



茶颜悦色校园招聘简章 (2023)

品牌简介

2013 年 12 月 28 日，茶颜悦色品牌起步于长沙司门口一家不到 30 平方米的小门店。作为“新式现萃茶饮”品牌，茶颜悦色独辟践行“新中式鲜茶”这一细分领域，采用“中茶新做”理念，将意式咖啡的产品思路融入中国茶的制作，坚持每一杯鲜茶现调现萃，保留鲜茶最适宜的口感。截至 2022 年 6 月初，茶颜悦色在湖南（长沙、常德、株洲、岳阳、衡阳、湘潭）、武汉、重庆八城开设的直营门店总数近 500 家，伙伴 4000 余人，成为深受广大年轻消费群体喜爱的新茶饮品牌。

除了茶饮外，2020 年，茶颜悦色开始布局新零售业务，相继推出“茶叶子铺”“茶颜游园会”等线下零售店型，产品包含茶叶、茶粉、零食、文具、生活用品等多个品类。茶颜通过“茶颜欢喜殿”“外卖镖局”等店型模式发展外卖业务，2020 年 7 月，茶颜悦色开始布局线上电商领域。2020 年底，茶颜悦色天猫旗舰店已在同类目店铺排名中跻身 50 强。

茶颜悦色以“身体力行，做一杯有温度的茶”为使命，致力于“打造卓越中国式服务，推广新中式生活方式”。未来茶颜悦色会持续以有趣的方式呈现中华文化之大美，让富有底蕴且受到年轻人喜爱的“新中式”美学以更丰富的形态陪伴在大家身边。



发展历程

2013 年 12 月 28 日，茶颜悦色第一家门店开业；
2015 年 7 月，茶颜悦色开始快速在长沙核心商圈布局；
2017 年 8 月，茶颜悦色在长沙已拥有直营门店 40 家，其中 20 家在五一商圈；
2018 年 5 月，茶颜悦色首家概念店“方寸间·桃花源”在长沙 IFS 营业；
2018 年 12 月，茶颜悦色门店总数突破 100 家；
2018 年年末，茶颜悦色伙伴总数突破 1000 人；
2019 年 5 月，茶颜悦色举办第一个品牌狂欢节——“小主节”；
2019 年 8 月，茶颜悦色公众号粉丝突破 100 万，微博粉丝突破 20 万；
2019 年 11 月，茶颜悦色第 6 家概念店“活字印刷店”在太平街开业；
2020 年 1 月，茶颜悦色门店总数突破 200 家；
2020 年 7 月，茶颜悦色游园会诞生；
2020 年 9 月，茶颜悦色天猫旗舰店上线；
2020 年 11 月，茶颜悦色外卖镖局诞生；
2020 年 11 月，常德第一家门店开业，这是茶颜悦色在长沙以外的首家门店；
2020 年 11 月，茶颜悦色茶叶子铺诞生；
2020 年 12 月，武汉第一家门店开业，这是茶颜悦色在湖南以外的首家门店；
2020 年 12 月，茶颜悦色在长沙、常德、武汉三城开设的直营门店总数突破 300 家；
2020 年年末，茶颜悦色伙伴人数突破 3000 人；
2021 年 6 月，在长沙、常德、武汉三城开设的直营门店总数突破 400 家；
2021 年 12 月，株洲第一家门店开业；
2022 年 1 月，岳阳第一家门店开业；
2022 年 4 月，衡阳第一家门店开业；
2022 年 5 月，茶颜悦色首家新店型“小神闲茶馆”在长沙 IFS 营业；
2022 年 5 月，湘潭第一家门店开业；
2022 年 6 月，重庆首批四家门店同开，这是茶颜悦色继武汉后的第二个湖南省外城市；
2022 年 8 月，南京首批两家门店同开，这是茶颜悦色继武汉后的第三个湖南省外城市
2022 年 8 月，鸳央咖啡五店齐开，新品牌面世



产品与服务

茶颜悦色不仅做有温度的新中式茶饮，更将丰富有趣的新零售产品带到大家身边，不仅丰富了味蕾，还丰富生活。

茶颜悦色有别于传统奶茶茶饮，坚持做新中式鲜茶，用好料做好茶，每一杯茶现调现做。在不同作品中分别融入牛奶、淡奶油、坚果碎、蔓越莓等食材，中茶新做，既考究原料，又丰富口感。茶颜以不同的产品形态，目前将作品分为忌廉篇、沫泡篇、创意原叶篇、豆蔻果缤纷篇，其中招牌饮品幽兰拿铁与声声乌龙深受大众喜爱。

茶颜悦色新零售业务坚持自主研发，独立呈现，打造新中式趣味生活，产品包含茶叶、茶粉、零食、茶具、文具、日用品等多个品类。其中原叶冻萃茶·小莲罐，弹指即溶，让喝茶变得更简单；自摇沫泡奶茶让顾客不出远门喝茶颜；新弗兰特产计划将文化创意周边与湖湘文化相结合，挖掘湖南本地的风土人情、民俗特色，向外界介绍一个不曾知道的湖南与印象不太一样的湖南。

2015 年，茶颜悦色率先推出“一杯鲜茶的永久求偿权”，当小主喝到或曾经喝到一杯出品不标准的饮品（温度/糖度/口感不对等），都可以走进任意门店让小伙伴重做一杯，这一服务理念也成为茶颜的文化。除此外，小主若身体不适，茶颜“小药箱”备常见药品，可呼唤伙伴给您帮助；雨天没带伞时，可在门店借取及时伞“丽蓉伞”；小朋友等杯时还可免费领取可爱的迷你幽兰“勇福杯”赏味；还有雨天半价、周一特惠、周三特惠活动，供小主开心薅羊毛。

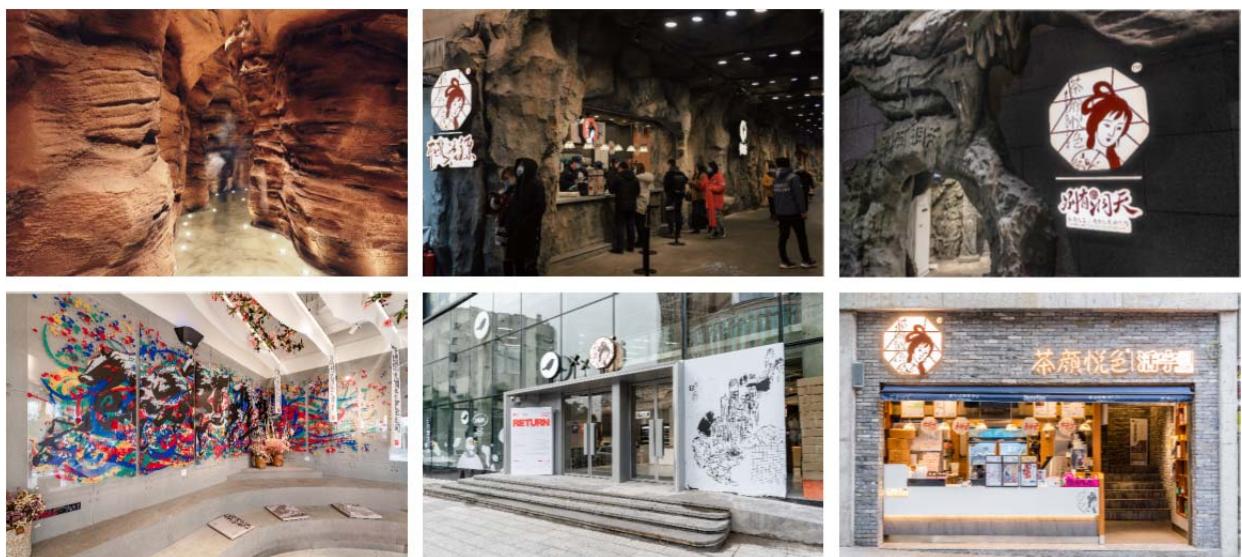
2020 年 3 月，茶颜悦色官方微信小程序正式上线，界面采用独具特色的中国风设计，在提供点单、商城、积点兑换等基础功能的同时，还能用小程序点外卖，喝茶安心又划算，除此之外还加入了“茶小颜语音”“茶颜服务星球”等个性化的内容，目前小程序持续优化升级中，是茶颜悦色品牌信息化战略中的重要环节。



品牌文化与生活方式

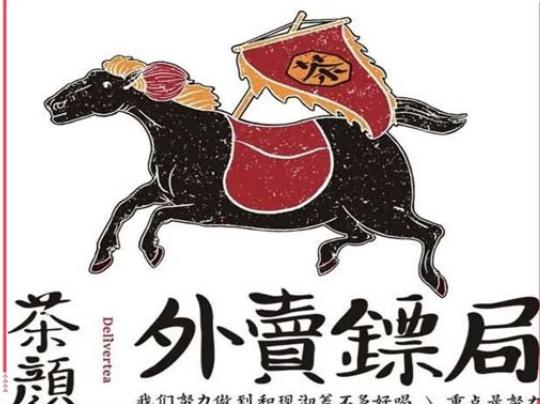
从饮品名到平面设计再到概念店，茶颜悦色始终致力于将传统文化引入品牌。2018 年 5 月，茶颜悦色首家概念店“方寸间·桃花源”开业，随后竹林煮茶、别有洞天、活字印刷、江枫渔火、天上人间等概念店陆续开业，2021 年，在长沙市中心，茶颜还原了一片心中的塞外，约 600 平方米关山越·塞外概念店开业。截至 2022 年 6 月初，茶颜悦色已有 26 家概念店。除此之外，今年 5 月茶颜悦色还在长沙 IFS 推出名为“小神闲茶馆”的新店型，这里不仅有经典奶茶，还有精品挂耳手冲茶、精品原叶现萃奶茶、创意原叶茶，闲暇之余，可以叫上三两好友来这品茶闲聊过神仙日子。

茶颜悦色坚持中国风原创设计，开发出丰富的周边产品线，同时以产品为载体，弘扬湖湘文化，推出弗兰茶系列。茶颜打造的不仅是产品，还有文化记忆和有趣的生活态度。



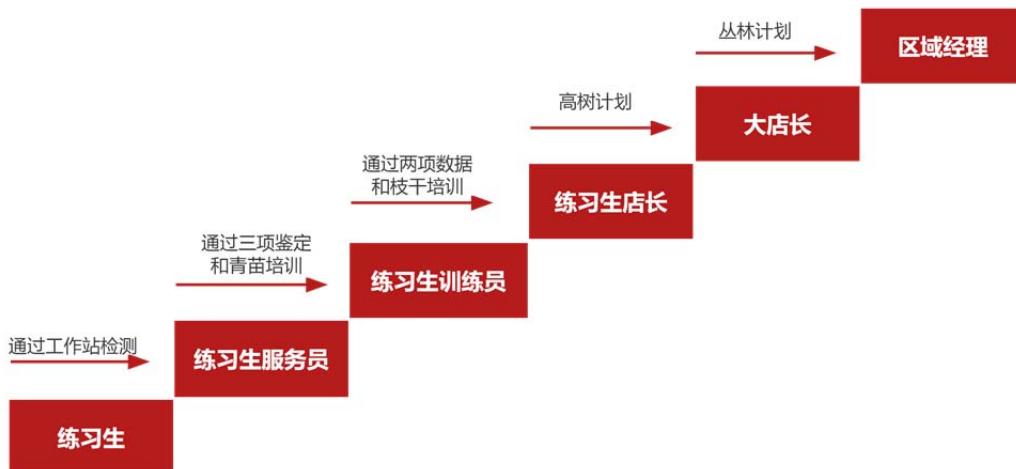


业务形态

<p>标准门店</p> <p>门店虽小，可喝鲜茶，可淘我们三俩爆款周边</p> 	<p>茶叶子铺</p> <p>不止有鲜茶,还有茶叶子和茶杯子任小主挑选</p> 
<p>外卖镖局</p> <p>茶顏 Delivertea</p> <p>我们努力做到和现泡差不多好喝 \ 重点是努力</p> 	<p>游园会</p> <p>线下会员体验店，边喝边逛，我们的小东西都在这</p> 
	
	



晋升及发展



【练习生晋升路径】

看了这么多，会不会觉得成为店长很难？别担心，我们给大家准备了丰富且专业的培训成长一揽子计划，得益于校招体系和培训体系的搭建，可以让大家快速成长，尽快适应~~~

对于职场小白,我们有:

大学生计划

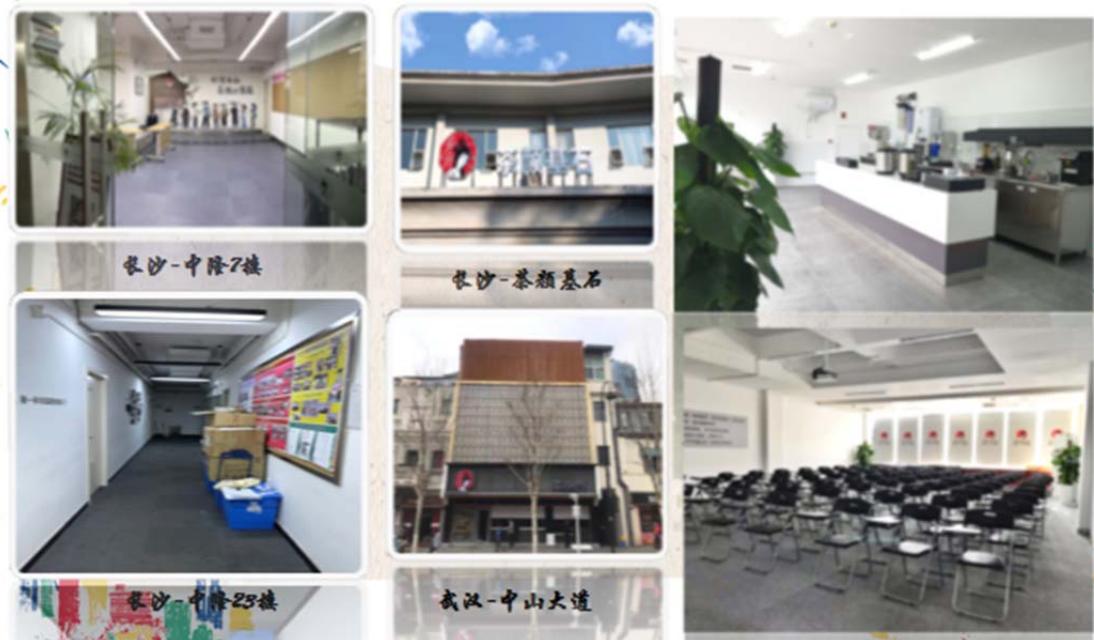
提供快速发展的早期职业生涯和完善的培训计划,培养其成为一名合格的中高层管理人员。且校招组会有人跟踪成长,不定时组织校招生的关爱会,了解伙伴的情况。





培训

首先是我们培训基地



在这里，大家会度过一段 7-10 天的培训时光

培训后大家的留影





2023 茶颜悦色招聘简章

回到了岗位，有些迷茫，怎么办？不用担心，一对一的师徒制让你找的进步的方向！





薪资及福利

运营岗：

练习生 3.5k-4.5k → 练习生服务员 4.5k-6k → 练习生训练员 4.6k-7k
→ 练习生店长 6k-8k → 大店长 8k-20k.....

职能岗：

实习期 3.5K 6 个月后进行定岗定薪 (4-6K)

安家/成长福利：

加入后浪安家计划，有机会享受购房贷款 (15~20 万/套)

加入后浪成长计划，有机会享受住房补贴 (1500 元/月)

业绩突出奖励：

伯乐奖：推荐伙伴入职奖励

前线口碑奖：我们相信态度永远大于能力

领头羊奖 (最高 9000 元/季度)、奋斗者奖 (约 1000 元/月)

节假日/生活福利：

端午、中秋、春节等节日福利，员工及父母生日福利，高温补贴、结婚礼金、
宝宝补贴等

带薪假日：年假、婚假、产假、病假、医疗假、工伤假

在门店上班可享受无限畅饮哦~

入职茶颜，会获得以下福利：



奶茶
无限畅饮



周边购买
有折扣



你&你父母
都有生日福利



各种补贴
高温补贴、晚班补贴、夜班补贴、节假日上下班补贴



还可提供
宿舍哦
且宿舍长有 100
元-500 元/每月
的津贴



其他福利
女员工卫生福利费



校招简历投递渠道

关注公众号，校招动态
第一时间掌握~

