

高等职业院校适应社会需求能力评估

自 评 报 告

保险职业学院

2020年9月

为贯彻落实《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》，推动高等职业院校坚持“以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向”，深化办学机制和教育教学改革，全面提高高等职业院校适应社会需求能力和水平，根据国务院教育督导委员会颁布的《高等职业院校适应社会需求能力评估暂行办法》，结合我院的实际办学情况作出自我评估。

一、发展概况

保险职业学院，前身是创办于 1986 年的中国保险管理干部学院，2003 年改制为全日制公办普通高等职业院校，隶属于全球双 500 强企业中国人寿保险（集团）公司（以下简称国寿集团），是全国唯一专门从事保险教育的全日制公办金融类高校和国寿集团直属教育培训机构，中央党校机关分校直属的中共中国人寿保险（集团）公司委员会党校（简称中国人寿党校）设于学院，在全国率先开创了“高职学历教育、职业培训教育、央企党校教育”“三位一体”独具特色的办学格局，是金融保险行业“后备员工培养基地”、“在职员工培训基地”和“党政干部培养主阵地”，是典型“育训结合”的高职院校。学院还是国家金融行业职业教育指导委员会成员单位，保险专业国家教学标准制定副组长单位，保险事务专业国家教学标准制定主持单位，中国保险学会常务理事单位，全国金融五四红旗单位等。学院被业界誉为“中国保险业的黄埔，职业经理人的摇篮”，享有“中国保险教育培训第一联想品牌”的美誉。

我院教育教学事业取得了一系列标志性成果：在专业建设方面，省级特色专业、金融保险省级一流特色专业群核心专业保险专业被教育部认定为国家级骨干专业，群内互联网金融专业立项为教育部首批电子商务数据分析职业技能等级证书试点建设专业，老年服务与管理专业立项湖南省现代学徒制建设专业；在学生技能竞赛方面，参加新加坡南洋理工大学承办的 2019 年度（新加坡）全球品牌策划大赛总决赛荣获银质奖，参加 2019 年全国职业院校技能大赛荣获养老服务技能赛项一等奖、二等奖各 1 项。在课程建设方面，我院主持的国家高职教育金融专业教学资源库升级改进建设项目《保险实务》课程顺利结项，我院参建的互联网金融专业教学资源库建设项目获教育部正式立项，主持建设的《互联网保险》教学资源库课程已建设完成并投入使用。在教育培训方面，党校培训规模同比增长 118%，中国人寿系统基层党支部书记培训示范班实施的《创新情景模拟教学法，打通党建工作“最后一公里”》作为典型案例报送中央组织部，为推动新时代中央、国家机关、央企党的建设高质量发展做出了重要贡献。

学院将坚决贯彻落实国务院关于《国家职业教育改革实施方案》、国寿集团关于学院“一提升三加快”发展定位与中国人寿企业大学战略规划以及学院“三大愿景九项目标”战略规划，以“质量与特色建设”为主题，进一步高质量提升学历、培训、党校“三位一体”发展格局、“一核三翼”的专业集群布局，以高水平专业群建设、校企融合型企业试

点、1+X 证书制度试点、高水平专业化产教融合实训基地建设、“双师型”教师队伍建设、高质量职业培训等为重点，将学院建设成为特色鲜明、行业知名、品牌卓越的省内领先、国内一流的特色高职院校，为助力中国金融保险业高质量发展，助力地方金融保险业、健康养老事业和湖南地方经济社会发展贡献更多智慧和更大力量。

二、成绩与经验

(一) 办学基础能力

1. 学院财政拨款水平

学校积极筹措办学经费，优化资源配置，提高投入产出效益。学院目前无教育行政部门生均拨款，办学经费主要来源于中国人寿保险（集团）公司拨款与培训服务等事业收入，主管企业中国人寿保险（集团）公司从 2015 年将学院纳入集团统一财政预算，暂时缓解学院财务紧张局面，但整体办学经费较紧张。

2. 教学仪器设备配置

2018年教学仪器设备值为1416.93万，生均教学仪器设备值3978元/生，2019年教学仪器设备值为1461.2万，生均教学仪器设备值4577.69元/生。

3. 学院基础设施

学校占地面积 105461.33 平方米，其中教学科研及辅助、行政办公用房面积 31719.38 平方米，生均教学及辅助、行政办公用房面积 10.16 平方米/生。学生公寓共 8 栋，建筑

面积 28353 平方米。拥有功能较为齐全的实训楼、教学楼、图书馆、风雨球场、餐厅、浴室等教学生活用房。

4.校内教学实践条件

学院不断改善学生校内教学实践条件，根据各专业教学需求，先后建有医疗保险实训室、讲师组训实训室、手工会计实训室、模拟银行实训室、汽车保险实训室、证券实训室、会计电算实训室、网络实训室、图形图像实训室、保险综合实训室、电子商务实训室等实训室。2016 年，学院与企业共建了老年服务与管理专业校内实训基地，基地包括三间实训室：护理实训室、健康管理实训室、康复实训室。2019 年在资金困难情况下投入 120 万元购置了一批康养护理专业实训实验仪器设备。

5.信息化教学条件

学院认真贯彻落实集团综合金融业务协同发展战略，优选“广发行”为合作行，携手“中国联通”共建数字化校园。目前介入互联网出口带宽 1100Mbps，教学用终端（计算机）543 台，网络信息点数 3000 个。校园实现了网络无缝覆盖，基本实现了行政办公管理、教务教学管理、学生管理、招生就业管理、顶岗实习管理、网络课程及教学系统、校园门户系统全方位信息化管理。

案例 1

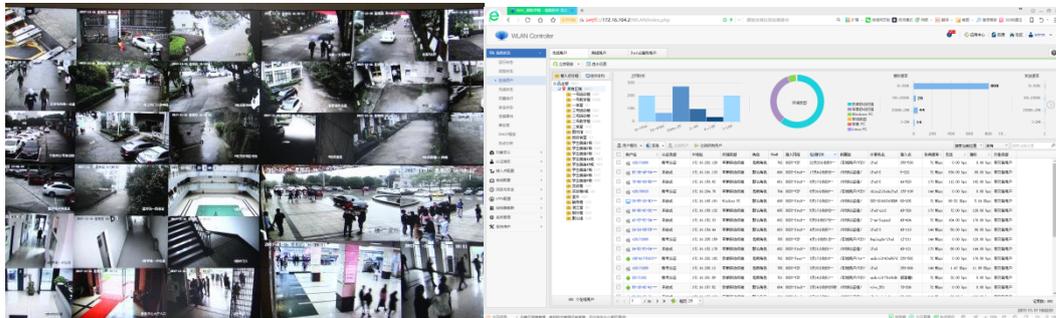
整合资源 共建共享

——保险职业学院数字化校园建设项目合作模式案例

2018 年以来，学院遵循集团“科技国寿”发展战略，闯出了一条“市场导向、整合资源、共建共享数字化校园”的信息化建设新路。

认真贯彻落实集团综合金融业务协同发展战略，优选“广发行”为合作行，携手“中国联通”共建数字化校园，引进总投资 600 万元。

三方合作业务大厅



覆盖全院的视频监控系统

网络用户监控系统

合作共建数字化校园，开启了校企合作新模式，提升了学院信息化水平，改变了教育培训及管理长期落后的局面，破解了信息化建设资金匮乏的巨大困境，减轻了集团对学院的投入负担，为学院转型升级、更好服务集团“人才强司”战略落地打下坚实的基础。

（二）“双师”队伍建设

学校坚持人才强校战略，不断加强师资队伍建设。学院 2019 年有教职员工 228 人，其中专任教师 119 人。享受国务院特殊津贴专家 3 名，省级教学名师 2 名，省级专业带头人 6 名，省级青年骨干教师 5 名，省级教学团队 3 个；有教授 8 名，副高级职称教师 60 名，双师型教师 83 人。

1. 教师队伍整体素质

学院近年来严格按照集团和党委的要求，本着“勇于担当、深化改革、优化结构、规范管理、提高效率、用好干部、促进转型”的原则，切实围绕“理顺职责、优化配置、精干高效、促进转型、彰显特色、服务主业”这一主线，按照有利于“强化能力建设、推进转型升级、彰显办学特色”工作

目标，教职工、专任教师及其职称和学历等方面均得到了优化。

2. “双师型”教师培养培训

多种措施强化师资培训，坚持“走出去”和“引进来”相结合，组织开展参与形式多样的员工培训教育活动，提升双师比，2019年，双师型教师比例达69.75%。2019年，组织教师赴省内外参加各级各类师资培训86人次，其中遴选12人参加国培或省培，选送74人次参加集团深造、出国学习、省内研修、企业挂职锻炼，组织校内教师培训4次，培训人次达200。

3. 名师大师队伍建设

聘用10余名行业技能专家，丰富行业专家师资库。推动10余位行业专家上讲台。引进2名具有副高职称的行业行家里手。根据学院名师评定办法，评选出院级名师3名。行业高度认可学院双师型教师，2名教师评选为中国保险行业金牌讲师。

4. 教学创新团队建设

推行“1+3”制度，积极探索教学创新团队建设模式，推动实施基于职业工作过程的模块化课程、项目式教学，实施教师素质提升计划，打造多元化教学创新团队。

案例2

校企共建“1+3”教学创新团队

学院的专业课程按照1名校内专任教师和3名行业企业技术能手、能工巧匠配备师资，校企共建课程教学创新团队，由校内专任教师任组长。课程按模块授课，组长召集教学团队成员研讨确定课程模块。“1+3”有助于打造校企互通、

优势互补、专兼一体的“双师”结构教学创新团队。

(三) 专业人才培养

作为全国唯一专门从事保险教育的全日制公办普通高校，保险职业学院是中国保险业高管的主要培训基地之一，30年来培育的学生、学员达到20余万人，影响力遍及全国各大保险机构。

1. 订单推动人才培养校企融合

近年来，随着行业的快速发展特别是经营理念和科技的不断创新，保险行业经营模式发生了巨大变革，人才断层现象非常严重。为更好地服务经济发展新常态，学院加大对企业人才需求的调研力度，根据市场发展趋势开展学院教育的供给侧改革，以人才培养质量的提升切实服务保险业发展。近年来，目前学院与中国人寿保险（集团）公司系统内的40余家公司，以及太平财险等公司签订了订单培养人才合作协议，推动订单学生规模不断增长，订单班学生所占入学学生比例不断创历史新高。

2. 校外实习实训基地育人成效明显

为着力提高人才培养质量，近年来学院按照“转型升级，特色发展”的方略，针对高职院校的特点，加大校企共建实习实训基地的力度，由企业提供项目、设备、资金，在校内建立实训基地。目前保险职业学院与中国人寿系统60余家公司有稳定的顶岗实习与就业合作，建立了20余个实习实训基地。其中，在创新创业孵化基地的学院学生，实习期间共创造外呼产能超2亿元，创造了销售奇迹。近期，学院再

建一批校外实习实训基地，以实现“理实兼修，好用实用”的育人目标。

案例 3 1+X 职业资格证融入专业建设

金融管理与互联网金融在专业建设的同时，也在优化课程建设，两专业利用“1+X”中“电子商务数据分析”证书试点，优化“金融数据统计分析”这门课程的教学内容，及时将“数据采集、数据分析、数据分类和处理、数据监控、数据报表制作、数据图表制作”等新标准、新规范引进教材内容，实现课证融通，推进课程建设，探索实现学历证书和职业技能等级证书互通衔接。

目前 2018 级互联网金融与金融管理专业的“1+X”中的“电子商务数据分析基础”证书课程正在教学与试点中，使学生对“金融数据统计分析”形成系统而清晰的基础认知，掌握数据采集和数据处理的工具、方法和技巧，能够监测运营数据，并进行报表分析与制作，以便在即将到来的考证与工作中得到应有的帮助。

案例 4 商务管理专业建设成效突出

近年来，商务管理专业在人才培养方面的工作主要体现在以下几个方面：一是鼓励青年教师积极参加教研教改活动。2019 年，该专业教师共发表论文 24 篇，省级课题结题 3 项，申报省级课题 2 项。二、积极组织老师和学生参加比赛，黎明老师连续 2 年在湖南省教师职业技能大赛中获得二等奖；指导学生在“湖南省互联网+经营管理”技能大赛中获得两个三等奖，另外，该专业在黄炎培职业教育创业规划大赛也取得优异成绩。三是加大实训教学力度。组织专业老师 5 人次到茶颜悦色、盘子女人坊、金厚投资公司等学习交流，与公司共同制定人才培养方案，所有专业课程实训环节占比 60%以上，大大提高了学生动手的能力。

(四) 学生发展质量

1. 提升技能水平 优化实践教学

学院制定了“好用实用”人才培养标准，在不断推广实

践基础上,提出建立“四层次”实践教学体系:按照认知(识)实习、课内实训、技能强化、顶岗实操四个要素构建各专业实践教学体系和实践课程结构体系,学院毕业生实践能力不断加强,受到公司认可,对口就业率屡创新高。据统计,学生实习岗位构成发生了明显改变,从最初的业务销售岗为主转变为以技术支持岗为主,2017年我院实习生销售岗位占实习生总数的44%,技术类支持岗位占31%,到2019年,实习生销售岗位占比下降为15%,技术支持类岗位平稳保持在35%以上,实习生的实习平台大多是中大型国企,为学生以后的发展提供了广阔的空间。

2. 提升专业素质 再创竞赛佳绩

我院坚持“以赛促教、以赛促学、以赛提质”,提升学生专业素质。2019年,我院学生积极参加各级各类技能大赛,成绩较前两年进步明显,获国际赛事团体银奖1项,获国家赛事一等奖2项、二等奖2项、三等奖1项,国家级最佳组织奖1项,获省级二等奖1项、三等奖6项。

3. 注重病前干预 保障学生心理健康

2019年,开展心理健康活动20多场,接待来访咨询学生近450人次,接待来访辅导员30余人次,接待来访学生家长15人次,对10多名学生进行了成功的心理危机干预。2019年的新生心理普查中检测出新生心理异常人数为186人,占总人数的19.27%,在检测出存在心理问题学生中,强迫症状为最主要的症状,达到71.51%,其次依次是人际关系敏感(47.84%)、抑郁(38.71%)、焦虑(38.17%)(见图1-6)。

近三年，新生心理问题检出率基本持稳，起伏在 70%-80%之间。

案例 5 唯一高职参赛代表 勇夺全球品牌策划大赛银质奖

2019 年 6 月 8 日-6 月 12 日，2019 年度（新加坡）全球品牌策划大赛（Global Brand Planning Competition）总决赛在新加坡南洋理工大学成功举办，我院张倩副教授带领唐夏琦、刘为婧、吴沂柳三位同学组成的十三村品牌策划团队，也是中国赛区四强中唯一高职院校代表队，代表学院首次参加国际赛事。十三村品牌策划团队以“产品出自工厂、品牌发自人心、经营归于人性”为主线，弘扬与传播中华道德文化，获大赛评委和参赛院校高度评价，荣获银质奖。此次参赛为高职院校获得了荣誉，充分彰显了高职院校人才培养质量与学院的专业特色优势。

2019 年 4 月，十三村品牌策划团队在（新加坡）全球品牌策划大赛中国赛区选拔赛的 191 支参赛队伍中脱颖而出，成功晋级全球赛。近年陆续在此项全国规模最大的品牌建设专业赛事活动、亦是产学合作最深入及国际交流最广泛的综合性国家级学科竞赛平台中斩获一等奖 5 项、二等奖 5 项、三等奖 5 项，三次荣获“最佳院校组织奖”。



案例6 以赛促教、以赛促学、培养技能过硬的养老服务人才

我院老年服务与管理专业在“以赛促学、以赛促教、以赛促改”的思想指导下发展专业，采用大赛中新的理念来调整专业培养方案，促进专业建设和发展。技能大赛以市场需求为导向，是专业能力、学习能力、社会能力等综合能力的体现，体现了进入工作岗位前的能力状态，通过技能大赛可以了解企业需要什么样的人。学校利用校企合作平台，发挥校企共同育人的功能，培养学生实践能力。

2018年，获得全国职业院校技能大赛养老服务赛项二等奖一名，三等奖一名；2019年获得全国职业院校技能大赛养老服务赛项一等奖一名，二等奖一名。2020年湖南省职业院校技能大赛养老服务赛项三等奖三名。这说明我院老年服务与管理专业教学水平在湖南省乃至全国都是有竞争实力的。

案例7 苗思雨同学和高博同学获评湖南省优秀毕业生

2014级陕西国寿讲师订单班的苗思雨同学和高博同学在校就读保险（讲师）专业方向期间，专业成绩优异，综合素质突出，一直活跃于各项校园活动之中。高博同学曾代表学院参加2016年（新加坡）全球品牌策划大赛中国赛区选拔赛，荣获一等奖；两位同学于2017年均获评湖南省优秀毕业生。

毕业短短三年，苗思雨和高博在各自工作岗位上充分发挥专业优势，特别是灵活应用在校所学的组训、讲师、营销策划等知识和技能，迅速崭露头角，发展不断更上层楼。苗思雨现任中国人寿陕西省分公司兴平支公司个险部经理，月薪1.5-2万；高博现任中国人寿陕西省分公司柞水支公司经理助理，月薪1.5万。两位优秀毕业生志存高远，脚踏实地，精益求精，追求卓越，作为公司重点培养的骨干力量，已成长为中国人寿系统最为年轻的基层管理干部之一！

（五）社会服务能力

1. 党校培训服务

中央党校机关分校直属的中共中国人寿保险（集团）公司委员会党校（简称中国人寿党校）设于学院，我院作为中国人寿党校的唯一常设地，2019年累计举办各类党员干部培训班次66期，累计培训党员6678人次，培训规模达31906人天，实现了任务翻一番的目标，服务主业能力大大增强，为中国人寿党员领导干部提升政治水平和党性修养提供了有力保障。

近年来，党校在集团公司党委和学院党委的高度重视下，在校委会的正确领导和大力支持下，各项工作逐渐打开了新局面，迈上了新台阶，充分发挥了党校作为党员干部培训教育中的主渠道、主阵地作用，社会服务能力大大增强，同时也面临一些问题和挑战。

一是建好公司领导战略宣导和基层调研的平台。《中共中央关于加强和改进新形势下党校工作的意见》明确要求，各级党校有关“党委领导班子成员每人每年至少到同级党校讲一次课”。党校不仅把“领导干部上讲台”作为一项教学要求来贯彻落实，还结合学员特点和需求，把这项教学活动当作公司领导对参训的党员领导干部进行战略宣导、围绕年度重点工作进行基层调研的重要平台来推动落实。2016年以来，在集团党建工作部的统筹协调下，党校共邀请集团公司及各成员单位总裁室、部门总经理等领导干部45人次到党校为学员作专题讲授，与学员共同研讨交流，参与党校座谈交流，听取学习成果汇报，做专题调研等。尤其是去年，袁长清总裁、陈方磊监事长等领导率先垂范，为学员讲党课，更

让学员深受鼓舞、获益匪浅。通过“领导干部上讲台”工作，不仅传递了集团党委对系统党员领导干部的关心，而且使党委的重要决策部署、各成员单位的发展战略、改革思路在学员中得到了更全面的传达、更深入的理解和更坚决的支持，启发了学员对推动落实公司高质量发展的深入思考，进一步统一了思想，有助于提升大家决策水平和战略执行力，发挥了党校的平台和桥梁作用。

二是建好公司改革创新思想的孵化平台。中国人寿要突破瓶颈解决难题，还需要集思广益带来的创新思维。党校通过教学设计将课题研究、学员论坛、经验交流等作为党校进修班次的重要内容抓细落实，鼓励并要求参训学员有焦点、有组织地深入探索公司改革发展中具有前瞻性的问题、探索基层员工关心的热点问题、探索自己在经营管理中困惑的问题，相互借鉴和提炼公司转型升级中的创新点，将有争议、还不成熟的思考和方案在班级交流的平台孵化，促进改革创新的思想不断成熟、方案不断完善。

三是建好公司党建问题的研究平台。中国人寿作为中管企业，党建工作尤为重要。但新时代党建工作面临的很多问题都来自基层、集中在一线。在进修班开学前的“两个带来”统计中，很多基层领导迫切希望在党校解决的问题就是基层党建问题。在培训中，我们通过问卷发放、课题征集、教师辅导、面对面交流等多种方式组织大家结合党校理论学习成果，集中研究基层党建问题，为加强中国人寿基层党建工作搭建了资源共享和经验交流的平台。

四是建好保院和党校协同发展的资源平台。学院和党校是“两块牌子，一套人马”，体现了服从服务主业的两个方面。学院党委班子认为，既要发挥好党员干部队伍建设的党校职能，又要担负起职业教育为公司培养后备人才的责任，必须建好用活学院和党校协同发展的资源平台。一方面，发挥学院理论教育和党建研究优势，为党校教学提供师资支持；发挥学院金融保险专业优势，紧贴党校学员提出的人才需求计划，积极主动为公司提供针对性的订单人才输出；另一方面，组织党校学员座谈调研，充分了解市场和行业发展人才的需求，为学院进行人才培养供给侧改革，形成与中国人寿相匹配、与公司产业链相衔接、以保险、健康养老、现代金融为主干的专业体系建设听取真知灼见，并聘请优秀党校学员担任学院客座教授，开展“国寿专家进课堂”活动，探讨供需对接订单培养等，推动了职业教育的发展。

案例 8 百战归来再读书 为重振国寿夯实坚实基础

中国人寿系统省级机构“一把手”轮训工作于4月8日第一期开班，至10月30日第四期班结训，分四期在中国人寿党校举办，每期学制10天。轮训学员覆盖了全系统各直属单位和广发银行的省级机构“一把手”，共150人，其中，寿险公司47人，广发银行42人，财险公司34人，养老险公司9人，国寿投资公司11人，电商公司3人，海外公司4人。通过培训，大家一致认为本次轮训主题突出，内容丰富，课程设计科学，问题导向精准，师资力量雄厚，服务保障到位，学习氛围浓厚，既是一次系统的理论学习，一次生动深刻的“不忘初心、牢记使命”主题教育，更是一次重振国寿再出发的动员和充电，通过在线调查评估，学员对轮训课程整体安排、教学管理与组织的综合评估分为98.5分，轮训

取得圆满成功。

案例 9 不断深挖教学资源，努力打造党校名师名课

中国人寿党校在加强课程建设基础上，努力推出一批时代感强，针对性强、富有感染力、深受学员喜爱的精品课程。一是建立完善的课程开发体系。在办班经费中统筹安排课程开发专项基金。建立课程开发工作小组，根据理论教育、党性教育和能力提升的要求和实际，开展教学专题的采集、核审、评价工作。二是全面推进“精品课程”规划。聚焦马克思主义经典原著、中国特色社会主义理论、党史党建党性教育、中国人寿转型升级创新发展、领导干部关注的热点难点等系列课题，制定《精品课行动计划》，每位老师确立 1-2 门相对稳定的核心课程，进行反复打磨精炼，最终推出 15-20 门马列毛经典课程和 10-15 门党性教育特色课程为主干的精品课程体系建设。三是设立教学优秀奖和优秀青年教师奖，鼓励教师多开专题、多出精品课程。

案例 10 创新情景模拟教学法，打通党建工作“最后一公里”

2019 年下半年，集团党校举办三期中国人寿系统基层党支部书记培训班，207 名党支部书记参加培训。培训内容包括专题讲座、情景模拟、现场教学，还组织学员重温入党誓词、开展结构化研讨、学员论坛等，将业务培训和党性教育有机结合，将理论学习与现场教学有机结合，不仅理论学习多角度，而且培训形式新颖多样。通过培训，学员进一步深化了对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解，提高了政治站位，明确了做好党支部书记的职责和要求。大家感到整个培训接地气，可比、可学、可用，印象十分深刻，有助于进一步认真履行职责，把党建工作和业务工作结合起来，把员工队伍管好用好，在加强机关党建上走在前作表率，进一步打通“最后一公里”，不断推动新时代中央和国家机关党的建设高质量发展。

2. 教育培训服务

我院作为中国人寿（集团）公司直属的教育机构，现今学院已为 40 多家保险企业的在职员工提供了专业培训服务，培训地域覆盖至 30 多个省、市、自治区。

培训学院以需求为导向，推动培训工作切实做实做大做强，创建保险专业培训一流品牌，是保险职业学院培训学院始终如一的工作要求。我院伴随中国保险业的成长与发展，作为中国人寿（集团）公司直属的教育培训机构，一直坚持以几十年保险企业教育培训经验为根基，结合保险市场的变化和 demand，整合中国人寿系统内高层管理干部、行业内经营管理行家、高校专家学者、专业培训讲师等教育培训资源，为中国人寿各层级员工的在职培训进行量身设计，建立了完备的培训项目体系。多年来，我们始终坚持服务主业，推进培训工作创新，为中国人寿的创新发展提供坚强有力的教育支撑。

（1）立足国寿，服从服务主业。

作为隶属于中国人寿保险（集团）公司的专业教育培训单位，我院始终坚持立足国寿，服从服务主业的经营发展思路，致力于为中国人寿的从业人员搭建终身学习的坚实平台。2019 年，我院承办了中国人寿系统各类培训中，参训学员涉及中国人寿系统内各成员单位总、分公司，服务主业的能力进一步增强。

（2）面向市场，创行业培训品牌。

为充分利用学院教育培训资源，彰显中国人寿教育培训品牌形象，学院在圆满完成中国人寿系统培训任务的前提下，

积极接受市场挑战和考验，大规模承接系统外培训，树立了自身在保险行业培训中“第一联想”的教育培训竞争品牌。
案例 4:

2019 年 6 月 3 日-6 日，中国人寿福建省分公司 2019 年党务工作者培训班在我院举办。来自中国人寿福建省分公司的 103 名党务工作者参加了本期培训班。本次培训的主要目的是进一步学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实中国人寿保险(集团)公司党建工程“131”工作部署，增强党务干部适应新时代中国特色社会主义发展要求的能力，不断提升公司党建工作质量，为重振国寿提供坚强政治保证。



案例 10 中国人寿财险 2019 年纪检干部培训班

2019 年 5 月 26 日-29 日，中国人寿财险 2019 年纪检干部培训班在我院开班。中国人寿财产保险股份有限公司党委委员、监事长魏达铨等领导出席开班仪式。来自国寿财险的 100 名纪检监察干部、国寿财险监察部参加了本次培训。本

次培训是学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大精神和十九届中央纪委三次全会精神的一次有利契机,是紧紧围绕落实全面从严治党和推动公司高质量发展的重要举措,是贯彻落实2019年中国人寿纪检监察工作会议精神的具体体现。



三、存在的主要问题

1. 进一步强化产教融合职教特色

进一步发挥企业办学主体作用,走好走稳走实校企结合、产教融合、校地接合办学思路。建立专业标准和职业标准联动开发机制,突出实战和应用,解决好人才培养方式与实际需求脱节的问题。对标中国人寿集团主业和地方经济社会发展趋势,加强教学常规运行监管力度,切实提高课堂教育教学和人才培养质量,切实增强学生的实践能力和综合素质,培养更多满足国寿集团公司基层一线和地方经济社会发展需要的好用、实用人才。

提升专业建设水平。对接国寿集团系统和保险行业产业

链、创新链、岗位链，进一步大胆探索校企联动合作设置专业机制，动态优化专业结构，在专业设置上注重以社会需求为导向，以特色求发展，以特色构筑核心竞争力。以重点专业建设为核心，继续加大优势专业、特色专业的建设力度，不断推进康养护理、科技金融等集团战略发展和地方经济社会发展急需的专业申报和建设。优化学历教育课程体系，注重专业知识、思想品德、人文素养和实践能力的融合培养。

注重“双师型”队伍建设。通过教学比武、深入国寿学习实践、培训访学等多种形式，提升教师的综合素养，提高“双师型”教师水平；继续聘请系统内精英高管或行业专家进课堂、上讲台，提高教学质量和培训效果。

2. 进一步理顺机制健全体制

教育培训的市场化机制尚未全面建立，要探索市场联动、业务协同新模式，完善利润分配机制，健全多维度考核评价体系，形成工作合力；与系统各公司相比，学院教工福利待遇仍然较低，收入增长与业务发展脱节，市场一线激励不足。

3. 进一步改善条件加强保障

基础设施仍相对短缺、落后，“党校、培训、学历教育”三大板块的发展出现此消彼长的态势；信息化建设水平还不高，既无法满足教学培训新需求，同时存在信息安全隐患；实训室数量少、设施陈旧，制约了人才培养质量的进一步提高。

四、改进计划和发展方向

(一) 专业人才培养改进计划和发展方向

1. 坚持理论与实践相结合，注重实训教学

我院在进行专业人才培养过程中应注重实训教学，通过校内实训和校外实习相结合的方式提高学生的实践操作能力。结合我院各专业实践性强、贴近企业实际的特点，通过校外实习基地建设弥补校内实训资源的不足；组织学生参观校外企业，进行现场教学，可使学生更加直观深入地了解岗位工作流程和具体工作任务；校内学习告一段落后，安排学生进入企业进行生产实训、实习和顶岗实践。校外实习基地的建设还应本着动态发展性的原则，根据实际情况进行调整，学校应着力加强与发展前景好并具有积极合作意向的企业的深度合作，以保证实训教学的质量和实习基地的使用效果。我院在加强实训教学、提升教学效果、提高学生满意度方面还有很大的改善空间。

2. 与时俱进增强创新意识，培养创新人才

创新人才不是自然成长起来的，需要创新土壤的培育，而这种创新土壤在学校的具体表现，就是学校应从意识上有意引导学生了解行业发展前沿、拓宽眼界和思维、培养创新意识。具体到课程体系建设而言，首先，课程设置可与新兴行业、互联网行业、共享经济等行业发展紧密结合，拓宽学生的就业岗位范畴；在夯实基本理论的基础上，丰富教学资源，设置特色课程，根据市场和社会需求与时俱进，注重课程体系的实用性和创新性。依托现代信息技术和互联网平台，建立专业在线资源课，引进优质教育资源，以学科建设为纲整合教育资源，建设服务教育、促进人才培养的教育平台。

3. 校企合作协同培养，弥补教师实践不足

通过协同培养，各参与主体可以按照自己的人才培养标准设定培养模式及人才质量评价体系，各方取长补短、相互融合，形成统一认可的最终模式。在高职教育步入国际化的时代背景下，人才培养绝不是学校一方可以完成的任务，只有通过校企合作，各方发挥自身优势，相互配合、相互促进，共同培养和造就具备专业技能、能满足市场需求的职业型人才。由于企业对人才在实训、设计等实际操作能力方面的评价尤其有发言权，因此，应特别重视企业在协同培养人才过程中的作用。

(二) 社会服务能力改进计划和发展方向

1. 将党校学习与干部选拔任用、绩效考核、晋升等衔接起来，纳入干部人事管理范畴

为了增强党校调训的严肃性，我们期望校委会推进集团将干部参加党校学习的考核情况作为其任职、晋升的重要依据和必要条件，并将是否按要求选调党员领导干部进党校学习纳入集团公司各成员单位省级分公司班子考核的范围，从制度上要求各派员单位和党校加强协调配合，共同形成严格管理、严格监督的制度和机制，使各级党委高度重视党校工作。

2. 建立健全师资培养、整合机制

建议整合系统内外的优质师资，并利用中国人寿品牌优势整合国内学术名家资源，同时，借助集团平台力量，加大对党校自有师资和教学管理人员的培养，不断提升并留住党

校师资和管理队伍，推动现代培训理念在党校教学各个环节中的运用，以满足新形势下分层分类、大规模加强党员领导干部培训的实际需要。

3. 融合集团资源，加强课题研究和专题调研，发挥党校的智库作用

我们建议进一步完善党校课题研究机制，在校委会的协调下，融合集团相关部门、相关成员单位，参与并指导学员的课题研究，通过党校课题研究，集中力量加强对公司改革发展在重点难点问题的研究，为公司党委决策发挥积极的参谋作用。

4. 建议通过年度预算、专项拨款的方式保障党校办学经费

建议校委会推进集团党委研究将党校办学经费列入集团公司年度财务预算，并随着财务收入的增长而逐步增加。在费用结算问题上，要求各派员单位在年初按集团统一的调训计划实行专项拨款，将年度培训费用拨付党校。

(三) 基础办学条件改进计划和发展方向

依靠政策积极争取上级主管单位资金支持，积极争取湖南省教育厅的生均拨款，用以我院校区内基础设施提质改造，改善教学环境和学生住宿等条件。

保险职业学院

2020年9月6日