内容能很好地结合本人的毕业设计成果，口齿清楚，仪态自然。	10%

回答问题。回答问题有理论根据，基本概念清楚；主要问题回答正确，重点突出，逻辑性好，知识的综合应用能力强。	10%
--	-----

六、附录

（列出毕业设计工作相关表格模板，如：毕业设计任务书、毕业设计说明书、毕业设计指导记录表、毕业设计评阅表、答辩记录表等）

六、附录

附件1:

保险职业学院_____学院毕业设计任务书

毕业设计名称	必须与毕业设计作品中的名称完全一致		
设计类别	() 产品设计 () 工艺设计 (<input checked="" type="checkbox"/>) 方案设计		
学生姓名	专业	班级	学号
校内指导老师	教研室	职称	
校外指导老师	所在单位	职称(职务)	
	与选题相关的单位		
设计目标、任务和要求	<p>目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、通过撰写毕业设计,提高学生查阅、收集、整理资料和撰写方案的能力; 2、使学生在毕业设计撰写过程中进一步熟悉和掌握商务管理相关知识,能综合利用所学的基础理论和专业知识,分析和解决实际问题,提高独立思考能力,为将来的工作打下良好基础; 3、各教研室根据实际情况增加与选题相关内容。 <p>任务:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、根据选题查找和收集资料,了解制定**方案的主要步骤和方案设计原则; 2、收集**相关资料; 3、应用所学知识,根据**实际情况分析和识别**,设计一份具体可行的**方案。 <p>要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、毕业设计的撰写应参考行业或企业标准; 2、按照进度完成毕业设计初稿,并根据指导老师的意见认真修改,在规定时间内定稿; 3、按照要求完成毕业设计相关配套资料的撰写; 4、毕业设计应具有专业可行性、内容合理、文字通顺、符合学校的撰写规范要求。 		
实施步骤和方法	<p>实施步骤:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、毕业设计任务规划及方案拟定:根据指导老师意见,确定选题。 2、资料查阅:根据选题在**收集资料。 3、完成毕业设计初稿:根据选题和所收集的资料,理清设计思路,拟 		

	定毕业设计纲要，撰写毕业设计初稿。 4、毕业设计修改：在指导老师的指导下，进行毕业设计修改。 5、毕业设计定稿：经过修改，完善内容，在指导老师同意下定稿。 调研方法： 资料收集、调查法、文献法。	
进度安排	起止时间	完成主要工作
	2022年12月9日—2022年1月13日	完成毕业设计选题及毕业设计任务书
	2023年1月14日—2023年2月10日	完成毕业设计初稿
	2023年2月11日—2023年3月22日	毕业设计修改并定稿
	2023年3月23日—2023年4月21日	毕业设计答辩、成绩评定
	2023年4月22日—2023年4月26日	上传毕业设计成果及相关资料
成果表现形式	经过数据收集和资料整理，在老师指导下以设计方案的形式来呈现毕业设计成果，形成一份较为规范的毕业设计作品《**方案设计》，字数不少于3000字。	
指导老师意见	指导老师签名： 年 月 日	
教研室意见	教研室主任签名： 年 月 日	
二级学院意见	二级学院负责人签名(章)： 二级学院公章： 年 月 日	

- 说明：1. 此表尽量在一张A4纸上写下全部内容，双面打印；
 2. 此表一式两份，指导教师和学生各留存一份。

附件2:

保险职业学院毕业设计审阅与答辩成绩评定表

学生姓名		班级		学号	
毕业设计题目					
指导教师 评语	建议成绩: _____ 指导教师签名: _____ 年 月 日				
答辩情况	答辩陈 述				
	回答问 题				
答辩小组 意见及成 绩评定	建议成绩: _____ 答辩老师签名: _____、_____、_____ 年 月 日				
系(院)审 核意见	指导教师评审成绩 (60%)	答辩小组评定成绩 (40%)	毕业设计成绩等级		
	毕业设计小组长签名(系院盖章): _____ 年 月 日				

说明: 指导教师评审成绩和答辩评定成绩采用百分制, 毕业设计成绩等级采用“优秀”(85(含)~100)、“良好”(75(含)~85)、“合格”(60(含)~75)、“不合格”(低于60)四等级。