



保险职业学院 专业人才培养方案

专业（方向）名称	电子商务
所 在 系 院	财经商贸学院
专 业 教 研 室	电子商务
专业（方向）带头人	姚跃明
制 定 时 间	2022 年 6 月

目 录

一、专业名称、专业代码、所属专业群	- 3 -
二、入学要求	- 3 -
三、修业年限	- 3 -
四、职业面向	- 3 -
五、培养目标与培养规格	- 4 -
六、课程设置及要求	- 6 -
(一) 课程体系	- 6 -
(二) 课程结构比例及学时安排	- 6 -
(三) 课程描述	- 6 -
七、教学进程总体安排	- 48 -
(一) 教学进程安排表	- 48 -
(二) 职业技能等级证书或职业资格证免修课程	- 50 -
(三) 教学周数分配表	- 50 -
八、实施保障	- 51 -
(一) 教师团队基本要求	- 51 -
(二) 教学设施	- 52 -
(三) 教学资源	- 53 -
(四) 教学方法	- 54 -
(五) 学习评价	- 54 -
(六) 质量管理	- 56 -
九、毕业要求	- 57 -
(一) 课程考试(核)要求	- 57 -
(二) 证书要求	- 57 -
十、附录	- 57 -

2022 级电子商务专业人才培养方案

一、专业名称、专业代码、所属专业群

专业名称：电子商务

专业代码：530701

所属专业群：电子商务专业群

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

3 年。

四、职业面向

（一）职业面向

表 1 职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领 域举例	主要职业技能等级 证书或职业资格证书 举例
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和相关服务 (64) 批发业 (51) 零售业 (52)	销售人员 (4-01-02) 商务咨询服务人员 (4-07-02) 电子商务师 (4-01-06-01)	初始岗位： 网络营销推广专员 网络客服专员 网店美工设计专员 发展岗位： 网店运营专员	1+X 证书： 网店运营推广 电子商务数据分析

（二）电子商务专业典型工作任务及职业能力分析

表 2 职业岗位（群）典型工作任务、职业能力与课程要求分解表

序号	职业岗位	典型工作任务	任务描述	职业能力	主要课程
1	网络客服管理	1. 售前客户服务； 2. 售后客户服务。	分析目标客户；沟通客户需求；处理客户投诉；培育客户忠诚度；管理客户关系。	具备客户需求分析、促成客户成交、提高客单价、引导客户及时收货及好评、维护店铺权益、激发客户再次购买、处理客户投诉等服务处理能力。	电子商务基础、现代信息技术与素养、客户关系管理与实践、商务礼仪

序号	职业岗位	典型工作任务	任务描述	职业能力	主要课程
2	网络营销推广	网络营销推广专员	调研产品的网络市场情况；网络广告策划与实施；搜索引擎营销；新媒体营销；网络促销策划与实施；网络营销效果评估。	能进行网络市场调研；能在淘宝（微店、拼多多等平台）开店；能进行网店宣传、推广和经营管理；能促成客户成交、激发客户再次购买。	电子商务基础、市场调研与数据分析、新媒体营销、现代信息技术与素养、客户服务与管理、商务礼仪、直播电商
3	网店美工	网店美工设计专员；	产品拍摄；图片处理；短视频拍摄与制作；网店装修；视觉营销；商务网站规划与设计；企业网站（店）站点管理；网页文本、图像、媒体编排；网店页面美化布局。	能进行商品图片处理、广告设计、首页设计、详情页设计、专题页设计、网页设计、短视频设计。	视觉营销设计、电子商务广告设计与制作、短视频拍摄与制作、网页设计与制作
4	网络（店）运营管理	网店运营专员、运营主管	网络市场调研分析；网络品牌运营；网络广告策划与实施；搜索引擎营销；新媒体营销；网络促销策划与实施。	能在平台上进行店铺的开设；能进行网店商品的采购与管理；能进行网店商品的整理和反馈，包括对商品的评价、评分；能够进行网店的日常经营与操作；参与制定日常营运作相关的制度体系、业务流程；可以组织实施公司运营计划、进行市场开发和策略调整的能力；能够使用客户异议的处理技巧进行客户异议的处理；可以进行运营数据监控和分析。	电子商务基础、现代信息技术与素养、会计基础、管理学基础、新媒体营销、网店运营推广、商务数据分析

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握市场营销理论、客户关系管理、经济法等基础知识，具备网店商品拍摄、网店（站）美工、视觉营销、网络推广、网络客户服务、网店运营、商务数据分析能力，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事互联网营销推广、电子商务运营、网店（站）美工、网络客户服务等方面工作的高素质

技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

表 3 电子商务专业培养规格一览表

类型	基本项	基本要求
素质	思想政治素质	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度
		具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感
		崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识
	职业素质	具有自我管理能力、职业生涯规划的意识
		具有基本的互联网信息素养；敢于创新，敢于挑战日新月异的电子商务发展环境。
	身心素质	勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神
		有较强的集体意识和团队合作精神
		具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯
	人文素质	具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好
		具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维
知识	公共基础知识	具有良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的卫生习惯、行为习惯和自我管理能力
		掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
		掌握必备的文字表达和英语、数学、信息技术与创新创业的基本知识
	专业知识	掌握科学的运动锻炼方法和卫生保健、安全消防与心理疏导的相关知识。
		熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识。
		掌握计算机应用，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式创新创业相关知识；
		掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法
		掌握商品拍摄、图形图像处理 and 短视频拍摄制作的方法
		掌握电子商务数据统计分析以及客户服务与管理的相关知识
		掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式
		掌握网店运营规范与流程等相关知识。
能力	通用能力	具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
		具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力
		有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力
		能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等
	专业技术能力	能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度
		具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作
		能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化

		能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测
		能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等

六、课程设置及要求

（一）课程体系

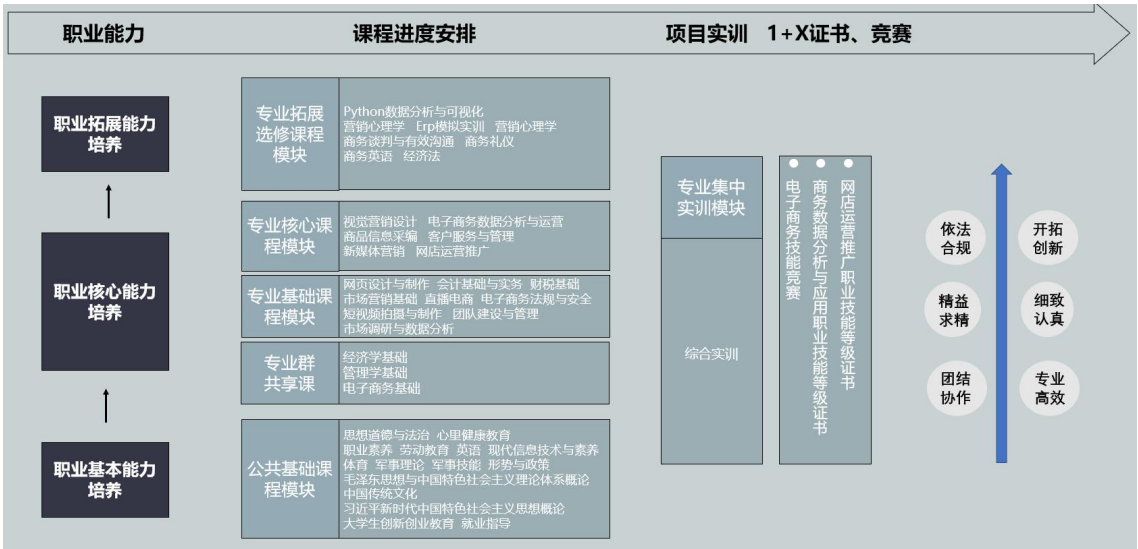


图 1 电子商务专业课程结构

（二）课程结构比例及学时安排

表 4 电子商务专业课程结构比例及学时安排表

课程性质	课程类别	课程门数	学分	学时分配			占总学时比例	
				理论	实践	合计	实际占比	国家/学校标准
必修课	公共基础课	16	38	366	368	734	27.08%	>25%
	专业群基础课	3	8	86	48	134	4.94%	
	专业（技能）课	18	41	370	368	738	27.32%	
	综合实训课	4	36	0	816	816	30.11%	
选修课	公共选修课	4	8	72	72	144	5.31%	>10%
	专业选修课	4	8	60	84	144	5.31%	
合计		49	139	954	1756	2710		
占总学时比例				35.20%	64.80%			

（三）课程描述

1. 公共基础课

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
1	《思想道德与法治》 (一) 32 课时, 2 学分	1. 素质目标: (1) 具有较高的思想素质、道德品质、法律素养。 (2) 具有以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神。 (3) 具有工匠精神和信息素养。 2. 知识目标: (1) 掌握马克思主义人生观、价值观理论, 坚定理想信念, 弘扬中国精神, 积极投身人生实践, 自觉践行社会主义核心价值观。 (2) 掌握社会主义道德核心与原则, 树立正确的道德观。 (3) 掌握中国特色社会主义法律体系、法治体系和法治道路的精髓, 培养法治思维, 尊重和维护法律权威, 依法行使权利与履行义务。	1. 奋进“新时代” 2. 系牢“人生扣” 3. 补足“精神钙” 4. 铸炼“中国魂” 5. 明确“价值观” 6. 注重“崇德修身” 7. 坚定“法治信仰”	1、教学团队: 建立由思政教师、专业教师、企业导师、教学基地将组成的“1+x”专兼职教学团队。 2、教学方法: 建议综合运用多种教学方法, 如理论教学、实践教学、任务教学、案例教学、问题教学、小组讨论、头脑风暴、情景模拟、角色扮演等, 以提高思政教学的吸引力、感染力和有效性。 3、教学考核: 注重增值评价, 注重过程考核与结果考核相结合。 平时 50%+期末闭卷考试 50%。 4、教学平台: 校内智慧教室、多媒体教室、实训室等; 校外有红色教育基地如雷锋纪念馆、党史陈列馆、湖南第一师范学院旧址、中共湘区委员会旧址、岳麓书院、橘子洲头等, 以及实践教学基地如各保险公司。 5、教学资源: 教材、慕课、党校、学习网站、书籍期刊。
2	《思想道德与法治》 (二) 18 课时, 1 学分	3. 能力目标: (1) 能够深刻认识新时代的历史使命。 (2) 能够正确处理个人与生活、国家的关系, 能够服务他人, 奉献社会。 (3) 能够探究现实生活中的道德和法律问题, 明辨是非善恶, 自觉砥砺品行。		
3	心理健康教育 (32 课时, 2 学分)	1. 素质目标: (1) 将育心与育德有机结合, 培养健全人格和积极的人生观、世界观、价值观。 (2) 通过自我觉察、体验感悟、沟通交流培养学生关爱理解自己关心帮助他人的仁爱之心。 (3) 通过积极心理学视角的引导, 培养学生积极进取、平和喜悦的心态。 2. 知识目标:	1. 认识心理健康 2. 认识自我, 完善自我 3. 优化自己个性 4. 适应大学生活的适应 5. 学会学习 6. 情商修炼 7. 人际沟通从心开始 8. 知爱懂爱会爱 9. 压力与挫折管理 10. 生命教育与危机应对	1. 教师及团队要求: 担任该课程的教师需心理学专业教师, 或者通过心理咨询师培训并获得心理咨询师职业资格证书的教师和辅导员。 2. 教学方法: 教学内容的设近学生实际, 采用线上线下相合的翻转课堂方法, 以典型情境案例为知识传播的载体, 以小组活动和体验作为突破重点难点的主要方法。

		(1) 了解心理健康的有关理论和基本概念、标准及意义 (2) 熟悉影响大学生身心健康发展的因素 (3) 掌握一般心理问题的自助和求助方法 3. 能力目标: (1) 能够觉知自己和他人的心理状态并进行描述、测量评估和分析 (2) 能运用心理学方法积极面对生活事件, 主动调适心理状态, 优化自己的认知与行为模式, 养成健康平和心态和积极生活方式的。 (3) 能运用危机救助与干预技能, 发现并报告危机事件, 协助解决心理危机。		3. 教学模式: 将翻转课堂的理念与体验式课堂的教学方式融合进线上与线下的混合式教学活动中。 4. 教学考核: 过程性考核与终结性考核相结合。 5. 教学平台: 智慧职教平台、校内有智慧教室、多媒体教室、团体心理辅导室等 6. 教学资源: 根据国家教学标准要求选用的国规教材、慕课、学习网站、书籍期刊。
4	职业素养(含职业生涯规划) (16 课时, 1 学分)	1. 素质目标: 培养学生具有职业生涯发展的自主意识, 树立积极、正确的就业观念和意识; 具有对所学电子商务专业相关的职业进行分析和定位的能力; 拥有从事电子商务专业必备的职业素养, 能为自己的职业生涯进行初步规划; 2. 知识目标: 了解职业特点; 理解并清晰地认识和定位自己的兴趣、性格、技能、价值观与职业的关系; 熟悉职业特性及社会环境等相关方面知识; 掌握自身特性与职业要求的协调发展方法; 3. 技能目标: 通过教学及实践, 使学生获得自我探索、信息搜索与管理、沟通、自我管理和人际交往等技能, 初步具备当代大学生职业生涯规划决策技能, 并拥有运用上述技能分析、处理职业生涯中常见简单问题的能力。	1. 大学生生活与职业发展 2 自我认知自我探索(性格、兴趣、技能、价值观) 3. 环境分析: 基于专业背景的职业探索 4. 职业定位: 大学生职业生涯规划决策方略 5. 大学生职业生涯规划访谈、制作职业生涯规划书 6. 职场沟通艺术与团队建设 7. 目标制定与时间管理 8. 职场执行力与人际关系	1. 教师具有良好的职业素养与职业实践经验; 2. 运用情境教学法、头脑风暴法和案例教学法等教学方法让学生理实一体; 重点通过视频、项目讨论等互动的方式, 加强学生对职业、职业技能与职业素质等的理解和认识; 3. 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 充分运用信息化教学手段丰富课堂; 搭建网络教学资源平台, 开展“线上+线下”混合式教学方式; 4. 采取过程性评价与终结性评价相结合的方式, 平时成绩和期末成绩各占 50%, 平时成绩包括课堂考勤、课堂表现和作业等。
5	劳动教育 (16 课时, 1 学分)	1. 素质目标: 拥有马克思主义劳动价值观和崇尚劳动、尊重劳动、珍惜劳动成果的理念; 具备勤俭、奋斗、创新、	1. 劳动的内涵与价值; 2. 劳动的品质与精神, 包含马克思主义劳动观教育; 劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育;	1. 教师具有正确的人生观、世界观和价值观; 2. 实施理实一体化+线上线下混合式教学, 有效运用课堂讲授法、案例分析法、劳

		奉献的劳动精神；具备运用电子商务专业优势和发挥学生主体作用，完成力所能及的家庭、校园、社会劳动等，拥有为家庭、校园、社会劳动的践行能力；自觉遵守劳动安全法规； 2. 知识目标：理解马克思主义劳动观；掌握劳动常识、劳动安全、劳动纪律、劳动法律等基本知识；理解并弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神；理解并提升劳动职业素养和劳动品质； 3. 能力目标：能树立正确的劳动价值观，能在日常生活和以后工作中自觉弘扬劳模精神，传承工匠精神；能形成善于劳动、乐于劳动的劳动习惯，懂得劳动之义、明劳动之理，为就业做好准备。	3. 劳动安全与法规； 4. 劳动职业素养 5. 劳动实践 主要以实习实训课为主要载体开展劳动实践，包含社会实践、专业服务、志愿服务和职业劳动四大模块。	动主题教育、社会综合实践、勤工助学、日常生活劳动、小组讨论、社会实践等多种教学方法，提升学生的劳动素养； 3. 将劳动素养纳入学生综合素质评价体系，每一位学生需结合自己所学电子商务专业知识进行社会服务和劳动锻炼，并将劳动精神、劳模精神和工匠精神的理论与实践相结合； 4. 采取理论成绩评价和实践成绩评价相结合的考核方式，理论和实践成绩各占50%。
6	英语（一） （64课时，4学分）	1. 素质目标： 具有正确的人生观、世界观、文化自信、跨文化交际意识及“海纳百川”的胸怀。 2 知识目标： (1) 认知 2500-3400 个英语单词以及常用词组、 (2) 掌握基本的英语语法规则知识。 (3) 听懂日常和涉外业务活动中简短基本语对话 (4) 掌握日常和涉外业务活动中的常用话语。 (5) 通过阅读理解中等及以下难度的一般题材的简短英文资料。 (6) 掌握应用文写作的基本技巧。 (7) 能掌握基本翻译技巧。 3. 能力目标： (1) 能按照基本构词法识别生词。 (2) 在涉外交流中能基本正确运用语法。 (3) 能进行基本的听、说、读、写、译等与生活或专业相关	Unit 1 Hello! Hi! 1. 听说：自我介绍和互相介绍 2. 写作：名片、护照及签证填写 3. 语法：英语句子的基本句型 4. 阅读：热爱交流，从未改变 Unit 2 Sorry and Thank You! 1. 听说：表达感谢、歉意和祝贺 2. 写作：撰写感谢、歉意及祝贺的便条 3. 语法：冠词 4. 阅读：谢谢志愿者 Unit 3 How Can I Get There! 1. 听说：指路、问路 2. 写作：绿色、环保出行 3. 语法：名词单复数 4. 阅读：现代飞毯和风火轮 Unit 4 Be on Time and in Time 1. 听说：预定交通工具，约会 2. 写作：如何制订时间表 3. 语法：常用的英语时态	1. 落实立德树人，聚焦核心素养 围绕英语学科核心素养，培养学生语言能力、思维品质、文化意识和学习能力。 2. 突出主体地位，改进教学方式 采用启发式、情景式、案例式、协作式等多种以学生为中心的教学方式与模式。 3. 利用信息技术，提高教学效果 利用线上课程及数字化教学资源，不断提高课堂教学的信息化程度。 4. 采用多种评价方式，以评促进 采用过程性评价和终结性评价相结合的多维立体化考核评价方式。 5. 丰富课程资源，夯实学习内容 主要采用国家十三五规划教材《新编实用英语综合教程》，通过各种线上平台丰富教学内容。 6. 重视师资水平，加强师资培养

		的涉外交流活动。 (4) 能恰当结合跨文化知识进行交际。	4. 阅读: 守时有回报 Unit 5 What a Fine Day! 1. 听说: 谈论天气变化 2. 写作: 写天气预报 3. 语法: 一般过去式和现在完成时 4. 阅读: 面对全球气候: 我们可以有所作为 Unit 6 Come on! Go! Go! Go! 1. 听说: 邀请别人参加或者观看体育比赛或户外运动 2. 写作: 海报的基本要素 3. 语法: 时态照应 4. 阅读: 舞动的北京	教师必须要有系统的本部专专业知识及教师资格证, 并通过多种渠道, 不断提升教学水平及能力。
7	英语(二) (72课时, 4学分)	1. 素质目标: 具有正确的人生观、世界观、文化自信、跨文化交际意识及“海纳百川”的胸怀。 2 知识目标: (1) 认知 2500-3400 个英语单词以及常用词组、 (2) 掌握基本的英语语法规则知识。 (3) 听懂日常和涉外业务活动中简短基本语对话 (4) 掌握日常和涉外业务活动中的常用话语。 (5) 通过阅读理解中等及以下难度的一般题材的简短英文资料。 (6) 掌握应用文写作的基本技巧。 (7) 能掌握基本翻译技巧。 3. 能力目标: (1) 能按照基本构词法识别生词。 (2) 在涉外交流中能基本正确运用语法。 (3) 能进行基本的听、说、读、写、译等与生活或专业相关的涉外交流活动。 (4) 能恰当结合跨文化知识进行交际。	Unit 1 Accommodation 1. 听说: 酒店预订、结账等 2. 阅读: 酒店服务项目 3. 写作: 酒店住宿登记表 4. 语法: 定语从句 Unit 2 Food 1. 听说: 预定餐位、餐厅点餐、举杯敬酒、结账离开等 2. 阅读: 食物推荐及评价 3. 写作: 餐厅菜单设计 4. 语法: 状语从句 Unit 3 Travel 1. 听说: 旅行计划与安排 2. 阅读: 旅游体验 3. 写作: 旅行计划、景点介绍 4. 语法: 分词 Unit 4 Invitation 1. 听说: 发出邀请、接受邀请、拒绝邀请等 2. 阅读: 商务邀请项目 3. 写作: 邀请函和回复函 4. 语法: 从句语序 Unit 5 Cyber 1. 听说: 网络社交 2. 阅读: 互联网时代的社交 3. 写作: 电子邮件 4. 语法: 名词性从句 Unit 6 Shopping 1. 听说: 询问物品价格、款式、尺码、颜色、保修(质)期、包装、递送服务等 2. 阅读: 网上购物 3. 写作: 产品广告 4. 语法: 虚拟语气 Unit 7 Farewell 1. 听说: 送行、归程祝愿、保持联系与答谢等	1. 落实立德树人, 聚焦核心素养 围绕英语学科核心素养, 培养学生语言能力、思维品质、文化意识和学习能力。 2. 突出主体地位, 改进教学方式 采用启发式、情景式、案例式、协作式等多种以学生为中心的教学方式与模式。 3. 利用信息技术, 提高教学效果 利用线上课程及数字化教学资源, 不断提高课堂教学的信息化程度。 4. 采用多种评价方式, 以评促进 采用过程性评价和终结性评价相结合的多维立体化考核评价方式。 5. 丰富课程资源, 夯实学习内容 主要采用国家十三五规划教材《新编实用英语综合教程》, 通过各种线上平台丰富教学内容。 6. 重视师资水平, 加强师资培养 教师必须要有系统的本部专专业知识及教师资格证, 并通过多种渠道, 不断提升教学水平及能力。

			2. 阅读: 难忘恩师 3. 写作: 告别信 4. 语法: 强调、省略、倒装	
8	现代信息技术与素养 (68 课时, 4 学分)	1. 素养目标: (1) 具有规范化操作意识。 (2) 具备信息安全意识。 2. 知识目标: (1) 了解信息技术的发展、网络常用工具和安全规范。 (2) 掌握信息检索与处理的基础知识。 (3) 掌握常用办公软件的基本知识。 3. 能力目标: (1) 能运用网络进行信息检索和处理。 (2) 能运用办公软件处理日常文档。	信息技术的发展、网络使用。 常用办公软件的使用。 信息检索与信息综合处理。 常用工具软件的使用。	教师要求: 需熟悉信息技术和常用办公软件, 具有理论与实践相结合的教学能力。 教学模式: 采用“理实一体化”的教学模式。 教学方法: 任务驱动法、案例教学法、模块化教学法等。 教学手段: 多媒体教学、在线开放课程辅助教学。 考核方式: 过程性考核与终结性考核相结合。
9	体育 (108 课时, 6 学分)	1、素质目标: (1) 发展身体素质, 增强体质, 增进健康。 (2) 具备积极参与体育运动的态度和行为, 培养终身体育意识。 (3) 培养顽强拼搏精神、工匠精神和团结合作精神, 传承优秀传统文化, 树立家国情怀。 (4) 培养责任意识、规则意识。 2、知识目标: (1) 掌握体育与健康基础知识。 (2) 了解田径、篮球、排球、太极拳等项目的运动特点, 掌握其基本运动技术。 (3) 了解体育比赛基本竞赛规则。 3、能力目标: (1) 培养学生的终身体育运动能力, 学会运用 1-2 项运动项目进行健身指导; (2) 具备一定的体育比赛欣赏能力; (3) 培养学生的沟通交往能力和适应能力, 形成良好的人际关系和团结协助的团队精神。	课程设置: 开课三个学期, 分别为体育一、体育二、体育三, 每学期 36 课时。 教学内容的选取贴近学生需求, 重视学生基本运动能力的提升, 技能学习上根据学生的专业特点, 选取田径、排球、太极拳和篮球等内容, 全面助力学生职业发展需求。主要内容如下: 1、体育与健康基本知识。 2、田径基本运动能力及《国家学生体质健康测试》中各测试项目的提升。 3、排球运动的起源与发展, 基本技、战术及排球比赛基本规则方法、赛事欣赏。 4、太极拳运动的起源与发展, 24 式太极拳全套动作。 5、篮球运动的发展及篮球基本技、战术, 篮球比赛的特点及发展趋势, 比赛的基本方法及赛事欣赏。	1、教学模式及方法: 本课程以身体练习为主要手段, 以体育与健康知识和技能为主要学习内容, 采用线上线下相结合的方式, 鼓励学生课前线上自主学习; 课中小组探究, 教师指导; 课后技能动作复习巩固、开展第二课堂提升体能的的教学模式。 2、教学考核: 由过程性评价和终结性评价组成, 重视学生的学习过程, 兼顾身体素质评价和技能技术测试。 3、师资队伍要求: 本课程授课教师必须要有系统的体育教育的专业知识, 具有本专业教师资格证。在教学上, 鼓励使用信息化教学手段与方法, 不断创新。 4、课程资源要求: 教学平台: 智慧职教平台 选用的教材: 国家十三五规划教材《高职体育与健康教程》, 北京体育大学出版社。
10	军事理论(36 课时, 2 学分)	1. 素质目标: 使大学生掌握基本军事	1. 中国国防 2. 军事思想	

		理论，具备一定的国防观念和国家安全意识。培养学生爱国主义、集体主义观念，具备一定的组织纪律性。 使大学生具有基本的军事素养，为建设和保卫社会主义事业培养后备兵员。 2. 知识目标： 理解国防的内涵及历史、总体国家安全观和世界主要国家军事力量及战略动向。 了解军事思想的形成与发展历程、习近平强军思想的科学含义和主要内容。 了解战争内涵、特点、发展历程，世界各国信息化装备的发展情况。 3. 能力目标： 使学生具备严明的组织纪律观念和严谨的科学态度。 培养学生敬业乐业、精益求精的工作作风，树立正确的职业道德观。 使学生具有团队协作意识，能进行批评、接受批评和反思。	3. 国家安全与国际战略格局 4. 现代战争 5. 信息化装备	1. 教材选用用“十四五”规划教材； 2. 采用军事理论课堂教学模式。在具体的课堂教学过程中充分利用信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程资源。 3. 考核评价分三个方面，一是开卷考试成绩占 40%；二是考勤占 20%；三是线上学习完成情况（课件、视频、和线上作业）占 40%。 4. 利用网络等多媒体手段挖掘教学资源；创设多种教学情景及模式，寻找学生身边的校内外教学资源。
11	军事技能 (112 课时，2 学分)	1. 素质目标： 培养学生集体主义观念和良好的组织纪律性。养成良好的军事素养和科学生活习惯 2. 知识目标： 了解中国人民解放军三大条令的主要内容；掌握队列动作的基本要领；了解格斗、防护的基本知识， 3. 能力目标： 培养学生的组织纪律观念；培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风；培养学生的团队协作能力。	1. 共同条令教育与训练 2. 射击与战术训练 3. 防卫技能与战时防护训练 4. 战备基础与应用训练	1. 严格按纲施教、施训，训练时间 2—3 周，实际训练时间不得少于 14 天 112 学时。 2. 教练员严格按照军训四会要求，持证施训。
12	形势与政策 (16 课时，1 学分)	1. 知识目标：引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。	1. 党和国家重要会议精神 2. 重大事件和纪念活动 3. 国内形势与政策 4. 国外形势与外交方略	1. 教师具有渊博的知识，熟悉国内国际大势，既有理论的深度，又有实践的温度。 2. 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，综合运用情境教学、案例教学等多种教学方法引导学生，利用现代信息技术，实

		2.能力目标：让学生感知国情民意，体会党的路线方针政策的实践，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上，把握正确的世界观、人生观和价值观。 3.素质目标：引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感以及国家大局观念，全面拓展能力，提高综合素质，塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。		施“线上+线下”混合式教学，化深刻理论为生动直观印象。教学中应注重启发学生的思维，将学生潜在的问题和能力充分展现，以利于教师在此基础上进行总结分析，及时调整教学进度和教学内容。 3.坚持科学有效的评价方式，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价。
13	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（36课时，2学分）	1.素质目标：具有正确的世界观、人生观和价值观。具有中国特色社会主义的理想信念，强烈的社会责任感与使命感。善于与他人进行沟通与合作，具有良好的协作精神。 2.知识目标：掌握毛泽东思想和中国特色社会主义的主要内容、历史地位及重大意义；了解实事求是的思想路线是马克思主义中国化理论成果的精髓；理解新民主主义革命理论、社会主义改造理论等重大理论问题。 3.能力目标：能系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理；能充分运用理论中所蕴含的方法论去认识问题和解决问题；能认识到专业学习中存在的问题，并运用所学知识思考如何解决问题的方案。	1.马克思主义中国化及其理论成果 2.毛泽东思想及其历史地位 3.新民主主义革命理论 4.社会主义改造理论 5.社会主义建设道路初步探索的理论成果 6.邓小平理论 7.“三个代表”重要思想 8.科学发展观	1.教师具有坚定的政治立场，符合新时代思政教师六要的新要求新标准：政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。 2.在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，教师采用理论教学、实践教学、任务教学、案例教学等多种教学方式，提高学生学习兴趣。 3.坚持科学有效的评价方式，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价。 4.校内采用智慧教室、多媒体教室等，校外充分利用湖南红色文化基地等进行实践教学。
14	大学生创新创业教育（36课时，2学分）	1.素质目标： （1）具有科学正确的创新创业价值观，形成良好的创新创业心态。 （2）具有良好的社会责任感和创新创业精神。	1.初识创新与创业 2.创新与认识发展 3.创业与人生发展 4.创业机会与创业风险 5.创业者与创业团队 6.创业资源与融资	1、教学团队： 建立由创新创业教师、辅导员队伍组成的专兼职教学团队。 2.教学模式： 遵循教育教学规律，坚持理

		2. 知识目标： (1) 掌握创新、创业的基本内涵，及创新思维、创新能力、创新实践的基本知识与要求，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。 (2) 掌握创新思维和创新方法的训练方法及创新计划的撰写方法，熟悉新企业的开办流程与管理。 3. 能力目标： (1) 具有运用创新意识、互联网思维研究并解决实际问题的能力。 (2) 主动适应国家经济社会发展需求和人的全面发展需求，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。 (3) 增强金融保险创新创业能力，能够设计保险实务创新创业计划。	7. 创业计划 8. 新创企业管理	论讲授和案例分析相结合，小组讨论和角色体验相结合，把思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生学习的积极性、主动性和创造性。 3. 教学方法： 采用理论讲授、多媒体教学、案例和任务驱动结合教学。 4. 教学考核：考查（过程性考核） 5. 教学平台： 多媒体教室、云课堂
15	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（54课时,3学分）	1. 素质目标：加深对中国共产党执政规律的认识，增强“四个意识”，拥护“两个确立”，做到“两个维护”，同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。 2. 知识目标：掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、时代课题、丰富内涵、重大意义和实践要求等。 3. 能力目标：能充分运用习近平新时代中国特色社会主义思想的新理念新思想新战略，结合专业要求培养社会主义事业的合格建设者和可靠接班人，使学生具有探索学习、终身学习和可持续发展的能力。	马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义的总任务；坚持党的全面领导；坚持以人民为中心；以新发展理念引领高质量发展；全面深化改革；发展全过程民主；全面依法治国；建设社会主义文化强国；加强以民生为重点的社会建设；建设社会主义生态文明；建设巩固国防和强大人民军队；全面贯彻总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党；在新征程中勇当开路先锋、争当事业闯将。	1. 教师具有坚定的政治立场，符合新时代思政教师六要的新要求新标准：政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。 2. 探索理论教学、实践教学、任务教学、案例教学等多种教学方法，提高学生理论学习的兴趣和解决实际问题的能力。 3. 坚持科学有效的评价方式，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价。 4. 校内采用智慧教室、多媒体教室等，校外充分利用湖南红色文化基地等进行实践教学。
16	就业指导（18课时,1学分）	1. 素质目标：具有良好的思想政治素质、行为规范及职业道德；热爱本专业领域工作，具有良好的心理素质及身体素质；具有较强的口头及书面表达能力；具有	1. 就业形势分析与正确的就业观 2. 就业信息搜集与利用 3. 简历制作与求职信的撰写 4. 面试技巧与笔试技巧 5. 岗位实习工作安排及要求	1. 教师具有正确的世界观、价值观和就业观。 2. 通过讲练结合、案例教学、情况模拟、实地考察等教学方法，利用现代信息技术，实施“线上+线下”混合式教学。

		良好的创新创业意识和团队合作精神。 2. 知识目标：了解所学专业，明确就业岗位或岗位群；熟悉就业形势、就业政策及相关法规；掌握目标职业对个人的能力要求；掌握求职的方式、就业信息收集的途径和求职信息的分析与利用；掌握求职材料的准备要求、求职信及简历的写法；掌握面试礼仪、基本类型、应对技巧及注意事项。 3. 能力目标：具有根据目标职业的要求合理制定个人职业规划的能力；具有收集、分析利用就业信息的能力；具有熟练制作简历、求职信等求职文书的能力；具有自荐、参加面试等求职能力。	求 6. 大学生就业协议、推荐表与劳动合同 7. 离校前的就业手续 8. 就业信息采集 9. 就业政策、就业权益与维权途径 10. 预防求职陷阱 11. 适应职业发展，锤炼职业精神 12. 优秀毕业生案例分享	3. 采用考试定量与实践操作定性相结合方式，同时重视过程评价，从学生对知识的理解和掌握度以及求职文书等几方面进行学习结果性评价。
--	--	---	--	---

2. 专业群基础课

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
17	经济学基础 (54 课时, 3 学分)	1. 素质目标： (1) 培养学生良好的沟通、交流以及处理人际关系的能力； (2) 培养学生诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识； (3) 培养学生热爱科学、实事求是态度和创新精神。 2. 知识目标： (1) 掌握经济学的基本理论和主要研究内容； (2) 熟悉经济学专业术语和基本原理； (3) 对简单经济学现象做出正确分析和预测； (4) 了解宏观经济学的基本框架。 3. 能力目标： (1) 能够对市场供求发展趋势做出科学合理的预测； (2) 分析经济的基本运行规律，加深对经济社会现象的理解； (3) 应用经济学的基本	(1) 供求与均衡分析； (2) 供求弹性分析； (3) 消费者行为分析； (4) 厂商行为分析； (5) 市场类型与厂商均衡分析； (6) 国民收入核算与简单国民收入决定分析； (7) 宏观经济运行分析； (8) 宏观经济政策分析。	1. 利用多媒体、视频等教学手段，采用案例教学法、任务驱动教学法，提高学生学习的目的性，培养学生团队意识和协作能力，提高学生解决实际问题能力。 2. 课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分，其中过程考核占 60%，期末考核占 40%。 3. 任课教师应具有扎实的经济学原理知识，并切实加强课堂思政、职业道德和财经法规教育。

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		概念和原理分析解决实际问题。		
18	电子商务基础 (32 课时, 2 学分)	1. 素质目标: 培养学生团队协作、艰苦奋斗、诚实守信的精神; 培养学生正确的电子商务交易观念、法制惯例观念。 2. 知识目标: 熟悉电子商务发展进程以及电子商务的基本组成; 熟悉 C2C、B2C、B2B 电子商务基本框架和交易流程; 了解电子商务技术基础; 掌握电子商务物流的基本知识; 掌握电子商务交易风险的防范措施; 掌握电子商务网络营销基本知识与网络营销方法; 掌握移动电子商务基本知识; 掌握跨境电子商务基本知识。 3. 能力目标: 熟悉各大电子商务平台并能进行熟练操作; 能让学生开展一定的商务活动; 具备一定的电子商务推广与应用能力。	1. 电子商务概述 2. 电子商务模式 3. 电子商务网络技术基础 4. 电子支付 5. 电子商务安全 6. 电子商务物流 7. 网络营销 8. 移动电子商务 9. 跨境电子商务	1. 组建课程教学团队, 教师团队应区分 AB 角, 具备良好的专业素养和严肃认真的教学态度。且担任本课程教学主讲教师应该熟练使用电子商务主要平台, 能采用理论联系实践的教学方法将知识点、软件的操作技巧融入到每一个案例中, 使学生能在实现案例效果的同时不知不觉掌握软件的使用。 2. 在教学中, 要贯彻理论联系实际的原则, 让学生了解电子商务基本知识。结合实际, 利用案例及网络演示教学, 培养学生对电子商务基本方法的认识, 培养学生在电子商务实际运用中分析问题和解决问题的能力。 3. 采用过程考核与终结考核相结合、利用线上+线下的形式, 丰富的教学形式、多维评价的课程考核方式, 切实提升教学效果。
19	管理学基础 (54 课时, 3 学分)	1. 素质目标 使善于沟通、有强烈的团队意识; 培养既敢于坚持原则, 又勇于开拓创新的精神; 养成诚实守信、吃苦耐劳的品质; 培养高度的责任心。 2. 知识目标 了解和掌握古今中外管理思想的发展; 了解管理的基本原理与方法; 掌握管理的计划、组织、领导、控制等职能的基本内涵、要求及科学有	1. 管理和管理者基本概念; 2. 管理的历史与发展; 3. 管理之计划职能; 4. 管理之组织职能; 5. 管理之领导职能; 6. 管理之控制职能。	1. 教师要求: 需熟悉管理理论和常用管理工具和方法, 具有理论与实践相结合的教学能力。 2. 课程思政: 融入规范化操作、责任、创新意识。 3. 教学模式: 采用“理实一体化”的教学模式。 4. 教学方法: 任务驱动法、案例教学法、模块化教学法等。 5. 教学手段: 多媒体教学、在线开放课程辅助教学。 6. 考核方式: 过程性考核与终结性考核相结合。

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		效实现的方法。 3. 能力目标 制定计划与决策的能力; 分析组织结构与职权关系, 制定组织规范与人事管理的能力; 有效激励、协调与沟通的能力; 控制与信息处理的能力。		

3. 专业（技能）课

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
20	网页设计与制作 (54 课时, 3 学分)	1. 素质目标: 培养学生的创新意识; 培养学生勤奋务实、精益求精的精神。 2. 知识目标: 掌握网站建设流程。 掌握网页的组成元素及网页设计的原则。 3. 能力目标: 能按需求设计并制作用户体验感好的网页。	1. Dreamweaver 软件等网站建设的工具使用; 2. 围绕客户需求, 按照确定的主题, 设计制作有一定美感的静态页面。 3. 网站规划与设计、网页制作与编辑、网站建设与管理。	1. 教师要求: 教师应熟悉网站建设和网页设计的能力; 具备项目化教学经验; 具有良好的职业道德和社会责任心。 2. 课程思政: 融入精益求精的工匠精神, 创新意识, 主动探究的能力。 3. 教学方法: 任务驱动法、案例教学法、模块化教学法等。 4. 教学手段: 多媒体教学、在线开放课程辅助教学。 5. 考核方式: 过程性考核与终结性考核相结合。
21	视觉营销设计 (36 课时, 2 学分)	1. 素质目标: 培养学生善于思考、自主学习的习惯; 培养学生热爱科学、实事求是态度和创新精神。 2. 知识目标: 了解色搭原则七要素、色彩联觉现象的定义、网店风格的几大形成要素、网店页面常见的配色误区; 了解徽标的设计要领及设计标准、店标的设计形态的类型、了解店标设计的七大技巧、熟练掌握店标的设计流程; 了解商品主图的设计规范、熟悉商品主图的设计形式、掌握商品细节展示区设计、了解修饰元素在设计中的重要性	1. 初识电商视觉设计; 电商网站视觉配色设计; 3. 店铺标志视觉设计; 4. 店铺首页视觉设计; 5. 商品详情页视觉设计; 6. 高点击率推广图片视觉设计; 7. 网店促销活动页视觉设计; 8. 移动端网店的用户体验设计; 9. 手机移动端淘宝店铺视觉设计。	1. 教师团队应具备良好的专业素养和严肃认真的教学态度。且担任本课程教学主讲教师应该熟练使用电子商务视觉设计软件及熟悉各种设计网站, 能采用理论联系实践的教学方法将知识点、软件的操作技巧融入到每一个案例中, 使学生能在实现案例效果的同时不知不觉掌握软件的使用。 2. 在教学中, 要贯彻理论联系实际的原则, 让学生了解电子商务视觉设计基本知识。结合实际, 利用案例及网络演示教学, 培养学生对电子商务设计基本方法的认识, 培养学生在电子商务实际运用中分析问题和解决问题的能力。 3. 采用过程考核与终结考核相结合、利用线上+线下

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		掌握推广图片的构图法则、直通车图片设计的要点、钻展图设计的关键点、聚划算主图的设计、熟练掌握高点击率推广图片的设计方法。 3. 能力目标: 能够运用科学的思维方法, 对电商网店店铺设计、制作进行整体规划; 能根据项目需求, 具备项目 PC 端电商网店与移动端电商网店的视觉设计与实现; 能根据页面设计原则, 实现页面美化与布局。		教学的形式, 丰富的教学形式、多维评价的课程考核方式, 切实提升教学效果。
22	会计基础与实务 (36 课时, 2 学分)	1. 素质目标: (1) 爱岗敬业、诚实守信、客观公正的职业道德; (2) 坚持准则、廉洁自律、严谨规范的法律意识; (3) 分工明确、职责明晰、协同高效的岗位意识; (4) 勤学思辨、具有全局意识; 2. 知识目标: (1) 了解会计概念、职能、历史; 理解会计核算基本前提和核算一般原则; (2) 理解会计要素、会计科目和会计账户; (3) 掌握会计等式和借贷记账法 (4) 掌握企业日常业务核算 (5) 掌握会计报表的概念、分类 3. 技能目标: (1) 能够运用会计最基本的知识, 结合业务财务形成职业判断; (2) 能够完成本专业原始凭证填制和审核; (3) 能够进行日常报销财务处理; (4) 能够初步了解公司财务报表并进行简单分析; 结合业务财务形成职业判断, 进行管理决	1. 会计概念、发展历程及会计的职能; 2. 资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润六大要素和等式; 3. 六大类的会计科目和账户; 4. 借贷复式记账的概念、六大类的账户结构、记账规则; 5. 借贷记账法下主要经济业务的账务处理; 6. 会计凭证的概念、原始凭证的填制和审核、记账凭证填制和审核; 7. 日常业务账务处理实训;	1、教学团队: 建立由会计教师、专业教师、企业导师组成“1+X”专兼职教学团队。 2、教学方法: 建议综合运用多种教学方法, 如理论教学、实践教学、项目教学、案例教学、问题教学、小组讨论、情景模拟、等, 以提高会计课教学的吸引力、感染力和有效性。 3、考核标准: 注重过程考核与结果考核相结合。 平时 50%+期末闭卷考试 50%。 4、教学平台: 校内有智慧教室、多媒体教室平台等; 校外有千惠、诚鑫、茶颜、书谧、丰汇银佳等实践教学基地作为实践教学基地。 5、教学资源: 教材、慕课、学习网站等

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		策;		
23	市场营销基础 (36 课时, 2 学分)	1. 素质目标: (1) 培养学生树立正确的市场营销理念; (2) 培养学生具备良好的政治素质、职业道德、创新意识和团结协作精神; 2. 知识目标: (1) 掌握市场营销基本理论和知识; 3. 能力目标: (1) 使学生具备较强的语言表达、人际沟通、应变能力; (2) 具有市场分析、营销管理、营销策划和自主创业能力; (3) 使学生具备终身学习和适应发展的能力。	1. 初识市场营销 2. 市场营销环境 3. 分析消费者市场 4. 市场营销调研与预测 5. 目标市场营销战略 6. 市场营销策略 (4P) 7. 营销计划、组织与控制 8. 服务市场营销	1. 主讲教师及团队要求: 具有中级及以上职称, 或者全日制硕士研究生及以上学历; 2. 教学方法: 任务驱动法; 案例教学法; 情景教学法。 3. 教学模式: “理实一体化”; 4. 考核方式: 过程性评价、作品考核和终期考核相结合。过程性评价 50%, 终期考核占 50%。 5. 教学平台及教学资源: 多媒体教室、智慧职教云和 MOOC 学院平台, 同步上线课程资源。
24	财税基础 (36 课时, 2 学分)	1、素质目标 (1) 培养“不做假账, 依法纳税、诚信纳税”的职业操守; (2) 能保持“依法依规、紧跟最新法规”的工作习惯; (3) 树立“国家利益观, 爱国爱家”的情怀; (4) 弘扬“工作认真细致、干一行爱一行”的工匠精神。 (5) 树立团队精神, 培养有效沟通的能力。 2、知识目标 (1) 理解政府征税的目的及其意义; (2) 了解智能化背景下税费征管的变化; (3) 熟悉发票开票及有关票据的保管; (4) 掌握各税种的税收征管规定, 增值税、消费税、所得税等各种税费的计算; 3、能力目标 (1) 能够根据企业情况的变化进行各种税务登记; (2) 能对增值税、消费税、所得税等各税进行税务核算。	1. 走进税收, 纳税准备工作 (1) 税收的概念和特点, 核算所涉及的帐户设置。 (2) 各种税务登记表的填制, 税务会计账簿的设置方法, 税款缴纳的方法。 2. 增值税 (1) 增值税纳税范围, 税率等; (2) 一般纳税人增值税的计税; (3) 小规模纳税增值税的计税; 3. 消费税 (1) 消费税的纳税范围, 税率等; (2) 消费税的计算; 4. 关税 (1) 关税的概念、征收范围及相关政策; (2) 关税的计算; 5. 企业所得税 (1) 所得税的概念、税收优惠政策; (2) 所得税的计算及申报及汇算清缴; 6. 个人所得税 (1) 个税的概念及范围; (2) 居民所得和非居民所得的计税方法及预扣预缴; (3) 其他收入的个人所得税计算方法;	1、教学团队: 建立由专业教师、企业行业专家组成的专兼职教学团队。 2、教学方法: 建议综合运用多种教学方法, 如课程讲授法、项目教学法、任务驱动法、情境教学法、案例教学法、线上线下教学法等, 着力培养学生的职业兴趣、职业操守及职业能力, 形成发现税务风险的“洞察力”, 注重税务风险意识培养, 进而培养学生的税务综合掌控能力。 1、教学模式: 建议采用能力本位教学模式; 能力本位教学模式以真实的案例促进学生理论与实践的结合, 培养学生的综合税务处理能力; 4、教学考核: 注重增值评价, 注重过程考核与结果考核相结合。平时 50%+ 期末闭卷考试 50%。 5、教学平台: 校内有智慧教室、多媒体教室、实训室等; 6、教学资源: 教材十三五国规教材 智慧职教网课资源

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
				中国大学 MOOC 在线开放课程 黄 玗《税务法计》 杨 则 文 《 税 法 》 http://www.dongao.com/
25	商品信息采编 (36 课时, 2 学分)	1. 素质目标: 培养学生善于思考、自主学习的习惯; 培养学生创新精神。 2. 知识目标: 掌握色彩构成的基本理论 掌握常见数码相机的选择和操作; 掌握摄影构图的基本方法; 掌握光源在摄影中的运用; 了解不同类型商品的拍摄特点; 掌握拍摄辅助工具的使用; 掌握 PS 调色及制作商品图的基本操作。 4. 能力目标: 能够根据不同拍摄商品特点, 熟练搭建拍摄环境; 能够根据商品类别制订拍摄计划; 能够针对吸光、透明、反光类商品的特点完成商品的拍摄; 能够较熟练地进行商品图片后期处理与海报、商品主图的制作。	1. 拍摄摄影的基础知识, 如正确的曝光控制、白平衡的调整; 进行拍摄色彩搭配、构图和布光; 2. 商品信息采集概述; 3. 商品图片处理; 4. 商品图片的特效处理; 5. 日用品的拍摄; 6. 箱包皮具的拍摄; 7. 金属、玻璃制品的拍摄 8. 服装的拍摄; 9. 网店商品展示图的制作。	1. 教授该课程的老师应该熟悉相关摄影器械原理、构图技巧、方法及常用工具。通过多媒体和实操相结合的教学形式, 使学生掌握商业类摄影的各种常用技法, 并会使用软件工具对图片进行基本优化。且应具备良好的专业素养和严肃认真的教学态度。 2. 在教学中, 要贯彻理论联系实际的原则, 让学生了解商品信息采编知识, 以及商品拍摄与后期处理的技术。结合实际, 利用案例及网络演示教学, 培养学生对商品信息采编基本方法的认识, 培养学生在运用中分析问题和解决问题的能力。 3. 采用过程考核与终结考核相结合、利用线上+线下教学的形式, 丰富的教学形式、多维评价的课程考核方式, 切实提升教学效果。
26	电子商务广告设计 (54 课时, 3 学分)	1. 素质目标: (1) 培养学生团结协作的精神; (2) 激发学生的求知欲望, 培养学生严谨、刻苦、求实的学习、工作态度和创造性工作的素质; (3) 培养学生良好的学习习惯, 使学生具有不断学习、吃苦耐劳、热爱本职工作的素质; (4) 培养学生认真负责、一丝不苟的工作作风和学习态度; 2. 知识目标: (1) 掌握 Coreldraw 的各	1. Coreldraw X6 基础知识 2. 对象操作 3. 绘图工具的使用 4. 图形的修饰 5. 填充与智能填充 6. 度量与连接工具 7. 效果添加 8. 位图操作 9. 文本操作 10. 表格	主讲教师及其团队要求: 课程主讲教师须具备硕士以上学历, 同时应具有较强的责任心、较高的业务水平与科研能力。教学团队要求具有合理的年龄结构、学历结构、职称结构和良好的师德师风和敬业精神。 教学模式: 确立学生在教学中的主体地位。教师要转变教学观念, 创新教学形式, 实施以学生为中心的教学模式。 教学方法: 灵活运用讲授法、讨论法、任务驱动法、案例分析法、情境教学法, 帮助学生理解课程中的重

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		种工具的使用方法和技巧; (2)掌握平面设计的基本方法和规律 (3)掌握图案设计,标志设计,产品设计的原理 (4)能够独立设计制作图文混排的会展招贴和海报 (5)能够进行效果图处理和版式设计 3.能力目标: (1)熟练掌握 Coreldraw 的基本运用 (2)具有综合运用 Coreldraw 分析问题、解决问题的能力; (3)具有在今后的学习工作中持续深入钻研 Coreldraw 的能力;		点、难点和较为抽象的内容。 教学资源及教学平台:密切联系生活中的广告案例,充分利用智慧职教等线上平台和 MOOC 资源,开展线上线下混合式教学。 教学考核:采用过程考核与终结考核相结合的课程考核方式,切实提升教学效果。
27	Python 数据分析与可视化 (54 课时, 3 学分, 专业核心课程)	1.素质目标: 培养独立分析解决技术问题探索精神;培养团队协作意识;培养求真务实,精益求精的工匠精神。 2、知识目标 了解数据分析的常用工具。 了解 Python 语言特点;掌握 python 编程基础知识;掌握选择结构程序设计方法、循环结构程序设计;了解 Python 函数函数;掌握字典中列表、元组与字典之间的转换;了解 Python 的异常处理掌握捕获与处理异常的方法;了解数据分析处理的常用方法;熟悉各种 python 可视化图表的制作。 3、能力目标 能用 beautifulsoup 工具选取数据;能搭建 python 开发环境,使用集成环境 IDLE 编写和执行源文件;能够编写 for 循环、while 循环以及选择结构源程序;能对 python 系列数据(元组、列表、字符串)进行基本操作;能掌握财	1. 数据分析工具 2. Python 基本编程 3. python 爬取数据方法 4. NumPy 数值计算方法 5. python 的 office 操作 6. pandas 统计 7. 利用 python 进行数据清理 8、Matplotlib 数据可视化	1. 教师及团队要求:熟练掌握大数据技术工具 Python 语言和数据处理的方法。 2. 教学方法:案例教学法、示范法、训练法。 3. 教学模式:项目驱动、线上线下结合理实一体教学模式。 4. 教学考核:过程性考核和结果性考核相结合,注重过程性考核 5. 教学平台:计算机教室、智慧职教平台 6. 教学资源:相关的软件、网上 MOC 课、职教云课程资源。

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		务数据爬虫程序设计的流程、数据提取与存储的具体方法; 能掌握Matplotlib数据可视化方法。		
28	市场调研与数据分析 (36 课时, 2 学分)	1. 素质目标: 全面培养学生的独立思考和团队合作精神 2. 知识目标: 全面巩固和总结市场调研的方法和技能 3. 能力目标: 培养学生理论结合实际、能够运用正确的调研方法, 撰写调研报告	1. 市场调研认知 2. 市场调研设计 3. 市场调研方法 4. 市场调研资料整理与分析 5. 市场调研报告撰写 6. 市场预测	1. 教师要求: 具有中级及以上职称, 或者全日制硕士研究生及以上学历 2. 课程思政: 融入良好的职业素养, 严谨细致的工作作风和工匠精神 3. 教学模式: 采用“理实一体化”的教学模式 4. 教学方法: 任务驱动法、案例教学法、现场教学法 5. 教学手段: 选定题目, 收集资料和调研, 撰写调研报告 6. 考核方式: 过程性评价、调研报告考核和终结考核相结合
29	电子商务数据分析与运营 (54 课时, 3 学分)	1. 素质目标: (1) 培养学生积极思考的良好习惯以及主动学习的勤勉品格。 (2) 培养学生诚实守信的良好品格和细心的意识。 (3) 培养学生勇于探索的创新精神。 2. 知识目标: (1) 会对电子商务数据进行采集整理; (2) 会根据要求制定电子商务数据采集与处理方案; (3) 会对市场数据、运营数据、产品数据进行分析; (4) 会对电子商务数据进行监控与报告撰写。 3. 能力目标: (1) 能对电子商务数据制定采集与处理方案; (2) 能对采集到的市场数据、运营数据、产品数据进行分析处理; (3) 能对电子商务数据进行监控与撰写可行性报告。	1. 电子商务数据化运营概述; 2. 数据采集与处理的方案制定; 3. 市场数据分析; 4. 运营数据分析; 5. 产品数据分析; 6. 数据监控与报告撰写。	1. 教学团队: 有一支熟悉电子商务数据采集, 能对电子商务数据进行分析, 具备丰富的教学经验及课堂组织能力, 有很强责任心的专任教学团队。并有来自电子商务公司的企业一线经验的人员作为校外专家。 2. 教学方法: 综合运用多种教学方法, 如理实一体化教学、项目教学、案例教学、问题教学、小组讨论、情景模拟、知识竞赛等。 3. 教学模式: 线上线下结合、体验式教学。 4. 考核标准: 以 1+X 电子商务数据分析考证(中级)为参照。理论 40%+实操 60%。 5. 教学平台: 校内有电子商务数据分析软件, I 博导平台等; 校外的电子商务公司等合作企业。 6. 教学资源: 教材、I 博导平台、电子商务网站等。
30	网店运营推广	1. 素质目标: (1) 培养学生敏锐的市	1. 网店开设; 2. 网店装修;	1. 担任本课程教学主讲教师应该熟悉网上开店流程、

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
	(36 课时, 2 学分)	场开拓意识; (2) 培养学生团队协作能力、良好的表达沟通能力; (3) 培养学生职业责任感和职业道德感。 2. 知识目标: (1) 了解市场调研、店铺定位、货源渠道的确定及选品选款等方法; (2) 掌握网店开设方法和装饰装修方法; (3) 熟悉店铺日常运作管理; (4) 掌握常用平台推广等方式。 (5) 掌握网店运营数据分析方法。 3. 能力目标: (1) 具备市场调研及店铺定位的分析能力; (2) 能够对网店进行装修策略的设计与装修; (4) 能够提升店铺流量引入; (5) 能增加商品客单价; (6) 能提高网店点击率; (7) 能提高店铺转化率。	3. 网店基础操作; 4. 网店推广; 5. 运营数据分析。	店铺装修、网店运营、客户服务、物流管理等知识, 能针对网店运营现状分析问题所在, 利用站内营销工具、促销工具、站外资源导入流量, 提升人气和转化率。 2. 在教学中, 通过真实的网络店铺运营与仿真网络店铺运营的任务驱动的方式完成相应的教学目标。 3. 教学方式结合案例教学法、学生讨论教学法、实践教学法等方式。根据校内实训环境特征, 在每个单元项目的教学中使用实训室环境进行理论实践一体化教学, 并且使用真实的互联网平台开展实践教学。 4. 采用过程考核与终结考核相结合、多维评价的课程考核方式, 切实提升教学效果。
31	客户服务与管理 (36 课时, 2 学分)	1. 素质目标: 具备刻苦严谨、周密细心的工作作风, 具艰苦奋斗、热爱劳动、爱岗敬业和良好的团队合作精神, 具有创新意识、数字化学习意识, 能综合运用数字化学习资源与工具, 自主或协作完成学习任务。 2. 知识目标: 了解客户关系管理的概念与内涵以及客户关系管理的动因和实施现状; 了解如何如何找到并开发潜在客户; 握如何建立客户信息来源并建档, 以及如何分析客户资料; 掌握通过分析大客户来制定维护计划的方法。 3. 能力目标: 具有调查客户信息以及获得客户的需求信息的能力; 具有解决售后服务	1. 走进客户服务 (1) 认识客户与服务; (2) 了解优质客户。 2. 分析目标客户 (1) 扫描市场环境; (2) 分析产品服务; (3) 寻找目标客户; (4) 评估客户价值。 3. 沟通客户需求 (1) 理解客户需求; (2) 选择沟通方式; (3) 满足客户期望。 4. 处理客户投诉 (1) 处理客户异议; (2) 解决客户投诉。 5. 培育忠诚客户 (1) 识别忠诚客户; (2) 建立客户关系; (3) 提升客户满意。	1. 师资要求: 具备良好的职业道德和专业素养。同时具备良好的基本功、广博的知识和文化素养, 具有企业相关岗位实践经验, 具有职业教育教学理念, 具有专业教学能力及实践能力。 2. 方法手段: 在教学设计中基于工作过程、行动导向的课程设计, 形成“教、学、做”一体化的课程, 以工作过程为导向, 开展任务驱动型教学。 3. 教学模式: “理实一体化”和翻转课堂; 4. 考核评价: 通过过程评价与目标性评价相结合, 理论与实践相结合, 学生自评与互评相结合, 充分关注学生的个性差异, 发挥评价的启发激励作用, 提高学生的实际应用技能。结合过程考核和结果考核对学生进行综合考核。 5. 教学平台及教学资料: 教

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		问题的能力; 具有合理分配时间在开发新客户和维护老客户的能力, 具有在有限的客户资源库里快而准地寻找目标客户的能力, 具有快速通过技术各种手段实现稳定客户的能力。		学主要在配有网络、装有 Office2010 以上版本的机房完成; 智慧职教云同步上线课程资源。
32	新媒体营销 (54 课时, 3 学分)	1. 素质目标: 树立正确的国家观和文化观, 遵守职业道德, 爱岗敬业; 养成团队合作、精益求精的职业品质。 2. 知识目标: 了解新媒体运营工作主要内容和特点; 了解网络舆情管控要求; 掌握新媒体推广策略和新媒体运营要求。 3. 能力目标: 具有新媒体图文音视频处理能力, 具有灵活运用不同类型的新媒体进行营销活动的的能力。	1. 认知新媒体营销概念与特征; 2. 网络信息内容生产者应遵守的行为准则。 2. 图文排版、动态页面设计、音视频处理技能; 3. 微博、微信等平台的运营; 4. 社群、直播与短视频、自媒体等营销策略与技巧。	1. 主讲教师及团队要求: 具有中级及以上职称, 或者具备 2 年以上新媒体相关岗位经验; 2. 教学方法: 通过任务驱动、自主学习、团队合作、案例分析、作品设计、方案撰写等方法手段, 加强职业能力; 3. 教学模式: “理实一体化”; 4. 考核方式: 突出考察学生微信、微博、抖音等各种新媒体平台操作和营销、新媒体图文设计、音视频制作的职业技能以及自主探索、团队合作、精益求精的职业素质, 过程考核占 60%, 期末考查占 40%。 5. 教学平台及教学资料: 智慧职教云同步上线课程资源。教材: “课岗赛训” 新形态一体化规划教材《新媒体营销》
33	电子商务安全与法规 (36 课时, 2 学分)	1. 素质目标: (1) 培养学生良好的保密意识与安全防范意识。 (2) 培养学生良好的学习习惯, 使学生具有不断学习、吃苦耐劳、热爱本职工作的素质; (3) 培养学生认真负责、一丝不苟的工作作风和学习态度; 2. 知识目标: (1) 理解电子商务安全的基本概念。 (2) 理解网络安全的基本概念。 (3) 理解加解密常用技术。 (4) 了解电子商务安全认证技术。 (5) 掌握数字签名的基本概念, 掌握数字证书	1. 电子商务安全认知 2. 网络安全认知 3. 密码学基础 4. 电子商务安全认证技术 5. 数字证书与 PKI 技术 6. 电子商务安全协议 7. 电子商务安全技术 8. 网上银行与安全电子支付系统 9. 电子商务法相关法规	1. 坚持立德树人, 将社会主义核心价值观, 电子商务职业道德等内容贯穿于教学过程中, 发挥课程的价值引领作用。 2. 通过本课程的学习, 使学生掌握电子商务安全的基本概念、基本理论和基本知识, 了解相关的法律法规, 培养学生运用电子商务安全与法规的相关原理和知识解决工作过程中碰到的与电子商务安全相关的问题, 逐步培养起学生发现问题、分析问题和解决问题的专业思维能力和实务操作能力, 为后续电子商务专业课程的学习和将来从事电子商务工作奠定坚实的专业基础。 3. 灵活运用讲授法、讨论法、任务驱动法、案例分析

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		的原理与使用,理解PKI技术。 (6)了解电子商务安全协议。 (7)了解防火墙技术、入侵检测技术、扫描技术。 (8)了解网上银行和安全电子支付。 3.能力目标: (1)具备安全环境下的电子商务操作基本能力。 (2)具备网络安全诊断能力。 (3)具备加解密软件使用能力; (4)具备使用数字证书的能力。 (5)具备使用电子商务安全协议进行电子商务安全交易的能力。 (6)具有使用网上银行和安全电子支付的能力。		法、情境教学法,帮助学生理解课程中的重点、难点和较为抽象的内容。 4.充分利用爱课程网、智慧职教等线上平台和MOOC资源,开展线上线下混合式教学,将抽象的理论知识具体化、形象化,突出学生的主体地位,融“教、学、做”为一体。 5.采用过程考核与终结考核相结合、多元主体评价的课程考核方式,切实提升教学效果。
34	直播电商 (36课时, 2学分)	1.素质目标: 培养学生培养学生团队协作精神;培养学生沟通交际与协同合作能力;能通过团队分工完成高难度项目;培养学生自主学习能力和终身学习的意识。 2.知识目标: 熟悉直播活动的策划、组织与实施过程;熟悉直播脚本写作基本知识;掌握直播脚本写作的技巧;了解直播平台运营和主播职业素养;熟悉整个直播流程;熟悉推广软文撰写;掌握视频的编辑制作与发布。 3.能力目标: 能够进行电商直播活动的整体设计与实施;具备脚本写作和营销的能力;具备电商直播平台运营的能力;能够进行电商直播的推广。	1. 电商直播策划、组织与实施; 2. 商品选品技巧; 3. 电商直播脚本写作; 4. 商品讲解与展示; 5. 电商直播平台运营; 6. 粉丝互动转化; 7. 宣传物料把控; 8. 推广软文撰写技巧; 9. 直播引流; 10. 二次传播; 11. 推广效果分析。	1. 主讲教师及团队要求:具备良好的职业道德和专业素养,具备平台直播基本操作技能,有电商平台操作的经验,熟悉以项目驱动为导向的教学组织与管理。 2. 教学方法:任务驱动教学法、案例分析教学法、自主学习法展示教学。教师把每堂课教学内容设计成具体的任务,让学生通过完成这些任务,掌握教学内容,达到教学目标。 3. 教学模式:“理实一体化”; 4. 考核方式:实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式,过程性考核成绩占60%,终结性考核成绩占40%。 5. 教学平台及教学资料:智慧职教云同步上线课程资源,还包括直播平台、电商平台。

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
35	商务礼仪 (36 学时, 2 学分)	1.素质目标: 使学生具有团队协作精神、与人沟通与交流能力; 使学生具有自主探究精神及谦虚好学的学习态度; 使学生具有良好的个人形象及和礼仪修养。 2.知识目标: 商务活动中礼仪的基本原则和规范 3.能力目标: 学生能正确运用所学的礼仪知识从事商务活动	1.商务礼仪概述。包括: 礼仪的起源、分类、主要要素、基本原则、内涵。 2.商务形象塑造。包括仪容、仪表、仪态。 3.办公室礼仪。如问候礼仪、称呼礼仪、电话礼仪、接待礼仪。 4.通用商务礼仪。包括握手礼、名片使用、交谈礼仪、致意礼、拜访礼仪、通讯礼仪、馈赠礼仪、宴请礼仪、乘车礼仪。 5.通用会务礼仪。包括工作会议、洽谈会、新闻发布会、庆典活动等不同类型会议的筹备、过程等礼仪。	1.教师及团队要求: 需熟悉各种商务情境中的礼仪规范, 具有理论与实践相结合的教学能力。 2.教学方法: 倡导案例教学法, 教学方式要灵活多样, 充分调动学生学习的积极性, 激发学生的学习动机, 最大限度地让学生参与学习的全过程。 3.教学模式: 教学中采用讲授与学生实践相结合的教学方式, 强调以学生为主体、教师为主导的教学模式, 注重学生自主学习和应用能力的培养。 4.教学考核: 考核评价既要关注学生的结果, 更要关注他们的学习过程。 5.教学平台: 礼仪实训室、智慧职教平台、校外实训基地。 6.教学资源: 职教云平台、MOOC 教学资源。
36	短视频拍摄与制作 (36 课时, 2 学分)	1.素质目标: 培养学生良好的职业道德和严谨的工作作风; 培养学生工作、学习的主动性; 培养学生具有创新意识和创新精神; 培养学生团结协作, 善相互沟通解决问题的能力。 2.知识目标: 了解短视频的基本特点; 熟悉制作短视频的流程; 掌握 Premiere 或剪映等软件编辑制作短视频的相关知识; 掌握手机编辑制作短视频的相关知识。 2.能力目标: 具备使用 Premiere 或剪映 等软件的能力; 具备对视频素材进行剪辑和处理的能力; 具备编辑制作不同类型短视频的能力; 具备抖音视频制作的能力; 具备剪映编辑制作短视频的能力。	1.认识短视频 2.短视频的制作流程 3.软件编辑制作短视频 4.手机编辑制作短视频	1.主讲教师及团队要求: 具备良好的职业道德和专业素养, 熟悉抖音、快手等平台视频制作, 有视频编辑与制作教学实训指导经历, 熟悉以项目驱动为导向的教学组织与管理。 2.方法手段: 本课程采用任务驱动教学法、案例分析教学法、自主学习法展示教学。教师把每堂课教学内容设计成一个具体的任务, 让学生通过完成这些任务, 掌握教学内容, 达到教学目标。 3.教学模式: “理实一体化”和翻转课堂; 4.考核方式: 本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式, 过程性考核成绩占 60%, 终结性考核成绩占 40%。 5.场地环境: 教学场地要求在有 50 台以上装有 Premiere Pro CC 或是剪映软件的电脑机房。 6.教学平台及教学资料: 智慧职教云同步上线课程资源。

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
37	团队建设与管理 (36 课时, 2 学分)	1. 素质目标 (1) 培养具有全局意识, 强烈的团队合作精神。 (2) 培养进取意识和精益求精的精神。 (3) 培养责任意识, 能勇于承担工作内容并全心投入。 2. 知识目标 (1) 了解团队的概念、发展阶段与特点。 (2) 掌握销售团队建设的目标、招聘团队人员原则与程序; 团队培训的作用、方法与内容; 团队培训组织与方案的设计。 (3) 掌握团队领导艺术的方法; 团队目标与计划的制定程序、原则 (4) 了解团队会议的意义与主要内容, 团队文化建设内容。掌握召开团队会议的方法。 (5) 掌握激励团队人员的机制、团队沟通的内容与方法。 3. 能力目标 (1) 能够阐述团队的内涵并其重要作用。 (2) 能够设计实施团队组织, 设计团队培训方案并组织实施团队培训。 (3) 能够对团队进行领导、能实现对团队人员的激励, 能开展团队沟通。 (4) 能对团队中的冲突进行管理, 培育团队凝聚力。	1. 团队概述; 2. 团队建设; 3. 团队培训管理; 4. 团队领导力; 5. 团队沟通技巧; 6. 团队激励策略; 7. 团队冲突管理; 8. 团队精神培育。	1. 教师及团队要求: 要求任课教师必须具有团队管理的相关理论及职业能力, 能胜任理论与实训教学要求。 2. 教学方法: 采用研讨式教学、参与式、案例、课堂讨论、游戏体验等教学方法, 使学生把所学到的内容与实践联系起来, 启发学生思考, 培养学生的分析能力。 3. 教学模式: 利用现代信息技术, 实施“线上+线下”混合式教学。 4. 教学考核: 过程性考核和结果性考核两部分, 过程性考核和结果性考核占比为各占 50%。 5. 教学平台: 多媒体教室、智慧职教平台、校外实训平台。 6 教学资源: 中国大学 MOC 课、职教平台上课程资源。

4. 综合实训课

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
38	社会实践(含劳动实践) (96 课时, 4 学分)	1. 素质目标: 培养工作信心、沟通合作能力和责任感。 2. 知识目标: 巩固所学知识, 明了岗位内涵和从业条件。 3. 能力目标:	1. 岗位认知; 2. 岗位实践。	1. 教师要求: 具有相关岗位实际工作经验的教师。 2. 课程思政: 融入良好的职业素养, 严谨细致的工作作风和工匠精神。 3. 教学模式: 采用“理实一体化”的教学模式

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		通过实践掌握专业能力, 为做好岗位实习和毕业设计打好基础。		4. 教学方法: 任务驱动法、现场体验法。 5. 教学手段: 相关企业职场 6. 考核方式: 过程性评价与综合考核相结合。
39	综合实训 (96 课时, 6 学分)	1. 素质目标: 培养学生的原创意识; 培养学生勤奋务实、精益求精的精神, 培养学生主动探究的意识。 2. 知识目标: 掌握客户服务与管理技能; 掌握网站(店)美工技能; 掌握电商平台运营技能; 掌握企业网络推广技能; 掌握电子商务项目策划技能。 3. 能力目标 能分析客户需求、促成客户成交、提高客单价、引导客户及时收货及好评、维护店铺权益、激发客户再次购买、处理客户投诉等服务处理能力; 能进行网络市场调研; 能在淘宝等主流平台开店; 能进行网店宣传、推广和经营管理; 能进行商品图片处理、广告设计、首页设计、详情页设计、专题页设计、网页设计、短视频设计; 能在平台上进行店铺的开设; 能进行网店商品的采购与管理; 能进行网店商品的整理和反馈, 包括对商品的评价、评分; 能够进行网店的日常经营与操作; 参与制定日常运营相关的制度体系、业务流程。	1. 客户服务与管理; 2. 网站(店)美工; 3. 电商平台运营; 4. 企业网络推广。	1. 教师要求: 具有相关岗位实际工作经验的教师。 2. 课程思政: 融入良好的职业素养, 严谨细致的工作作风和工匠精神。 3. 教学模式: 采用“理实一体化”的教学模式。
40	岗位实习 (576 课时, 24 学分)	1. 素质目标: 全面培养学生职业意识、岗位意识、劳动观念、团队合作精神和团队精神。 2. 知识目标: 通过岗位实习, 把所学专业知运用到实际岗位, 巩固所学知识, 并从实际工作中学习新的知识。	1. 岗位认知; 2. 岗位跟学; 3. 顶岗作业; 4. 实习总结。	1. 教师要求: 具有相关岗位实际工作经验的教师。 2. 课程思政: 融入良好的职业素养, 严谨细致的工作作风和工匠精神。 3. 教学模式: 采用“理实一体化”的教学模式。 4. 教学方法: 任务驱动法、案例教学法、情景教学法 5. 教学手段: 定岗实操 6. 考核方式: 过程性评价与

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		3. 能力目标: 通过岗位实习, 提升学生的专业技能, 提高分析问题、解决问题及适应社会的能力, 为顺利就业打下坚实的基础。		综合考核相结合。
41	毕业设计 (48 课时, 2 学分)	1. 素质目标: 全面培养学生的独立思考和团队合作精神。 2. 知识目标: 全面巩固和总结本专业所学的专业知识, 掌握本专业结构和内涵。 3. 能力目标: 培养学生理论结合实际、分析解决问题、创新和综合专业能力。	1. 选题; 2. 结合岗位实习撰写毕业设计大纲; 3. 完成任务书; 4. 搜索资料、实地调研、撰写初稿; 5. 修改; 6. 定稿; 7. 答辩; 8. 挂网。	1. 教师要求: 具有中级及以上职称, 或者全日制硕士研究生及以上学历。 2. 课程思政: 融入良好的职业素养, 严谨细致的工作作风和工匠精神。 3. 教学模式: 采用“理实一体化”的教学模式。 4. 教学方法: 任务驱动法、案例教学法、现场教学法。 5. 教学手段: 选定题目, 收集资料和调研, 撰写、修改作品。 6. 考核方式: 过程性评价、作品考核和答辩考核相结合。

5. 公共选修课

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
42	经济数学 (32 课时, 2 学分)	1. 素质目标: (1) 具有问题探究意识、数学应用意识和团队协作精神; (2) 养成严谨、细致、规范的职业素养; (3) 具有科学思维、创新思维和辩证思维。 2. 知识目标: (1) 了解常用的经济函数、极限与连续、导数与微分等基本概念; (2) 熟练掌握函数极限、导数与微分的基本理论、基本思想和计算方法; (3) 掌握建立常用的经济函数模型的方法。 3. 能力目标: (1) 能计算函数的极限; (2) 能用求导公式、导数的四则运算和复合函数求导法则计算导数;	1. 常用的经济函数 导论: 数学史 1.1 函数的概念与性质 1.2 初等函数 1.3 常用的经济函数 2. 极限与连续 2.1 极限的概念 2.2 无穷小量与无穷大量 2.3 极限的运算 2.4 函数的连续性 3. 导数与微分 3.1 导数的概念 3.2 导数的基本公式与四则运算 3.3 函数的微分 4. 导数在经济中的应用 4.1 最优问题 4.2 边际分析 4.3 弹性分析	(一) 师资要求 1. 主讲教师资格 (1) 专业资格。具备扎实的数学理论功底, 并取得高等学校教师任职资格。 (2) 工作态度。热爱学生、严谨求实、爱岗敬业。 (3) 教学经验。教学经验丰富, 了解专业学习和岗位中所需的数学知识和思维能力。 (二) 教学平台及资源 1. 教材建设 选用“十三五”规划教材《经济数学》, 陈笑缘主编, 高等教育出版社。 2. 平台建设 智慧职教 (三) 教学方法和手段 1. 教学方法 本课程教学方法主要包括六步教学法、案例教学法、探究式教学法、小组讨论法。 2. 教学手段 多媒体教学手段。主要包

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		(3) 能够建立简单的经济数学模型; (4) 具有一定的分析问题和解决问题的能力。 (5) 具有一定的抽象思维能力、逻辑推理能力和学习能力。		括: 电子课件、投影、视频、音频、教学软件。 (四) 教学考核 过程性评价和期末考试相结合的考核方式。
43	应用文写作 (32 课时, 2 学分)	1. 素质目标: (1) 培养学生求真务实、讲究时效和一丝不苟的写作态度, 为今后继续学习相关专业知识和走向社会的写作实践打下良好的基础; (2) 培养学生严谨务实、实事求是的工作作风, 引导学生严格遵守公文操作流程, 严肃工作程序。 2. 知识目标: (1) 掌握应用文写作的基础知识; (2) 掌握党政机关公文、常用事务应用文、保险专业应用文的基础知识和格式写法。 3. 能力目标: (1) 能够把握应用文写作的基本方法在实践中熟练运用; (2) 能够熟练掌握各个文种的适用范围、主要特点和写作技巧, 并且能写出内容正确、格式规范、语言得体的文书。	1. 应用文写作基础 2. 党政机关公文 3. 常用事务应用文 4. 保险专用应用文	1. 教师具有正确的世界观和价值观, 具备扎实的写作功底和实践能力, 有较高的教学水平; 2. 教学中采用情境教学法、现场教学、案例教学、角色扮演等教学方法, 以学生行动为导向, 启迪和开发学生的智慧, 培养学生的独立学习、独立工作的能力, 以学生练为主, 教师引导为辅的授课模式; 3. 采取形成性评价与终结性评价相结合的考核方式。形成性评价主要考察学生知识能力素质的形成过程, 终结性评价检查学生课程目标的总体达成情况。
44	大学生安全与健康教育 (16 课时, 1 学分)	1. 素质目标: 使学生认识到健康的重要性, 具有一定的疾病预防、性与生殖健康以及安全保障的意识, 具有文明、健康的生活方式, 具有全民健康的社会责任感, 促进学生身心健康和全面发展。 2. 知识目标: 了解健康生活方式的类别、疾病预防的注意事项; 理解心理健康、性与生殖健康以及安全保障的知识; 掌握维护健康的技巧。 3. 能力目标: 能够管理好自己的生活	1. 健康生活方式 2. 疾病预防 3. 心理健康 4. 性与生殖健康 5. 安全应急与避险 6. 安全教育	1. 教师具有正确的世界观、价值观和安全观。 2. 采用讲授法、案例教学法、情景教学法及探究式、讨论式、参与式等教学方法, 利用现代信息技术, 实施“线上+线下”混合式教学, 化深刻理论为生动直观印象。 3. 坚持科学有效的评价方式, 改进结果评价, 强化过程评价, 探索增值评价。

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		方式, 有疾病预防和应急与避险的能力。		
45	中国传统文化 (36 课时, 2 学分)	1. 素质目标: (1) 具有对中国传统文化的热爱敬畏之情, 厚植爱国主义情怀。 (2) 具有强烈的民族精神、奋斗精神、人文精神、科学精神和审美能力。 (3) 具有重民本、守诚信、崇正义的传统文化思想。 2. 知识目标: (1) 理解学习传统文化的重要意义以及传统文化资源在中国当代文化创新方面的作用。 (2) 掌握中国传统文化的基本特征、发展规律; 了解中国传统哲学、文学等精髓, 熟悉中国古代的艺术、科技、文化成果, 弘扬中国传统礼仪、风俗及美食文化。 3. 能力目标: (1) 能够分辨传统文化中的精华和糟粕, 能够理解中国传统文化与其他民族传统文化的关系。 (2) 能够从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象, 能把内在的文化素养在言行举止中体现出来。 (3) 具有良好的语言文字表达、沟通能力和团队协作能力。	1. 寻根: 中国传统文化的精神 2. 问道: 孔孟老庄、阴阳五行与禅宗妙悟 3. 求学: 经史子集、书院文化与科举制度 4. 探迷: 四大发明、丝绸之路与郑和下西洋 5. 知术: 中医、雕塑、工艺与建筑 6. 审美: 汉字、诗词与书画 7. 乐活: 戏曲、皮影与杂技 8. 念家: 节日、饮食与茶酒 9. 得仁: 城市风情与百姓生活	1、教学团队: 具有文学、哲学、伦理学等相关专业的硕士研究生及以上。 2、教学方法: 建议综合运用多种教学方法, 如启发教学、小组讨论、情景模拟、角色扮演等。 3、考核标准: 注重增值评价, 注重过程考核与结果考核相结合。 平时 50%+期末闭卷考试 50%。 4、教学平台: 多媒体教室; 学校社团等。 5、教学资源: 教材、学习网站。
46	普通话训练 (8 课时, 0.5 学分)	1. 素质目标: (1) 树立使用标准语言的信念, 增强语言规范意识, 勇于表达, 善于表达; (2) 树立以就业为导向, 学好普通话的职业思想观念。 2. 知识目标: (1) 掌握普通话的标准定义, 认识普通话推广的重要意义; (2) 了解普通话水平测试的内容、要求和流程;	1. 普通话水平测试概说 2. 普通话水平测试内容 3. 普通话水平测试要求 4. 普通话计算机测试流程 5. 普通话水平测试注意事项。	1. 教师具有正确的世界观和价值观, 乐于参与普通话推广工作, 普通话达到一级乙等及以上水平; 2. 教师能够对“证”施教, 娴熟地采用示范法、对比法、模拟法、竞赛法等教学方法, 利用现代信息技术, 实施“线上+线下”混合式教学, 提高学生的学习兴趣。

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		掌握普通话水平测试的方法和技巧。 3. 能力目标: (1) 能够克服不良发音习惯, 养成正确的发音习惯; (2) 能够把握普通话水平测试的应试要领, 能顺利通过普通话水平测试并达到理想的等级标准		
47	金融职业道德 (36 课时, 2 学分)	1. 素质目标: 培养学生具有良好的思想政治素质、行为规范、较好的心理素质及专业素养, 尤其是诚信品质; 拥有金融职业道德和规范意识, 树立正确的职业观, 使其在未来从事电子商务岗位相关的金融活动中能做到依法依规, 恪守道德底线; 2. 知识目标: 了解金融与金融伦理、金融职业道德评价; 理解和掌握金融职业道德的内涵和金融职业意识; 明确保险、银行、证券职业道德的基本原则、基本规范和主要岗位职业道德的基本规范; 3. 能力目标: 培养学生运用金融职业道德基础知识, 初步树立正确的职业观, 提升学生的金融职业道德和专业素养, 增强其综合运用金融职业道德对实务问题和行为进行选择、评价、分析和处理的能力, 使学生具有践行职业道德准则与行为规范的能力。	1. 金融职业道德概述 2. 银行职业道德及主要岗位职业道德的基本规范; 3. 保险职业道德及主要岗位职业道德的基本规范; 4. 证券职业道德及主要岗位职业道德的基本规范; 5. 金融职业意识与职业责任; 6. 金融职业道德评价与行为选择。	1. 教师学高身正, 了解行业背景, 有正确的世界观、价值观和良好的职业道德和修养; 2. 结合当下实际, 熟练运用案例教学法, 头脑风暴法等, 通过行业内鲜活的正反两方面典型案例, 引导学生了解金融行业热点和典型案例, 理解和掌握常用的金融职业道德和规范; 3. 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 运用信息化教学手段丰富课堂; 搭建网络教学资源平台, 开展“线上+线下”混合式教学方式; 4. 采取过程性评价与终结性评价相结合的方式, 平时成绩和期末成绩各占 50%, 平时成绩包括课堂考勤、课堂表现和作业等。
48	逻辑学 (36 课时, 2 学分)	1. 素质目标: 使学生具备良好的思维素质, 为学习专业课程打下坚实的基础。 2. 知识目标: 使学生了解逻辑学的基本概念, 熟悉思维规律, 初步掌握一般推理方法。 3. 能力目标: 通过训练使学生获得基本的逻辑	1. 走近逻辑学 2. 概念 3. 命题 4. 推理	1. 教师要有正确的世界观、价值观, 能将立德树人的理念融入到教学过程中; 2. 教师应具备相关专业的学历背景和教学经验, 了解行业背景, 能够做到结合生产劳动和社会实践, 有效指导学生进行理论学习和实践; 3. 熟练运用小组讨论法、情

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		思维能力。		景模拟法, 充分运用网络教学平台和网络辅助工具, 开展“线上+线下”混合式教学; 4. 采取过程性评价与终结性评价相结合的方式, 平时成绩和期末成绩各占 50%, 平时成绩包括课堂考勤、课堂表现和作业等。
49	文学欣赏 (36 课时, 2 学分)	1. 素质目标: (1) 帮助学生树立正确健康的人生观和职业态度, 提升职业道德修养; (2) 提高学生的思想和文化素养, 提高民族自豪感和爱国情操; (3) 提高审美情趣, 为弘扬中华民族传统文化做出应有的贡献。 2. 知识目标: (1) 了解文学欣赏的一般性知识, 掌握和运用文学写作的必备知识; (2) 了解主要作家的生平 and 作品; (3) 了解经典作品的思想艺术特点、成就及其意义。 3. 能力目标: (1) 能够对经典作品的情节内容、人物形象、思想主题等有较为深刻地认识; (2) 能够用带规律性的知识和方法阅读、欣赏、评价 (品味语言、领悟形象、体验情感) 经典文学作品, 学写一般的赏析文章; (3) 能够写出观点清晰的文学欣赏短文, 具有一定的自学能力和较强的作品领悟能力。	1. 认识文学, 感悟美好 2. 礼赞青春, 不负韶华 3. 至情至爱, 亲朋好友 4. 家国情怀, 心系故土 5. 山水田园, 诗情画意 6. 志向怀抱, 英雄梦想	1. 教师具有正确的世界观和价值观, 与时俱进的文学观念, 较出众的文学素养; 2. 教师娴熟运用角色扮演法、小组讨论法、创设情境法等多种教学方法, 运用云课堂平台, 帮助学生认识作家作品, 做好课前分享准备, 激发学生兴趣。课堂上以学生为主体, 教师引导学生透过语言文字和时代背景, 联系自身实际, 学会体验和分析文学的语言美和情感美。课后完成微写作的学习体会。 3. 采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式, 具体包括上课考勤情况、课堂活动参与、教学实践参与度、读书笔记完成情况以及期末考卷分数五部分。
50	演讲与口才 (36 课时, 2 学分)	1. 素质目标: (1) 养成精益求精的工匠精神; (2) 树立自信, 为职场工作做好准备; (3) 具备良好的仪表风度素养, 做到态度诚恳、举止大方; (4) 培养学生重视交际和	1. 口才基本理论 (1) 口才的内涵; (2) 口才具备的能力; (3) 口才的训练方法。 2. 口才基础训练 (1) 有声语言训练; (2) 无声语言训练。 3. 实用口才训练 (1) 命题演讲技巧及训练;	1. 教师应忠诚于党的教育事业、热爱学生、潜心教学, 具备正确的世界观和价值观; 2. 普通话水平达到二级甲等以上; 3. 能够有效指导和评价学生的口语表现; 4. 具备较高的教学水平, 能

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		乐于交际的思想观念。 2. 知识目标: (1)掌握普通话声母和韵母的发音部位和方法; (2)叙述无声语言辅助语言表达的作用; (3)了解命题演讲的特征及演讲稿的写作要求; (4)熟悉即兴演讲的特征以及快速思维方式; (5)理解言语交际的重要作用和基本原则; (6)掌握求职面试的语言技巧; (7)具备日常工作中的口语表达技巧。 3. 能力目标: (1)能够用标准流利的普通话进行朗诵、交谈; (2)能够根据内容及情感表达的需要,设计并运用无声语言表情达意; (3)提升社交场合言语交际能力; (4)培养学生在各类场合进行演讲的能力; (5)形成日常工作中的口语表达能力。	(2)演讲稿的写作技巧; (3)即兴演讲的思维训练; (4)社交口才的基本原则及训练,包括拜访与接待、介绍与聊天、说服与拒绝、赞美与批评口语表达训练; (5)求职口才的面试技巧及训练; (6)营销口才的技巧及训练; (7)医护口才的技巧及训练。	够运用小组讨论法、任务驱动法、角色扮演法、情景模拟法等多种教学方法; 5. 能够搭建网络教学平台,运用辅助教学的网络工具及软件,开展翻转课堂; 6. 能丰富网络平台教学资源,分享口才学习资源网站给学生; 7. 课程考核采取过程评价和结果评价相结合的方式,平时成绩占期终总评 50%的比例,期末考核学生口语实践表达。
51	保险企业文化 (18 课时, 1 学分)	1. 素质目标:具有良好的思想政治素质、行为规范及职业道德;认可并热爱本专业领域工作,具备独立从事企业文化相关活动的的能力,具备良好的企业文化意识、职业态度、职业价值观;具有团队合作意识与精神。 2. 知识目标:使学生了解企业文化的内涵、功能及类型;理解企业文化和企业管理的内在联系;掌握企业文化的基本内容及其对企业发展的意义,使学生能够独立进行企业文化的调查、咨询、诊断与企业文化策划文案的制作。 3. 能力目标:使学生学	1. 保险企业文化概述:企业文化理论的产生与形成;企业文化的基本概念与基本要素;企业文化的基本特征 2. 保险企业文化结构:物质层、制度层、行为层和精神层的基本概念;物质文化、制度文化、行为文化和精神文化的基本范畴。 3. 保险企业理念文化:企业理念、企业使命、企业价值观、企业精神的内涵;企业愿景建立的基本原则;了解企业使命的意义;提炼企业精神的步骤。 4. 保险企业家与企业文化:企业家概述;企业家与企业文化;建设高素质的企业家队伍 5. 保险公司企业文化个案研究:国内保险公司如中国	1. 教师具有正确的世界观、价值观、企业文化专业知识与实践经历。 2. 通过讲练结合、案例分析、情景模拟、小组合作讨论等教学方法,利用“线上+线下”的教学新模式,按照教学设计展开教学。 3. 对学生的评价与考核分两个部分:素养考核与知识考核相结合。素养考核重点考核学生的学习过程,包括其学习态度、努力的程度以及表现出来的效果;知识考核主要考核学生对课程基本素养和能力的形成状况。 4. 本课程教学采用多媒体教学手段,因而要求使用多媒体教室。教学资料包括教材《企业文化》、企业文化

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		会运用基本企业文化完善自己的职业规划,并能够在一定程度上指导自己正确择业、顺利就业;使学生不断提高对现代企业文化的认知能力,在此基础上,能够比较准确地认识具体某个企业的企业文化构建状况。	人寿、中国平安等;国外保险公司如友邦保险、法国安盛公司(AXA)等	案例库等。结合本课程的教学目标,充分利用、使用有关课件、视频、音频等网上教学资源;学习网站:企业文化网、《企业文化学》等精品课程。
52	湖湘红色文化 (36 课时, 2 学分)	1. 素质目标: 具有文化自信、价值观自信;具有爱国主义热情和奋斗精神;牢固树立中国特色社会主义的理想信念,具有强烈的社会责任感与使命感。 2. 知识目标: 了解湖南红色文化的渊源;理解湖南红色文化精神谱系;掌握湖南红色物质文化遗产和非物质文化遗产;熟悉湖南红色文化的创造性转化和创新性发展。 3. 能力目标: 能够理解湖湘红色文化深刻内涵和传承湖湘红色文化;从历史中获得启示,解决实际问题的能力;能够具备将湖湘红色文化中的精神融入到电子商务专业的能力。	1. 湖湘红色文化的渊源 2. 湖湘红色文化精神谱系 3. 湖湘红色物质文化遗产 4. 湖湘红色非物质文化遗产 5. 湖湘红色文化的创造性转化和创新性发展	1. 教师具有深厚文化底蕴,对中共党史和湖湘红色文化有深入研究,既有理论的深度,又有实践的温度。 2. 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中,综合运用情境教学、案例教学等多种教学方法引导学生,利用现代信息技术,实施“线上+线下”混合式教学,化深刻理论为生动直观印象。教学中应注重启发学生的思维,将学生潜在的问题和能力充分展现,以利于教师在此基础上进行总结分析,及时调整教学进度和教学内容。 3. 坚持科学有效的评价方式,改进结果评价,强化过程评价,探索增值评价。
53	中共党史 (18 课时, 1 学分)	1. 素质目标: (1) 通过课程的学习,培养学生拥有爱党爱国爱社会主义的思想情感,使他们忠于党、忠于祖国、忠于人民。 (2) 提高学生的思想政治素质。坚定共产主义理想和中国特色社会主义信念,树立马克思主义世界观、人生观和价值观;增强党的观念。 2. 知识目标: (1) 了解中国共产党从小到大、从弱到强的发展历史程。 (2) 掌握中国共产党对中国道路、中国制度和中国特色社会主义理论体系的探索和发展路径。	1. 日出东方-中国共产党的成立 2. 遭遇挫折—中国共产党成立后的峥嵘岁月 3. 团结抗战-抗日战争中的中国共产党 4. 历史抉择-解放战争中的中国共产党 5. 新的纪元-新中国成立,中国共产党在过渡时期的曲折探索 6. 改革开放,全面小康(富起来)-改革开放、全面小康中的中国共产党 7. 民族复兴(强起来)-坚定不移走中国特色社会主义道路和中华民族的伟大复兴	1. 要求教学教师为中共党员,具有正确的人生观,世界观、价值观。 2. 通过讲练结合、案例教学、情况模拟、实地考察等教学方法,利用现代信息技术,实施“线上+线下”混合式教学。要求学生了解中国共产党历史上的重大人物与事件,熟悉中国共产党的发展历程,掌握中国共产党的成功经验。 3. 采用考试定量与学生实地考察后的社会实践调查报告相结合方式进行综合性评价。

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		3. 能力目标: (1) 学会运用马克思主义的立场、观点和方法学习, 坚持用唯物史观来认识和记述历史。 (2) 通过党史学习教育, 能深刻领悟党的一系列重大理论成果的思想伟力。 (3) 学习党史, 力争做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。		
54	新中国史 (18 课时, 1 学分)	1. 素质目标: 通过讲述新中国史, 增强学生的学习兴趣 and 培植深厚的爱国情怀。 重点培养学生关注国家大事、关心国家发展前途的思想政治素质 培养学生用马克思主义立场、观点、方法分析问题和解决问题的综合素质。 2. 知识目标: 了解新中国的发展阶段。熟悉新中国的辉煌成就。科学把握新中国发展的规律。 深刻领会新中国建设的重要启示和宝贵经验。 3. 能力目标: 能用初级阶段的理论去分析我国和本地的经济建设状况。 能认识到社会主义市场经济是中国经济的必然选择, 能分析非公有制经济发展所取得的成绩和存在的问题。 能指出社会各阶层在建设中国特色社会主义事业中所起的作用, 能对自己未来的社会角色做准确定位。	1. 中国的成立与新生政权的巩固 2. 中国社会主义建设道路的探索 3. 改革开放和中国特色社会主义的开创和发展 4. 中国特色社会主义进入新时代 中国特色社会主义广阔的发展前景开启全面建设社会主义现代化国家新征程	1. 教师具有历史知识, 对新中国历史有深入研究, 既有理论的深度, 又有实践的温度。 2. 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 综合运用情境教学、案例教学等多种教学方法引导学生, 利用现代信息技术, 实施“线上+线下”混合式教学, 化深刻理论为生动直观印象。教学中应注重启发学生的思维, 将学生潜在的问题和能力充分展现, 以利于教师在此基础上进行总结分析, 及时调整教学进度和教学内容。 3. 坚持科学有效的评价方式, 改进结果评价, 强化过程评价, 探索增值评价。
55	改革开放史 (18 课时, 1 学分)	1. 素质目标 (1) 具有独立获取知识和分析解决问题的能力。 (2) 深刻理解改革开放只有进行时, 没有完成时。 (3) 培育和践行社会主义核心价值观, 不断增强学生对伟大祖国、中华民	1、改革开放的业绩与成就 2、改革开放成功的原因 3、改革开放的重大意义 4、改革开放的未来发展前景	1、要求教师本科及以上学历, 具备四史教育的学科背景和专业素养, 具有正确的人生观, 价值观, 世界观。 2、在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 运用信息化教学手段丰富教学课堂, 选择角色扮演法, 情景教学法等学生喜闻乐见

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同。 2. 知识目标 (1) 了解中国要通过新一轮扩大开放来为全球经济化树立中国榜样。 (2) 熟练掌握“一带一路”、“人类命运共同体”等概念。 3. 能力目标 (1) 运用马克思主义的辩证思维及历史唯物主义观分析改革开放进程中的大事件。 (2) 引导学生树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观。		的教学方式。 3、采用考试定量与社会实践调查报告相结合方式进行综合性评价。
56	社会主义发展史(18课时, 1学分)	1. 素质目标: 使学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信, 树立中国特色社会主义共同理想, 具备为中华民族伟大复兴而努力奋斗的精神。 2. 知识目标: 使学生了解社会主义 500 多年的发展历程和相关知识, 认识社会发展的一般规律。 3. 能力目标: 学生能够正确看待社会主义发展的曲折性, 坚持和发展中国特色社会主义, 积极弘扬民族精神。	1. 空想社会主义的产生和发展; 2. 马克思、恩格斯创立科学社会主义; 3. 苏联模式的逐渐形成; 4. 新中国成立后我们党对社会主义的探索和实践; 5. 我们党做出改革开放的决策; 6. 开创和发展中国特色社会主义。	1. 教师要学高身正, 有正确的世界观、价值观; 2. 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 运用信息化教学手段丰富课堂; 3. 运用角色扮演法、小组讨论法、情景模拟法等学生喜闻乐见的教学方法, 调动学生的学习积极性; 4. 采取过程性评价与终结性评价相结合的方式, 平时成绩和期末成绩各占 50%, 平时成绩包括课堂考勤、课堂表现和作业等。
57	音乐鉴赏(36课时, 2学分)	1. 素质目标: (1) 培养学生高尚的音乐艺术审美素养, 树立正确的审美观念 (2) 丰富学生的情感体验, 培养积极乐观的生活态度, 促进身心健康发展 (3) 寓思政教育于音乐欣赏教育之中, 培养学生的爱国主义精神, 增强文化自信和民族自豪感之情。 2. 知识目标: (1) 了解音乐艺术美 (2) 掌握音乐的分类、要素等基础知识	1. 了解学习音乐鉴赏的目的、意义 2. 掌握音乐的基础知识 3. 了解中外音乐的发展过程及差异 4. 了解中外音乐的体裁及特征 5. 了解歌唱的发声原理与技巧 6. 运用演唱技巧能够完成好声乐作品的演唱	要求教师具有正确的价值观和爱国主义精神, 具备较好的音乐艺术素养, 对中西方音乐文化及发展历史较为熟悉。采用线上预习、线下面授的教学模式, 能熟练运用多媒体、互联网等信息化教学手段, 结合情景教学法、案例教学法、实践教学法等多种教学方法, 调动学生的积极性、丰富课堂氛围。采取日常学习考评和期末总结考察的考核方式, 对学生日常参与学习的进程和主动性, 以及学生学习目标达成情况进行综合评判。

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		(3) 逐步形成音乐的欣赏方法 (4) 掌握中国音乐的体裁及对作品的欣赏分析 (5) 掌握西方音乐的体裁及对作品的欣赏分析 3. 能力目标: (1) 培养学生发现生活、学习和工作中美好事物的能力 (2) 拓展文化视野, 发掘音乐听觉与欣赏能力、表现能力、和创造能力 (3) 培养学生对中国传统艺术与文化的传承和发扬能力		
58	书法鉴赏 (36 课时, 2 学分)	1. 素质目标: (1) 具备正确的审美观念和崇高审美追求、高尚人格修养以及健全的世界观、人生观和价值观; (2) 窗体底端 (3) 增强学生爱国主义和民族自豪感。 (4) 培养学生艺术观察力、艺术表现力、艺术分析力和艺术想象力。 2. 知识目标: (1) 了解书法艺术的性质、特点和历史概况; (2) 掌握书法的学习方法和楷书、行书的书写技巧 (3) 掌握书法美学的基础理论, 鉴赏书法作品的一般原则和方法。。 3. 能力目标: (1) 能够吸取中外优秀艺术成果, 提高形象思维能力; (2) 能够提高欣赏书法作品的审美鉴赏能力及评价能力; (3) 能够提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。	1. 中国书法简介 2. 中国书法基础知识 3. 中国书法的书体 4. 甲骨文、金文、石鼓文 5. 行书、草书、楷书 6. 书法题款、书法用印 7. 作品欣赏	1. 教师热爱艺术, 有一定的艺术技能基础; 2. 充分利用如电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网上信息资源, 使教学从单一媒体向多种媒体转变, 教学活动从信息的单向传递向双向交换转变, 学生单独学习向合作学习转变; 3. 根据职业技能等级标准, 与培训评价组织合作, 教师积极参与课程体系相配套的教材和培训资料开发, 并与在线开放课程建设相结合, 打造基于网络的多元化教学资源库。
59	美术鉴赏 (36 课时, 2 学分)	1. 素质目标 (1) 通过对学生进行审美教育, 不断提升学生的思想素质和文化素质	1. 了解学习美术欣赏的目的、意义 2. 美术的基础知识 3. 了解中外绘画作品的特	要求教师具有正确的价值观和爱国主义精神, 具备较好的艺术审美能力。采用线上预习、线下面授的教学模

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		质, 陶冶学生高尚的情操, 帮助学生树立正确的审美观念。 (2) 提升人文素养、培养大国工匠精神, 追求卓越的职业精神。 (3) 树立正确的社会主义核心价值观, 增强文化自信, 弘扬爱国主义的精神。 2. 知识目标 (1) 正确认识和理解美术的价值、功能以及美术作品的题材类别; (2) 掌握中外绘画艺术作品的赏析方法、思路、眼光; (3) 掌握中外雕塑艺术作品的赏析方法、思路、要点; (4) 掌握中外建筑园林艺术作品的赏析方法、思路、精神探求; (5) 掌握中外工艺美术作品的赏析方法。 3. 能力目标 (1) 培养学生发现生活、学习和工作中美好事物的能力。 (2) 培养学生审美能力及艺术鉴赏、评价能力。 (3) 培养学生对中国传统艺术与文化的传承和发扬能力。	点及名作解析 4. 了解中外雕塑作品的特 点及名作解析 5. 了解中外雕塑作品的特 点及名作解析 6. 了解中外建筑艺术特点	式, 充分利用图片、多媒体 课件、视频等教学资源, 采 用启发引导与学生进行互 动, 培养学生分析问题、解 决问题的能力, 激发学生学 习动力, 最大限度参与到课 堂中来。采取平时子项目成 绩和综合项目考核成绩相 结合的综合评价方式。
60	英语 (三) (36 课时, 2 学分)	1. 素质目标: (1) 树立积极向上的意识, 具有清晰的人生目标并为此奋斗。 (2) 具有锲而不舍的意志力, 能排除万难, 坚持不懈。 (3) 具有未雨绸缪的思维方式。 2. 知识目标: (1) 掌握认知的 2800~3000 阅读词汇及基本语法规则。 (2) 理解生词不超过 3% 的中等难度的英语文章, 了解说明主旨和大意的事实和细节。 (3) 了解及掌握各种应用文写作要求及格式。	1. 词汇 (1) 构词法; (2) 词的搭配; (3) 词的固定用法等; 2. 语法 (1) 名词及冠词 (2) 形容词及副词 (3) 数词、介词及连词 (4) 动词及时态与语态 (5) 非谓语动词 (6) 名词性从句 (7) 定语从句 (8) 状语从句 (9) 倒装与强调 (10) 虚拟语气 (11) 主谓一致与独立主格 3. 阅读 (1) 阅读技巧的讲解 (2) 阅读训练	1. 教师必须熟悉专升本的考试大纲要求, 能根据考纲选择相对应的材料对学生进行专项训练。 2. 了解及熟悉本校学生的实际情况, 能根据学生差异进行有针对性的因材施教。 3. 能运用多种教学方法与手段, 线上与线下相结合, 使枯燥的备考教学活动生动有趣, 关爱学生, 鼓励学生自信, 激发学生动力。 4. 教学评价由过程性评价和终结性评价组成, 重视学生的学习过程。 5. 根据专升本英语考试要求采用专升本试题集, 结合四级考试指南及四级考试真题等, 讲练结合, 多方位

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		(4)) 理解英汉互译基本要求, 掌握相关技巧。 3. 能力目标: (1) 熟练使用 2000~2400 基本词汇。 (2) 能通过阅读进行判断和推理, 阅读速度达到每分钟 100—120 词。 (3) 能把中等及偏下难度的一般题材进行英汉互译, 译文达意。 (4) 写作能力 学生具备遣词造句的能力; 能根据标题和提示写出 120-200 个单词的短文。	4. 翻译 (1) 翻译技巧 (2) 翻译训练 5. 写作 (1) 写作技巧 (2) 写作训练	夯实学生语言知识, 提升语言技能。

6. 专业选修课

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
61	市场营销基础 (二) (36 课时, 2 学分)	1. 素质目标: (1) 促进学生在诚实正直、专业信心等方面的基本品性素质提高; (2) 培养学生追求目标的毅力。包括职业定位、个人规划、挫折承受力等专业必备素质。 2. 知识目标: (1) 了解市场营销涵义、市场营销作用及开展步骤; (2) 掌握目标市场分析的方法与技巧; (3) 理解产品的概念、种类和作用; (4) 理解促销的概念、特征和分类; (5) 掌握广告策划的流程和方法; (6) 理解营销渠道的概念、特征和分类; 3. 能力目标: (1) 能分析指定产品所面临的宏观环境、竞争状况和目标消费者的购买行为特征; (2) 能根据市场和产品情况选择相应的目标市场; (3) 能设计产品的附加价值和设计产品品牌名	1. 认识市场和市场营销 2. 了解市场营销概念 3. 理解市场营销观念 4. 理解市场营销的微观环境 5. 理解市场营销的宏观环境 6. 宏观环境因素分析 7. SWOT 分析 8. 理解消费者市场 9. 消费者行为模式和影响消费者购买行为因素 10. 消费者购买决策过程 11. 竞争者分析的基本框架 12. 理解市场细分 13. 目标市场的选择 14. 市场定位 15. 产品创新战略 16. 产品寿命周期战略 17. 品牌与品牌战略 18. 竞争战略 19. 营销组合 20. 产品决策概述 21. 产品的品牌与包装决策	1. 主讲教师及团队要求: 需具备市场营销学相关理论知识, 一定的营销从业经验, 具有理论与实践相结合的教学能力。 2. 教学方法: 采用案例分析、小组研讨、情境演绎、头脑风暴、等教学方式, 充分依托信息化教学技术, 拓展在线教学资源, 实现线上线下混合式教学; 3. 教学模式: “理实一体化”和反转课堂教学模式; 4. 考核方式: 突出考察学生市场营销思维的建立、营销策略应用的职业技能以及自主探索、团队合作、精益求精的职业素质, 过程考核占 60%, 期末考查占 40%。 5. 教学平台及教学资源: 智慧职教云同步上线课程资源。

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		称; (4) 能分析不同行业产品的渠道模式, 并对指定产品设计合适的分销通路模式; (5) 能根据要求完成完整的市场营销活动方案的制订。		
62	西方经济学 (36 课时, 2 学分)	1. 素质目标: (1) 培养学生科学的观察和分析能力; (2) 培养学生的团队协作意识和责任担当能力, 健全整体意识和大局意识; (3) 培养学生经济思维的习惯。 2. 知识目标: (1) 了解西方经济学的基本概念、基本理论; (2) 掌握西方经济学的分析工具、分析方法。 3. 能力目标: (1) 学会应用经济学理论与方法解释经济问题, 做出经济决策; (2) 学会运用宏观经济政策工具分析实际问题。	1. 需求、供给和均衡价格; 2. 消费者选择; 3. 企业的生产和成本; 4. 市场理论; 5. 生产要素价格的决定; 6. 一般均衡论和福利经济学; 7. 市场失灵和微观经济政策; 8. 宏观经济的基本指标及其衡量; 9. 国民收入的决定: 收入—支出模型; 10. 国民收入的决定: IS—LM 模型; 11. 国民收入的决定: AD—AS 模型; 12. 失业与通货膨胀; 13. 经济周期与经济增长; 14. 宏观经济政策。	1. 主讲教师及团队要求: 需具备扎实的经济学理论知识和实践工作经验, 具有丰富的教学经验及课堂组织能力, 有很强责任心。 2. 教学方法: 综合运用案例分析、小组研讨、情境演绎、头脑风暴、角色扮演等教学方法, 充分依托信息化教学技术。 3. 教学模式: “理实一体化”和翻转课堂教学模式; 4. 考核方式: 重点考察学生运用经济学思维分析、解决现实生活中的经济问题, 过程考核 60%+ 期末考查 40%。 5. 教学平台及教学资料: 智慧职教云同步上线课程资源。
63	国际贸易 (36 课时, 2 学分)	1. 素养目标: 具备良好的团队合作精神; 具有协同工作意识、具有较强工作责任感和良好心理素质。 2. 知识目标: 掌握国际贸易相关概念、了解进出口合同条款, 掌握计算运费、贸易纠纷处理、投保业务程序、票据处理、交易磋商等进出口业务环节相关知识和技能。 3. 能力目标: 具有灵活处理进出口业务的能力; 具有国际贸易基本写作能力、沟通谈判能力和填单、制单的能力。	1. 国际贸易概论 2. 国际贸易理论 3. 国际贸易措施 4. 国际贸易术语 5. 国际货物运输险 国际货物买卖合同订立及履行	1. 教师要求: 需具备经济学相关理论知识, 一定的外贸行业经验, 具有理论与实践相结合的教学能力。 2. 课程思政: 融入职业道德规范, 协作精神和创新精神。 3. 教学模式: 采用“理实一体化”和翻转课堂的教学模式。 4. 教学方法: 案例教学法、问题讨论式教学法的理实结合, 线上、线下连接。 5. 教学手段: 多媒体教学、在线开放课程辅助教学。 6. 考核方式: 过程性考核与终结性考核相结合。
64		1. 素养目标: 培养学生创新精神; 培养学生完整的人格道德、严谨、务实、敬业	1. 管理历史的演进。 2. 管理系统理论。 3. 创新创业活动的开展步骤。	1. 教师要求: 需熟悉管理理论和常用管理工具和方法, 具有理论与实践相结合的教学能力。

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
	管理学基础 (二) (36 课时, 2 学分)	的职业素质。 2. 知识目标: 掌握现代管理的基本原理、方法; 掌握运用管理学的基本原理、工具和方法; 了解管理思想发展历史; 了解常见的管理理论; 3. 能力目标: 能形成基层管理岗位的目标管理技能; 能运用组织理论进行创新创业活动的技能; 能运用激励理论进行常见企业管理激励活动的技能; 能运用管理沟通技巧处理企业日常组织管理活动的技能。	4. 常用企业管理理论和企业管理工具、方法的使用。	2. 教学方法: 任务驱动法、案例教学法、模块化教学法等。 3. 教学模式: 采用“理实一体化”的教学模式。 4. 考核方式: 过程性考核与终结性考核相结合。 5. 教学平台: 智慧职教平台、多媒体教室、校外实训基地 6. 教学资源: 多媒体教学、在线开放课程辅助教学。
65	会计基础与实务(二) (36 课时, 2 学分)	1、素养目标: (1) 培养良好的职业道德和敬业精神; (2) 养成严谨细致, 求真务实的职业素养。 2、知识目标: (1) 了解会计的一般概述; (2) 了解会计思想的发展历程; 理解资金平衡原理; (3) 掌握不同类型企业会计核算的常用方法、原理; 掌握会计分析的基本原理和方法。 3. 能力目标: (1) 能够进行不同类型企业之间的核算处理。 (2) 能够运用会计资料进行会计管理。	1. 会计核算体系的演进过程; 2. 会计资料的系统分析和利用; 3. 会计管理的各种功能和作用; 4. 生产企业的生产经营过程核算; 5. 商品流通企业主要经营过程核算; 6. 会计凭证; 7. 会计账簿; 8. 账务处理程序; 9. 财产清查; 10. 财务会计报告。	1. 教师要求: 需熟悉信息技术和常用办公软件, 具有理论与实践相结合的教学能力。 2. 课程思政: 融入规范化操作、信息安全意识。 3. 教学模式: 采用“理实一体化”的教学模式。 4. 教学方法: 任务驱动法、案例教学法、模块化教学法等。 5. 教学手段: 多媒体教学、在线开放课程辅助教学。 6. 考核方式: 过程性考核 50%与终结性考核 50%相结合。
66	商务英语 (54 课时, 3 学分)	1. 素养目标 感受中国电商的蓬勃发展 感受大国公司的企业文化 感受匠心网店的文化 感知中国民族品牌的影响力、吸引力和社会责任感, 树立责任意识 and 担当意识, 培养民族自豪感 感知中国民俗特色产	Module One Business 1. 商务交流中基本问候语及常用职位与头衔的表达方式 2. 商务名片的写作格式和内容要点 3. 商务酒会祝酒辞的常用词汇和句型 Module Two Company 1. 介绍公司概况的常用表达 2. 公司结构图表与职责	1. 教师及团队要求 (1) 基本要求 ①具有英语专业硕士以上学位或副教授以上职称 ②具有英语专业八级证书 ③具有行业、企业的顶岗实践经历 (2) 职业能力要求 ①能熟练使用教学平台 ②能与学生进行良好的有效沟通 ③能有序、有效组织教学课

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		品的民族技艺和匠心, 树立传播非遗、保护非遗、振兴乡村的意识 感知中国客服的礼仪和责任, 培养热心、贴心、细心的服务意识 2. 知识目标 掌握公司概况、公司文化、网店特色、商务文化、品牌分享、品牌故事、产品选择、产品定价、客服礼物、客服责任的相关内容 与表达 掌握促销邮件、销售邮件、投诉处理邮件的写作方法、要素与结构 了解抽象与概括、分析与综合、比较与分类等语言思维方法 3. 能力目标 能听懂语速正常、内容简单的主题知识介绍和信息分享 能读懂语言较复杂的材料, 通过分析句子和篇章结构理解意义之间的关系 能就熟悉的话题与他人交流, 根据具体交际情境, 运用恰当的语言形式和交际策略	介绍 3. 公司文化介绍的词汇与句型 Module Three Online store 1. 网店介绍的常用词汇和句型 2. 网店介绍文案撰写的格式和技巧 3. 网络购物的常用词汇和句型; 网络直播的常用套语 Module Four Brand 1. 品牌概况、品牌影响力、品牌吸引力的常用表达方式 2. 鸿星尔克责任、担当和情怀的核心词汇和典型句型 3. 品牌促销邮件的写作 Module Five Product 1. 民俗特色产品的常用词汇、短语与句型 2. 产品销售广告常见表达 3. 产品卖点常见表达 Module Six Customer Service 1. 客服招呼、沟通、解决客户问题等情境下的礼貌用语; 2. 客服礼仪的基本标准、内容及常用表达 3. 客服服务投诉处理邮件的写作原则、要素和常用句型	堂 ④能熟练运用和制作多媒体课件 ⑤具有扎实的英语语言功底 2. 教学场地和设备要求 (1) 教学场地 智慧教室/多媒体教室 (2) 教学设备 电脑、投影仪、电子白板、智慧黑板、音响、无线网络等 3. 教学资源要求 (1) 在线资源 职教云慕课等在线课程 (2) 教学平台 职教云平台、云班课平台、I-smart 平台等 (3) 学习软件 Quizlet, 百词斩、每日英语听力、英语流利说、批改网 4. 教学方法要求 建议使用项目教学法、任务教学法、案例教学法、情景教学法、混合教学法等 5. 教学模式要求 线上线下相结合的模式、教学练一体化教学模式 6. 考核要求 过程性考核与终结性考核相结合
67	互联网保险 (36 课时, 2 学分)	1. 素质目标: (1) 具备互联网保险思维、创新思维, 营销思维; (2) 培养积极思考的良好习惯以及主动学习的勤勉品格。 (3) 培养勇于探索的创新思维以及开放公正平等的互联网精神。 2. 知识目标: (1) 正确认识互联网保险的概念, 掌握互联网保险的特点和发展趋势。 (2) 了解互联网保险与传统保险在商业模式上的区别, 掌握不同商业	1. 互联网保险概论 2. 互联网保险模式 3. 互联网保险技术环境 4. 互联网保险产品 5. 互联网保险营销 6. 互联网保险运营 7. 互联网保险风险与监管	1. 教学团队: 有一支熟悉互联网技术和保险科技基础知识, 能对互联网保险行业进行可视化操作和行业分析, 具备丰富的教学经验及课堂组织能力, 有很强责任心专任教学团队。并有来自互联网金融、互联网科技公司的企业一线经验的人员作为校外专家。 2. 教学方法: 综合运用多种教学方法, 如课堂讲授、项目教学、案例教学、视频教学、课堂讨论。 3. 教学模式: 翻转课堂、线上与线下的混合式教学。

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		模式的运作。 (3) 对于保险科技有一定掌握, 了解保险科技在保险业中的应用。 (4) 对于互联网保险营销模式有一定的理解掌握。 3. 能力目标: (1) 培养学生互联网保险思维习惯; (2) 能掌握各类互联网保险商业模式的特点, 并把握各类模式的运作方法; (3) 能够利用互联网保险营销理论设计营销方案。		4. 考核标准: 注重过程考核与结果考核相结合。 平时 60%+期末考试 40%。 5. 教学平台: 校内有智慧教室、多媒体教室、虚拟仿真平台等; 校外的金融数据分析公司等合作企业。 6. 教学资源: 教材、智慧职教、财经网站等
68	ERP 模拟实训 (36 课时, 2 学分)	1. 素质目标: 使学生具有团队协作精神、与人沟通与交流能力; 使学生具有自主探究精神及谦虚好学的学习态度; 使学生具备管理者的全局意识。 2. 知识目标: 了解企业的创立, 组织结构, 业务的基本流程以及经营理念; 了解 ERP 相关概念以及沙盘模拟实训平台; 理解企业的初始设定, 掌握企业内部职能部门的划分以及各部门职员的责任; 同时熟悉相关专业名词的含义; 掌握沙盘活动规则; 3. 能力目标: 能根据自己在团队中担任的角色, 掌握流程当中涉及的业务操作; 熟练掌握订单登记表、产品核算统计表、综合管理费用明细表、损益表及资产负债表的编制;	1. ERP 认识。包括: ERP 相关概念以及沙盘模拟实训平台。 2. 构建模拟公司。包括组建团队、初始状态设定、ERP 电子沙盘介绍。 3. 模拟运营规则。包括: 融资活动规则、投资活动规则、运营活动规则、网赛规则。 4. 起始年经营模拟。包括: 年初准备工作; 每季工作; 年末工作; 报表编制。 5. 四年经营竞争模拟	1. 教师及团队要求: 教学对任课教师的职业能力和知识结构有较全面的要求, 既要熟悉基本的信息化管理平台的操作, 还要了解现代企业管理的基本流程, 掌握企业运营的基本方法和技能。 2. 教学方法: 课程主要采用体验式教学法、项目式教学法及讲练相结合的教学方法, 还可以利用线上与线下相结合的混合式教学模式、实践教学等多种方式开展教学活动。 3. 教学模式: 本课程采用线上+线下, 理论+实操的方式开展教学, 使学生一边学习一边实操。 4. 教学考核: 考核评价以实训对抗小组积分为主, 既要关注学生的结果, 更要关注他们的学习过程。 5. 教学平台: ERP 模拟实训的软硬件实训室环境, 满足数字模拟仿真的基本要求 6. 教学资源: 职教云平台资源、MOOC 教学资源、ERP 软件。
69	商务谈判与有效沟通 (54 学时, 3 学分)	1. 素质目标 培养职业兴趣; 规范职业行为; 强化职业技能; 塑造职业精神。 2. 知识目标 了解商务谈判的理念、要素、方式、礼仪等基	1. 商务谈判的基本素质; 2. 商务谈判前的准备; 3. 商务谈判程序; 4. 国际商务谈判。	1. 教学团队: 要求任课教师必须具有商务谈判的相关理论及职业能力等, 以利于教学和课程的改革。 2. 教学方法: 要充分体现学生的主体地位, 以人为本, 以人的发展为本。要拓宽学

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		本内容：能进行商务谈判市场调研、信息收集、分析、整理，撰写商务谈判方案、进行模拟谈判；了解商务谈判原则、过程、开局、报价、讨价、还价、让步、僵局制造及处理的策略与技巧；熟悉商务谈判结束技巧。 3. 能力目标：培养学生社交能力、沟通能力、谈判能力。		习渠道，扩展教育资源，提高教学效率。 3. 教学模式：理实一体化，线上与线下混合式教学 4. 考核标准：注重过程考核与结果考核相结合。平时50%+期末考试50%。 5. 教学平台：多媒体教室、有模拟谈判室。 6. 教学资源：教材、学习网站、职教平台上课程资源
70	营销心理学 (36 学时, 2 学分)	1. 素质目标： 培养吃苦耐劳的精神； 培养一丝不苟的严谨工作作风；培养团队精神与沟通意识。 1. 知识目标： 了解市场营销策略与消费者心理的相互关系；熟悉影响消费心理的各种因素；掌握消费者心理特征对购买行为的影响作用。 2. 能力目标： 能进行消费心理的调查与分析；能通过观察了解消费者的心理特征；能根据消费者心理特点制定出营销方案并实施；能了解营销活动中营销员的心理特点并能进行调整。	1. 认识营销心理学 2. 识别消费者的个性分析消费者行为 3. 调查文化习俗对消费行为影响 4. 分析广告设计与投放中心理 5. 认识价格感知中心理因素 6. 认识推销与促销心理因素 7. 认识营销人员心理	1. 教师要求：需熟悉心理学与市场营销的基本理论，具有理论与实践相结合的教学能力。 2. 教学方法：从学生现实生活中的典型案例出发，组织教学内容，采用案例探讨、角色扮演、小组活动、现场教学、利用实物和多媒体手段辅助教学、项目教学等创设工作情境，充分调动学生对本课程的学习兴趣。 3. 教学模式：项目驱动、翻转课堂、理实一体教学模式。 4. 考核方式：采用过程式与结果式相结合的评价方式。学生在学习课程的考勤与参与情况将计入平时成绩，学生的基于心理学的营销方案与考试成绩作为结果性成绩。 5. 教学平台：多媒体教室、校外实训基地、智慧职教平台。 6. 教学资源：网上 MOC 资源、国家规划教材、智慧职教资源
71	保险基础 (54 课时, 3 学分)	1. 素质目标： 提升学生风险防范意识，增强职业荣誉感、责任感和道德感；培养契约精神、严谨细致、公平公正工作作风和遵纪守法意识。 2. 知识目标： (1) 掌握风险、风险管理、保险的基础知识。 (2) 掌握认识保险合	1. 风险与保险 (1) 认识风险 (2) 风险管理 (3) 认识保险 2. 保险合同业务处理 (1) 认识保险合同 (2) 保险合同的订立、履行 (3) 保险合同的变更和终止 (4) 保险合同的争议处理	1. 主讲老师及其团队要求： 教师团队分 AB 角，教师均具备良好的专业素养和严肃认真的教学态度，结合聘请校企合作单位的企业专家参与操作性、技能性较强的实训教学，有效解决实训教学中的难点问题。 2. 教学方法： 灵活运用讲授法、讨论法、任务驱动法、案例分析法、

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		同、保险合同订立、变更、终止、争议处理知识。 (3) 掌握保险经营四大原则等知识。 (4) 熟悉人身和财产保险业务体系、产品体系及相关产品。 3. 能力目标: (1) 能分析风险三要素、用合适的风险管理方法解决问题。 (2) 能解释保险合同基本条款、能填写投保单; 会分析处理保险纠纷、能办理保险合同订立、变更、解除等业务; (3) 能进行理赔责任判定, 进行理赔、代位追偿和重复分摊计算。 (4) 能进行人身和财产保险产品辨析、能解读条款。	3. 保险经营原则及其运用 (1) 最大诚信原则及其运用 (2) 保险利益原则及其运用 (3) 近因原则及其运用 (4) 损失补偿及其派生原则的运用 4. 解读保险产品 (1) 人身保险产品分析 (2) 财产保险产品分析	情境教学法, 帮助学生理解课程中的重点、难点和较为抽象的内容。 3. 教学模式: 开展线上线下混合式教学, 密切联系生活中的风险与保险案例, 充分线上资源, 将抽象的理论知识具体化、形象化。 4. 教学考核 采用过程考核与终结考核相结合、多元主体评价的课程考核方式。 5. 教学平台和资料 爱课程网、智慧职教等线上平台和 MOOC 资源, 国家金融专业教学资源库教材。
72	金融学基础 (54 课时, 3 学分)	1. 素质目标: (1) 通过金融学基础课程的学习, 使学生具备诚信、细心、遵守金融法规等金融素养。 (2) 通过金融交易学习, 培养学生职业责任感和职业道德感。 (3) 通过学习我国现行的金融制度, 使学生理解我国金融制度的优越性, 通过分析与预测国家金融调控政策。培养学生的爱国情怀。 2. 知识目标: (1) 掌握货币与货币制度; (2) 会对信用进行分类, 并熟练掌握单利与复利的计算方法; (3) 熟悉银行、证券、保险等金融机构, 以及担保、信托等非银行类金融机构。 (4) 了解金融市场的功能, 掌握货币市场与资本市场的分类。 (5) 掌握货币需求与供给, 并能对货币分类。 (6) 掌握货币政策的功	1. 货币与货币制度; 2. 信用与利率; 3. 金融机构; 4. 商业银行; 5. 金融市场; 6. 货币供求与均衡; 7. 货币政策与宏观调控; 8. 国际金融等。	1. 教学团队: 有一支能熟悉金融运行的基本原理, 能融合职业资格证书对金融知识和技能要求, 具备丰富的教学经验及课堂组织能力, 有很强责任心的专任教学团队。并有来自银行、证券、保险公司的一线经验人员作为校外专家。 2. 教学方法: 综合运用多种教学方法, 如理实一体化教学、项目教学、案例教学、问题教学、小组讨论、情景模拟、金融知识竞赛等。 3. 教学模式: 翻转课堂、体验式教学、线上与线下的混合式教学。 4. 考核标准: 注重过程考核与结果考核相结合。 平时 60%+期末闭卷考试 40%。 5. 教学平台: 校内有智慧教室、多媒体教室、虚拟仿真平台等; 校外的银行、证券、保险公司等实践教学基地。

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		能, 并对国家宏观调控进行解释。 (7) 掌握国际金融基本知识, 分清外汇标价, 会进行汇率换算。 3. 能力目标: (1) 能解释一些货币现象, 并对国家执行的货币政策有清楚的理解; (2) 维护自己与客户的征信记录, 并能对大数据征信有更深应用; (3) 能根据各种金融机构的特征, 掌握其业务流程; (4) 具备一定的分析和解决金融问题的能力。		6. 教学资源: 教材、智慧职教、金融网站等
73	经济法 (课时: 36 学分 2 分)	1. 素质目标 拥有经济法基础知识, 能运用经济法律法规初步分析和解决具体案例的能力; 培养和提升学生的法律素养, 增强其法律意识, 树立以法律约束自己和维护合法权益的法律观念, 形成一定的秩序观念和在秩序下的法治精神。 2. 知识目标 了解经济法的基本原理; 理解和掌握如物权、合同、企业、市场秩序管理、税收、金融、劳动与社会保险等具体法律制度的基础知识, 形成经济法知识框架; 理解经济纠纷解决相关的法律知识。 3. 能力目标 具有一定的法律解读能力、认知能力, 能判断行为的合法与否, 避免行差踏错; 拥有以基本经济法律知识和法律逻辑分析典型案例的能力; 具有运用本专业相关法律法规、行业规定从事职业活动的的能力; 具备某些职业技能: 如撰写仲裁协议和答辩状、常用合同的订立与审核, 公司的设立流程等。	1. 经济法律基础概述 2. 物权法律制度 3. 合同法律制度 4. 企业法律制度 5. 市场秩序管理法律制度 6. 税收法律制度 7. 金融法律制度 8. 劳动与社会保险法律制度 9. 经济纠纷的解决	1. 教师学高身正, 具有广博的知识结构, 并积极关注热点法律新闻和事件; 2. 结合当下实际, 熟练运用案例教学法, 头脑风暴法等, 通过鲜活的典型案例, 引导学生了解经济法律法规和典型案例, 理解和掌握常用的经济法律法规的相关内容; 3. 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 运用信息化教学手段丰富课堂; 搭建网络教学资源平台, 开展“线上+线下”混合式教学方式; 4. 采取过程性评价与终结性评价相结合的方式, 平时成绩占 40%, 平时成绩包括课堂考勤、课堂表现和作业等。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程安排表

表 5 2022 级电子商务专业教学进程安排表

课程性质	课程类别	课程序号	课程编码	课程名称	学时数				考核方式		每周学时分配					
					学分	总学时	理论学时	实训学时	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年	
											20周	20周	20周	20周	20周	20周
必修课程	公共基础课	1	61099	思想道德与法治（一）	2	32	28	4	√		2					
		2	61099	思想道德与法治（二）	1	18	14	4				1				
		3	32112	心理健康教育	2	32	20	12		√	2					
		4	61135	职业素养（含职业生涯规划）	1	16	10	6		√	1					
		5	63057	劳动教育	1	16	10	6		√	1					
		6	41035	英语（一）	4	64	38	26	√		4					
		7	41035	英语（二）	4	72	43	29	√							
		8	33124	现代信息技术与素养	4	68	18	50		√	2	2				
		9	62002	体育	6	108	12	96		√	2	2	2			
		10	61140	军事理论	2	36	26	10		√	2					
		11	61141	军事技能	2	112	28	84		√	2					
		12	61117	形势与政	1	16	16	0		√	每个学期做专题讲座					
		13	61077	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	2	36	30	6	√				2			
		14	61017	大学生创新创业教育	2	36	18	18		√			2			
		15	61149	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	46	8						3		
		16	61064	就业指导	1	18	9	9		√				1		
	小 计				38	734	366	368			18	5	6	4		
	专业群基础课	17	22037	经济学基础	3	54	44	10	√			3				
		18	12008	电子商务基础	2	32	16	16	√		2					
		19	32025	管理学基础	3	48	26	22	√		3					
	小 计				8	134	86	48			5	3				
	专业课	20	33197	网页设计与制作	3	54	16	38	√			3				
		21	33241	▲视觉营销设计	2	36	12	24		√		2				
		22	31058	会计基础与实务	2	36	24	12	√			2				
		23	14028	市场营销基础	2	36	26	10				2				
		24	31158	财税基础	2	36	24	12					2			
		25	33238	▲商品信息采编	2	36	16	20	√				2			
		26	33067	电子商务广告设计与制作	3	54	14	40		√			3			
		27	33236	python 数据分析与可视化	3	54	34	20		√			3			
		28	32118	市场调研与数据分析	2	36	20	16	√				2			
		29	21050	▲电子商务数据分析与运营	3	54	18	36	√				3			
		30	33239	▲网店运营推广	2	36	18	18		√				2		

必修		31	14114	▲客户服务与管理	2	36	18	18		√				2			
		32	14110	▲新媒体营销	3	54	26	28	√					3			
		33	33240	电子商务安全与法规	2	36	32	4		√				2			
		34	14113	直播电商	2	36	18	18						2			
		35	32076	商务礼仪	2	36	18	18		√				2			
		36	14112	短视频拍摄与制作	2	36	10	26		√					3		
		37	32094	团队建设与管理	2	36	26	10	√						3		
		小计			38	684	326	358				9	15	13	6		
		38	70019	社会实践（含劳动实践）	4	96	0	96		√		2		2			
		39	70012	综合实训	6	96	0	96		√					8		
		40	70004	岗位实习	24	576	0	576		√					6周	18周	
		41	70002	毕业设计	2	48	0	48		√						2周	
		小计			36	816	0	816				2		2	8		
		选修课	公共选修课	42	63021	☆经济数学	2	32	16	16	√				2		
				43	63052	☆应用文写作	2	32	20	12		√			2		
44	51005			☆大学生安全与健康教育	1	16	10	6		√	1						
45	61137			☆中国传统文化	2	36	18	18		√			2				
46	63036			普通话训练	0.5	8	4	4		√		0.5					
47	61056			金融职业道德	2	36	18	18		√			2				
48	61071			逻辑学	2	36	18	18		√		2					
49	63045			文学欣赏	2	36	18	18		√		2					
50	63047			演讲与口才	2	36	18	18		√			2				
51	63004			保险企业文化	1	18	9	9		√			1				
52	63058			湖湘红色文化	2	36	18	18		√		2					
53	63059			中共党史	1	18	9	9		√				1			
54	63060			新中国史	1	18	9	9		√				1			
55	63061			改革开放史	1	18	9	9		√				1			
56	63062			社会主义发展史	1	18	9	9		√				1			
57	63050		音乐鉴赏	2	36	18	18		√				2				
58	63040		书法鉴赏	2	36	18	18		√				2				
59	63031		美术鉴赏	2	48	18	18		√					4			
60	41005		英语（三）	2	36	18	18							3			
专业选修课	61		14084	市场营销基础（二）	2	36	20	16		√					3		
	62	22070	西方经济学	2	36	24	12		√					3			
	63	21015	国际贸易	2	36	20	16		√					3			
	64	32032	管理基础（二）	2	36	24	12		√					3			
	65	31076	会计基础与实务（二）	2	36	26	10		√					3			
	66	41028	商务英语	3	54	44	10	√				3					
	67	21023	互联网保险	2	36	30	6	√				2					
	68	32129	Erp 模拟实训	2	36	26	10		√			2					
	69	32082	商务谈判与有效沟通	3	54	44	10	√					3				
	70	32118	营销心理学	2	36	28	8		√				2				
	71	11047	保险基础	3	54	30	24	√					3				
	72	21080	金融学基础	3	54	44	10	√					3				
	73	61060	经济法	2	36	36	0		√				2				
必修课合计					123	2422	822	1600			23	19	21	19	14		

备注

1. ▲代表专业核心课，☆代表公共限选课。
2. 选修课必须修满 16 学分以上（含），其中序号 42—60 为公共选修课，必须修满 10 学分以上（含）。其中，《经济数学》、《应用文写作》、《大学生安全与健康教育》、《中国传统文化》为限选课程；《中共党史》、《新中国史》、《改革开放史》、《社会主义发展史》为四选一；《音乐鉴赏》、《书法鉴赏》、《美术鉴赏》必须三选一；序号 61—73 为专业选修课，必须修满 6 学分以上（含）。
3. 第五学期前 12 周院内教学，第 13—14 周期末考试，15—20 周院外岗位实习。
4. 每个学期均含 2 周考试（考核）周。
5. 根据本专业实际情况每学期开设一至两次国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养等相关内容的专题讲座。
6. 开展日常劳动实践、暑期社会实践及公益志愿服务等，并纳入大学生第二课堂，由学生工作部门实施并考核。
7. 毕业设计主体任务在岗位实习过程中完成。

（二）职业技能等级证书或职业资格证免修课程

本专业开展“1+X”证书制度试点，纳入试点的相关职业技能等级证书可以免修对应课程，转换学分。具体见表 4。

表 6 课、赛、证融通对应表

序号	证书名称	证书类型	证书等级	转换学分	对应免修课程	备注
1	网店运营推广	职业技能等级证书	中极	2	网店运营推广	若获得证书前相关课程考核成绩较低，获得证书后可相应提高原来的成绩。
2	电子商务数据分析	职业技能等级证书	中级	2	电子商务数据分析与运营	
3	电子商务技能竞赛	省赛	一等奖	6	网店运营推广 视觉营销设计 直播电商	三门课程成绩为满分。
4	电子商务技能竞赛	省赛	二等奖	6	网店运营推广 视觉营销设计直播 电商	三门课程成绩为 90 分。
5	电子商务技能竞赛	省赛	三等奖	6	网店运营推广 视觉营销设计直播 电商	三门课程成绩为 80 分。

（三）教学周数分配表

表 7 2022 级电子商务专业教学周数分配表

学年	学期	军事技能	校内教学	校外实习实践	考试考核	本学期 总教学周周数
一	1	2 周	16 周		2 周	20 周
	2		18 周	2 周	2 周	22 周
二	3		18 周		2 周	20 周
	4		18 周	2 周	2 周	22 周
三	5		12 周	6 周	2 周	20 周
	6			18 周	2 周	20 周
总 计		2 周	82 周	24 周	12 周	124 周

八、实施保障

（一）教师团队基本要求

项目	要求
教师总数	学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1
专兼职教师比	兼职教师占比不超过 25%，硕士及以上学历占比 70%以上
双师素质结构	双师素质教师占专业教师比不低于 60%
骨干教师	骨干教师占教师总数的 25%以上，骨干教师要求能主讲 2 门及以上专业课程，其中至少包括 1 门专业核心课程
专业带头人	本专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。
年龄结构	专任教师队伍老：中：青结构比例达 3:3:4
科研要求	教学团队中的教师至少有一项校级及以上的科研课题
教师储备要求	建立一个与教师团队人数相当的教师库
学历或职称	高级：中级：初级职称结构比例达 3:4:3
教学能力	1. 专任教师具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；2. 兼职教师主要从本专业相关行业企业聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担《网页设计与制作》、《短视频拍摄与制作》、《网店运营推广》等专业课程教学，客服、网络营销、网店运营等岗位实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。
专业经验	每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历，对行业企业的工作岗位都有较为充分的了解；熟悉行业企业工资岗位流程和典型工作任务

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1、专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2、校内实训基地基本要求

表 8 校内实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	支撑课程	实训实习项目	面积、设备名称及台套数要求	容量（一次性容纳人数）
1	图形图像实训室	《视觉营销设计》 《电子商务广告设计与制作》 《网页设计与制作》 《短视频拍摄与制作》	Photoshop 图像处理 电子商务广告设计与制作 短视频编辑	100 m ² 、电脑 60 台	60 人
2	ERP 企业模拟经营实训室	《Erp 模拟实训》	企业经营管理模拟实训	100 m ² 、电脑 60 台、服务器一台、应用软件若干、其他配套设备。	60 人
3	电子商务综合实训室	《网店运营推广》 《电子商务数据分析与运营》 《客户关系管理与实践》	电子商务营销 电子商务运营 电子商务客服	100 m ² 、电脑 60 台、服务器一台、电子商务综合实训软件、其他配套设备。	60 人
4	商品摄影实训室	《商品信息采编》 《短视频拍摄与制作》	商品拍摄 短视频拍摄	50 m ² 、静物台 4 个、相机 4 台、投影仪 1 台、无线路由 1 台	25 人

3、校外实习实训基地基本要求

具有稳定的校外实训、实习基地。能够提供开展客户服务、美工设计、网络营销等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。能提供网站（店）运营、网络营销、客户服务等相关实习岗位，能涵盖当前电子商务专业（产业）发展的主流业务（主流技术），可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、

学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 9 校外实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	实训实习项目	面积、设备名称及台套数要求	容量 (一次性容纳人数)
1	茶颜悦色	门店运营实训	20 个门店	30
2	盘子女人坊	电商综合实训、 门店运营实训	5 个门店	100
3	吉祥人寿电销中心	电销、网销实训	160 个座席	60
4	国寿财险湖南省公司电销中心	电销、网销实训	600 个座席	100

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1、教材选用基本要求

加大教材改革力度，建立校企“双元”合作开发机制，使用国家规划教材，倡导使用新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源。学校自编教材每 3 年修订 1 次，其中专业教材随信息技术发展和产业升级情况及时动态更新。

完善教材选用制度，规范选用程序，按照国家规定优先选用近三年出版的优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2、图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：专业类图书文献包括：有关计算机、电子商务理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。学院图书馆馆藏图书 25 万余册，电子图书 20 万册，本专业图书超过 20000 余册，可满足专业教师和学生查阅需求。

3、数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。大力推广互联网授课平台，

积极推动现代化教学手段的应用。

（1）自主创建空间资源课程

利用互联网平台创建空间资源课程，形成网络空间教学资源库，搭建在校学生、毕业学生和行业人员自主学习的良好平台。

（2）实现专业空间资源课程系统化

利用已建设的空间资源课程，有效整合和合理协同，构建空间资源课程的有机整体，使整个专业空间资源课程系统化、序列化、丰富化。

（四）教学方法

指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用情况模拟、案例探讨方法，以达成学科教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新翻转课堂的教学方法和策略，采用任务式教学、工作项目式教学等方法，坚持学中做、做中学。在教学过程中，运用多媒体技术、企业单位参观、角色模拟等方法进行辅助教学。

（五）学习评价

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。加强对教学过程的质量监控，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率，改革教学评价的标准和方法。

按照工作过程系统化课程体系，我们将电子商务专业需考核的内容分为三类即学习领域课程（理论+实训课程）、校内实训课程和顶岗实践；同时突出以提升岗位职业能力为核心，综合考虑考证和技能赛成绩，分别制订了考核办法。

1、学习领域课程考核办法

学习领域课程最终成绩由单人成绩和小组成绩两部分组成，通过对学习过程和学习结果的评价，对学生知识、素质和能力进行综合考

核。其中，理论知识和个人训练项目由教师通过对学生学习过程和结果的综合考核，得出学习成绩分值。任课教师结合课程特点，合理地确定平时考核与期末考核的比例。分组进行的实训内容由教师根据对各小组操作过程和结果的综合考核给出各小组成绩，小组内按照成员各自的表现和贡献互评，最后由组长确定出各成员的得分，上报任课教师。任课教师将每个学生的单人成绩与小组分配成绩相加，得出该课程的最终考核成绩。

2、实训课程考核办法

实训课程的考核应以实际操作考核为主，将过程考核与结果考核、个人考核与小组考核结合起来，不仅评定学生的个人实践操作能力，而且评定学生在实践活动中的协调能力和沟通能力。

3、顶岗实习考核办法

校外顶岗实习成绩评定由实习指导教师（可会同企业实习带教人员）根据学生完成实习内容情况、在实习期间的表现、校外实习报告的质量综合评定，按优秀、良好、及格和不及格四级计分。实习成绩不及格者需重新实习，否则不能毕业。

综合考核可依据以下几个方面进行：

①实习态度：主要包括工作态度、组织纪律、出勤记录、思想品质、文明作风等方面。

②工作表现：运用知识分析和解决实际问题的能力，主要包括实习项目的完成情况、业绩表现、方案/作品展示、《保险职业学院毕业实习学习手册》的填写质量等。

③实习单位带教人员的意见。

4、竞赛获奖纳入课程考评

①凡参加由省级以上（含省级）单位主办、联办或认可的职业技能竞赛项目获奖的，相关课程可免考，且期末考试成绩评优。

②凡参加由我院举办的学生职业技能竞赛获奖的，其相关课程期

末考试成绩可按一、二、三等奖分别提高 10 分、8 分、6 分。

（六）质量管理

1、充分发挥学院在人才培养质量体系保障与评价中的责任主体作用，以专业认证标准为引领，以行业企业用人标准为依据，设计诊断项目，通过第三方反馈诊断报告和改进建议等方式，反映专业机构和社会组织对学院专业教学质量的认可程度，并对标优秀，不断改善教育教学条件，加强内涵建设，持续不断地促进专业改革与建设，切实提升专业人才培养质量。

2、建立健全学院、系（院、部）两级的质量保障体系，以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织机构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学质量诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

3、健全完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平评估和教学质量提升活动，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动 and 教学能力竞赛。

4、健全完善“思政课程+课程思政”大思政格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。结合学生特点创新思政课程教学模式。结合专业人才培养特点和专业能力素质要求，梳理、提炼每一门课程蕴含的思想政治教育元素，纳入课程标准，作为教学内容进课堂，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

5、健全完善毕业生跟踪反馈机制，并对生源情况、在校学业水

平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

6、健全完善课程尤其是核心专业课程教学方法和评价方式改革，制定（修订）与人才培养配套的课程标准、技能抽查标准和毕业设计标准，确保人才培养质量。

7、专业教研室利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高专业人才培养质量。

九、毕业要求

（一）课程考试（核）要求

1、学生必须修完规定课程，且考核成绩合格，修满达到毕业要求的 139 学分，其中公共选修课必须修满 10 学分以上（含 10 学分），专业选修课必须修满 6 学分（含 6 学分）。

2、毕业应达到人才培养方案要求达到的素质、知识、能力等要求，必须通过本专业的专业技能考核。

（二）证书要求

1、普通话水平

鼓励获得国家语言文字工作委员会颁发的《普通话水平测试等级标准》三级甲等及以上的证书。

2、职业技能等级证书/职业资格证书

鼓励获得以下与本专业相关的职业技能等级证书/职（执）业资格证书：

（1）网店运营推广职业技能等级证书

（2）电子商务数据分析职业技能等级证书

十、附录

附件 1:

保险职业学院 2022 级专业人才培养方案编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日制高职专业，由保险职业学院电子商务专业教研室制定，并经电子商务专业建设指导委员会论证、学院专业建设指导委员会审定，学院党委会批准在电子商务专业实施。

编制团队成员：

姓名	单位/部门	职务/职称	签名
姚跃明	保险职业学院/财经商贸学院	专业带头人/副教授	姚跃明
万卉	保险职业学院/财经商贸学院	教研室主任/讲师	万卉
朱黎明	保险职业学院/财经商贸学院	专任教师/讲师	朱黎明
龙冰莹	保险职业学院/财经商贸学院	专任教师/讲师	龙冰莹
李茗敏	保险职业学院/财经商贸学院	专任教师/讲师	李茗敏
邱雅洁	湖南焕彩品策有限公司	美术总监	邱雅洁
易竞	湖南省牧语农业发展有 限公司	总经理	易竞

电子商务专业建设委员会专业人才培养方案 研讨论证纪要

姓名	职务/ 职称	工作单位	专业特长	专家类别	签名	联系电话
傅航	副教授	保险职业学院	工商管理	教科研人员	傅航	13874899 077
于静月	湖南区域 负责人	中教畅享（北 京）科技有限 公司	电子商务 管理会计	行业专家	于静月	13811850 465
张虎	总经理	深圳市协力丰 科技有限公司	跨境电商 电子商务	学生代表	张虎	18123953 468
谭新兰	讲师	保险职业学院	商务管理	一线教师	谭新兰	13973133 303

2022年7月14日下午，财经商贸学院电子商务专业召开了人才培养方案研讨论证会议。参加会议的有中教畅享（北京）科技有限公司、深圳市协力丰科技有限公司以及湖南省牧语农业发展有限责任公司的多位专家。

经过讨论，会议达成了以下共识。

1. 注重学生的基本素质，比如吃苦耐劳、勤于思考、沟通协调以及公文写作等；
2. 电商的运营需要作为专业核心课；
3. 电子商务要跟上市场热点，如直播电商、短视频拍摄与制作等知识与能力；
4. 可以适当增加跨境电商的课程，或者在现有课程中增加相关内容；
5. 基层人员过剩，最终企业需要的是能提供决策的数字依据，需要重视大数据运用的课程的开设。
6. 电商人员不仅要懂销售，懂客户服务，要让学生通过ERP课程走向业务前端。
7. 沟通交流能力、职业素养在校期间就要多渠道强化。

组长（签字）： 

2022年8月29日

附件 3:

保险职业学院专业人才培养方案审批意见

专业 人才 培养 方案 主要 数据	专业（方向）名称	电子商务		
	课程总门数	71	专业群基础课程门数	3
	专业课门数	16	专业核心课门数	6
	综合实训课门数	3	订单特色课门数	
	必修课门数	39	选修课门数	32
	总学时	2656	总学分	136
	实践学时	1746	占总学时比例	65.73%
	公共基础课程学时	734	占总学时比例	27.64%
	选修课学时	288	占总学时比例	10.84%
	毕业设计（周）	2	岗位实习（周）	24
专业 建设 委员 会审 议情 况	本次电子商务专业提交讨论的人才培养方案,符合高等职业学校电子商务专业教学标准,体现了能力为本位的理念,具体如下: 1、体现电子商务人才的核心素养。 “以综合素质培养为基础,以能力培养为主线”,全面推进素质教育,培养学生具有良好的职业道德和创新精神、较强的实践能力和学习能力。既重视文化基础教学,又切实提高学生综合素质和能力,培养现代化社会需要的高素质应用型人才。 2、明确电子商务人才的岗位职责要求。 用人单位对毕业生的职责要求突出技术应用型。因此,在人才培养方案的制定上侧重专业、强化实训,构建专业认知、专项实训、顶岗实习。重视专业技能的培养,增强学生的就业适应能力和竞争力。 3.根据多元化的就业市场需求,明确人才培养的定位、走向和结构。 随着传统企业营销、服务等模式的转变,人们生活水平和消费方式的不断提高,电子商务学生的就业渠道更加多元化,与此相适应,培养方案也明确了人才培养的定位、走向和结构,体现多元化。			
审议 论证 结论	审议通过			

系 院 审 查 意 见	同意专业建设委员会审议意见 系主任签字 (公章)  2022年8月29日
教 务 处 审 核 意 见	同意 处长签字 (公章) :  2022年8月30日
学 院 专 业 建 设 指 导 委 员 会 审 定 意 见	同意 学院专业建设委员会主任签字:  2022年8月30日
党 委 通 过 意 见	同意 党委书记签字 (公章) :  2022年8月30日