



# 保险职业学院 专业人才培养方案

专业（方向）名称	跨境电商
所在系院	财经商贸学院
专业教研室	国际商务教研室
专业（方向）带头人	陈旭
制 定 时 间	2022 年 6 月

# 目 录

一、专业名称 .....	2
二、入学要求 .....	2
三、修业年限 .....	2
四、职业面向 .....	2
五、培养目标与培养规格 .....	3
(一) 培养目标 .....	3
(二) 培养规格 .....	4
六、课程设置及要求 .....	4
(一) 课程体系 .....	4
(二) 课程结构比例及学时安排 .....	5
(三) 课程描述 .....	5
七、教学进程总体安排 .....	41
八、实施保障 .....	44
(一) 教师团队基本要求 .....	44
(二) 教学设施 .....	45
(三) 教学资源 .....	47
(四) 教学方法 .....	48
(五) 学习评价 .....	48
(六) 质量管理 .....	48
九、毕业要求 .....	49
十、附录 .....	50

# 2022 级跨境电商专业人才培养方案

## 一、专业名称、专业代码、所属专业群

专业名称：跨境电商

专业代码：530702

所属专业群：电子商务专业群

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

## 三、修业年限

三年。

## 四、职业面向

### (一) 职业面向

表 1 职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类 别 (代码)	主要岗位群或技术领域 举例	主要职业技能等级 证书或职业资格证书 举例
财经商贸(53)	电子商务类 (5307)	互联网和相关服 务 (I64) 批发业 (F51) 零售业 (F52)	销售人员 (4-01-02) 商务咨询服务 人员 (4-07-02)	跨境电商网店运营人员, 网 页美工、跨境电子商务客服、 跨境电商选品专员。	1+x 跨境电商 B2B 数据 运营职业技能等级证 书、电子商务数据分析 职业技能等级证书。

### (二) 跨境电商专业典型工作任务及职业能力分析

表 2 跨境电商专业典型工作任务及职业能力分析表

序号	职业 岗位	典型工 作任务	任务描述	职业能力要求	对应课程
1	跨境客户 管理与服 务人员	网店客户 服务	分析目标客户; 沟通客户需求; 处理客户投诉; 培育忠诚客户; 管理客户关系。	具备客户需求分析, 促成客户 成交、双语沟通能力、激发客 户再次购买、处理客户投诉的 能力。	客户服务与 管理实务、外 贸函电
2	跨境电商 运营专员	网店运 营、采购、 销售、数	网店运营调研与谋划; 开设网 店; 网店商品采购和编辑发布; 网店销售; 网店管理与数据分析	具备网络营销能力、店铺规划 能力、供应链管理能力和财务 分析能力。	跨境电商运 营、跨境电商 英语

		据分析等	决策。		
3	视觉营销设计专员	网店美工	产品拍摄；图片处理；网店装修；视觉营销；商务网店规划与设计；企业网店管理；网页文本、图像、媒体编排；网店页面美化布局。	具备文案策划、视觉识别、商品图片处理、广告设计、首页设计、详情页设计、专题页设计、网页设计、文档管理等技能。	电商视觉设计
4	跨境电商选品专员	询价议价	负责产品线的状况及销售；发掘国内优质供应商，进行询价议价，审核产品外观、功能、质量、价格定位等；能够熟练分析竞争对手，制定和调整产品开发，询价议价。	具备询价议价能力、良好的双语沟通协调能力、具备专业的市场调查能力以及分析能力。	选品管理

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平和信息素养，良好的人文素养、创新意识和国际视野，以及精益求精的工匠精神，掌握本专业知识和技术技能，面向电商企业的运营、跨境电商推广、跨境进出口业务处理、跨境数据分析、客户服务与管理实务等技术技能，能够从事跨境电商店铺运营、视觉营销设计、跨境电商数据分析、跨境电商客户服务等工作，适应跨境电子商务运营、服务和管理第一线需要的高素质复合型、德技并修的技术技能人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

表2 跨境电商专业培养规格一览表

类型	基本项	基本要求
素质	思想政治素质	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度。
		践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
		坚定的文化自信。
	职业素质	具有自我管理能力、职业生涯规划的意识。
		具有诚实守信的职业道德，遵守跨境电子商务相关的法律法规。
		具有良好的学习能力和团队合作精神，具有创新能力和创业能力。
	身心素质	勇于奋斗、乐观向上。
		有较强的集体意识和团队合作精神。
		有健康的心理和健全的人格。

	人文素质	具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。 良好的健身与卫生习惯。
知识	公共基础知识	掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。 理解跨文化商务沟通，国际商务礼仪和商务管理等相关知识。
	专业知识	具有适应国际贸易数字化发展需求的信息技术、数字技术应用能力； 熟练掌握主流跨境电商电子商务平台运营规则及日常运营的基础操作知识，掌握跨境店铺资金流及物流管理的知识，掌握跨境电商产品推广营销知识。
能力	通用能力	具有适应国际贸易数字化发展需求的信息技术、数字技术应用能力。 具有良好的跨文化沟通和外语表达能力，能回复客户咨询、跟踪客户订单、分析客户数据、维护客户关系。
		具备专业需要的信息技术应用与维护能力和跨境电子商务行业发展的综合认知能力。 具有跨境电子商务平台使用能力，完成选品分析、店铺注册、产品发布、店铺运营、站内活动策划、数据分析与应用。
	专业技术能力	具有图形图像处理软件应用能力，根据跨境电子商务运营要求完成店铺、活动的视觉设计与内容优化。

## 六、课程设置及要求

### （一）课程体系

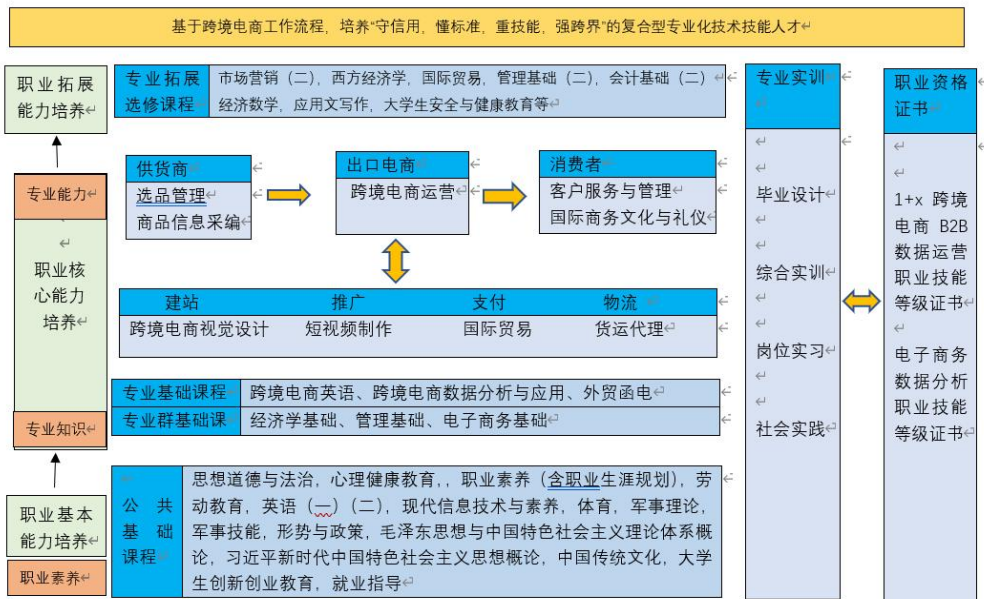


图 1 跨境电商专业课程结构

## (二) 课程结构比例及学时安排

表 3 跨境电商专业课程结构比例及学时安排表

课程性质	课程类别	课程门数	学分	学时分配			占总学时比例	
				理论	实践	合计	实际占比	国家/学校标准
必修课	公共基础课	16	38	342	392	734	28.40%	≥ 25%
	专业群基础课	3	8	84	48	134	5.18%	
	订单特色课	0	0	0	0	0	0	
	专业(技能)课	12	33	306	306	612	23.68%	
	综合实训课	4	36	0	816	816	31.52%	
选修课	公共选修课	6	11	98	100	198	7.67%	>10%
	专业选修课	3	5	40	50	90	3.4%	
合计		44	131	870	1712	2584	100%	
占总学时比例				35.15%	64.85%	100%		

## (三) 课程描述

### 1. 公共基础课

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德与法治(一) (32 课时, 2 学分)	1. 素质目标: (1) 具有较高的思想素质、道德品质、法律素养。 (2) 具有以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神。 2. 知识目标: (1) 掌握马克思主义人生观、价值观理论, 坚定理想信念, 弘扬中国精神, 积极投身人生实践, 自觉践行社会主义核心价值观。 (2) 掌握社会主义道德核心与原则, 树立正确的道德观。 (3) 掌握中国特色社会	1. 奋进“新时代” 2. 系牢“人生扣” 3. 补足“精神钙” 4. 锤炼“中国魂” 5. 明确“价值观” 6. 注重“崇德修身” 7. 坚定“法治信仰”	1、教学团队: 建立由思政教师、专业教师、企业导师、教学基地将组成的“1+x”专兼职教学团队。 2、教学方法: 建议综合运用多种教学方法, 如理论教学、实践教学、任务教学、案例教学、问题教学、小组讨论、头脑风暴、情景模拟、角色扮演等, 以提高思政教学的吸引力、感染力和有效性。 3、教学考核: 注重增值评价, 注重过程考核与结果考核相结合。 平时 50%+期末闭卷考试 50%。 4、教学平台:
2	《思想道德与法治》 (二) 18 课时, 1 学分			

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		主义法律体系、法治体系和法治道路的精髓, 培养法治思维, 尊重和 维护法律权威, 依法行使权利与履行义务。 3. 能力目标: (1) 能够深刻认识新时代的历史使命。 (2) 能够正确处理个人与生活、国家的关系, 能够服务他人, 奉献社会。 (3) 能够探究现实生活中的道德和法律问题, 明辨是非善恶, 自觉砥砺前行。		校内有智慧教室、多媒体教室、实训室等; 校外有红色教育基地如雷锋纪念馆、党史陈列馆、湖南第一师范学院旧址、中共湘区委员会旧址、岳麓书院、橘子洲头等, 以及实践教学基地如各保险公司。 5、教学资源: 教材、慕课、党校、学习网站、书籍期刊。
3	心理健康教育 (32 课时, 2 学分)	1. 素质目标: (1) 将育心与育德有机结合, 培养健全人格和积极的人生观、世界观、价值观 (2) 通过自我觉察、体验感悟、沟通交流培养学生关爱理解自己关心帮助他人的仁爱之心。 (3) 通过积极心理学视角的引导, 培养学生积极进取、平和喜悦的心态。 2. 知识目标: (1) 了解心理健康的有关理论和基本概念、标准及意义 (2) 熟悉影响大学生身心健康发展的因素 (3) 掌握一般心理问题的自助和求助方法 3. 能力目标: (1) 能够觉知自己和他人的心理状态并进行描述、测量评估和分析 (2) 能运用心理学方法积极面对生活事件, 主动调适心理状态, 优化自己的认知与行为模式, 养成健康平和心态和积极生活方式的。 (3) 能运用危机救助与干预技能, 发现并报告危机事件, 协助解决心	1. 认识心理健康 2. 认识自我, 完善自我 3. 优化自己个性 4. 适应大学生活的适应 5. 学会学习 6. 情商修炼 7. 人际沟通从心开始 8. 知爱懂爱会爱 9. 压力与挫折管理 10. 生命教育与危机应对	1. 教师及团队要求: 担任该课程的教师需心理学专业教师, 或者是通过心理咨询师培训并获得心理咨询师职业资格证书的教师和辅导员。 2. 教学方法: 教学内容的设近学生实际, 采用线上线下相合的翻滚课堂方法, 以典型情境案例为知识传播的载体, 以小组活动和体验作为突破重点难点的主要方法。 3. 教学模式: 将翻转课堂的理念与体验式课堂的教学方式融合进线上与线下的混合式教学活动中。 4. 教学考核: 过程性考核与终结性考核相结合。 5. 教学平台: 智慧职教平台、校内有智慧教室、多媒体教室、团体心理辅导室等

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		理危机。		
4	职业素养(含职业生涯规划) (16课时, 1学分)	<p>1. 素质目标: 培养学生具有职业生涯发展的自主意识, 树立积极、正确的就业观念和意识; 具有对所学电子商务专业相关的职业进行分析和定位的能力; 拥有从事电子商务专业必备的职业素养, 能为自己的职业生涯进行初步规划;</p> <p>2. 知识目标: 了解职业特点; 理解并清晰地认识和定位自己的兴趣、性格、技能、价值观与职业的关系; 熟悉职业特性及社会环境等相关方面知识; 掌握自身特性与职业要求的协调发展方法;</p> <p>3. 技能目标: 通过教学及实践, 使学生获得自我探索、信息搜索与管理、沟通、自我管理和人际交往等技能, 初步具备当代大学生职业生涯规划决策技能, 并拥有运用上述技能分析、处理职业生涯中常见简单问题的能力。</p>	<p>1. 大学生活与职业发展</p> <p>2. 自我认知自我探索(性格、兴趣、技能、价值观)</p> <p>3. 环境分析: 基于专业背景的职业探索</p> <p>4. 职业定位: 大学生职业生涯规划决策方略</p> <p>5. 大学生职业生涯规划访谈、制作职业生涯规划书</p> <p>6. 职场沟通艺术与团队建设</p> <p>7. 目标制定与时间管理</p> <p>8. 职场执行力与人际关系</p>	<p>1. 教师具有良好的职业素养与职业实践经验;</p> <p>2. 运用情境教学法、头脑风暴法和案例教学法等教学方法让学生理实一体; 重点通过视频、项目讨论等互动的方式, 加强学生对职业、职业技能与职业素质等的理解和认识;</p> <p>3. 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 充分运用信息化教学手段丰富课堂; 搭建网络教学资源平台, 开展“线上+线下”混合式教学方式;</p> <p>4. 采取过程性评价与终结性评价相结合的方式, 平时成绩和期末成绩各占50%, 平时成绩包括课堂考勤、课堂表现和作业等。</p>
5	劳动教育 (16课时, 1学分)	<p>1. 素质目标: 拥有马克思主义劳动价值观, 拥有崇尚劳动、尊重劳动, 珍惜劳动成果的理念, 具备勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神; 具备运用跨境专业优势和发挥学生主体作用, 完成力所能及的生活劳动、校园劳动、家庭劳动、社会劳动等, 拥有为家庭、校园、社会劳动的践行能力, 自觉遵守劳动安全法规;</p> <p>2. 知识目标: 理解马克思主义劳动观; 掌握劳动常识、劳动安全、劳动纪律、劳动法律等基</p>	<p>1. 劳动的内涵与价值;</p> <p>2. 劳动的品质与精神, 包含马克思主义劳动观教育; 劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育;</p> <p>3. 劳动安全与法规;</p> <p>4. 劳动职业素养</p> <p>5. 劳动实践</p> <p>主要以实习实训课为主要载体开展劳动实践, 包含社会实践、专业服务、志愿服务和职业劳动四大模块;</p>	<p>1. 教师具有正确的人生观、世界观和价值观;</p> <p>2. 实施理实一体化+线上线下混合式教学, 有效运用课堂讲授法、案例分析法、名家讲座、劳动主题教育、社会综合实践、勤工助学、日常生活劳动、小组讨论、社会实践等多种教学方法, 提升学生的劳动素质。</p> <p>3. 将劳动素养纳入学生综合素质评价体系, 每一位学生需结合自己所学跨境电子商务专业知识进行社会服务、劳动锻炼, 将劳动精神、劳模精神和工匠精神理论与实践相结合。</p>



序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>本知识; 理解、掌握并弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神; 理解并提升劳动职业素养和劳动品质;</p> <p>3. 能力目标: 能树立正确的劳动价值观, 形成良好的劳动习惯, 热爱劳动; 能在日常生活和以后工作中自觉弘扬劳模精神与工匠精神, 自觉传承工匠精神; 能形成善于劳动、乐于劳动的劳动习惯, 懂得劳动之义、明劳动之理, 继承和发扬中华民族艰苦奋斗、热爱劳动的优良传统, 为家庭、社区做贡献, 为就业做好准备。</p>		
6	英语(一) (64课时, 4学分)	<p>1. 素质目标: 具有正确的人生观、世界观、文化自信、跨文化交际意识及“海纳百川”的胸怀。</p> <p>2 知识目标: (1) 认知 2500-3400 个英语单词以及常用词组、 (2) 掌握基本的英语语法规则知识。 (3) 听懂日常和涉外业务活动中简短基本语对话 (4) 掌握日常和涉外业务活动中的常用话语。 (5) 通过阅读理解中等及以下难度的一般题材的简短英文资料。 (6) 掌握应用文写作的基本技巧。 (7) 能掌握基本翻译技巧。</p> <p>3. 能力目标: (1) 能按照基本构词法识别生词。 (2) 在涉外交流中能基本正确运用语法。 (3) 能进行基本的听、说、读、写、译等与生活或专业相关的涉外交流活动。</p>	<p>Unit 1 Hello! Hi!</p> <p>1. 听说: 自我介绍和互相介绍 2. 写作: 名片、护照及签证填写 3. 语法: 英语句子的基本句型 4. 阅读: 热爱交流, 从未改变</p> <p>Unit 2 Sorry and Thank You!</p> <p>1. 听说: 表达感谢、歉意和祝贺 2. 写作: 撰写感谢、歉意及祝贺的便条 3. 语法: 冠词 4. 阅读: 谢谢志愿者</p> <p>Unit 3 How Can I Get There!</p> <p>1. 听说: 指路、问路 2. 写作: 绿色、环保出行 3. 语法: 名词单复数 4. 阅读: 现代飞毯和风火轮</p> <p>Unit 4 Be on Time and in Time</p> <p>1. 听说: 预定交通工具, 约会 2. 写作: 如何制订时间表 3. 语法: 常用的英语时态 4. 阅读: 守时有回报</p>	<p>1. 落实立德树人, 聚焦核心素养 围绕英语学科核心素养, 培养学生语言能力、思维品质、文化意识和学习能力。</p> <p>2. 突出主体地位, 改进教学方式 采用启发式、情景式、案例式、协作式等多种以学生为中心的教学方式与模式。</p> <p>3. 利用信息技术, 提高教学效果 利用线上课程及数字化教学资源, 不断提高课堂教学的信息化程度。</p> <p>4. 采用多种评价方式, 以评促进 采用过程性评价和终结性评价相结合的多维立体化考核评价方式。</p> <p>5. 丰富课程资源, 夯实学习内容 主要采用国家十三五规划教材《新编实用英语综合教程》, 通过各种线上平台丰富教学内容。</p> <p>6. 重视师资水平, 加强师资培养 教师必须要有系统的</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		(4) 能恰当结合跨文化知识进行交际。	Unit 5 What a Fine Day! 1. 听说: 谈论天气变化 2. 写作: 写天气预报 3. 语法: 一般过去式和现在完成时 4. 阅读: 面对全球气候: 我们可以有所作为 Unit 6 Come on! Go! Go! Go! 1. 听说: 邀请别人参加或者观看体育比赛或户外运动 2. 写作: 海报的基本要素 3. 语法: 时态照应 4. 阅读: 舞动的北京	本部专专业知识及教师资格证, 并通过多种渠道, 不断提升教学水平及能力。
7	英语(二) (72 课时, 4 学分)	1. 素质目标: 具有正确的人生观、世界观、文化自信、跨文化交际意识及“海纳百川”的胸怀。 2 知识目标: (1) 认知 2500-3400 个英语单词以及常用词组、 (2) 掌握基本的英语语法规则知识。 (3) 听懂日常和涉外业务活动中简短基本语对话 (4) 掌握日常和涉外业务活动中的常用话语。 (5) 通过阅读理解中等及以下难度的一般题材的简短英文资料。 (6) 掌握应用文写作的基本技巧。 (7) 能掌握基本翻译技巧。 3. 能力目标: (1) 能按照基本构词法识别生词。 (2) 在涉外交流中能基本正确运用语法。 (3) 能进行基本的听、说、读、写、译等与生活或专业相关的涉外交流活动。 (4) 能恰当结合跨文化知识进行交际。	Unit 1 Accommodation 1. 听说: 酒店预订、结账等 2. 阅读: 酒店服务项目 3. 写作: 酒店住宿登记表 4. 语法: 定语从句 Unit 2 Food 1. 听说: 预定餐位、餐厅点餐、举杯敬酒、结账离开等 2. 阅读: 食物推荐及评价 3. 写作: 餐厅菜单设计 4. 语法: 状语从句 Unit 3 Travel 1. 听说: 旅行计划与安排 2. 阅读: 旅游体验 3. 写作: 旅行计划、景点介绍 4. 语法: 分词 Unit 4 Invitation 1. 听说: 发出邀请、接受邀请、拒绝邀请等 2. 阅读: 商务邀请项目 3. 写作: 邀请函和回复函 4. 语法: 从句语序 Unit 5 Cyber 1. 听说: 网络社交 2. 阅读: 互联网时代的社交 3. 写作: 电子邮件 4. 语法: 名词性从句 Unit 6 Shopping 1. 听说: 询问物品价格、款式、尺码、颜色、保修(质)期、包装、递送服务等 2. 阅读: 网上购物 3. 写作: 产品广告 4. 语法: 虚拟语气 Unit 7 Farewell	1. 落实立德树人, 聚焦核心素养 围绕英语学科核心素养, 培养学生语言能力、思维品质、文化意识和学习能力。 2. 突出主体地位, 改进教学方式 采用启发式、情景式、案例式、协作式等多种以学生为中心的教学方式与模式。 3. 利用信息技术, 提高教学效果 利用线上课程及数字化教学资源, 不断提高课堂教学的信息化程度。 4. 采用多种评价方式, 以评促进 采用过程性评价和终结性评价相结合的多维立体化考核评价方式。 5. 丰富课程资源, 夯实学习内容 主要采用国家十三五规划教材《新编实用英语综合教程》, 通过各种线上平台丰富教学内容。 6. 重视师资水平, 加强师资培养 教师必须要有系统的本部专专业知识及教师资格证, 并通过多种渠道, 不断提升教学水平及能力。

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
			1. 听说: 送行、归程祝愿、保持联系与答谢等 2. 阅读: 难忘恩师 3. 写作: 告别信 4. 语法: 强调、省略、倒装	
8	现代信息技术与素养 (68 课时, 4 学分)	1. 素养目标: (1) 具有规范化操作意识。 (2) 具备信息安全意识。 2. 知识目标: (1) 了解信息技术的发展、网络常用工具和安全规范。 (2) 掌握信息检索与处理的基础知识。 (3) 掌握常用办公软件的基本知识。 3. 能力目标: (1) 能运用网络进行信息检索和处理。 (2) 能运用办公软件处理日常文档。	信息技术的发展、网络使用。 常用办公软件的使用。 信息检索与信息综合处理。 常用工具软件的使用。	教师要求: 需熟悉信息技术和常用办公软件, 具有理论与实践相结合的教学能力。 教学模式: 采用“理实一体化”的教学模式。 教学方法: 任务驱动法、案例教学法、模块化教学法等。 教学手段: 多媒体教学、在线开放课程辅助教学。 考核方式: 过程性考核与终结性考核相结合。
9	体育 (108 课时, 6 学分)	1、素质目标: (1) 增强体质, 增进健康, 发展灵敏、速度、耐力等身体素质。 (2) 具备积极参与体育运动的态度和行为, 培养终身体育意识。 (3) 培养顽强拼搏精神、精益求精的工匠精神和团结合作精神, 传承优秀传统文化, 树立家国情怀。 (4) 培养责任意识、规则意识。 2、知识目标: (1) 掌握体育与健康基础知识; 测试和评价自身体质健康状况及编制可行的个人锻炼计划的方法。 (2) 了解田径、篮球、排球、太极拳等项目的运动特点, 掌握其基本运动的技战术, 学会 1-2 门健身技能。 (3) 了解体育比赛基本竞赛规则。 3、能力目标: (1) 培养学生的终身体育运动能力, 能参加 1	课程设置: 开课三个学期, 分别为体育一、体育二、体育三, 每学期 36 课时。 教学内容的选取贴近学生需求, 重视学生基本运动能力的提升, 技能学习上根据学生的专业特点, 选取田径、排球、太极拳和篮球等内容, 全面助力学生职业发展需求。主要内容如下: 1、体育与健康基本知识、常见运动疾病的预防与处理; 常见运动损伤的处理等。 2、田径基本运动能力的提升: 短跑、中长跑、接力跑及《国家学生体质健康测试》中各项的提升。 3、排球运动的起源与发展, 基本技、战术及排球比赛基本规则方法、赛事欣赏。 4、太极拳运动的起源与发展, 24 式太极拳全套动作。 5、篮球运动的发展及篮球基本技、战术, 篮球比赛的	1、本课程以身体练习为主要手段, 以体育与健康知识和技能为主要学习内容, 以“健康成长、终身受益”为目标, 以达到增强体质, 增进健康, 健全学生人格品质, 切实发挥体育在培育和践行社会主义核心价值观、助力职业能力培养、推进素质教育中的综合作用。 2、教法与学法: 线上线下相结合, 鼓励学生课前线上自主学习; 课中小组探究, 教师指导; 课后技能动作复习巩固、开展第二课堂提升体能的教學模式。 3、教学评价: 由过程性评价和终结性评价组成, 重视学生的学习过程, 兼顾身体素质评价和技能技术测试。 4、师资队伍要求: 本课程授课教师必须要系统的体育教育的专业知识, 具有本专业教师资格证。在教学上, 鼓励使用信息化教学手段与方法, 不断创新。 5、课程资源要求: 选用的教材: 国家十三五规

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>—2 项感兴趣、有一定水平、用于体育锻炼的运动项目；</p> <p>(2) 具备一定的体育比赛欣赏能力；</p> <p>(3) 培养学生的合作能力、沟通交往能力和适应能力, 形成良好的人际关系和团结协助的团队精神。</p>	特点及发展趋势, 比赛的基本方法及赛事欣赏。	划教材《高职体育与健康教程》, 北京体育大学出版社。
10	军事理论 (36 课时, 2 学分)	<p>素质目标:</p> <p>1、使大学生掌握基本军事理论, 具备一定的国防观念和国家安全意识。</p> <p>2、培养学生爱国主义、集体主义观念, 具备一定的组织纪律性。</p> <p>3、使大学生具有基本的军事素养, 为建设和保卫社会主义事业培养后备兵员。</p> <p>知识目标:</p> <p>1、理解国防的内涵及历史、总体国家安全观和世界主要国家军事力量及战略动向。</p> <p>2、了解军事思想的形成与发展历程、习近平强军思想的科学含义和主要内容。</p> <p>3、了解战争内涵、特点、发展历程, 世界各国信息化装备的发展情况。</p> <p>能力目标:</p> <p>1、使学生具备严明的组织纪律观念和严谨的科学态度。</p> <p>2、培养学生敬业乐业、精益求精的工作作风, 树立良好的职业道德观。</p> <p>3、使学生具有团队协作意识, 能进行批评、接受批评和反思。</p>	<p>1. 中国国防</p> <p>2. 军事思想</p> <p>3. 国家安全与国际战略格局</p> <p>4. 现代战争</p> <p>5. 信息化装备</p>	<p>1. 教材选用用“十四五”规划教材;</p> <p>2. 采用军事理论课堂教学模式。在具体的课堂教学中充分利用信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程资源。</p> <p>3. 考核评价分三个方面, 一是开卷考试成绩占 40%; 二是考勤占 20%; 三是线上学习完成情况 (课件、视频、和线上作业) 占 40%。</p> <p>4. 利用网络等多媒体手段挖掘教学资源; 创设多种教学情景及模式, 寻找学生身边的校内外教学资源。</p>
11	军事技能 (112 课时, 2 学分)	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 培养学生集体主义观念和好的组织纪律性。</p> <p>(2) 养成良好的军事素养和科学生活习惯</p> <p>2. 知识目标:</p>	<p>1. 共同条令教育与训练</p> <p>2. 射击与战术训练</p> <p>3. 防卫技能与战时防护训练</p> <p>4. 战备基础与应用训练</p>	<p>1. 严格按纲施教、施训, 训练时间 2—3 周, 实际训练时间不得少于 14 天 112 学时。</p> <p>2. 教练员严格按照军训四会要求, 持证施训。</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		(1) 了解中国人民解放军三大条令的主要内容; (2) 掌握队列动作的基本要领; (3) 了解格斗、防护的基本知识, 3. 能力目标: (1) 培养学生的组织纪律观念; (2) 培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风; (3) 培养学生的团队协作能力。		
12	形势与政策 (16 课时, 1 学分)	1. 知识目标: 引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识, 了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。 2. 能力目标: 让学生感知国情民意, 体会党的路线方针政策的实践, 把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上, 把握正确的世界观、人生观和价值观。 3. 素质目标: 引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想, 增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感以及国家大局观念, 全面拓展能力, 提高综合素质, 塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。	1. 党和国家重要会议精神 2. 重大事件和纪念活动 3. 国内形势与政策 4. 国外形势与外交方略	1. 教师具有渊博的知识, 熟悉国内国际大势, 既有理论的深度, 又有实践的温度。 2. 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 综合运用情境教学、案例教学等多种教学方法引导学生, 利用现代信息技术, 实施“线上+线下”混合式教学, 化深刻理论为生动直观印象。教学中应注重启发学生的思维, 将学生潜在的问题和能力充分展现, 以利于教师在此基础上进行总结分析, 及时调整教学进度和教学内容。 3. 坚持科学有效的评价方式, 改进结果评价, 强化过程评价, 探索增值评价。
13	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (36 课时, 2 学分)	1. 素质目标: 具有正确的世界观、人生观和价值观。具有中国特色社会主义的理想信念, 强烈的社会责任感与使命感。善于与他人进行沟通与合作, 具有良好的协作精神。	1. 马克思主义中国化及其理论成果 2. 毛泽东思想及其历史地位 3. 新民主主义革命理论 4. 社会主义改造理论 5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果	1. 教师具有坚定的政治立场, 符合新时代思政教师六要的新要求新标准: 政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。 2. 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中,

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>2. 知识目标：掌握毛泽东思想和中国特色社会主义的主要内容、历史地位及重大意义；了解实事求是的思想路线是马克思主义中国化理论成果的精髓；理解新民主主义革命理论、社会主义改造理论等重大理论问题。</p> <p>3. 能力目标：能系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理；能充分运用理论中所蕴含的方法论去认识问题和解决问题；能认识到专业学习中存在的问题，并运用所学知识思考如何解决问题的方案。</p>	<p>6. 邓小平理论</p> <p>7. “三个代表”重要思想</p> <p>8. 科学发展观</p>	<p>教师采用理论教学、实践教学、任务教学、案例教学等多种教学方式，提高学生学习兴趣。</p> <p>3. 坚持科学有效的评价方式，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价。</p> <p>4. 校内采用智慧教室、多媒体教室等，校外充分利用湖南红色文化基地等进行实践教学。</p>
14	大学生创新创业教育 (36 课时, 2 学分)	<p>1. 素质目标：</p> <p>(1) 具备主动创新意识、创业潜质分析能力；</p> <p>(2) 具有科学正确的创新创业价值观，形成良好的创新创业心态。</p> <p>(3) 具有良好的社会责任感和创业精神。</p> <p>2. 知识目标：</p> <p>(1) 掌握开展创新、创业活动所需要的基本知识。认知创新、创业的基本内涵，掌握创新思维、创新能力、创新实践的基本知识与要求，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。</p> <p>(2) 掌握创新思维和创新方法的训练方法以及创新计划的撰写方法，提高创新水平。掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。</p> <p>3. 能力目标：</p> <p>(1) 运用创新创业的思维。提高创新能力、就业竞争能力、创业立业能力。</p>	<p>1. 初识创新与创业</p> <p>2. 创新与认识发展</p> <p>3. 创业与人生发展</p> <p>4. 创业机会与创业风险</p> <p>5. 创业者与创业团队</p> <p>6. 创业资源与融资</p> <p>7. 创业计划</p> <p>8. 新创企业管理</p>	<p>1、教学团队： 建立由创新创业教师、辅导员队伍组成的专兼职教学团队。</p> <p>2. 遵循教育教学规律，坚持理论讲授和案例分析相结合，小组讨论和角色体验相结合，把思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生学习的积极性、主动性和创造性。</p> <p>3. 采用理论讲授、多媒体教学、案例和任务驱动结合教学。</p> <p>4. 考核方式：考查（过程性考核）</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>(2) 能够主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求, 正确理解创业与职业生涯发展的关系, 自觉遵循创业规律, 积极投身创业实践。</p> <p>(3) 能够通过项目活动训练, 增强金融保险创新创业意识, 并设计科学合理的跨境电子商务项目方案,</p>		
15	就业指导 (18 课时, 1 学分)	<p>1. 素质目标: 具有良好的思想政治素质、行为规范及职业道德; 热爱本专业领域工作, 具有良好的心理素质及身体素质; 具有较强的口头及书面表达能力; 具有良好的创新创业意识和团队合作精神。</p> <p>2. 知识目标: 了解所学专业现状和发展前景、专业人才培养模式和教学计划, 明确就业岗位或岗位群; 熟悉就业形势、就业政策及相关法规; 掌握目标职业对个人专业技能、通用技能和个人素质的要求; 掌握求职的方式、就业信息收集的途径和求职信息的分析与利用; 掌握求职材料的准备要求、求职信及简历的写法; 掌握面试礼仪、基本类型、应对技巧及注意事项。</p> <p>3. 能力目标: 具有根据目标职业对知识、技能及素质要求合理制定个人职业规划的能力; 具有收集、分析利用就业信息的能力; 有熟练制作简历、求职信等求职文书的能力; 具有自荐、参加面试等求职能力。</p>	<p>1. 就业形势分析与正确的就业观</p> <p>2. 就业信息搜集与利用</p> <p>3. 简历制作与求职信的撰写</p> <p>4. 面试技巧与笔试技巧</p> <p>5. 岗位实习工作安排及要求</p> <p>6. 大学生就业协议、推荐表与劳动合同</p> <p>7. 离校前的就业手续</p> <p>8. 就业信息采集</p> <p>9. 就业政策、就业权益与维权途径</p> <p>10. 预防求职陷阱</p> <p>11. 适应职业发展, 锤炼职业精神</p> <p>12. 优秀毕业生案例分享</p>	<p>1. 教师具有正确的世界观、价值观和就业观。</p> <p>2. 通过讲练结合、案例教学、情况模拟、实地考察等教学方法, 利用现代信息技术, 实施“线上+线下”混合式教学。</p> <p>3. 采用考试定量与实践操作定性相结合方式, 同时重视过程评价, 从学生对知识的理解和掌握度以及求职文书等几方面进行学习结果性评价。</p>
16	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (54 课时, 3 学分)	<p>1. 素质目标: 加深对中国共产党执政规律的认识, 增强“四个意识”, 拥护“两个确立”, 做到“两个维护”, 同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致, 为</p>	<p>1. 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位</p> <p>2. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务</p> <p>3. “五位一体”总布局</p> <p>4. “四个全面”战略布局</p>	<p>1. 教师具有坚定的政治立场, 符合新时代思政教师六要的新要求新标准: 政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。</p> <p>2. 探索理论教学、实践教</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。 2. 知识目标: 掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、时代课题、丰富内涵、重大意义和实践要求等。 3. 能力目标: 能充分运用习近平新时代中国特色社会主义思想的新理念新思想新战略, 结合专业要求培养社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。	5. 实现中华民族伟大复兴的重要保障 6. 中国特色大国外交 7. 坚持和加强党的领导	学、任务教学、案例教学等多种教学方法, 提高学生理论学习的兴趣和解决实际问题的能力。 3. 坚持科学有效的评价方式, 改进结果评价, 强化过程评价, 探索增值评价。 4. 校内采用智慧教室、多媒体教室等, 校外充分利用湖南红色文化基地等进行实践教学。

## 2. 专业群基础课

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
17	经济学基础 (54 课时, 3 学分)	1. 素质目标: (1) 培养学生良好的沟通、交流以及处理人际关系的能力; (2) 培养学生诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识; (3) 培养学生热爱科学、实事求是态度和创新能力。 2. 知识目标: (1) 掌握经济学的基本理论和主要研究内容; (2) 熟悉经济学专业术语和基本原理; (3) 对简单经济学现象做出正确分析和预测; (4) 了解宏观经济学的框架。 3. 能力目标: (1) 能够对市场供求发展趋势做出科学合理的预测; (2) 分析经济的基本运行规律, 加深对经济社会现象的理解; (3) 应用经济学的基本概念和原理分析实际问题。	(1) 供求与均衡分析; (2) 供求弹性分析; (3) 消费者行为分析; (4) 厂商行为分析; (5) 市场类型与厂商均衡分析; (6) 国民收入核算与简单国民收入决定分析; (7) 宏观经济运行分析; (8) 宏观经济政策分析。	1. 利用多媒体、视频等教学手段, 采用案例教学法、任务驱动教学法, 提高学生学习的目的性, 培养学生团队意识和协作能力, 提高学生解决实际问题能力。 2. 课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分, 其中过程考核占 60%, 期末考核占 40%。 3. 任课教师应具有扎实的经济学原理知识, 并切实加强课堂思政、职业道德和财经法规教育。
18	管理基础 (51 课时, 3 学分)	1. 素质目标: 提高职业素养和爱岗敬业精神 2. 知识目标: 培养基层	管理概述; 管理的历史与发展; 计划、组织、领导、控制、	本课程教学主讲教师应熟悉基本管理理念、人性假设, 掌握管理职能的基本内



序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		管理岗位的综合管理技能与素质。 3. 能力目标: 通过理论联系实际, 培养他们观察管理活动现象、利用管理学思想分析管理活动本质、解决管理实践问题的能力	沟通、激励等基本管理职能和管理创新等。	容、基本方法和常用管理技能; 要求主讲教师具备较丰富的教学经验及课堂组织能力; 以学习者为中心, 根据学情改进教学方法, 除了采用传统教授法, 讲练相结合法、多媒体教学法, 还可以利用翻转课堂、线上与线下相结合、实践教学等多种方式让学生掌握基本管理知识和管理技能; 教师教学手段尽量多样化, 注意理论联系实际, 多方面激发学生的学习兴趣, 发挥学生在学习中的主体作用。
19	电子商务基础 (32 课时, 2 学分)	1. 素质目标: 培养学生团队协作、艰苦奋斗、诚实守信的精神; 培养学生正确的电子商务交易观念、法制惯例观念。 2. 知识目标: 熟悉电子商务发展进程以及电子商务的基本组成; 熟悉 C2C、B2C、B2B 电子商务基本框架和交易流程; 了解电子商务技术基础; 掌握电子商务物流的基本知识; 掌握电子商务交易风险的防范措施; 掌握电子商务网络营销基本知识 with 网络营销方法; 掌握移动电子商务基本知识; 掌握跨境电子商务基本知识。 3. 能力目标: 熟悉各大电子商务平台并能进行熟练操作; 能让学生开展一定的商务活动; 具备一定的电子商务推广与应用能力。	1. 电子商务概述 2. 电子商务模式 3. 电子商务网络技术基础 4. 电子支付 5. 电子商务安全 6. 电子商务物流 7. 网络营销 8. 移动电子商务 9. 跨境电子商务	1. 组建课程教学团队, 教师团队应区分 AB 角, 具备良好的专业素养和严肃认真的教学态度。且担任本课程教学主讲教师应该熟练使用电子商务主要平台, 能采用理论联系实践的教学方法将知识点、软件的操作技巧融入到每一个案例中, 使学生能在实现案例效果的同时不知不觉掌握软件的使用。 2. 在教学中, 要贯彻理论联系实际的原则, 让学生了解电子商务基本知识。结合实际, 利用案例及网络演示教学, 培养学生对电子商务基本方法的认识, 培养学生在电子商务实际运用中分析问题和解决问题的能力。 3. 采用过程考核与终结考核相结合、利用线上+线下教学的形式, 丰富的教学形式、多维评价的课程考核方式, 切实提升教学效果。

### 3. 专业（技能）课

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
20	国际市场营销(专业核心课) (54 课时, 3 学分)	<p>1. 素质目标: 提升市场营销人员的综合素质, 从而有效培养学生的现代市场营销理念和客户服务理念, 培养良好的保险职业精神和道德品质, 使其具备从事保险营销相应岗位的专业能力和知识储备</p> <p>2. 知识目标: 通过本课程的学习, 能让学生了解和熟练掌握市场营销的基本原理和发展趋势; 掌握市场营销战略与竞争战略的制定; 掌握产品策略、价格策略、分销与促销策略;</p> <p>3. 能力目标: 了解市场营销环境, 具备市场调研分析能力; 掌握消费者购买行为分析能力; 掌握客户关系管理技能</p>	<p>国际市场营销概述;</p> <p>国际市场营销发展;</p> <p>国际市场营销分析(市场调研、分析市场营销环境、分析消费者购买行为);</p> <p>国际市场竞争者分析;</p> <p>目标市场营销战略、国际产品策略、价格策略、分销与促销策略。</p> <p>澳方讲义内容。</p>	<p>1. 授课教师应具备双师资质、相应的工作经验和英语水平六级以上;</p> <p>2. 思政元素: 企业责任、制度文化优越、营销行为道德、企业家的素养、社会价值观。</p> <p>3. 采用项目式教学、任务驱动的教学模式, 突出学生的主体地位, 综合运用案例分析法、小组讨论法、头脑风暴法、情境演绎法等教学方法;</p> <p>依托现代信息教学技术和职教云平台、MOOC 教学资源等, 开展线上线下混合式教学;</p> <p>构建过程考核和终结考核相结合的多元考核体系, 最大限度地让学生参与学习的全过程, 注重学生自主学习和应用能力的培养。</p>
21	客户服务与管理实务 (54 学时, 3 学分)	<p>1. 素质目标: 通过本课程培养学生良好的职业道德; 使学生具有良好的沟通, 交流以及处理人际关系的能力; 并具有诚信品质, 敬业精神, 责任意识和遵纪守法的意识。</p> <p>2. 知识目标: 通过本课程的学习, 使学生掌握客户服务与管理的基本概念, 基本原理; 使学生掌握不同类型客户的服务技巧; 能够正确地将客户服务与管理理论运作到顾客服务过程中。</p> <p>3. 能力目标: 通过本课程的学习, 使学生掌握客户服务与管理的基本分析思路和分析方法; 具备企业客户服务与管理流程诊断与优化的能力; 使学生具有较好的学习新知识和新技能的能力; 同时具有制定工作计划并解决实际业务问题的能力, 并具有获取和使用</p>	<p>走进客户服务</p> <p>客户分级管理</p> <p>客户沟通</p> <p>客户满意度管理</p> <p>客户忠诚度管理</p> <p>客户异议与投诉的处理</p> <p>客户关系维护等模块。</p>	<p>1. 教师及团队要求: 要求任课教师必须具有客户关系管理的相关理论及职业能力等, 以利于教学和课程的改革。</p> <p>2. 教学方法: 案例教学、情景模拟教学方法, 学生以小组为单位进行团队合作学习。</p> <p>3. 教学模式: 线上线下相结合、教学练一体化的教学模式</p> <p>4. 考核标准: 注重增值评价, 过程考核与结果考核相结合。平时 50%+ 期末考试 50%。</p> <p>5. 教学平台: 多媒体教室、有博星卓越资讯有限公司开发的 CRM 教学实验系统</p> <p>6. 教学资源: 教材、学习网站、职教平台上课程资源</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		信息的能力。		
22	国际货运代理	<p>1. 素质目标：培养沟通能力及团队协作精神；培养学生良好的职业道德；培养勇于创新、敬业乐业的工作作风。</p> <p>2. 知识目标：熟练描述出国际货运代理服务内容、掌握行业从业规范；按货运代理流程，处理揽货、订舱等货代业务；熟练掌握货物监管、监卸、分拨等货代服务技能；掌握货物及运输工具及相关单证的缮制方法；掌握国际多式联运、集运等货运组织方式方法。</p> <p>3. 能力目标：培养能利用各种信息媒体获取新知识、新技术的能力；能立足专业规划自己未来的职业生涯；培养分析问题、解决实际问题的能力。</p>	<p>国际货运代理责任与责任；</p> <p>海上班轮运输；</p> <p>海上租船运输；</p> <p>航空货物运输；</p> <p>国际路上货物运输；</p> <p>多式联运与大陆桥运输；</p> <p>国际货运事故与风险防范；</p> <p>国际货物仓储。</p>	<p>1. 教师要求：需具备经济学货运代理相关理论知识，一定的货运代理行业实操经验，具有理论与实践相结合的教学能力。2. 课程思政：融入职业道德规范，协作精神和创新精神。3. 教学模式：采用讲授与学生实践相结合的教学方式，强调以学生为主体、教师为主导的教学模式。4. 教学方法：案例教学法、问题讨论式教学法的理实践结合，线上、线下连接课程，要求教学过程中必须突出学生的业务实践能力、创新能力。5. 教学手段：多媒体教学、使用行业软件，操作规范和手册，学生进行真实操作。6. 考核方式：过程性考核与终结性考核相结合。</p>
23	跨境电商视觉设计(专业核心课) (36课时, 2学分)	<p>1. 素质目标： 培养学生善于思考、自主学习的习惯；培养学生热爱科学、实事求是态度和创新精神。</p> <p>2. 知识目标： 了解色搭原则七要素、色彩联想现象的定义、网店风格的几大形成要素、网店页面常见的配色误区； 了解徽标的设计要领及设计标准、店标的设计形态的类型、了解店标设计的七大技巧、熟练掌握店标的设计流程； 了解商品主图的设计规范、熟悉商品主图的设计形式、掌握商品细节展示区设计、了解修饰元素在设计中的重要性掌握推广图片的构图法则、直通车图片设计的要点、钻展图设计的关键点、聚划算主图的设计、熟练掌握高点击率</p>	<p>1. 初识跨境电商视觉设计</p> <p>2. 电商网站视觉配色设计</p> <p>3. 店铺标志视觉设计</p> <p>4. 店铺首页视觉设计</p> <p>5. 商品详情页视觉设计</p> <p>6. 期中中期作品考核</p> <p>7. 高点击率推广图片视觉设计</p> <p>8. 网店促销活动页视觉设计</p> <p>9. 移动端网店的用户体验设计</p> <p>10. 跨境虚拟或真实店铺视觉设计</p>	<p>1. 教师团队应具备良好的专业素养和严肃认真的教学态度。且担任本课程教学主讲教师应该熟练使用跨境电子商务视觉设计软件及熟悉各种设计网站,能采用理论联系实践的教学方法将知识点、软件的操作技巧融入到每一个案例中,使学生能在实现案例效果的同时不知不觉掌握软件的使用。</p> <p>2. 在教学中,要贯彻理论联系实际的原则,让学生了解电子商务视觉设计基本知识。结合实际,利用案例及网络演示教学,培养学生对电子商务设计基本方法的认识,培养学生在跨境电子商务实际运用中分析问题和解决问题的能力。</p> <p>3. 采用过程考核与终结考核相结合、利用线上+线下教学的形式,丰富的教学形式、多维评价的课程考核方式,切实提升教学效果。</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		推广图片的设计方法; 3. 能力目标: 能够运用科学的思维方法, 对跨境电商网店店铺设计、制作进行整体规划; 能根据项目需求, 具备项目 PC 端电商网店与移动端电商网店的视觉设计与实现; 能根据页面设计原则, 实现页面美化与布局。		
24	短视频拍摄与制作 (36 课时, 2 学分)	1. 素质目标: 培养学生良好的职业道德和严谨的工作作风; 培养学生工作、学习的主动性; 培养学生具有创新意识和创新精神; 培养学生团结协作, 善相互沟通解决问题的能力。 2. 知识目标: 了解短视频的基本特点; 熟悉制作短视频的流程; 掌握 Premiere 或剪映等软件编辑制作短视频的相关知识; 掌握手机编辑制作短视频的相关知识。 2. 能力目标: 具备使用 Premiere 或剪映等软件的能力; 具备对视频素材进行剪辑和处理的能力; 具备编辑制作不同类型短视频的能力; 具备抖音视频制作的能力; 具备剪映编辑制作短视频的能力。	1. 认识短视频 2. 短视频的制作流程 3. 软件编辑制作短视频 4. 手机编辑制作短视频	1. 主讲教师及团队要求: 具备良好的职业道德和专业素养, 熟悉抖音、快手等平台视频制作, 有视频编辑与制作教学实训指导经历, 熟悉以项目驱动为导向的教学组织与管理。 2. 方法手段: 本课程采用任务驱动教学法、案例分析教学法、自主学习法展示教学。教师把每堂课教学内容设计成一个具体的任务, 让学生通过完成这些任务, 掌握教学内容, 达到教学目标。 3. 教学模式: “理实一体化”和翻转课堂; 4. 考核方式: 本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式, 过程性考核成绩占 60%, 终结性考核成绩占 40%。 5. 场地环境: 教学场地要求在有 50 台以上装有 Premiere Pro CC 或是剪映软件的电脑机房。 6. 教学平台及教学资源: 智慧职教云同步上线课程资源。
25	商品信息采编 (36 课时, 2 学分)	1. 素质目标: 培养学生善于思考、自主学习的习惯; 培养学生创新精神。 2. 知识目标: 掌握色彩构成的基本理论 掌握常见数码相机的选择和操作; 掌握摄影构图的基本方法; 掌握光源在摄影中的运	1. 拍摄摄影的基础知识, 如正确的曝光控制、白平衡的调整 能进行拍摄色彩搭配、构图和布光; 2. 商品信息采集概述 3. 商品图片处理 4. 商品图片的特效处理 5. 日用品的拍摄 6. 箱包皮具的拍摄 7. 金属、玻璃制品的拍摄 8. 服装的拍摄	1. 教授该课程的老师应该熟悉相关摄影器械原理、构图技巧、方法及常用工具。通过多媒体和实操相结合的教学形式, 使学生掌握商业类摄影的各种常用技法, 并会使用软件工具对图片进行基本优化。且应具备良好的专业素养和严肃认真的教学态度。 2. 在教学中, 要贯彻理论联系实际的原则, 让学生了解

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		用; 了解不同类型商品的拍摄特点; 掌握拍摄辅助工具的使用; 掌握PS调色及制作商品图的基本操作。 1. 能力目标: 能够根据不同拍摄商品特点, 熟练搭建拍摄环境; 能够根据商品类别制订拍摄计划; 能够针对吸光、透明、反光类商品的特点完成商品的拍摄; 能够较熟练地进行商品图片后期处理与海报、商品主图的制作。	9. 网店商品展示图的制作	商品信息采编知识, 以及商品拍摄与后期处理的技术。结合实际, 利用案例及网络演示教学, 培养学生对商品信息采编基本方法的认识, 培养学生在运用中分析问题和解决问题的能力。 3. 采用过程考核与终结考核相结合、利用线上+线下教学的形式, 丰富的教学形式、多维评价的课程考核方式, 切实提升教学效果。
26	跨境电商选品 (36 课时, 2 学分)	1. 素质目标: 具备跨境电商运营的基本职业道德; 对境外客户有一定了解, 并能包容、合理应对各种买方行为。 2. 知识目标: 掌握使用第三方选品工具如 Google、Trends 等进行产品分析; 能熟悉了解速卖通、wish、敦煌网、等出口平台商品禁限售规则; 能准确判断适合跨境电商出口的商掌握相关数据化选品及其他国外创新选品方法; 能够进行差异化选品分析, 对产品进行全面评估; 掌握产品选择的渠道及供应商寻找及询价方式等。 3. 能力目标: 能独立完成跨境电商选品及产品的信息化工作; 能合理设置跨境电商产品价格、完成产品刊登和发布	1. 认知产品开发, 掌握产品开发的逻辑、原则和方法; 2. 跨境电商三大平台的站内选品方法; 3. Google Trends、Jungle Scout、Merchantwords、Keepa 等第三方选品工具的功能特点及相关内容。	1. 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等, 进行线上线下综合学习; 2. 采取期末考试+过程考核分别占 40%和 60%权重比的形式进行课程考核与评价。
27	跨境电商数据分析与应用(专业核心课) (54 课时, 3 学分)	1. 素质目标: 培育责任、高效、敬业、诚信的道德品质; 培育严谨、合作的个性品质; 培养细致、耐心、严守商业伦理的职业素质; 培养信息隐私、数据保密、结构化思维的专业素质;	跨境电商数据分析数据化运营认知; 数据采集与处理的方案制定; 市场数据分析; 运营数据分析; 产品数据分析; 数据监控与报告撰写。	要求在联网的机房进行操作; 老师有一定的数理统计基础, 能熟练使用 Excel 进行运算、制表, 对跨境电子商务运营流程熟练, 并通过 EXCEL 等工具对跨境电商数据分析现象进行分析的能

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>培养守法、维权的法律意识</p> <p>2. 知识目标: 理解跨境电商数据分析的意义、作用及一般流程; 识记跨境电商数据分析的常用分析模型与常用分析方法; 掌握常用电商数据查询、采集、数据分析与数据可视化工具; 掌握行业数据分析、客户数据分析、产品数据分析、运营数据分析等典型电商业务数据分析与商业行为优化知识。学会商务数据分析报告的概念、类型、构成与撰写方法。</p> <p>3. 能力目标: 能按数据分析流程处理分析业务数据; 能编制数据分析报告; 能正确使用电商数据分析技术; 能根据业务需要使用合适的方法模型分析数据; 能根据业务数据提出商业行为优化建议。</p>		力。
28	跨境电商英语(专业核心课) (36 课时, 2 学分)	<p>1. 素质目标: 培养学生专业的跨文化服务意识及沉着冷静处理国际商务纠纷的能力。</p> <p>2. 知识目标: 了解国际商务文化知识, 掌握跨境电商英语基础知识和运营推广的基本英语。</p> <p>3. 能力目标: 学生能够运用英语语言技能进行跨境电商运营推广的售前、售中、售后服务的英语阅读、写作及翻译。</p>	<p>主流跨境电商平台的英文简介;</p> <p>跨境物流方案的英文表达;</p> <p>主流跨境电商平台产品发布流程;</p> <p>熟悉产品英文标题的编辑、规则及技巧;</p> <p>主流跨境电商售前、售中及售后服务的英文函电撰写知识。</p>	<p>1. 教师要求: 需具备英语水平六级以上, 一定的跨境相关行业经验, 具有理论与实践相结合的教学能力。</p> <p>2. 课程思政: 融入职业道德规范, 协作精神和爱国精神。</p> <p>3. 教学模式: 采用“理实一体化”和翻转课堂的教学模式。</p> <p>4. 教学方法: 以学生为中心, 结合信息化教学手段, 灵活运用案例分析和任务型教学法。</p> <p>5. 教学手段: 多媒体教学、在线开放课程辅助教学。</p> <p>6. 考核方式: 采用过程考核与期末考核相结合的方式检验学生的学习效果。</p>
29	外贸函电 (36 课时, 2 学分)	<p>1. 素质目标: 培养学生专业的跨文化服务意识及沉着冷静处理国际商务纠纷的能力</p> <p>2. 知识目标: 掌握外贸函电的格式、套用句型、行文方法以及文体特点</p>	<p>商务信函基本写作知识、格式要求;</p> <p>各类商务信函, 包括建立业务关系、询盘、报盘与还盘、接受与确认、订单、合同、支付方式、装运、包装与保险、申诉、索赔与理赔。</p>	<p>1. 教师要求: 需具备英语水平六级以上, 一定的行业经验, 具有理论与实践相结合的教学能力。</p> <p>2. 课程思政: 融入规范意识、团队合作、诚实守信的职业道德观念。</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		和习惯表达方法, 能够正确地使用格式和语言文字撰写各业务环节地商务信函 3. 能力目标: 培养正确地使用格式和语言文字撰写各业务环节地商务信函、正确理解、翻译和填制一般地英文协议的能力。		3. 教学模式: 采用“理实一体化”和翻转课堂的教学模式。 4. 教学方法: 以学生为中心, 结合信息化教学手段, 多实践写作。 5. 教学手段: 多媒体教学、在线开放课程辅助教学。 6. 考核方式: 采用过程考核与期末考核相结合的方式检验学生的学习效果。
30	跨境电商运营(专业核心课) (72 课时, 4 学分)	1. 素质目标: 培养学生的环保意识、安全意识, 崇尚宪法、崇德向善、诚实守信, 培养学生的服务意识, 提高学生对行业变化的敏感度且行动迅速, 具备扎实的职业素养 2. 知识目标: 掌握企业出口贸易活动中涉及的客户开发和客户管理等基本知识, 开发外贸客户的基本思路和基本方法。掌握跨境电商运营基础知识以及主流跨境电商 B2C 平台操作知识。 3. 能力目标: 具备利用网络贸易平台和展会沟通交流能力和解决实际问题能力; 掌握运营第三方跨境电商数据分析平台开发各类国际客户过程中的技巧及客户跟进、客户管理的能力。	跨境电商概述; 熟识平台规则, 选品及价格核算; 产品发布与优化; 国际物流与货物运输; 营销推广和纠纷处理。	1. 教师同时具备国际贸易领域及跨境电商数据分析领域知识, 且有下企业经历; 根据课程内容, 必须有企业导师配合一起进行教学。 2. 课程思政: 引导学生树立民族自豪感、大国自信心, 创新精神和诚信教育。 3. 教学模式: 采用任务驱动、项目导向的教学模式, 灵活运用案例分析、分组讨论、启发引导等教学方法, 做到在学中做、在做中学。 4. 教学方法: 项目教学法和模拟仿真教学法。 5. 教学手段: 多媒体教学、在线开放课程辅助教学。 6. 考核方式: 教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合、课堂参与课程项目模拟作业相结合, 重点评价学生态度和职业能力。
31		1. 素质目标: 在学习语言的同时了解商务文化、提升文化素质。 2. 知识目标: 培养学生语言能力和交际能力。 3. 能力目标: 了解商务文化的同时提高学生的跨文化交流能力, 避免在跨文化商务过程中出现不必要的文化冲突。	文化差异简介; 基本的文化类型、文化的影响; 商务全球化、习俗、礼节和礼仪; 跨文化交流; 非语言交流; 书面交流; 礼品馈赠; 跨文化幽默; 跨文化会晤; 跨文化团队; 跨文化营销。	1. 教师具备国际贸易领域及国际礼仪知识。 2. 课程思政: 引导学生树立礼仪之邦的民族自豪感、大国自信心。 3. 教学模式: 遵循启发性教学原则, 采用、理论与实践相结合的教学方法, 以学生为中心, 以参加课堂任务活

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
				<p>动为主, 以提高的国际商务活动的的能力</p> <p>4. 教学方法: 在真实或模拟的语言情景中进行交际能力的训练。</p> <p>5. 教学手段: 多媒体教学、在线开放课程辅助教学。</p> <p>6. 考核方式: 教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合、课堂参与课程项目模拟作业相结合, 重点评价学生态度和职业能力。</p>

#### 4. 综合实训课

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
32	社会实践(含劳动实践) (96课时, 4学分)	<p>1. 素质目标: 在老师的指导下, 通过暑假至少一周的集中劳动, 培养学生正确的劳动观念, 养成良好的劳动习惯; 培养学生吃苦耐劳和工匠精神, 磨练学生意志</p> <p>2. 知识目标: 了解社会实践和就业创业的基本知识;</p> <p>3. 能力目标: 提高学生自我教育、自我管理、自我服务的能力; 锻炼学生身体、增强学生体质。</p>	<p>指导老师指导学生结合所学专业、产业新业态、劳动新形态, 以日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动等为主要内容开展暑假劳动实践;</p> <p>实现专业实践与劳动实践, 知识技能与行业发展相结合。</p>	<p>老师具有良好的工匠精神和劳动精神, 能够指导学生在劳动实践活动中发挥好劳动者的主体作用, 使学生在劳动实践中提升专业技能、职业素养和劳动实践能力;</p> <p>加强校外协调, 积极借助家庭、社会的力量, 共同关心支持劳动实践教育。</p>
33	综合实训 (96课时, 6学分)	<p>1. 素质目标: 通过专业技能强化训练, 树立正确的国家观、民族观、历史观、文化观; 培养创新意识, 具有专业技术素质; 遵守职业道德, 爱岗敬业; 养成团队合作、精益求精的职业品质。</p> <p>2. 知识目标: 实现经济学、管理学、跨境电商</p>	<p>跨境电商基础实训; 跨境电商运营推广模块; 跨境电商新媒体营销模块; 图形图像处理综合实训; 跨境电商数据分析模块; 跨境电商直播实训。</p>	<p>要求主讲教师具备较丰富的教学经验及课堂组织能力;</p> <p>改进教学方法, 除了采用教授法, 教学手段尽量多样化, 可以进行实验, 对实验结果分组讨论, 利用翻转课堂让学生上台讲述等教学组织形式, 从而发挥学生在学习中的主体作用;</p> <p>注意理论联系实际, 多引用</p>



序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		运营推广实务、跨境电商保险实务、市场营销、国际贸易实务、跨境电商实用英语等课程知识的综合运用 3. 能力目标: 课程注重学生实践技能的培养, 突出综合实训内容的多元化		真实的跨境电商案例, 帮助学生掌握跨境电商运营的基本技能并且具备跨境电商新媒体营销思维模式。
34	岗位实习 (576 课时, 24 学分)	1. 素质目标: 使学生树立职业理想, 养成良好的职业道德 2. 知识目标: 通过顶岗实习, 使学生能够尽快将所学专业知识、岗位技能与生产实际相结合 3. 能力目标: 练就过硬的职业技能, 从根本上提高人才培养质量。	通过顶岗实习课程的实践, 使学生具备一定的综合解决实际问题的能力; 为学习后续课程学习和职业发展打好基础。	在实习过程中, 应立足于加强学生实践操作能力的培养; 企业指导老师以工作任务引领提高学生的学习兴趣, 激发学生的学习热情; 毕业设计指导老师要定期指导。
35	毕业设计 (48 课时, 2 学分)	1. 素质目标: 让学生学会正确利用资源、整理有效资源和数据、分析数据、创新协作的能力 2. 知识目标: 运用专业知识, 设计一个具有专业性、针对性、科学性、鲜明性等相关特征的设计方案 3. 能力目标: 培养学生一手数据采集和信息检索的能力	跨境电商专业的毕业设计课程内容, 体现毕业设计工作任务的细化, 结合职业能力的培养要求; 对学生的应用能力重点锻炼, 使应用型、技能型特色在跨境电商毕业设计中更加突出。	毕业设计工作小组统筹安排指导选题、下达任务、组织实施、答辩与成绩评定等实施环节; 配备数量足够、结构合理的毕业设计指导教师队伍, 指导教师一般应具有中级以上专业技术职务, 每位教师指导学生数原则上不超过 15 人; 第一次指导毕业设计的教师应配备有经验的教师协同指导。

## 5. 公共选修课

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求

36	<p>经济数学 (32课时, 2学分)</p>	<p>1. 素质目标: (1) 具有问题探究意识、数学应用意识和团队协作精神; (2) 养成严谨、细致、规范的职业素养; (3) 具有科学思维、创新思维和辩证思维。</p> <p>2. 知识目标: (1) 了解常用的经济函数、极限与连续、导数与微分等基本概念; (2) 熟练掌握函数极限、导数与微分的基本理论、基本思想和计算方法; (3) 掌握建立常用的经济函数模型的方法。</p> <p>3. 能力目标: (1) 能计算函数的极限; (2) 能用求导公式、导数的四则运算和复合函数求导法则计算导数; (3) 能够建立简单的经济数学模型; (4) 具有一定的分析问题和解决问题的能力。</p>	<p>1. 常用的经济函数 导论: 数学史</p> <p>1.1 函数的概念与性质</p> <p>1.2 初等函数</p> <p>1.3 常用的经济函数</p> <p>2. 极限与连续</p> <p>2.1 极限的概念</p> <p>2.2 无穷小量与无穷大量</p> <p>2.3 极限的运算</p> <p>2.4 函数的连续性</p> <p>3. 导数与微分</p> <p>3.1 导数的概念</p> <p>3.2 导数的基本公式与四则运算</p> <p>3.3 函数的微分</p> <p>4. 导数在经济中的应用</p> <p>4.1 最优问题</p> <p>4.2 边际分析</p> <p>4.3 弹性分析</p>	<p>(一) 师资要求</p> <p>1. 主讲教师资格 (1) 专业资格。具备扎实的数学理论功底, 并取得高等学校教师任职资格。 (2) 工作态度。热爱学生、严谨求实、爱岗敬业。 (3) 教学经验。教学经验丰富, 了解专业学习和岗位中所需的数学知识和思维能力。</p> <p>(二) 教学平台及资源</p> <p>1. 教材建设 选用“十三五”规划教材《经济数学》, 陈笑缘主编, 高等教育出版社。</p> <p>2. 平台建设 智慧职教</p> <p>(三) 教学方法和手段</p> <p>1. 教学方法 本课程教学方法主要包括六步教学法、案例教学法、探究式教学法、小组讨论法。</p> <p>2. 教学手段 多媒体教学手段。主要包括: 电子课件、投影、视频、音频、教学软件。</p> <p>(四) 教学考核 过程性评价和期末考试相结合的考核方式。</p>
----	-----------------------------	--	---	--

37	应用文写作 (32课时, 2学分)	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 培养学生求真务实、讲究时效和一丝不苟的写作态度, 为今后继续学习相关专业知识和走向社会的写作实践打下良好的基础;</p> <p>(2) 培养学生严谨务实、实事求是的工作作风, 引导学生严格遵守公文操作流程, 严肃工作程序。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握应用文写作的基础知识;</p> <p>(2) 掌握党政机关公文、常用事务应用文、保险专业应用文的基础知识和格式写法。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能够把握应用文写作的基本方法在实践中熟练运用;</p> <p>(2) 能够熟练掌握各个文种的适用范围、主要特点和写作技巧, 并且能写出内容正确、格式规范、语言得体的文书。</p>	<p>1. 应用文写作基础</p> <p>2. 党政机关公文</p> <p>3. 常用事务应用文</p> <p>4. 保险专用应用文</p>	<p>1. 教师具有正确的世界观和价值观, 具备扎实的写作功底和实践能力, 有较高的教学水平;</p> <p>2. 教学中采用情境教学法、现场教学、案例教学、角色扮演等教学方法, 以学生行动为导向, 启迪和开发学生的智慧, 培养学生的独立学习、独立工作的能力, 以学生练为主, 教师引导为辅的授课模式;</p> <p>3. 采取形成性评价与终结性评价相结合的考核方式。形成性评价主要考察学生知识能力素质的形成过程, 终结性评价检查学生课程目标的总体达成情况。</p>
38	大学生安全与健康教育 (16课时, 1学分)	<p>1. 素质目标: 使学生认识到健康的重要性, 具有一定的疾病预防、性与生殖健康以及安全保障的意识, 具有文明、健康的生活方式, 具有全民健康的社会责任感, 促进学生身心健康和全面发展。</p> <p>2. 知识目标: 了解健康生活方式的类别、疾病预防的注意事项; 理解心理健康、性与生殖健康以及安全保障的知识; 掌握维护健康的技巧。</p> <p>3. 能力目标: 能够管理好自己的生活方式, 有疾病预防和应急与避险的能力。</p>	<p>1. 健康生活方式</p> <p>2. 疾病预防</p> <p>3. 心理健康</p> <p>4. 性与生殖健康</p> <p>5. 安全应急与避险</p> <p>6. 安全教育</p>	<p>1. 教师具有正确的世界观、价值观和安全感。</p> <p>2. 采用讲授法、案例教学法、情景教学法及探究式、讨论式、参与式等教学方法, 利用现代信息技术, 实施“线上+线下”混合式教学, 化深刻理论为生动直观印象。</p> <p>3. 坚持科学有效的评价方式, 改进结果评价, 强化过程评价, 探索增值评价。</p>

39	<p>中国传统文化 (36课时, 2学分)</p>	<p>素质目标:</p> <p>(1) 具有对中国传统文化的热爱敬畏之情, 厚植爱国主义情怀。</p> <p>(2) 具有强烈的民族精神、奋斗精神、人文精神、科学精神和审美能力。</p> <p>(3) 具有重民本、守诚信、崇正义的传统文化思想。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 理解学习传统文化的重要意义以及传统文化资源在中国当代文化创新方面的作用。</p> <p>(2) 掌握中国传统文化的基本特征、发展规律; 了解中国传统哲学、文学等精髓, 熟悉中国古代的艺术、科技、文化成果, 弘扬中国传统礼仪、风俗及美食文化。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 能够分辨传统文化中的精华和糟粕, 能够理解中国传统文化与其他民族传统文化的关系。</p> <p>(2) 能够从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象, 能把内在的文化素养在言行举止中体现出来。</p> <p>(3) 具有良好的语言文字表达、沟通能力和团队协作能力。</p>	<p>1. 寻根: 中国传统文化的精神</p> <p>2. 问道: 孔孟老庄、阴阳五行与禅宗妙悟</p> <p>3. 求学: 经史子集、书院文化与科举制度</p> <p>4. 探迷: 四大发明、丝绸之路与郑和下西洋</p> <p>5. 知术: 中医、雕塑、工艺与建筑</p> <p>6. 审美: 汉字、诗词与书画</p> <p>7. 乐活: 戏曲、皮影与杂技</p> <p>8. 念家: 节日、饮食与茶酒</p> <p>9. 得仁: 城市风情与百姓生活</p>	<p>1、教学团队: 具有文学、哲学、伦理学等相关专业的硕士研究生及以上。</p> <p>2、教学方法: 建议综合运用多种教学方法, 如启发教学、小组讨论、情景模拟、角色扮演等。</p> <p>3、考核标准: 注重增值评价, 注重过程考核与结果考核相结合。 平时 50%+期末闭卷考试 50%。</p> <p>4、教学平台: 多媒体教室; 学校社团等。</p> <p>5、教学资源: 教材、学习网站。</p>
40	<p>普通话训练 (8课时, 0.5学分)</p>	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 树立使用标准语言的信念, 增强语言规范意识, 勇于表达, 善于表达;</p> <p>(2) 树立以就业为导向, 学好普通话的职业思想观念。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握普通话的标准定义, 认识普通话推广</p>	<p>1. 普通话水平测试概说</p> <p>2. 普通话水平测试内容</p> <p>3. 普通话水平测试要求</p> <p>4. 普通话计算机测试流程</p> <p>5. 普通话水平测试注意事项</p>	<p>教师具有正确的世界观和价值观, 乐于参与普通话推广工作, 普通话达到一级乙等及以上水平;</p> <p>2. 教师能够对“证”施教, 娴熟地采用示范法、对比法、模拟法、竞赛法等教学方法, 利用现代信息技术, 实施“线上+线下”混合式教学, 提高学生的学习兴趣。</p>

		<p>的重要意义；</p> <p>(2) 了解普通话水平测试的内容、要求和流程，掌握普通话水平测试的方法和技巧。</p> <p>3. 能力目标：</p> <p>(1) 能够克服不良发音习惯，养成正确的发音习惯；</p> <p>(2) 能够把握普通话水平测试的应试要领，能顺利通过普通话水平测试并达到理想的等级标准</p>		
41	金融职业道德 (36 课时, 2 学分)	<p>1. 素质目标：本课程旨在培养学生正确的职业道德观念，加强底线思维和道德自律培养</p> <p>2. 知识目标：使学生掌握金融行业职业道德的基本规范和要求</p> <p>3. 能力目标：让学生将来从事金融行业工作时能坚守职业操守，时时处处注意用道德规范约束自己的思想和行为。</p>	<p>金融职业道德概述；</p> <p>银行职业道德规范；</p> <p>保险职业道德规范；</p> <p>证券职业道德；</p> <p>金融职业意识与职业责任；</p> <p>金融职业道德节操与修养；</p> <p>金融职业道德评价与行为选择等内容。</p>	<p>1. 教师自身具有良好的职业道德和修养；</p> <p>熟知金融行业职业道德规范和要求；</p> <p>搭建网络教学资源平台，开展“线上+线下”混合式教学方式，尤其要结合当下实际，把握金融行业热点和典型案例，熟练运用案例教学方法，通过行业内鲜活的正反两方面典型案例引导学生培养正确的职业道德观；</p> <p>采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，具体包括上课考勤情况、小组活动参与、教学实践参与度及期末考卷分数四部分。</p>
42	逻辑学 (36 课时, 2 学分)	<p>1. 素质目标：使学生具备良好的思维素质，为学习专业课程打下坚实的基础。</p> <p>2. 知识目标：使学生了解逻辑学的基本概念，熟悉思维规律，初步掌握一般推理方法。</p> <p>3. 能力目标：通过训练使学生获得基本的逻辑思维能力。</p>	<p>1. 逻辑概念</p> <p>2. 命题</p> <p>3. 推理</p> <p>4. 基本逻辑规律</p> <p>5. 论证</p>	<p>1. 教师要有正确的世界观、价值观，能将立德树人的理念融入到教学过程中；</p> <p>2. 教师应具备相关专业的学历背景和教学经验，了解行业背景，能够做到结合生产劳动和社会实践，有效指导学生进行理论学习和实践；</p> <p>3. 熟练运用小组讨论法、情景模拟法，充分运用网络教学平台和网络辅助工具，开展“线上+线下”混合式教学；</p> <p>4. 采取过程性评价与终结性评价相结合的方式，平时成绩和期末成绩各占 50%，</p>

				平时成绩包括课堂考勤、课堂表现和作业等。
43	文学欣赏 (36课时, 2学分)	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 帮助学生树立正确健康的人生观和职业态度, 提升职业道德修养;</p> <p>(2) 提高学生的思想和文化素养, 提高民族自豪感和爱国情操;</p> <p>(3) 提高审美情趣, 为弘扬中华民族传统文化做出应有的贡献。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解文学欣赏的一般性知识, 掌握和运用文学写作的必备知识;</p> <p>(2) 了解主要作家的生平 and 作品;</p> <p>(3) 了解经典作品的思想艺术特点、成就及其意义。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能够对经典作品的情节内容、人物形象、思想主题等有较为深刻地认识;</p> <p>(2) 能够用带规律性的知识和方法阅读、欣赏、评价(品味语言、领悟形象、体验情感)经典文学作品, 学写一般的赏析文章;</p> <p>(3) 能够写出观点清晰的文学欣赏短文, 具有一定的自学能力和较强的作品领悟能力。</p>	<p>1. 认识文学, 感悟美好</p> <p>2. 礼赞青春, 不负韶华</p> <p>3. 至情至爱, 亲朋好友</p> <p>4. 家国情怀, 心系故土</p> <p>5. 山水田园, 诗情画意</p> <p>6. 志向怀抱, 英雄梦想</p>	<p>1. 教师具有正确的世界观和价值观, 与时俱进的文学观念, 较出众的文学素养;</p> <p>2. 教师娴熟运用角色扮演法、小组讨论法、创设情境法等多种教学方法, 运用云课堂平台, 帮助学生认识作家作品, 做好课前分享准备, 激发学生兴趣。课堂上以学生为主体, 教师引导学生透过语言文字和时代背景, 联系自身实际, 学会体验和文学的语言美和情感美。课后完成微写作的学习体会。</p> <p>3. 采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式, 具体包括上课考勤情况、课堂活动参与、教学实践参与度、读书笔记完成情况及期末考卷分数五部分。</p>
44	演讲与口才 (36课时, 2学分)	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 养成精益求精的工匠精神;</p> <p>(2) 树立自信, 为职场工作做好准备;</p> <p>(3) 具备良好的仪表风度素养, 做到态度诚恳、举止大方;</p> <p>(4) 培养学生重视交际和乐于交际的思想观念。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握普通话声母和韵</p>	<p>1. 口才基本理论</p> <p>(1) 口才的内涵;</p> <p>(2) 口才具备的能力;</p> <p>(3) 口才的训练方法。</p> <p>2. 口才基础训练</p> <p>(1) 有声语言训练;</p> <p>(2) 无声语言训练。</p> <p>3. 实用口才训练</p> <p>(1) 命题演讲技巧及训练;</p> <p>(2) 演讲稿的写作技巧;</p> <p>(3) 即兴演讲的思维训练;</p> <p>(4) 社交口才的基本原则及</p>	<p>1. 教师应忠诚于党的教育事业、热爱学生、潜心教学, 具备正确的世界观和价值观;</p> <p>2. 普通话水平达到二级甲等以上;</p> <p>3. 能够有效指导和评价学生的口语表现;</p> <p>4. 具备较高的教学水平, 能够运用小组讨论法、任务驱动法、角色扮演法、情景模拟法等多种教学方法;</p>

		<p>母的发音部位和方法；</p> <p>(2)叙述无声语言辅助语言表达的作用；</p> <p>(3)了解命题演讲的特征及演讲稿的写作要求；</p> <p>(4)熟悉即兴演讲的特征以及快速思维方式；</p> <p>(5)理解言语交际的重要作用和基本原则；</p> <p>(6)掌握求职面试的语言技巧；</p> <p>(7)具备日常工作中的口语表达技巧。</p> <p>3. 能力目标：</p> <p>(1)能够用标准流利的普通话进行朗诵、交谈；</p> <p>(2)能够根据内容及情感表达的需要，设计并运用无声语言表情达意；</p> <p>(3)提升社交场合言语交际能力；</p> <p>(4)培养学生各类场合进行演讲的能力；</p> <p>(5)形成日常工作中的口语表达能力。</p>	<p>训练，包括拜访与接待、介绍与聊天、说服与拒绝、赞美与批评口语表达训练；</p> <p>(5)求职口才的面试技巧及训练；</p> <p>(6)营销口才的技巧及训练；</p> <p>(7)医护口才的技巧及训练。</p>	<p>5. 能够搭建网络教学平台，运用辅助教学的网络工具及软件，开展翻转课堂；</p> <p>6. 能丰富网络平台教学资源，分享口才学习资源网站给学生；</p> <p>7. 课程考核采取过程评价和结果评价相结合的方式，平时成绩占期末总评50%的比例，期末考核学生口语实践表达。</p>
45	<p>保险企业文化 (18课时，1学分)</p>	<p>1. 素质目标：具有良好的思想政治素质、行为规范及职业道德；认可并热爱本专业领域工作，具备独立从事企业文化相关活动的的能力，具备良好的企业文化意识、职业态度、职业价值观；具有团队合作意识与精神。</p> <p>2. 知识目标：使学生了解企业文化的内涵、功能及类型；理解企业文化和企业管理的内在联系；掌握企业文化的基本内容及其对企业发展的意义，使学生能够独立进行企业文化的调查、咨询、诊断与企业文化策划文案的制作。</p> <p>3. 能力目标：使学生学会运用基本企业文化完善自己的职业规划，并</p>	<p>1. 保险企业文化概述：企业文化理论的产生与形成；企业文化的基本概念与基本要素；企业文化的基本特征</p> <p>2. 保险企业文化结构：物质层、制度层、行为层和精神层的基本概念；物质文化、制度文化、行为文化和精神文化的基本范畴。</p> <p>3. 保险企业理念文化：企业理念、企业使命、企业价值观、企业精神的内涵；企业愿景建立的基本原则；了解企业使命的意义；提炼企业精神的步骤。</p> <p>4. 保险企业家与企业文化：企业家概述；企业家与企业文化；建设高素质的企业家队伍</p> <p>5. 保险公司企业文化个案研究：国内保险公司如中国人寿、中国平安等；国外保险公司如友邦保险、法国安</p>	<p>1. 教师具有正确的世界观、价值观、企业文化专业知识与实践经历。</p> <p>2. 通过讲练结合、案例分析、情景模拟、小组合作讨论等教学方法，利用“线上+线下”的教学新模式，按照教学设计展开教学。</p> <p>3. 对学生的评价与考核分两个部分：素养考核与知识考核相结合。素养考核重点考核学生的学习过程，包括其学习态度、努力的程度以及表现出来的效果；知识考核主要考核学生对课程基本知识的掌握情况以及基本素养和能力的形成状况。</p> <p>4. 本课程教学采用多媒体教学手段，因而要求使用多媒体教室。教学资料包括教材《企业文化》、企业文化案例库等。结合本课程的教学目标，充分利用、使用有</p>

		能够在一定程度上指导自己正确择业、顺利就业；使学生不断提高对现代企业文化的认知能力，在此基础上，能够比较准确地认识具体某个企业的企业文化构建状况。	盛公司(AXA)等。	关课件、视频、音频等网上教学资源；学习网站：企业文化网、《企业文化学》等精品课程。
46	湖湘红色文化 (36课时, 2学分)	<p>1. 素质目标：具有文化自信、价值观自信；具有爱国主义热情和奋斗精神；牢固树立中国特色社会主义的理想信念，具有强烈的社会责任感与使命感。</p> <p>2. 知识目标：了解湖南红色文化的渊源；理解湖南红色文化精神谱系；掌握湖南红色物质文化遗产和非物质文化遗产；熟悉湖南红色文化的创造性转化和创新性发展。</p> <p>3. 能力目标：能够理解湖湘红色文化深刻内涵和传承湖湘红色文化；从历史中获得启示，解决实际问题的能力；能够具备将湖湘红色文化中的精神融入到跨境电商数据分析专业的能力。</p>	<p>1. 湖湘红色文化的渊源</p> <p>2. 湖湘红色文化精神谱系</p> <p>3. 湖湘红色物质文化遗产</p> <p>4. 湖湘红色非物质文化遗产</p> <p>5. 湖湘红色文化的创造性转化和创新性发展</p>	<p>1. 教师具有深厚文化底蕴，对中共党史和湖湘红色文化有深入研究，既有理论的深度，又有实践的温度。</p> <p>2. 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，综合运用情境教学、案例教学等多种教学方法引导学生，利用现代信息技术，实施“线上+线下”混合式教学，化深刻理论为生动直观印象。教学中应注重启发学生的思维，将学生潜在的问题和能力充分展现，以利于教师在此基础上进行总结分析，及时调整教学进度和教学内容。</p> <p>3. 坚持科学有效的评价方式，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价。</p>
47	中共党史 (18课时, 1学分)	<p>1. 素质目标： (1)通过课程的学习，培养学生拥有爱党爱国爱社会主义的思想情感，使他们忠于党、忠于祖国、忠于人民。 (2)提高学生的思想政治素质。坚定共产主义理想和中国特色社会主义信念，树立马克思主义世界观、人生观和价值观；增强党的观念。</p> <p>2. 知识目标： (1)了解中国共产党从小到大、从弱到强的发展历史程。</p>	<p>1. 日出东方-中国共产党的成立</p> <p>2. 遭遇挫折—中国共产党成立后的峥嵘岁月</p> <p>3、团结抗战-抗日战争中的中国共产党</p> <p>4、历史抉择-解放战争中的中国共产党</p> <p>5、新的纪元-新中国成立，中国共产党在过渡时期的曲折探索</p> <p>6、改革开放，全面小康(富起来)—改革开放、全面小康中的中国共产党</p> <p>7、民族复兴(强起来)—坚定不移走中国特色社会主义</p>	<p>1. 要求教学教师为中共党员，具备四史教育的学科背景和专业素养，教师具有正确的人生观，世界观、价值观。</p> <p>2. 通过讲练结合、案例教学、情况模拟、实地考察等教学方法，利用现代信息技术，实施“线上+线下”混合式教学。要求学生了解中国共产党历史上的重大人物与事件，熟悉中国共产党的发展历程，掌握中国共产党的成功经验。</p> <p>3. 采用考试定量与学生实地考察后的社会实践调查</p>



		<p>(2) 掌握中国共产党对中国道路、中国制度和中国特色理论体系的探索和发展路径。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 学会运用马克思主义的立场、观点和方法学习, 坚持用唯物史观来认识和记述历史。</p> <p>(2) 通过党史学习教育, 能深刻领悟党的一系列重大理论成果的思想伟力。</p> <p>(3) 学习党史, 力争做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。</p>	<p>义道路和中华民族的伟大复兴</p>	<p>报告相结合方式进行综合性评价。</p>
48	<p>新中国史 (18 课时, 1 学分)</p>	<p>1. 素质目标: 通过讲述新中国史, 增强学生的学习兴趣和培植深厚的爱国情怀。 重点培养学生关注国家大事、关心国家发展前途的思想政治素质 培养学生用马克思主义立场、观点、方法分析问题和解决问题的综合素质。</p> <p>2. 知识目标: 了解新中国的发展阶段。熟悉新中国的辉煌成就。科学把握新中国发展的规律。 深刻领会新中国建设的重要启示和宝贵经验。</p> <p>3. 能力目标: 能用初级阶段的理论去分析我国和本地的经济建设状况。 能认识到社会主义市场经济是中国经济的必然选择, 能分析非公有经济发展所取得的成绩和存在的问题。 能指出社会各阶层在建设中国特色社会主义事业中所起的作用, 能对自己未来的社会角色做准确定位。</p>	<p>1. 中国的成立与新生政权的巩固</p> <p>2. 中国社会主义建设道路的探索</p> <p>3. 改革开放和中国特色社会主义的开创和发展</p> <p>4. 中国特色社会主义进入新时代</p> <p>5. 中国特色社会主义广阔的发展前景开启全面建设社会主义现代化国家新征程</p>	<p>1. 教师具有历史知识, 对新中国历史有深入研究, 既有理论的深度, 又有实践的温度。</p> <p>2. 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 综合运用情境教学、案例教学等多种教学方法引导学生, 利用现代信息技术, 实施“线上+线下”混合式教学, 化深刻理论为生动直观印象。教学中应注重启发学生的思维, 将学生潜在的问题和能力充分展现, 以利于教师在此基础上进行总结分析, 及时调整教学进度和教学内容。</p> <p>3. 坚持科学有效的评价方式, 改进结果评价, 强化过程评价, 探索增值评价。</p>
49	<p>改革开放史 (18 课时, 1 学分)</p>	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 具有独立获取知识和分析解决问题的能力。</p> <p>(2) 深刻理解改革开放</p>	<p>1. 改革开放的业绩与成就</p> <p>2. 改革开放成功的原因</p> <p>3. 改革开放的重大意义</p> <p>4. 改革开放的未来发展前景</p>	<p>1、要求教学教师本科及以上学历, 具备四史教育的学科背景和专业素养, 具有正确的人生观, 价值观, 世界观。</p>

		<p>只有进行时，没有完成时。</p> <p>(3) 培育和践行社会主义核心价值观，不断增强学生对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 了解中国要通过新一轮扩大开放来为全球经济化树立中国榜样。</p> <p>(2) 熟练掌握“一带一路”、“人类命运共同体”等概念。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 运用马克思主义的辩证思维及历史唯物主义观分析改革开放进程中的大事件。</p> <p>(2) 引导学生树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观。</p>		<p>2、在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，运用信息化教学手段丰富教学课堂，选择角色扮演法，情景教学法等学生喜闻乐见的教学方式。</p> <p>3、采用考试定量与社会实践调查报告相结合方式进行综合性评价。</p>
50	社会主义发展史 (18课时, 1学分)	<p>1. 素质目标：使学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，树立中国特色社会主义共同理想，具备为中华民族伟大复兴而努力奋斗的精神。</p> <p>2. 知识目标：使学生了解社会主义 500 多年的发展历程和相关知识，认识社会发展的一般规律。</p> <p>3. 能力目标：学生能够正确看待社会主义发展的曲折性，坚持和发展中国特色社会主义，积极弘扬民族精神。</p>	<p>1. 空想社会主义的产生和发展</p> <p>2. 马克思、恩格斯创立科学社会主义</p> <p>3. 苏联模式的逐渐形成</p> <p>4. 新中国成立后我们党对社会主义的探索和实践</p> <p>5. 我们党做出改革开放的决策</p> <p>6. 开创和发展中国特色社会主义</p>	<p>1. 教师要学高身正，有正确的世界观、价值观；</p> <p>2. 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，运用信息化教学手段丰富课堂；</p> <p>3. 运用角色扮演法、小组讨论法、情景模拟法等学生喜闻乐见的教学方法，调动学生的学习积极性；</p> <p>4. 采取过程性评价与终结性评价相结合的方式，平时成绩和期末成绩各占 50%，平时成绩包括课堂考勤、课堂表现和作业等。</p>
51	音乐鉴赏 (36课时, 2学分)	<p>1. 素质目标：</p> <p>(1) 培养学生高尚的音乐艺术审美素养，树立正确的审美观念</p> <p>(2) 丰富学生的情感体验，培养积极乐观的生活态度，促进身心健康发展</p> <p>(3) 寓思政教育于音乐欣赏教育之中，培养学生的爱国主义精神，增强文化自信和民族自豪感。</p> <p>2. 知识目标：</p>	<p>1. 了解学习音乐鉴赏的目的、意义</p> <p>2. 掌握音乐的基础知识</p> <p>3. 了解中外音乐的发展过程及差异</p> <p>4. 了解中外音乐的体裁及特征</p> <p>5. 了解歌唱的发声原理与技巧</p> <p>6. 运用演唱技巧能够完成好声乐作品的演唱</p>	<p>要求教师具有正确的价值观和爱国主义精神，具备较好的音乐艺术素养，对中西方音乐文化及发展历史较为熟悉。采用线上预习、线下面授的教学模式，能熟练运用多媒体、互联网等信息化教学手段，结合情景教学法、案例教学法、实践教学法等多种教学方法，调动学生的积极性、丰富课堂氛围。采取日常学习考评和期末总结考察的考核方式，对学生日常参与学习的进程</p>

		<p>(1) 了解音乐艺术美</p> <p>(2) 掌握音乐的分类、要素等基础知识</p> <p>(3) 逐步形成音乐的欣赏方法</p> <p>(4) 掌握中国音乐的体裁及对作品的欣赏分析</p> <p>(5) 掌握西方音乐的体裁及对作品的欣赏分析</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 培养学生发现生活、学习和工作中美好事物的能力</p> <p>(2) 拓展文化视野, 发掘音乐听觉与欣赏能力、表现能力、和创造能力</p> <p>(3) 培养学生对中国传统艺术与文化的传承和发扬能力</p>		和主动性, 以及学生学习目标达成情况进行综合评判。
52	书法鉴赏 (36 课时, 2 学分)	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 具备正确的审美观念和崇高审美追求、高尚人格修养以及健全的世界观、人生观和价值观;</p> <p>增强学生爱国主义和民族自豪感。</p> <p>培养学生艺术观察力、艺术表现力、艺术分析力和艺术想象力。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>了解书法艺术的性质、特点和历史概况;</p> <p>掌握书法的学习方法和楷书、行书的书写技巧</p> <p>掌握书法美学的基础理论, 鉴赏书法作品的一般原则和方法。。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能够吸取中外优秀艺术成果, 提高形象思维能力;</p> <p>(2) 能够提高欣赏书法作品的审美鉴赏能力及评价能力;</p> <p>(3) 能够提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。</p>	<p>1. 中国书法简介</p> <p>2. 中国书法基础知识</p> <p>3. 中国书法的书体</p> <p>4. 甲骨文、金文、石鼓文</p> <p>5. 行书、草书、楷书</p> <p>6. 书法题款、书法用印</p> <p>7. 作品欣赏</p>	<p>1. 教师热爱艺术, 有一定的艺术技能基础;</p> <p>2. 充分利用如电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网上信息资源, 使教学从单一媒体向多种媒体转变, 教学活动从信息的单向传递向双向交换转变, 学生单独学习向合作学习转变;</p> <p>3. 根据职业技能等级标准, 与培训评价组织合作, 教师积极参与课程体系相配套的教材和培训资料开发, 并与在线开放课程建设相结合, 打造基于网络的多元化教学资源库。</p>
53	美术鉴赏 (36 课时, 2 学分)	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 通过对学生进行审美教育, 不断提升学生的思想素质和文化素质, 陶冶学生高尚的情操, 帮助学生树立正确的审美观念。</p>	<p>1. 了解学习美术欣赏的目的、意义</p> <p>2. 美术的基础知识</p> <p>3. 了解中外绘画作品的特点及名作解析</p> <p>4. 了解中外雕塑作品的特点及名作解析</p>	要求教师具有正确的价值观和爱国主义精神, 具备较好的艺术审美能力。采用线上预习、线下面授的教学模式, 充分利用图片、多媒体课件、视频等教学资源, 采用启发引导与学生进行互

	<p>(2) 提升人文素养、培养大国工匠精神，追求卓越的职业精神。</p> <p>(3) 树立正确的社会主义核心价值观，增强文化自信，弘扬爱国主义的精神。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 正确认识和理解美术的价值、功能以及美术作品的题材类别；</p> <p>(2) 掌握中外绘画艺术作品的赏析方法、思路、眼光；</p> <p>(3) 掌握中外雕塑艺术作品的赏析方法、思路、要点；</p> <p>(4) 掌握中外建筑园林艺术作品的赏析方法、思路、精神探求；</p> <p>(5) 掌握中外工艺美术作品的赏析方法。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 培养学生发现生活、学习和工作中美好事物的能力。</p> <p>(2) 培养学生审美能力及艺术鉴赏、评价能力。</p> <p>(3) 培养学生对中国传统艺术与文化的传承和发扬能力。</p>	<p>5. 了解中外雕塑作品的特点及名作解析</p> <p>6. 了解中外建筑艺术特点</p>	<p>动，培养学生分析问题、解决问题的能力，激发学生学习动力，最大限度参与到课堂中来。采取平时子项目成绩和综合项目考核成绩相结合的综合评价方式。</p>
--	---	---	--

## 6. 专业选修课

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
54	英语(三) (36 课时, 2 学分)	<p>1. 素质目标: 树立积极向上的意识, 具有清晰的人生目标并为此奋斗。 具有锲而不舍的意志力, 能排除万难, 坚持不懈。 具有未雨绸缪的思维方式。</p> <p>2. 知识目标: (1) 掌握认知的 2800~3000 阅读词汇及基本语法规则。 (2) 理解生词不超过 3% 的中等难度的英语文</p>	<p>1. 词汇 (1) 构词法; (2) 词的搭配; (3) 词的固定用法等;</p> <p>2. 语法 (1) 名词及冠词 (2) 形容词及副词 (3) 数词、介词及连词 (4) 动词及时态与语态 (5) 非谓动词 (6) 名词性从句 (7) 定语从句 (8) 状语从句 (9) 倒装与强调 (10) 虚拟语气 (11) 主谓一致与独立主格</p>	<p>1. 教师必须熟悉专升本的考试大纲要求, 能根据大纲选择相对应的材料对学生进行专项训练。 2. 了解及熟悉本校学生的实际情况, 能根据学生差异进行有针对性的因材施教。</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		章, 了解说明主旨和大意的事实和细节。 (3) 了解及掌握各种应用文写作要求及格式。 (4) 理解英汉互译基本要求, 掌握相关技巧。		
		3. 能力目标: (1) 熟练使用 2000~2400 基本词汇。 (2) 能通过阅读进行判断和推理, 阅读速度达到每分钟 100—120 词。 (3) 能把中等及偏下难度的一般题材进行英汉互译, 译文达意。 (4) 写作能力 学生具备遣词造句的能力; 能根据标题和提示写出 120-200 个单词的短文。	3. 阅读 (1) 阅读技巧的讲解 (2) 阅读训练 4. 翻译 翻译技巧 翻译训练 5. 写作 (1) 写作技巧 (2) 写作训练	3. 能运用多种教学方法与手段, 线上与线下相结合, 使枯燥的备考教学活动生动有趣, 关爱学生, 鼓励学生自信, 激发学生动力。 4. 教学评价由过程性评价和终结性评价组成, 重视学生的学习过程。 5. 根据专升本英语考试要求采用专升本试题集, 结合四级考试指南及四级考试真题等, 讲练结合, 多方位夯实学生语言知识, 提升语言技能。
55	市场营销基础(二) (36 课时, 2 学分)	1. 素质目标: (1) 促进学生在诚实正直、专业信心等方面的基本品性素质提高; (2) 培养学生追求目标的毅力。包括职业定位、个人规划、挫折承受力等专业必备素质。 2. 知识目标: (1) 了解市场营销涵义、市场营销作用及开展步骤; (2) 掌握目标市场分析的方法与技巧; (3) 理解产品的概念、种类和作用; (4) 理解促销的概念、特征和分类; (5) 掌握广告策划的流程和方法; (6) 理解营销渠道的概念、特征和分类; 3. 能力目标: (1) 能分析指定产品所面临的宏观环境、竞争状况和目标消费者的购买行为特征; (2) 能根据市场和产品	1. 认识市场和市场营销 2. 了解市场营销概念 3. 理解市场营销观念 4. 理解市场营销的微观环境 5. 理解市场营销的宏观环境 6. 宏观环境因素分析 7. SWOT 分析 8. 理解消费者市场 9. 消费者行为模式和影响消费者购买行为因素 10. 消费者购买决策过程 11. 竞争者分析的基本框架 12. 理解市场细分 13. 目标市场的选择 14. 市场定位 15. 产品创新战略 16. 产品寿命周期战略 17. 品牌与品牌战略 18. 竞争战略 19. 营销组合 20. 产品决策概述 21. 产品的品牌与包装决策	1. 主讲教师及团队要求: 需具备市场营销学相关理论知识, 一定的营销从业经验, 具有理论与实践相结合的教学能力。 2. 教学方法: 采用案例分析、小组研讨、情境演绎、头脑风暴、等教学方式, 充分依托信息化教学技术, 拓展在线教学资源, 实现线上线下混合式教学; 3. 教学模式: “理实一体化”和反转课堂教学模式; 4. 考核方式: 突出考察学生市场营销思维的建立、营销策略应用的职业技能以及自主探索、团队合作、精益求精的职业素质, 过程考核占 60%, 期末考查占 40%。 5. 教学平台及教学资源: 智慧职教云同步上线课程资源。

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		情况选择相应的目标市场; (3) 能设计产品的附加价值和设计产品品牌名称; (4) 能分析不同行业产品的渠道模式, 并对指定产品设计合适的分销通路模式; (5) 能根据要求完成完整的市场营销活动方案的制订。		
56	西方经济学	1. 素质目标: (1) 培养学生科学的观察和分析能力; (2) 培养学生的团队协作意识和责任担当能力, 健全整体意识和大局意识; (3) 培养学生经济思维的习惯。 2. 知识目标: (1) 了解西方经济学的基本概念、基本理论; (2) 掌握西方经济学的分析工具、分析方法。 3. 能力目标: (1) 学会应用经济学理论与方法解释经济问题, 做出经济决策; (2) 学会运用宏观经济政策工具分析解决实际问题。	1. 需求、供给和均衡价格; 2. 消费者选择; 3. 企业的生产和成本; 4. 市场理论; 5. 生产要素价格的决定; 6. 一般均衡论和福利经济学; 7. 市场失灵和微观经济政策; 8. 宏观经济的基本指标及其衡量; 9. 国民收入的决定: 收入—支出模型; 10. 国民收入的决定: IS—LM 模型; 11. 国民收入的决定: AD—AS 模型; 12. 失业与通货膨胀; 13. 经济周期与经济增长; 14. 宏观经济政策。	1. 主讲教师及团队要求: 需具备扎实的经济学理论知识和实践工作经验, 具有丰富的教学经验及课堂组织能力, 有很强责任心。 2. 教学方法: 综合运用案例分析、小组研讨、情境演绎、头脑风暴、角色扮演等教学方法, 充分依托信息化教学技术。 3. 教学模式: “理实一体化”和翻转课堂教学模式; 4. 考核方式: 重点考察学生运用经济学思维分析、解决现实生活中的经济问题, 过程考核 60%+期末考查 40%。 5. 教学平台及教学资料: 智慧职教云同步上线课程资源。
57	国际贸易	1. 素质目标: 具备良好的团队合作精神; 具有协同工作意识、具有较强工作责任感和良好心理素质。 2. 知识目标: 掌握国际贸易相关概念、了解进出口合同条款, 掌握计算运费、贸易纠纷处理、投保业务程序、票据处理、交易磋商等进出口业务环节相关知识和技能。 3. 能力目标:	1. 国际贸易概论 2. 国际贸易理论 3. 国际贸易措施 4. 国际贸易术语 5. 国际货物运输险 国际货物买卖合同订立及履行	1. 教师要求: 需具备经济学相关理论知识, 一定的外贸行业经验, 具有理论与实践相结合的教学能力。 2. 课程思政: 融入职业道德规范, 协作精神和创新精神。 3. 教学模式: 采用“理实一体化”和翻转课堂的教学模式。 4. 教学方法: 案例教学法、问题讨论式教学法的理实实践结合, 线上、线下连接。 5. 教学手段: 多媒体教学、在线开放课程辅助教学。

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		具有灵活处理进出口业务的能力; 具有国际贸易基本写作能力、沟通谈判能力和填单、制单的能力。		6. 考核方式: 过程性考核与终结性考核相结合。
58	管理基础 (二)	<p>1. 素养目标: 培养学生创新精神; 培养学生完整的人格道德、严谨、务实、敬业的职业素质。</p> <p>2. 知识目标: 掌握现代管理的基本原理、方法; 掌握运用管理学的基本原理、工具和方法; 了解管理思想发展历史; 了解常见的管理理论;</p> <p>3. 能力目标: 能形成基层管理岗位的目标管理技能; 能运用组织理论进行创新创业活动的技能; 能运用激励理论进行常见企业管理激励活动的技能; 能运用管理沟通技巧处理企业日常组织管理活动的技能。</p>	<p>1. 管理历史的演进。</p> <p>2. 管理系统理论。</p> <p>3. 创新创业活动的开展步骤。</p> <p>4. 常用企业管理理论和企业管理工具、方法的使用。</p>	<p>1. 教师要求: 需熟悉管理理论和常用管理工具和方法, 具有理论与实践相结合的教学能力。</p> <p>2. 课程思政: 融入规范化操作、责任、创新意识。</p> <p>3. 教学模式: 采用“理实一体化”的教学模式。</p> <p>4. 教学方法: 任务驱动法、案例教学法、模块化教学法等。</p> <p>5. 教学手段: 多媒体教学、在线开放课程辅助教学。</p> <p>6. 考核方式: 过程性考核与终结性考核相结合。</p>
59	会计基础 (二)	<p>1. 素质目标: 培养良好的职业道德和敬业精神; 养成严谨细致, 求真务实的职业素养。</p> <p>2. 知识目标: 了解会计的一般概述; 了解会计思想的发展历程; 理解资金平衡原理; 掌握不同类型企业会计核算的常用方法、原理; 掌握会计分析的基本原理和方法。</p>	<p>1. 会计核算体系的演进过程。</p> <p>2. 会计资料的系统分析和利用</p> <p>3. 会计管理的各种功能和作用。</p> <p>4. 不同类型企业之间核算方法的使用。</p>	<p>1. 教师要求: 需熟悉信息技术和常用办公软件, 具有理论与实践相结合的教学能力。</p> <p>2. 课程思政: 融入规范化操作、信息安全意识。</p> <p>3. 教学模式: 采用“理实一体化”的教学模式。</p> <p>4. 教学方法: 任务驱动法、案例教学法、模块化教学法等。</p> <p>5. 教学手段: 多媒体教学、在线开放课程辅助教学。</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		3. 能力目标: 能够进行不同类型企业之间的核算处理。 能够运用会计资料进行会计管理。		6. 考核方式: 过程性考核与终结性考核相结合。
60	新媒体营销	1. 素质目标: 树立正确的国家观和文化观, 遵守职业道德, 爱岗敬业; 养成团队合作、精益求精的职业品质。 2. 知识目标: 了解新媒体运营工作主要内容和特点; 了解网络舆情管控要求; 掌握新媒体推广策略和新媒体运营要求。 3. 能力目标: 具有新媒体图文音视频处理能力, 具有灵活运用不同类型的新媒体进行营销活动的的能力。	1. 认知新媒体营销概念与特征; 2. 网络信息内容生产者应遵守的行为准则。 2. 图文排版、动态页面设计、音视频处理技能; 3. 微博、微信等平台的运营; 4. 社群、直播与短视频、自媒体等营销策略与技巧。	1. 主讲教师及团队要求: 具有中级及以上职称, 或者具备2年以上新媒体相关岗位经验; 2. 教学方法: 通过任务驱动、自主学习、团队合作、案例分析、作品设计、方案撰写等方法手段, 加强职业能力; 3. 教学模式: “理实一体化”; 4. 考核方式: 突出考察学生微信、微博、抖音等各种新媒体平台操作和营销、新媒体图文设计、音视频制作的职业技能以及自主探索、团队合作、精益求精的职业素质, 过程考核占60%, 期末考查占40%。 5. 教学平台及教学资源: 智慧职教云同步上线课程资源。教材: “课岗赛训”新形态一体化规划教材《新媒体营销》
61	日语 (36 课时, 2 学分)	1. 素质目标: 培养学生正确的世界观、人生观和价值观, 良好的道德品质, 中国情怀和国际视野, 社会责任感, 人文与科学素养, 合作精神, 创新精神。 2. 知识目标: 掌握日语假名的书写和发音、日语基础词汇、日语基础语法、简单的商务会话、日本社会文	1. 50 音图的书写和发音 2. 语音与语调 3. 文字与词汇 4. 基础语法, 包括词法与句法 5. 日语会话, 以听、说为主 6. 日语阅读, 以读、写为主 7. 拓展跨境电商相关日语	1. 教师要求: 日语专业硕士毕业, 取得国际日语能力等级N1证书, 具有理论与实践相结合的教学能力。 2. 课程思政: 用日语讲好中国故事、传播中国声音, 培养学生正确的价值观、中国情怀、国际视野。 3. 教学模式: 基础阶段课堂教学模式宜采用情景教学模式, 教师要鼓励学生多开口讲日语。教师多利用图片、图像、动画、语音等情



序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>化点滴、日语基础知识和基本技能训练等。</p> <p>3. 能力目标: 培养学生具有一定的译和听的能力, 一定的阅读能力, 初步的写和说的能力, 由此具备一定的日语自学能力。</p>		<p>景教学资源教学, 给学生设定主题进行小组练习, 小组讨论和表演日语短剧。让学生作为课堂教学的主体, 教师在课堂上起到引领的作用, 鼓励学生多说、多练, 积极参与交流, 激发学生学习的自信心, 体会到学习日语的喜悦感。</p> <p>4. 教学方法: 宜采用讲授法、演示法、愉快教学法、游戏教学法、歌曲教学法、情景教学法等。</p> <p>5. 教学手段: 采用多媒体教学, 同时充分利用智慧职教平台作为主平台, 云班课等为辅助平台开展授课和练习。</p> <p>6. 考核方式: 注重增值评价, 注重过程考核与结果考核相结合。平时 40%+期末考试 60%。</p>
62	商务英语 (54 课时, 3 学分)	<p>1. 素质目标 树立责任意识和担当意识, 培养民族自豪感、感知中国民俗特色产品的民族技艺和匠心, 树立传播非遗、保护非遗、振兴乡村的意识。</p> <p>2. 知识目标 掌握公司概况、公司文化、网店特色、商务文化、品牌分享、品牌故事、产品选择、产品定价、客服礼物、客服责任的相关内容; 掌握促销邮件、销售邮件、投诉处理邮件的写作方法、要素与结构; 了解抽象与概括、分析与综合、比较与分类</p>	<p>Module One Business</p> <p>1. 商务交流中基本问候语及常用职位与头衔的表达方式</p> <p>2. 商务名片的写作格式和内容要点</p> <p>3. 商务酒会祝酒辞的常用词汇和句型</p> <p>Module Two Company</p> <p>1. 介绍公司概况的常用表达</p> <p>2. 公司结构图表与职责介绍</p> <p>3. 公司文化介绍的词汇与句型</p> <p>Module Three Online store</p> <p>1. 网店介绍的常用词汇和句型</p> <p>2. 网店介绍文案撰写的格式和技巧</p>	<p>1. 教师及团队要求</p> <p>(1) 基本要求</p> <p>①具有英语专业硕士学位或副教授以上职称</p> <p>②具有英语专业八级证书</p> <p>③具有行业、企业的顶岗实践经历</p> <p>(2) 职业能力要求</p> <p>①能熟练使用教学平台</p> <p>②能与学生进行良好的有效沟通</p> <p>③能有序、有效组织教学课堂</p> <p>④能熟练运用和制作多媒体课件</p> <p>⑤具有扎实的英语语言功底</p> <p>2. 教学场地和设备要求</p> <p>(1) 教学场地 智慧教室/多媒体教室</p> <p>(2) 教学设备</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		等语言思维方法。 3. 能力目标 能听懂语速正常、内容简单的主题知识介绍和信息分享; 能读懂语言较复杂的材料, 通过分析句子和篇章结构理解意义之间的关系; 能就熟悉的话题与他人交流, 根据具体交际情境, 运用恰当的语言形式和交际策略。	3. 网络购物的常用词汇和句型; 网络直播的常用套语 Module Four Brand 1. 品牌概况、品牌影响力、品牌吸引力的常用表达方式 2. 鸿星尔克责任、担当和情怀的核心词汇和典型句型 3. 品牌促销邮件的写作 Module Five Product 1. 民俗特色产品的常用词汇、短语与句型 2. 产品销售广告常见表达 3. 产品卖点常见表达 Module Six Customer Service 1. 客服招呼、沟通、解决客户问题等情境下的礼貌用语; 2. 客服礼仪的基本标准、内容及常用表达 3. 客服服务投诉处理邮件的写作原则、要素和常用句型	电脑、投影仪、电子白板、智慧黑板、音响、无线网络等 3. 教学资源要求 (1) 在线资源 职教云慕课等在线课程 (2) 教学平台 职教云平台、云班课平台、I-smart 平台等 (3) 学习软件 Quizlet, 百词斩、每日英语听力、英语流利说、批改网 4. 教学方法要求 建议使用项目教学法、任务教学法、案例教学法、情景教学法、混合教学法等 5. 教学模式要求 线上线下相结合的模式、教学练一体化教学模式 6. 考核要求 过程性考核与终结性考核相结合
63	商务谈判与有效沟通 (54 学时, 3 学分)	1. 素质目标 培养职业兴趣; 规范职业行为; 强化职业技能; 塑造职业精神。 2. 知识目标 了解商务谈判的理念、要素、方式、礼仪等基本内容; 能进行商务谈判市场调研、信息收集、分析、整理, 撰写商务谈判方案、进行模拟谈判; 了解商务谈判原则、过程、开局、报价、讨价、还价、让步、僵局制造及处理的策略与技巧; 熟悉商务谈判结束技巧。 3. 能力目标: 培养学生社交能力、沟通能力、谈判能力。	1. 商务谈判的基本素质; 2. 商务谈判前的准备; 3. 商务谈判程序; 4. 国际商务谈判。	1. 教学团队: 要求任课教师必须具有商务谈判的相关理论及职业能力等, 以利于教学和课程的改革。 2. 教学方法: 要充分体现学生的主体地位, 以人为本, 以人的发展为本。要拓宽学习渠道, 扩展教育资源, 提高教学效率。 3. 教学模式: 理实一体化, 线上与线下混合式教学 4. 考核标准: 注重过程考核与结果考核相结合。平时 50%+期末考试 50%。 5. 教学平台: 多媒体教室、有模拟谈判室。 6. 教学资源: 教材、学习网站、职教平台上课程资源
64	PPT 高级制作	1. 素质目标:	1. 商务 PPT 制作流程;	教学方法: 任务驱动法、案

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
	技巧 (36 课时, 2 学分)	<p>具备正确的审美观念和崇高审美追求、高尚人格修养以及健全的世界观、人生观和价值观；</p> <p>素质目标：</p> <p>培养学生的沟通能力与团队协作精神。</p> <p>培养学生分析问题，解决问题的能力。</p> <p>培养学生精益求精的工匠精神；</p> <p>2. 知识目标： 了解 PPT 的应用范围、制作流程、设计原则； 掌握 PPT 中插入并编辑形状、文本框、图片、音频和视频的方法； 掌握母版的编辑和应用方法； 掌握版式设置方法； 掌握添加超链接的方法； 掌握使用模板的编辑和使用方法； 掌握动画和切换效果的设置； 掌握图表、表格的插入和编辑操作方法。</p> <p>3. 能力目标： (1) 能够对文档内容进行内容梳理的能力； (2) 能够基于主题通过互联网搜集素材的能力； (3) 能够通过主题内容设计并制作 PPT 的能力。</p>	<p>2. 动画原理展示 PPT 制作；</p> <p>3. 招生宣传 PPT 设计与制作；</p> <p>4. 项目汇报材料 PPT 设计与制作；</p> <p>5. 特殊比例 PPT 设计与制作；</p> <p>6. 创意动画 PPT 制作；</p> <p>7. 视频包装 PPT 制作；</p> <p>8. 公司宣传片 PPT 设计与制作。</p>	<p>例教学法、模块化教学法等。</p> <p>教学手段：多媒体教学、在线开放课程辅助教学。</p> <p>考核方式：过程性考核与终结性考核相结合。</p>

## 七、教学进程总体安排

### (一) 教学进程安排表

表 5 2022 级跨境电商专业教学进程安排表

课	课	课	课	课程名称	学时数	考核方式	每周学时分配
---	---	---	---	------	-----	------	--------

程 性 质	程 类 别	程 序 号	程 编 码		学 分	总 学 时	理 论 学 时	实 训 学 时	考 试	考 查	第一学年		第二学年		第三学年	
											20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周
必	公 共 基 础 课	1	61099	思想道德与法治（一）	2	32	16	16	√		2					
		2	61099	思想道德与法治（二）	1	18	14	4				1				
		3	32112	心理健康教育	2	32	20	12		√	2					
		4	61135	职业素养（含职业生涯规划）	1	16	10	6		√	1					
		5	63057	劳动教育	1	16	10	6		√	1					
		6	41035	英语（一）	4	64	38	26	√		4					
		7	41035	英语（二）	4	72	43	29	√			4				
		8	33124	现代信息技术与素养	4	68	18	50		√	2	2				
		9	62002	体育	6	108	12	96		√	2	2	2			
		10	61140	军事理论	2	36	26	10		√	2					
		11	61141	军事技能	2	112	28	84		√	2					
		12	61117	形势与政策	1	16	16	0		√	每个学期做专题讲座					
		13	61077	毛泽东思想与中国特色社会 主义理论体系概论	2	36	18	18	√				2			
		14	61017	大学生创新创业教育	2	36	18	18		√				2		
		15	61064	就业指导	1	18	9	9		√				1		
		16	61149	习近平新时代中国特色社会主义思想 概论	3	54	46	8							3	
小 计					38	734	342	392			18	9	4	6		
修	专 业 群 基 础 课	17	22037	经济学基础	3	54	44	10	√				3			
		18	32025	管理基础	3	48	26	22	√		3					
		19	33066	电子商务基础	2	32	14	18	√		2					
小 计					8	134	84	50			5		3			
课	专 业 课	20	42078	▲国际市场营销	4	72	36	36	√			4				
		21	32076	客户服务与管理实务	2	54	27	27		√				3		
		22	42079	国际货运代理	2	36	18	18	√				2			
		23	32118	▲跨境电商视觉设计	2	36	18	18	√			2				
		24	14112	短视频拍摄与制作	3	54	27	27	√					3		
		25	33238	商品信息采编	2	36	18	18						2		
		26	32127	▲选品管理	3	54	27	27	√						3	
		27	32082	▲跨境电商数据分析与应用	3	54	27	27		√					3	
		28	42080	▲跨境电商英语	4	72	36	36	√						4	
		29	42081	外贸函电	2	36	18	18								2
		30	42082	▲跨境电商运营	4	72	36	36		√						4
		31		国际商务文化与礼仪	2	36	18	18					2			
小 计					31	576	288	288			8	10	12	6		
综 合		32	70019	社会实践（含劳动实践）	4	96	0	96		√		2		2		
		33	70012	综合实训	6	96	0	96		√					8	
		34	70004	岗位实习	24	576	0	576		√					6周	18周

	实训课	35	70002	毕业设计	2	48	0	48		√						2周
		小计				36	864	0	864				2		2	8
	公共选修课	36	63021	☆经济数学	2	36	18	18	√				2			
		37	63052	☆应用文写作	2	32	20	12		√	2					
		38	51005	☆大学生安全与健康教育	1	16	10	6		√	1					
		39	61137	☆中国传统文化	2	36	18	18		√		2				
选修课		40	63036	普通话训练	0.5	8	4	4		√		0.5				
		41	61056	金融职业道德	2	36	18	18		√			2			
		42	61071	逻辑学	2	36	18	18		√		2				
		43	63045	文学欣赏	2	36	18	18		√		2				
		44	63047	演讲与口才	2	36	18	18		√			2			
		45	63004	保险企业文化	1	18	9	9		√			1			
		46	63058	湖湘红色文化	2	36	18	18		√		2				
		47	63059	中共党史	1	18	9	9		√				1		
		48	63060	新中国史	1	18	9	9		√				1		
		49	63061	改革开放史	1	18	9	9		√				1		
		50	63062	社会主义发展史	1	18	9	9		√				1		
		51	63050	音乐鉴赏	2	36	18	18		√				2		
		52	63040	书法鉴赏	2	36	18	18		√				2		
		53	63031	美术鉴赏	2	48	18	18		√						2
专业选修课		54	41005	英语（三）	2	36	18	18							2	
		55	14084	市场营销基础（二）	2	36	18	18		√					2	
	56	22070	西方经济学	2	36	18	18		√					2		
	57	21015	国际贸易	2	36	18	18		√					2		
	58	32032	管理基础（二）	2	36	18	18		√					2		
	59	31076	会计基础（二）	2	36	18	18		√					2		
	60	33109	新媒体营销	3	54	27	27	√				3				
	61	41009	日语	2	36	18	18	√				2				
	62	41028	商务英语	3	54	44	10	√			3					
	63	32082	商务谈判与有效沟通	3	54	44	10	√					3			
	64	33031	PPT高级制作技巧	2	36	32	4		√				2			
必修课合计					115	230	71	159			23	17	19	18	14	

### 备注

- ▲代表专业核心课，☆代表公共限选课。
- 选修课必须修满 16 学分以上（含），其中序号 36-53 为公共选修课，必须修满 10 学分以上（含），其中，《经济数学》、《应用文写作》、《大学生安全与健康教育》、《中国传统文化

化》为限选课程。中共党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史为四选一，音乐鉴赏、书法鉴赏、美术鉴赏必须三选一。

54-64 为专业选修课，专业选修课必须修满 6 学分以上（含）。

3. 第五学期前 12 周院内教学，第 13-14 周期末考试，15—20 周院外岗位实习。

4. 每个学期均含 2 周考试（考核）周。

5. 根据本专业实际情况每学期开设一至两次国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养等相关内容的专题讲座。

6. 开展日常劳动实践、暑期社会实践及公益志愿服务等，并纳入大学生第二课堂，由学生工作部门实施并考核。

7. 毕业设计主体任务在岗位实习过程中完成。

## （二）职业技能等级证书、职业资格证、职业技能竞赛与课程对应关系表

表 6 课、赛、证融通对应表

序号	证书名称/比赛项目	证书类型/比赛类型	证书等级/获奖等级	转换学分	对应免修课程	备注
1	全国跨境电商操作专员岗位专业证书	国家级	中级以上	3	跨境电商运营/选品管理	学生获奖或者获证后自行提出申请，选取相应的一门课程置换，经二级学院审核，教务处批准。
2	全国职业院校技能大赛高职组“货运代理”赛项	国家级	省级三等奖以上	2	货运代理/国际贸易	
3	助理跨境电子商务师/湖南省大学生电子商务大赛	省级	省级三等奖以上	3	跨境电商数据分析与应用/电子商务基础	

## （三）教学周数分配表

表 5 2022 级跨境电商业教学周数分配表

学年	学期	军事技能	校内教学	校外实习实践	考试考核	本学期总教学周周数
一	1	2 周	16 周		2 周	20 周
	2		18 周	2 周	2 周	22 周
二	3		18 周		2 周	20 周
	4		18 周	2 周	2 周	22 周

学年	学期	军事技能	校内教学	校外实习实践	考试考核	本学期 总教学周周数
三	5		12周	6周	2周	20周
	6			18周	2周	20周
总计		2周	82周	24周	12周	124周

## 八、实施保障

### (一) 教师团队基本要求

项目	要求
教师总数	学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1
专兼职教师比	兼职教师占比不超过 25%，硕士及以上学历占比 70%以上
双师素质结构	双师素质教师占专业教师比不低于 60%
骨干教师	骨干教师 1 人，占教师总数 25%
专业带头人	本专业带头人具有副教授以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。
年龄结构	专任教师队伍老：中：青结构比例达 3:3:4
科研要求	教学团队中的每位教师至少有一项校级及以上的科研课题
教师储备要求	已建立一个与教师团队人数相当的校外专家教师库
学历或职称	高级：中级：初级职称结构比例达 3:4:3
教学能力	1. 专任教师具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；2. 兼职教师主要从本专业相关行业企业聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担《国际贸易实务》、《跨境电商运营》、《外贸函电》等专业课程教学，跨境电商网店运营人员、国际贸易报送与报检员、跨境电商选品专员等岗位实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。
专业经验	每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历，对行业企业的工作岗位都有较为充分的了解；熟悉行业企业工资岗位流程和典型工作任务

### (二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

### 1、专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

### 2、校内实训基地基本要求

表 7 校内实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	支撑课程	实训实习项目	面积、设备名称及台套数要求	容量（一次性容纳人数）
1	商务礼仪实训室	国际市场营销、 客户服务与管理 实务	商务礼仪	面积 30 m <sup>2</sup> 以上、长条桌 1.0m*2.0m, 椅 8 张, 电脑和投影仪一台	60
2	图形图像实训室	电商视觉设计	Photoshop 图像处理 电子商务广告设计 设计与制作	100 m <sup>2</sup> 、电脑 50 台	50
3	网络实训室	跨境电商数据分析	局域网组建与维护	100 m <sup>2</sup> 、电脑 50 台, 交换机 4 台, 路由器若干, 网线若干, 网线钳若干	50
4	电子商务综合实训室	跨境电商运营	跨境电商营销 跨境电商推广 跨境电商运营 跨境电商客服	100 m <sup>2</sup> 、电脑 50 台、服务器一台、跨境电商数据分析综合实训软件、其他配套设备	50

### 3、校外实习实训基地基本要求

跨境电商专业具有稳定的校外实训、实习基地。能够提供开展商务礼仪、商务谈判、商务策划、客户服务等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。能提供商务策划、客户服务、商务助理、行政管理等相关实习岗位，能涵



盖当前跨境电商专业发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 8 校外实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	实训实习项目	面积、设备名称及台套数要求	容量 (一次性容纳人数)
1	湖南领逸信息科技有限公司	跨境 B2C 运营	Wish/速卖通/JOOM/亚马逊等平台	50
2	一百大牛技术有限公司	亚马逊运营、客服	多个门店	50
3	黄花数字贸易港	跨境电商运营和网店维护。	四家跨境电商公司	50

### （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

#### 1、教材选用基本要求

加大教材改革力度，建立校企“双元”合作开发机制，使用国家规划教材，倡导使用新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源。学校自编教材每 3 年修订 1 次，其中专业教材随信息技术发展和产业升级情况及时动态更新。

完善教材选用制度，规范选用程序，按照国家规定优先选用近三年出版的优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。

#### 2、图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关跨境电商专业理论、

技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

### **3、数字资源配备基本要求**

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

#### **(四)教学方法**

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用情况模拟、案例探讨的教学方法，以达成学科教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新翻转课堂教学方法和策略，采用任务式教学、工作项目式等方法，坚持学中做、做中学。

#### **(五)学习评价**

严格落实培养目标和培养规格要求，坚持立德树人，牢记为党育人、为国育才使命，充分发挥课程评价的指挥棒作用；坚持科学有效评价，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价；坚持多维度评价，依托线上平台和软件工具，运用大数据、人工智能等现代信息技术，关注教与学全过程信息采集，针对培养目标和培养规格开展考核与评价，持续开展教学诊断与改进。

#### **(六)质量管理**

1、充分发挥学院在人才培养质量体系保障与评价中的责任主体作用，以专业认证标准为引领，以行业企业用人标准为依据，设计诊断项目，通过第三方反馈诊断报告和改进建议等方式，反映专业机构和社会组织对学院专业教学质量的认可程度，并对标优秀，不断改善教育教学条件，加强内涵建设，持续不断地促进专业改革与建设，切实提升专业人才培养质量。

2、建立健全学院、系（院、部）两级的质量保障体系，以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织机构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学质量诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

3、健全完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平评估和教学质量提升活动，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动和教学能力竞赛。

4、健全完善“思政课程+课程思政”大思政格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。结合学生特点创新思政课程教学模式。结合专业人才培养特点和专业能力素质要求，梳理、提炼每一门课程蕴含的思想政治教育元素，纳入课程标准，作为教学内容进课堂，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

5、健全完善毕业生跟踪反馈机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

6、健全完善课程尤其是核心专业课程教学方法和评价方式改革，制定（修订）与人才培养配套的课程标准、技能抽查标准和毕业设计标准，确保人才培养质量。

7、专业教研室利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高专业人才培养质量。

## **九、毕业要求**

### **（一）课程考试（核）要求**

学生必须修完规定课程，且考核成绩合格，修满达到毕业要求的必修学分 129 学分，公共选修课必须修满 11 学分以上（含），专业选修课必须修满 5 学分以上（含）。

毕业应达到人才培养方案要求达到的素质、知识、能力等要求，必须通过本专业的专业技能考核。

### **（二）证书要求**

#### **1、普通话水平**

鼓励获得国家语言文字工作委员会颁发的《普通话水平测试等级标准》三级甲等及以上的证书。

#### **2、职业技能等级证书/职业资格证书**

鼓励获得以下与本专业相关的职业技能等级证书/职（执）业资格证书：

（1）助理跨境电子商务师

（2）全国跨境电商操作专员岗位专业证书

## **十、附录**